

# 2016 Aalborg

**Erhvervsfremme  
under lup**



- fakta, effekter og benchmarking med andre kommuner

# Et nyt videngrundlag for den lokale erhvervs politik

Hvert år vejledes mere end 50.000 iværksættere og virksomheder i den lokale erhvervsservice i Danmark. Det er vigtigt, at vejledningen skaber værdi for virksomhederne, og at kommunernes investeringer i lokal erhvervsfremme giver resultater. I form af flere arbejdspladser, øget vækst, færre konkurrencer, mv.

Hidtil har vores viden om effekterne af den lokale erhvervsservice været begrænset. Både på landsplan og i den enkelte kommune.

Analyserne i "*Erhvervsfremme under lup*" er baseret på en ny, fælles metode til at opgøre aktiviteter og resultater i den lokale erhvervsservice – og til at sammenligne indsatsen på tværs af kommuner.

Samtidig indeholder publikationen fakta om erhvervslivets sammensætning i den enkelte kommune og om kommunens erhvervspræstationer i forhold til resten af landet.

Formålet er at skabe et faktabaseret videngrundlag, som kan anvendes til at videreudvikle og styrke den lokale erhvervsfremme.

Konceptet bag *Erhvervsfremme under lup* er udviklet i et samarbejde mellem IRIS Group samt Køge, Guldborgsund, Holbæk, Lolland, Randers og Aalborg kommuner.

## INDHOLD:



### i. Hovedresultater



### ii. Læsevejledning



#### 1. Fakta om brugen af lokal erhvervsservice

- Antal vejledte
- Vejledte i procent af alle virksomheder
- Karakteristik af vejledte
- Ressourceforbrug



#### 2. Brugernes udbytte af lokal erhvervsservice

- Effekter på kompetencer og forretningsgrundlag
- Indgang til regionale og nationale erhvervsfremmeordninger
- Effekter på omsætning og beskæftigelse



#### 3. Fakta om kommunens erhvervmæssige præstationer

- Iværksætter
- Vækstvirksomheder
- Internationalisering
- Erhvervmæssig specialisering
- Produktivitet



#### Bilag

- Bilag 1: Erhvervsspecialisering og udvikling
- Bilag 2: Datagrundlag og metode
- Bilag 3: Spørgeskemabesvarelser

## HOVEDRESULTATER

### Fokus på førstartere

BusinessAalborg vejleder hvert år et stort antal personer og virksomheder. Der er en klar overvægt af førstartere ("iværksætterspirer") i vejledningen, når man sammenligner med andre kommuner. Men BusinessAalborg har også god kontakt til de lidt større virksomheder.

### Vægt på det internationale

En stor overvægt af de vejledte virksomheder ligger inden for internationalt konkurrerende erhverv som fx industri og vidensservice. Der er også langt flere vejledte i BusinessAalborg end i andre kommuner, der får styrket deres kompetencer inden for eksport.

### Stor effekt

Cirka fire ud fem vejledte får styrket deres kompetencer og forretningsgrundlag via vejledningen i BusinessAalborg. Publikationen viser også, at den lokale erhvervsservice har en klar, positiv effekt på udviklingen i de vejledtes beskæftigelse og omsætning.

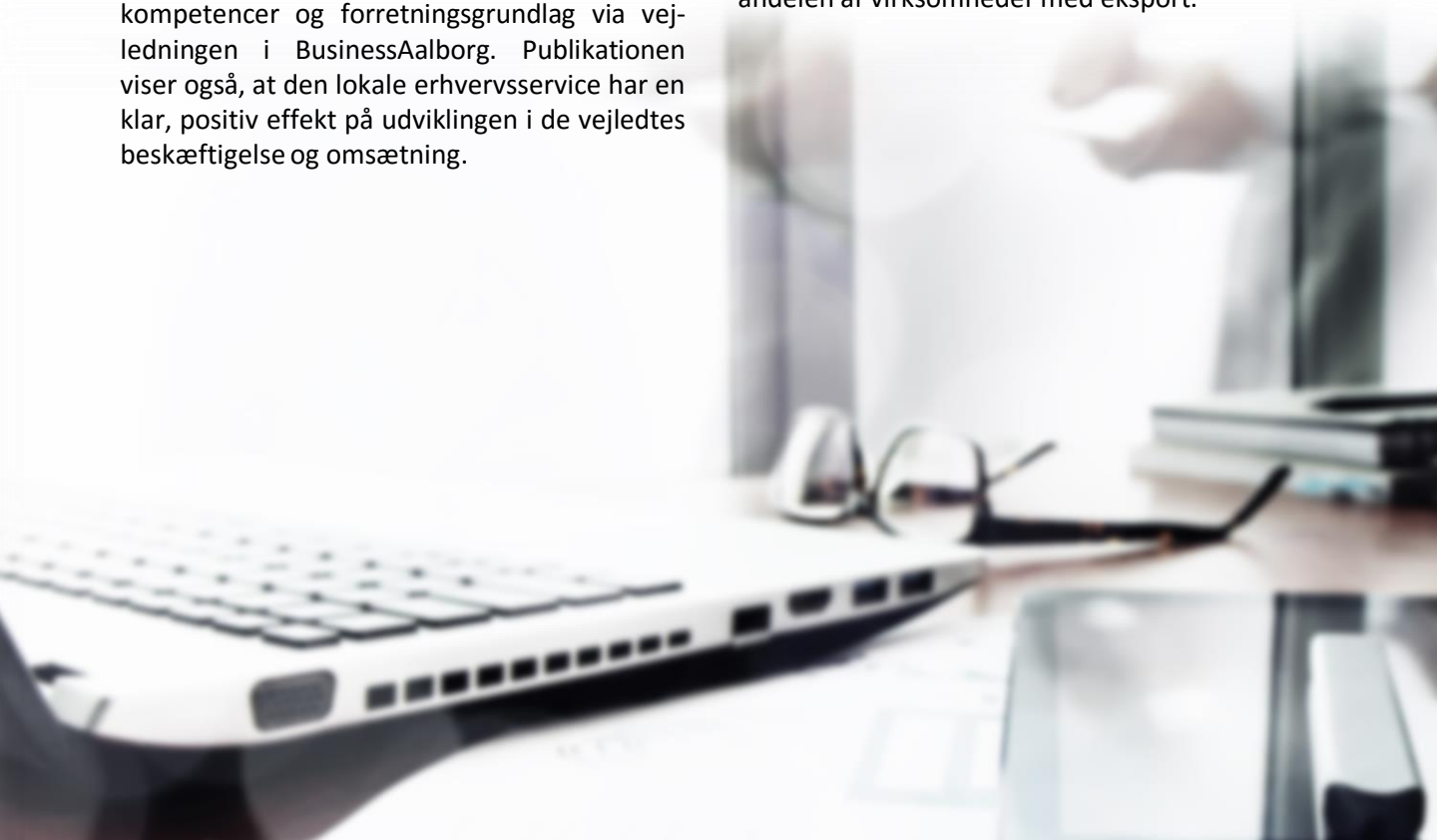
### Effektiv indgang til erhvervsfremme

BusinessAalborg fungerer som en stærk indgang til det samlede erhvervsfremmesystem – fx Væksthuset, Eksportrådet og Innovationsfonden. En meget stor del af de vejledte i BusinessAalborg gør brug af andre erhvervsfremmetilbud efter vejledningen. Det gælder både, når man sammenligner med ikke-vejledte virksomheder i Aalborg Kommune og med andre kommuner.

### Pæne erhvervspræstationer

Aalborg Kommune klarer sig fint på flere nøgleindikatorer for erhvervspræstationer – fx andel vækstvirksomheder.

Når det gælder produktivitet placerer Aalborg Kommune sig i midterfeltet. Endelig har kommunen oplevet en stærk, positiv udvikling i andelen af virksomheder med eksport.



## LÆSEVEJLEDNING OG INTRODUKTION TIL ANALYSEN

### Sammenligningskommuner

I rapporten bliver Aalborg Kommunes og BusinessAalborgs resultater sammenlignet med en række sammenligningskommuner under ét. Disse udgøres af Køge, Guldborgsund, Holbæk, Lolland og Randers Kommuner. Sammenligningsgrundlaget vil løbende blive opdateret, når nye kommuner deltager i *Erhvervsfremme under lup*. I sammenligningsgrundlaget vægter alle kommuner lige meget.

### Definition af brugertyper

I analysen opererer vi med tre typer af brugere af den lokale erhvervsservice:

- *Førstartere*: Vejledte personer, som på vejledningstidspunktet ikke havde et CVR-nummer.
- *Iværksættere*: Vejledte virksomheder, som på vejledningstidspunktet højst er tre år gamle.
- *Etablerede virksomheder*: Vejledte etablerede virksomheder, som på vejledningstidspunktet er mere end tre år gamle.

I Aalborg er førstartere de personer, der har været i basisrådgivning i Nordjysk Iværksætter Netværk. Her indgår også vejledte personer, som på vejledningstidspunktet havde et CVR-nummer, da det ikke har været muligt at identificere disse. I Aalborg inkluderer iværksætterne også virksomheder fra Vækst Iværksætter Programmet (VIP).

### Analysernes datagrundlag

Vi anvender i analysen flere forskellige datakilder (se også bilaget):

- CVR-data over brugere indhentet hos de enkelte kommuner
- Registerdata fra Danmark Statistik
- Spørgeskema blandt vejledte i den kommunale erhvervsservice
- Erhvervsstyrelsens Væksthusstatistik, Forsknings- og Innovationsstyrelsens InnovationDanmark database, Markedsmodningsfondens brugerdatabase og Eksportrådets kundedatabase.

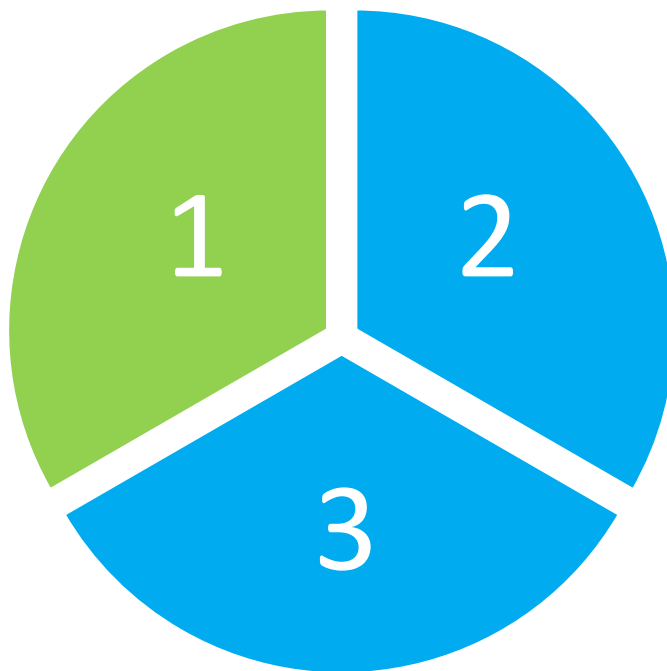
### Hvad omfatter analysen?

Effektvurderingen (del 1-2) fokuserer på den del af den lokale erhvervsserviceindsats, der vedrører individuel vejledning af førstartere, iværksættere og etablerede virksomheder. Alle lokale erhvervsserviceenheder i Danmark beskæftiger sig med 1-1 vejledning. I nogle kommuner udgør individuel vejledning det meste af erhvervsserviceindsatsen, mens man i andre kommuner også udbyder en række andre aktiviteter og ydelser.

Det gælder fx tiltrækning af virksomheder, klyngeudviklingsprojekter, seminarer, gå-hjem-møder, innovationsprojekter, udvikling af nye uddannelser, mv. Omfang, karakter og indhold af disse ydelser varierer meget mellem kommunerne og er ikke omfattet af effektvurderingen i del 1-2.

Del 3 fokuserer på generelle erhvervspræstationer, hvor kommunen sammenlignes med andre kommuner på nøgleindikatorer for iværksætteri, vækst, eksport, erhvervsspecialisering, mv.

Det skal understreges, at de enkelte kommuners erhvervspræstationer afhænger af bl.a. socioøkonomiske og demografiske forhold. Og at præstationerne ikke er udtryk for effektvurderinger af den lokale erhvervsfremmeindsats. Til gengæld kan indikatorerne bruges til at sætte mål for den fremadrettede udvikling i den enkelte kommune.



## 1. FAKTA OM BRUGEN AF LOKAL ERHVERVSSERVICE

- Antal vejledte
- Vejledte i procent af alle virksomheder
- Karakteristik af vejledte
- Ressourceforbrug





# 1. FAKTA OM BRUGEN AF LOKAL ERHVERVSSERVICE

## Introduktion

Del 1 indeholder seks figurer og belyser *profilen* af de vejledte i den lokale erhvervsseervice. Formålet er at give et kvantitativt billede af de personer, iværksættere og virksomheder, der har modtaget vejledning i den lokale erhvervsseervice. Endvidere vises ressourceforbruget i den lokale erhvervssevice.

## Hvad viser data?

BusinessAalborg har i de senere år vejledt mellem 600-900 personer og virksomheder årligt. En stor del af de vejledte er førstartere – det vil sige personer, der overvejer start af egen virksomhed.

BusinessAalborg vejleder dog også en del iværksættere og virksomheder. Sammenlignet med de øvrige kommuner vejleder BusinessAalborg en lidt højere andel af kommunens iværksættere og en lidt mindre andel af de etablerede virksomheder.

Der er en stor overvægt af virksomheder inden for it, videnservice, industri og engroshandel blandt de vejledte. Det viser, at BusinessAalborg i høj grad fokuserer på erhverv og virksomheder, der konkurrerer på et internationalt marked. Modsat lokale erhverv som detail, bygge og anlæg, lokale velfærdsinstitutioner, mv.

Der er en god fordeling af mikrovirksomheder samt små og mellemstore virksomheder blandt de vejledte virksomheder i Aalborg Kommune.



## ANTAL VIRKSOMHEDER VEJLEDT I DEN LOKALE ERHVERVSSERVICE I KOMMUNEN

Figuren viser antallet af brugere, der har modtaget vejledning i den lokale erhvervsservice i de senere år.

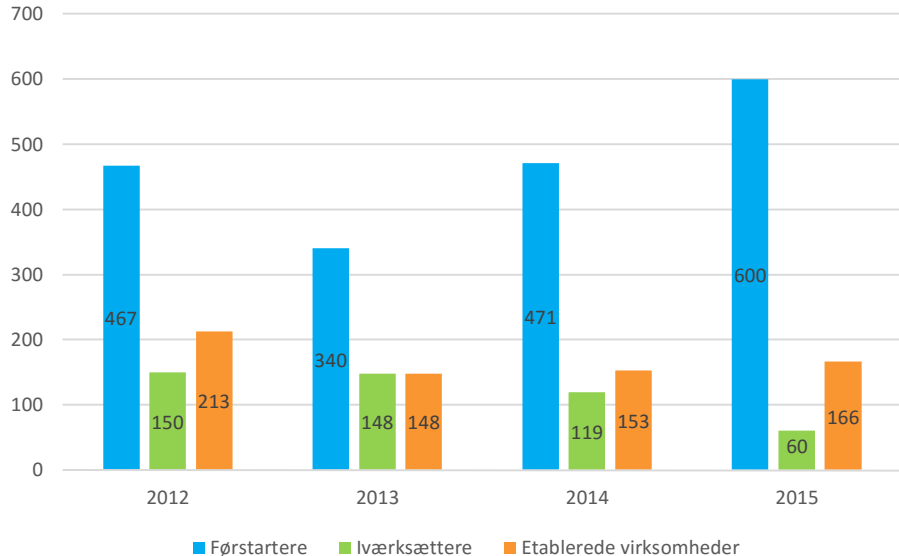
\*2015 er en prognose for hele året.

Kilde: CVR-data fra lokal erhvervsservice

Note: Førstartere er de personer, der har været i basisrådgivning i Nordjysk Iværksætter Netværk.

Iværksættere er vejledte virksomheder under 3 år samt virksomheder som indgik i Vækst Iværksætter Programmet (VIP).

100 af de vejledte førstartere i 2015 er vejledt i en særlig indsats målrettet iværksættere med anden etnisk herkomst end dansk

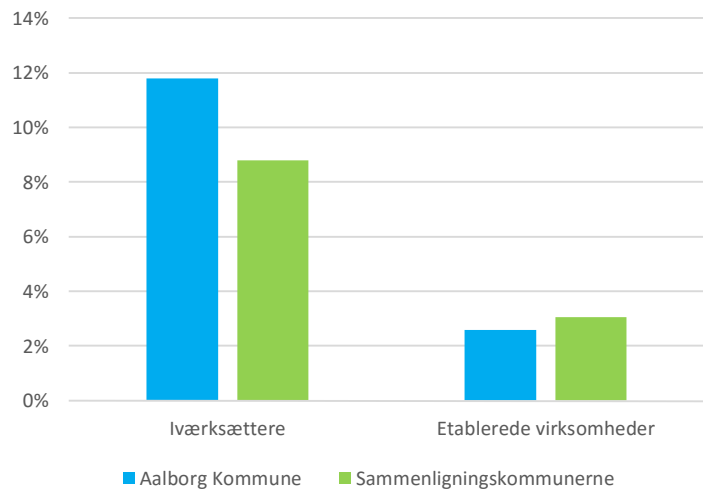


## ANDEL VEJLEDTE VIRKSOMHEDER I FORHOLD TIL DEN SAMLEDE VIRKSOMHEDSBESTAND

Figuren viser hvor stor en andel af kommunens virksomheder, der er blevet vejledt i den lokale erhvervsservice.

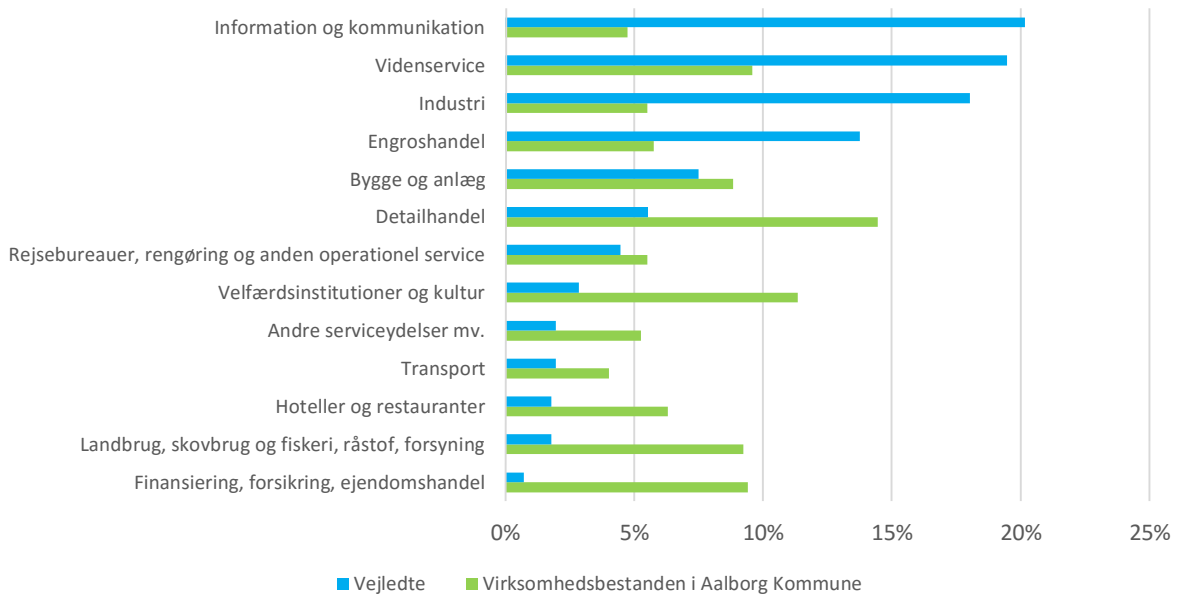
Figuren er opgjort som gennemsnit af perioden 2012-2014.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel) og CVR-data fra lokal erhvervsservice





## ANDEL VEJLEDTE I DE ENKELTE BRANCHER SAMMENLIGNET MED BRANCHERNES STØRRELSE



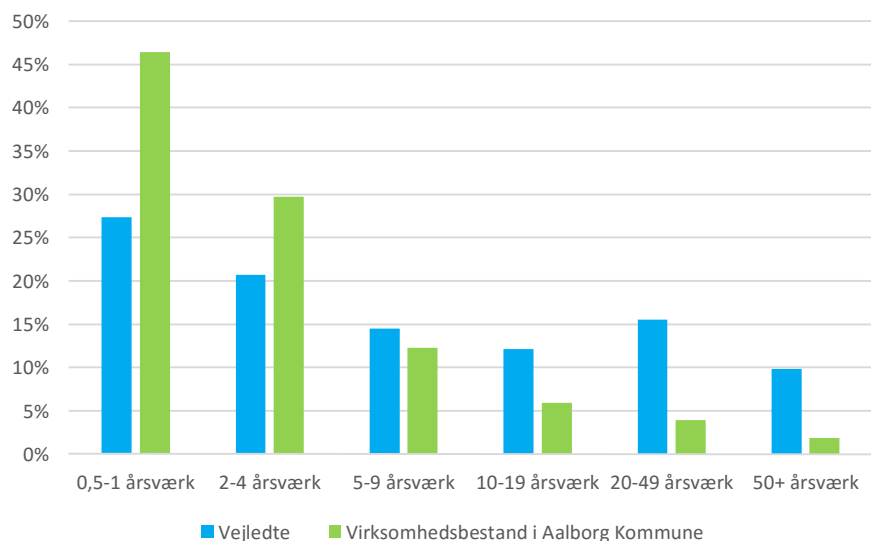
Figuren viser branchefordelingen for vejledte virksomheder i kommunen sammenholdt med branchernes størrelse i forhold til den samlede virksomhedsbestand i kommunen. Andelen er opgjort som et gennemsnit af perioden 2012-2014.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel) og CVR-data fra lokal erhvervsservice

## STØRRELSESFORDELING AF DE VEJLEDTE VIRKSOMHEDER

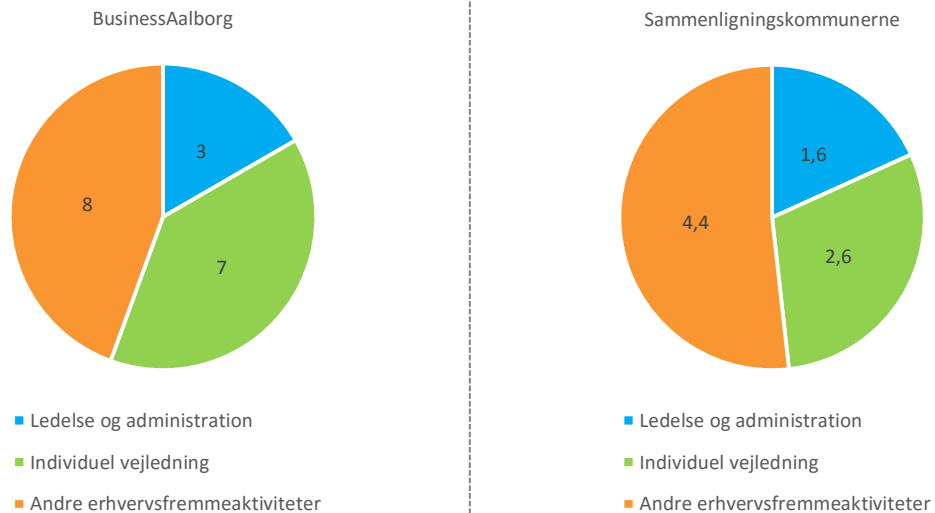
Figuren viser størrelsesfordelingen af henholdsvis de vejledte virksomheder i kommunen og kommunens samlede virksomhedsbestand.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel) og CVR-data fra lokal erhvervsservice





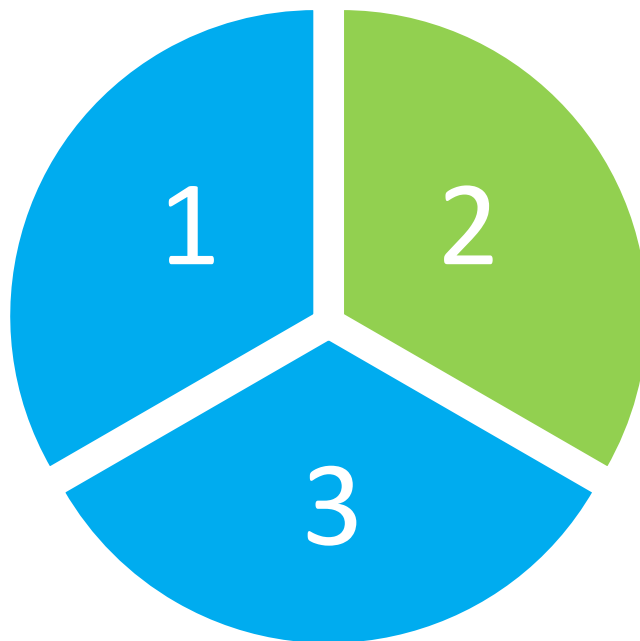
## ÅRSVÆRK AFSAT TIL LOKAL ERHVERVSSERVICE I 2015



Figuren viser hvor mange årsværk, der er afsat til lokal erhvervsfremme i BusinessAalborg, herunder individuel vejledning, og hvor mange årsværk, der gennemsnitligt er afsat til lokal erhvervsfremme i sammenligningskommunerne.

Kilde: BusinessAalborg og sammenligningskommunerne.

Note: BusinessAalborgs samlede budget i 2015 er 10,5 mio. kr. Heraf udgør BusinessAalborgs basistilskud ca. 6 mio. Udover de 18 årsværk angivet ovenfor, er yderligere ca. 25 årsværk finansieret af eksterne midler (ca. 4,5 mio. kr.), der primært anvendes på klyngeprojekter, som oaså tilbyder individuel vejledning.



## 2. BRUGERNES UDBYTTE AF DEN LOKALE ERHVERVSSERVICE

- Effekter på kompetencer og forretningsgrundlag
- Indgang til regionale og nationale erhvervsfremmeordninger
- Effekter på omsætning og beskæftigelse





## 2. BRUGERNES UDBYTTET AF LOKAL ERHVERVSSERVICE

### Introduktion

Del 2 indeholder 15 tabeller og figurer. De omhandler, hvad iværksættere og virksomheder får ud af vejledningen i den lokale erhvervsservice. Der fokuseres på tilfredshed med ydelserne, på de opnåede resultater og på den lokale erhvervsservice som indgang til regionale og nationale erhvervsfremmeydelser.

Del 2 omhandler også den økonomiske udvikling hos de vejledte iværksættere og virksomheder.

### Hvad viser data?

De vejledte iværksættere og virksomheder får et betydeligt udbytte af vejledningen. Mellem 70-90 % vurderer, at de har fået styrket deres kompetencer og forretningsgrundlag på mindst ét område.

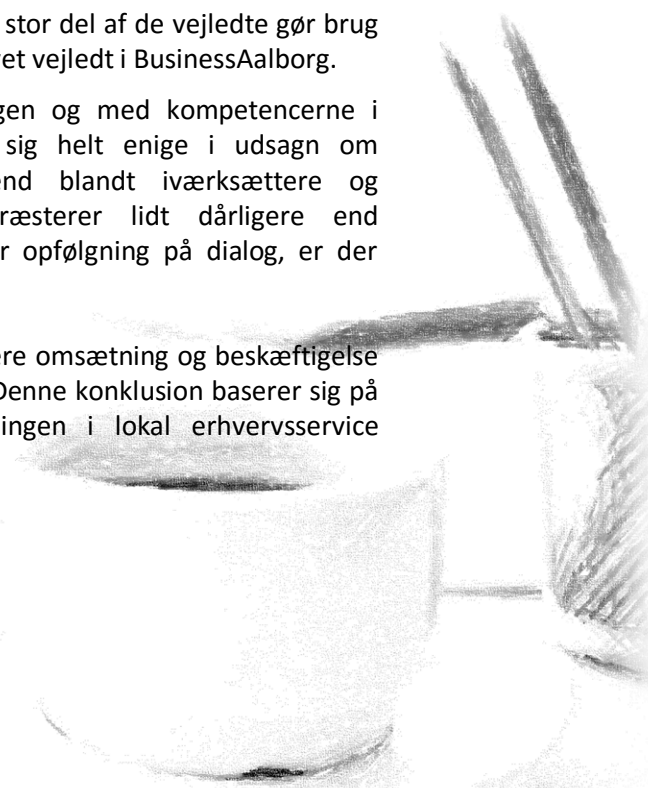
I forhold til andre kommuner skiller BusinessAalborg sig positivt ud på tre områder. Der er således en relativt høj andel af de vejledte i Aalborg, der får styrket deres kompetencer på følgende områder;

- Eksport og internationalisering
- Kapitalfremskaffelse
- Viden om andre erhvervsfremmeaktører.

Det sidste kommer også til udtryk ved, at en meget stor del af de vejledte gør brug af andre erhvervsfremmeaktører, efter at de er blevet vejledt i BusinessAalborg.

De vejledte er generelt tilfredse med vejledningen og med kompetencerne i BusinessAalborg. Dog erklærer betydeligt flere sig helt enige i udsagn om tilfredshed blandt etablerede virksomheder end blandt iværksættere og førstartere, hvor Aalborg Kommune også præsterer lidt dårligere end sammenligningskommunerne. Især når det gælder opfølgning på dialog, er der plads til forbedringer på iværksætterfronten.

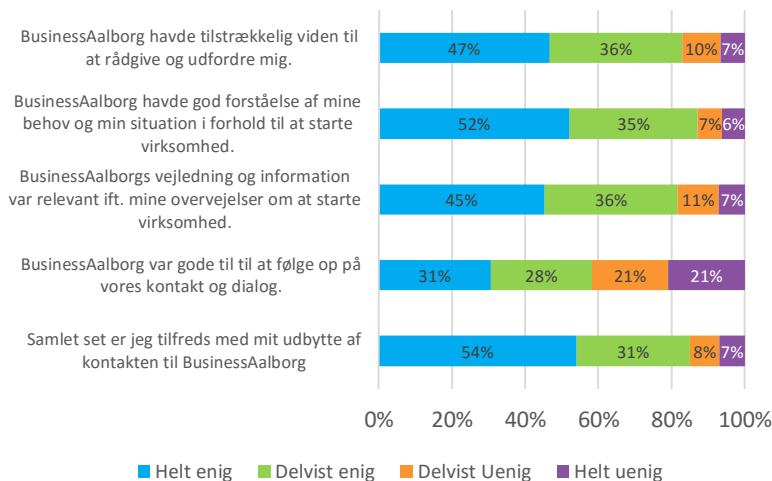
Herudover viser del 2, at vejledningen fører til højere omsætning og beskæftigelse blandt de vejledte iværksættere og virksomheder. Denne konklusion baserer sig på en landsdækkende effektmåling af 1-1 vejledningen i lokal erhvervsservice omfattende 31 kommuner.



## FØRSTARTERNE TILFREDSHED MED VEJLEDNINGEN I BUSINESSAALBORG

Figuren viser førstarternes holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen i den lokale erhvervsservice.

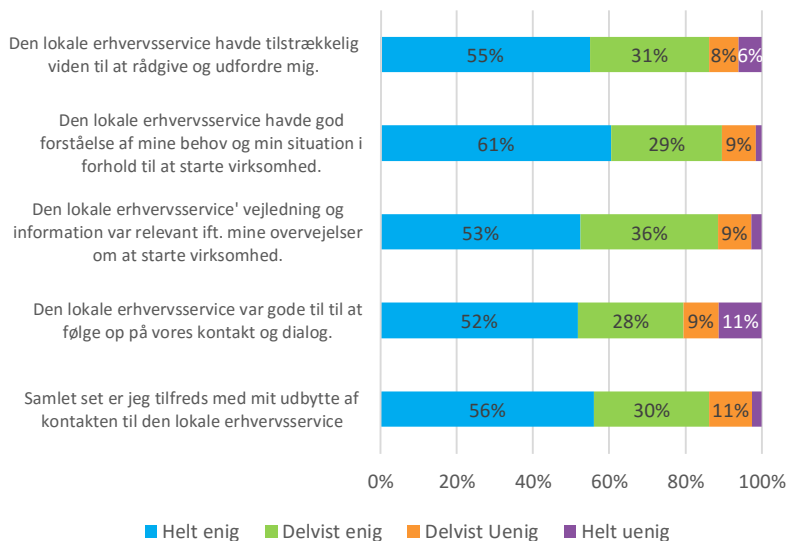
Kilde: Spørgeskema blandt kommunens brugere af lokal erhvervsservice



## FØRSTARTERNE TILFREDSHED MED VEJLEDNINGEN I SAMMENLIGNINGSKOMMUNERNE

Figuren viser førstarternes holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen i den lokale erhvervsservice i sammenligningskommunerne.

Kilde: Spørgeskema blandt kommunens brugere af lokal erhvervsservice





## FØRSTARTERE: VEJLEDNINGENS BIDRAG TIL AFKLARING OG OPSTARTSGRUNDLAG FOR FØRSTARTERE

Tabellen viser andelen af førstartere, der svarer i høj eller i nogen grad til, hvorvidt brugen af den lokale erhvervsservice har bidraget til afklaring og et bedre opstartsgrundlag.

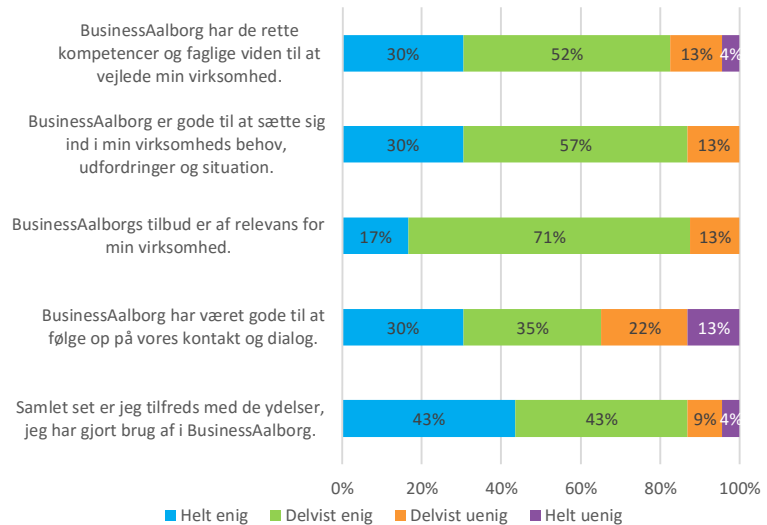
*Kilde: Spørgeskema blandt brugere af lokal erhvervsservice*

	Aalborg Kommune	Sammenligningskommunerne
Afklaret styrker og svagheder i forretningsidéen	53%	54%
Afklaret økonomiske potentialer i forretningsidéen	37%	41%
Afklaret fordele og ulemper ved opstart	46%	52%
Afklaret økonomiske forudsætninger	37%	49%
Afklaret personlige styrker og begrænsninger	40%	48%
Afklaret mål og ambitioner	48%	63%
Afdækket ikke-erkendte udfordringer og muligheder	49%	50%
Fået adgang til information om etablering af egen virksomhed	41%	62%
Fået viden om og kontakt til relevante ressourcepersoner	56%	58%
Mindst et område	79%	84%

## IVÆRKSÆTTERNES TILFREDSHED MED VEJLEDNINGEN I BUSINESSAALBORG

Figuren viser iværksætternes holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen i den lokale erhvervs-service.

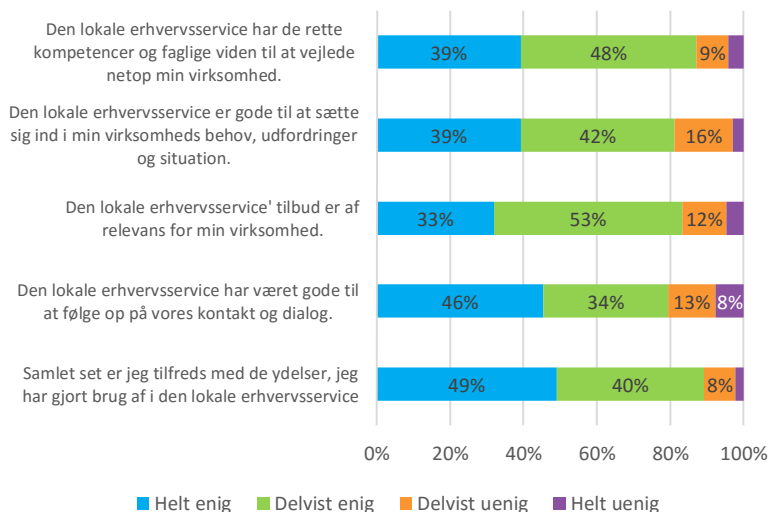
Kilde: Spørgeskema blandt kommunens brugere af lokal erhvervs-service



## IVÆRKSÆTTERES TILFREDSHED MED VEJLEDNINGEN I SAMMENLIGNINGSKOMMUNERNE

Figuren viser iværksætternes holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen i den lokale erhvervs-service i sammenligningskommunerne.

Kilde: Spørgeskema blandt brugere af lokal erhvervs-service

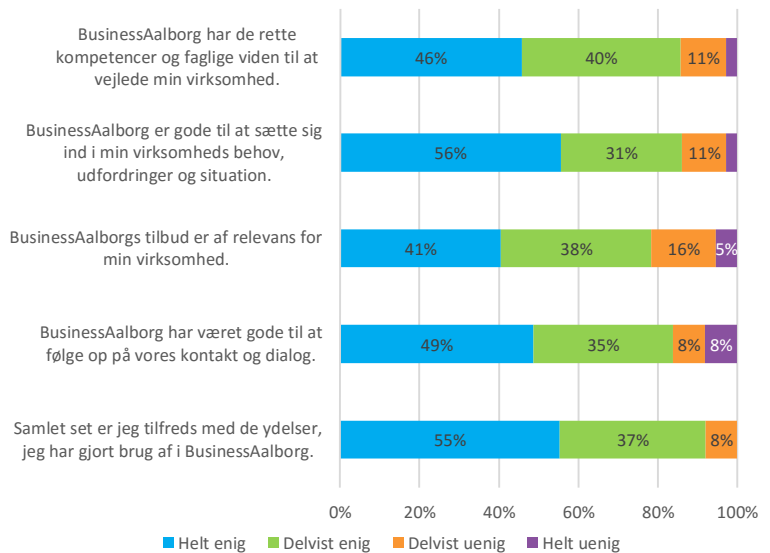




## DE ETABLEREDE VIRKSOMHEDERS TILFREDSHED MED VEJLEDNINGEN I BUSINESSAALBORG

Figuren viser de etablerede virksomheders holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen i den lokale erhvervsservice.

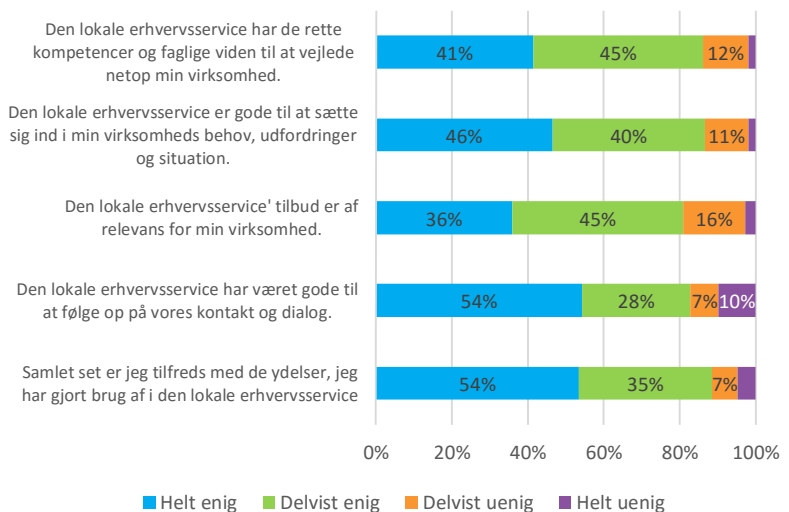
Kilde: Spørgeskema blandt kommunens brugere af lokal erhvervsservice



## DE ETALBEREDE VIRKSOMHEDERS TILFREDSHED MED VEJLEDNINGEN I SAMMENLIGNINGSKOMMUNERNE

Figuren viser de etablerede virksomheders holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen i den lokale erhvervsservice i sammenligningskommunerne.

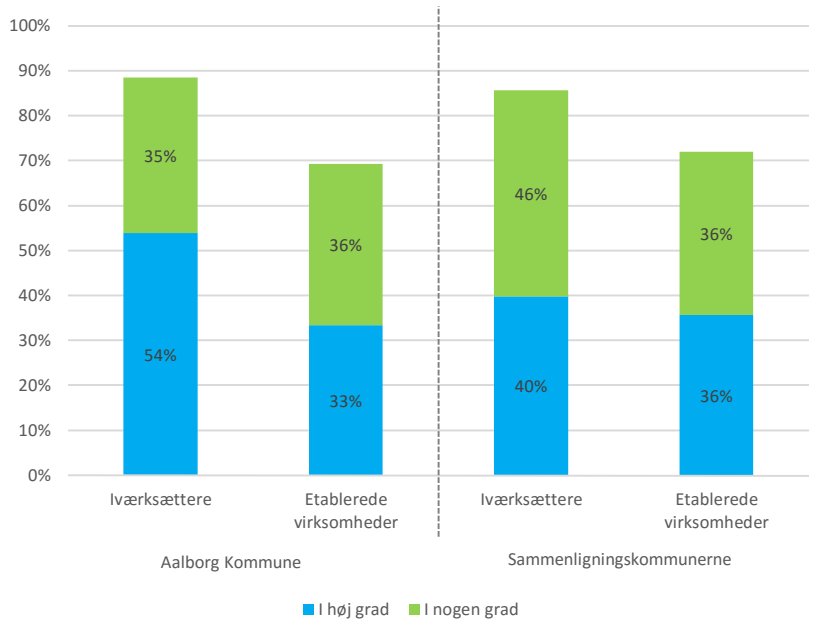
Kilde: Spørgeskema blandt brugere af lokal erhvervsservice



## VEJLEDNINGENS BIDRAG TIL UDVIKLING AF IVÆRKSÆTTERE OG ETABLEREDE VIRKSOMHEDER

Figuren viser andelen af henholdsvis iværksættere og etablerede virksomheder, der angiver, at de via vejledningen i høj eller i nogen grad har fået styrket kompetencer og forretningsgrundlag på mindst et af de områder, der er angivet i tabellen neden under.

Kilde: Spørgeskema blandt brugere af lokal erhvervsservice



## VEJLEDNINGENS BIDRAG TIL UDVIKLING AF KOMPETENCER OG FORRETNINGSGRUNDLAG PÅ KONKRETE OMRÅDER

Tabellen viser andelen af iværksættere og etablerede virksomheder, der svarer i høj eller i nogen grad til, hvorvidt brugen af den lokale erhvervsservice har styrket virksomhedens kompetencer og forretningsgrundlag på en række områder.

Kilde: Spørgeskema blandt brugere af lokal erhvervsservice

	Aalborg Kommune	Sammenligningskommunerne
Strategi eller forretningskoncept	40%	42%
Ledelse af virksomheden	14%	23%
Drift og arbejdsprocesser	12%	22%
Netværk til andre virksomheder	34%	40%
Rekruttering af arbejdskraft	14%	8%
Salg og markedsføring	31%	31%
Eksport og internationalisering	28%	9%
Innovation	14%	11%
Kapitalfremskaffelse og finansiering	23%	12%
Smidigere kontakt til eller bedre samarbejde med offentlige myndigheder	18%	15%
Viden om andre erhvervsfremmeaktører	43%	34%



## ØKONOMISK UDVIKLING I VEJLEDTE VIRKSOMHEDER

Tabellen viser den økonomiske udvikling i 2013-2014 blandt kommunens iværksættere og etablerede virksomheder, der har modtaget vejledning i den lokale erhvervsservice i 2012 og/eller i 2013.

Vejlede virksomheder i kommunen sammenlignes med alle virksomheder i kommunen på henholdsvis årsværk og omsætning.

Opgørelsen inkluderer kun virksomheder, der har under 20 årsværk, og som har hovedvægten af beskæftigelsen i kommunen.

*Kilde: CVR-data fra lokal erhvervsservice & Danmarks Statistik (særkørsel)*

	Udvikling i årsværk 2013-2014	Udvikling i omsætning 2013-2014
<u>Vejlede</u> virksomheder i Aalborg Kommune	3%	14%
<u>Alle</u> virksomheder i Aalborg Kommune	0%	-6%

## SAMMENHÆNG TIL ANDRE ERHVERVSFREMME TILBUD OG LANDSDÆKKENDE EFFEKTMÅLING AF LOKAL ERHVERVSSERVICE

De følgende tre tabeller/figurer handler om virksomhedernes brug af regionale og nationale erhvervsfremmetilbud – i form af Væksthuset, Eksportrådet samt innovationsmidler under Innovationsfonden og Markedsmodningsfonden.

Den første tabel viser hvor stor en andel af kommunens virksomheder, der gør brug af disse tilbud. Herefter fokuserer de næste to figurer på, hvorvidt den lokale erhvervsservice stimulerer de vejledte virksomheder til at gøre brug af regionale og nationale erhvervsfremmetilbud samt af private rådgivere.

De to sidste figurer i del 2 viser resultaterne af en landsdækkende effektmåling af den 1-1 vejledning, der ydes i den lokale erhvervsservice. Her sammenlignes den økonomiske udvikling i vejledte virksomheder (2012 og 2013) med udviklingen i en tilsvarende kontrolgruppe af ikke-vejledte virksomheder. I alt 31 kommuner har deltaget i effektmålingen. Målingen er ikke lavet på kommuneniveau, da datagrundlaget her bliver for spinkelt. Men effektmålingen giver et billede af, hvad en gennemsnitsvirksomhed i en gennemsnitskommune får ud af vejledningen i den lokale erhvervsservice.

## HVOR UDBREDT ER BRUGEN AF ERHVERVS- OG INNOVATIONS-FREMME TILBUD PÅ REGIONALT OG NATIONALT NIVEAU?

	Antal brugere i Aalborg Kommune (2012-2014)	Brugere i procent af alle virksomheder i Aalborg Kommune	Hele landet
Væksthuset	234	2,8%	2,6%
Eksportrådet	258	3,1%	2,9%
Nationale innovationsfremmeordninger	178	2,2%	1,7%

Tabellen viser hvor mange virksomheder i kommunen, der har gjort brug af udvalgte regionale og nationale erhvervsfremmetilbud i 2012-2014. Samtidig viser tabellen hvor stor en andel af alle virksomheder i kommunen, der har benyttet tilbuddene – sammenlignet med alle danske kommuner. Det skal understreges, at målgruppen for de pågældende ydelser langt fra er alle virksomheder. De fokuserer på virksomheder med vækstpotentiale, internationalt potentiale og innovationspotentiale. Andelen er alene udregnet for mhp. at give et billede af udnyttelsen ift. resten af landet.

Kilde: CVR-data fra lokal erhvervsservice, Erhvervsstyrelsens Væksthusstatistik, Forsknings- og Innovationsstyrelsens InnovationDanmark database, Markedsmodningsfondens brugerdatabase og Eksportrådets kundedatabase.

Note: "Brugere" er virksomheder, der har 1) modtaget vækstkortlægning i Væksthuset, 2) modtaget vejledning/købt ydelser hos Eksportrådet, 3) opnået medfinansiering til programmer i Innovationsfonden, Markedsmodningsfonden samt Styrelsen for Forskning og Innovation. "Alle virksomheder" er opgjort som virksomheder med en årlig omsætning, der svarer til mindst et halvt årsværk.

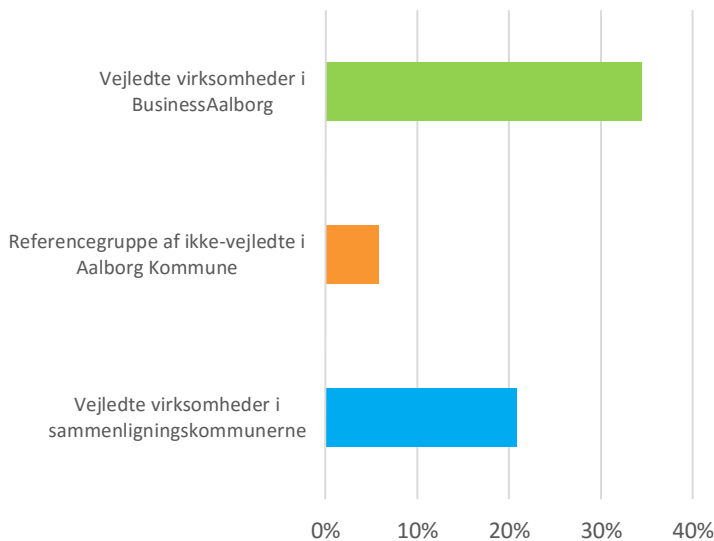
## ANDEL VEJLEDTE, DER EFTER VEJLEDNING HAR BENYTTET REGIONALE OG NATIONALE ERHVERVSFREMME TILBUD

Figuren viser andelen af de vejledte i den lokale erhvervsservice, der efter vejledningen har gjort brug af en eller flere regionale og nationale erhvervsfremmeydelser i perioden 2012-2014.

Der er sammenlignet med 1) en referencegruppe af ikke-vejledte i kommunen samt 2) vejledte i sammenligningskommunerne.

*Kilde: CVR-data fra lokal erhvervsservice, Erhvervsstyrelsens Væksthusstatistik, Forsknings- og Innovationsstyrelsens InnovationDanmark database, Markedsmodningsfondens brugerdatabase og Eksportrådets kundedatabase.*

*Note: Andelen er udregnet ved at samkøre CVR-numre fra den lokale erhvervsservice med brugerdata af de skitserede erhvervsfremmeydelser.*

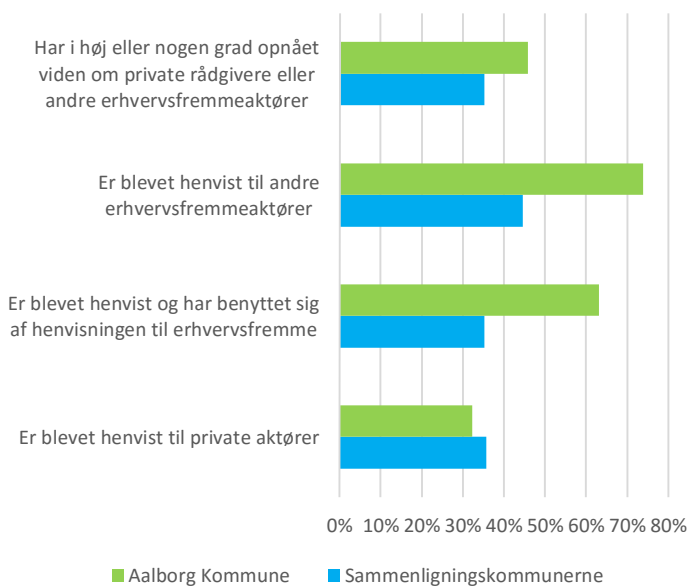


## DE VEJLEDTES OPLEVELSE AF LOKAL ERHVERVSSERVICE SOM INDGANG TIL ANDEN ERHVERVSFREMME

Figuren viser andelen af vejledte, der via vejledningen 1) har opnået viden om andre erhvervsfremmeaktører (regionale eller nationale), 2) er blevet henvist til en anden erhvervsfremmeaktør, 3) er blevet henvist til private rådgivere.

Andelen er også vist for sammenligningskommunerne.

*Kilde: Spørgeskema blandt brugere af lokal erhvervsservice*

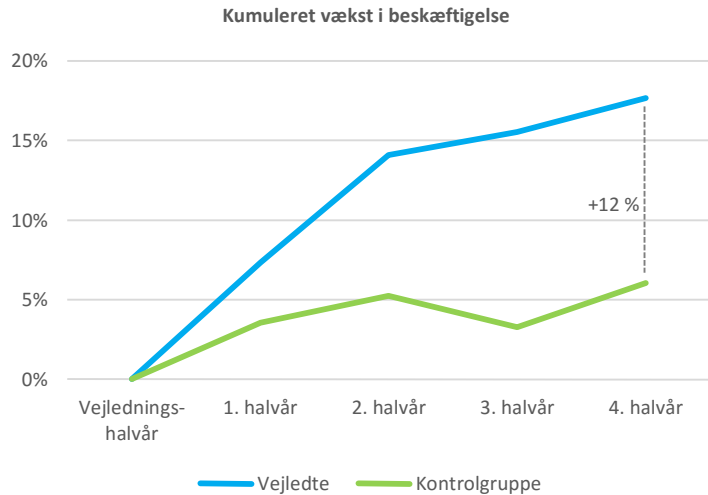


## LANDSDÆKKENDE EFFEKTMÅLING BLANDT IVÆRKSÆTTERE DER HAR BENYTTET LOKAL ERHVERVSSERVICE

Figuren viser udviklingen i beskæftigelsen (målt på årsværk) blandt vejlede iværksættere i de fire første halvår efter vejledningen. Der er sammenlignet med en matchende kontrolgruppe af ikke-vejlede.

Det fremgår, at de vejlede iværksættere opnår en samlet vækst på ca. 18 procent over de to år. Det er ca. 12 procentpoint højere end kontrolgruppen.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel) og CVR-data fra lokal erhvervsservice i 31 kommuner.

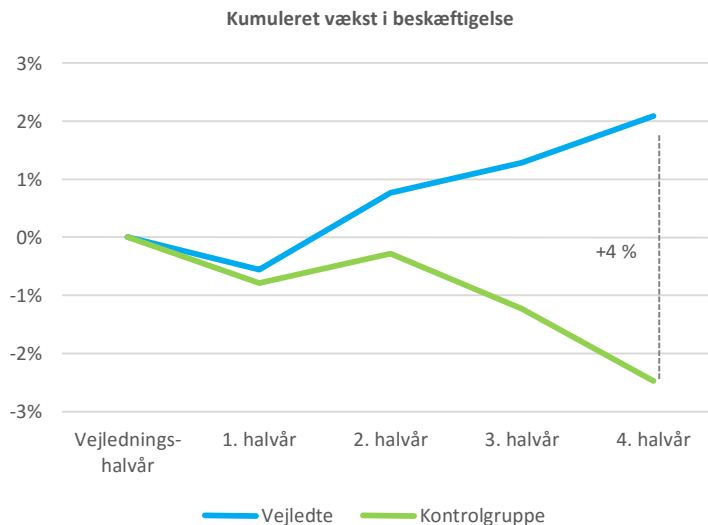


## LANDSDÆKKENDE EFFEKTMÅLING BLANDT ETABLEREDE VIRKSOMHEDER DER HAR BENYTTET LOKAL ERHVERVSSERVICE

Figuren viser udviklingen i beskæftigelsen (målt på årsværk) blandt etablerede virksomheder i de fire første halvår efter vejledningen. Der er sammenlignet med en matchende kontrolgruppe af ikke-vejlede.

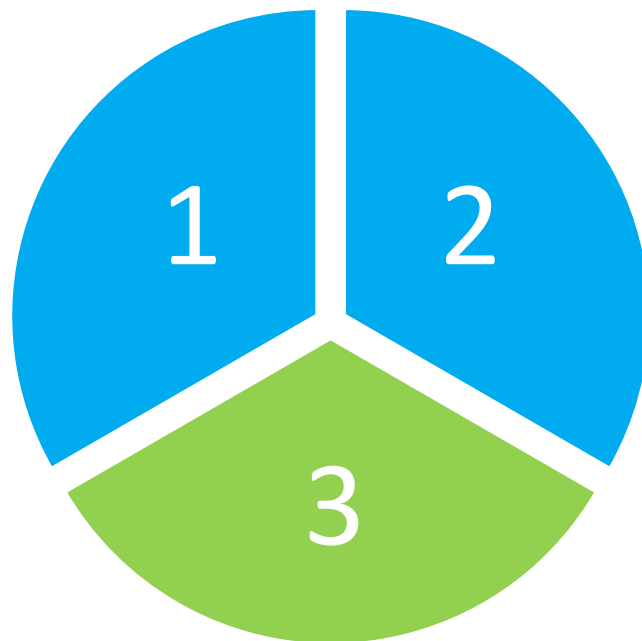
Det fremgår, at de vejlede virksomheder opnår en samlet vækst på ca. to procent over de to år. Det er godt fire procentpoint højere end kontrolgruppen.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel) og CVR-data fra lokal erhvervsservice i 31 kommuner.



For både iværksættere og etablerede virksomheder viser effektmålingen endvidere, at andelen, der oplever positiv vækst i beskæftigelsen, er signifikant højere blandt vejlede end ikke-vejlede. Effektmålingen viser også, at vejledningen har en signifikant, positiv effekt på de vejledes omsætning. Når det gælder udvikling i omsætningen er resultaterne dog lidt mindre markante blandt etablerede virksomheder end blandt iværksættere. For et uddybende papir om den landsdækkende effektmåling henvises til [www.IRISGroup.dk](http://www.IRISGroup.dk).





### 3. FAKTA OM KOMMUNENS ERHVERVSMÆSSIGE PRÆSTATIONER

- Generelle erhvervspræstationer
- Erhvervsmæssig specialisering
- Internationalisering



## 3. FAKTA OM AALBORG KOMMUNES ERHVERVSMÆSSIGE PRÆSTATIONER

### Introduktion

Del 3 indeholder 16 tabeller og figurer – opdelt på tre hovedområder;

- **Generelle erhvervspræstationer.** Det vil sige, hvordan kommunen klarer sig inden for en række indikatorer for iværksætteri, vækst og uddannelse.
- **Erhvervsmæssig specialisering** – og udviklingen heri. Hvilke brancher dominerer? Hvordan er kommunen specialiseret i sammenligning med andre kommuner? Og hvilke brancher har oplevet den største vækst i de senere år?
- **Internationalisering** – eksport, udenlandske virksomheder og arbejdskraft.

### Hvad viser data?

Aalborg Kommune klarer sig moderat på iværksætteri – etableringsraten er lidt under landsgennemsnittet, men ligger over resten af Region Nordjylland.

To vigtige indikatorer for udvikling i vækst og velstand er vækstvirksomheder og produktivitet. Her viser del 3, at Aalborg Kommune har mange vækstvirksomheder i forhold til resten af landet, men at andelen af højproduktive virksomheder svarer til landsgennemsnittet.

De to største hovedsektorer i Aalborg Kommune er service og handel. Aalborg har de største specialiseringsgrader i it/kommunikation og metalindustri, der fylder betydeligt mere i Aalborg Kommune end i andre kommuner.

Til gengæld er hotel- og restauration og operationel service de brancher, der målt på antal beskæftigede oplever den højeste vækst.

Der er mange udenlandsk ejede virksomheder i Aalborg Kommune. Mere end hver fjerde beskæftigede i den private sektor er ansat i en udenlandsk ejet virksomhed.

Endelig har Aalborg Kommune haft stor fremgang i andelen af eksporterende virksomheder. Det kunne tyde på, at den betydelige fokus på internationalisering i den lokale erhvervsservice bærer frugt.

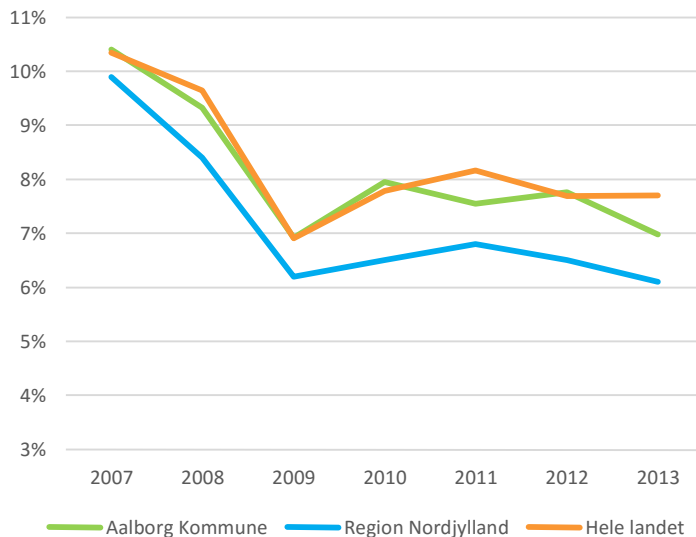
NB: Bemærk at bilaget indeholder en samlet afbildning af kommunens erhvervsspecialisering og udviklingen heri.

## UDVIKLINGEN I ETABLERINGSRATEN

Figuren viser udviklingen i etableringsraten for private virksomheder i perioden 2007 til 2013. Etableringsraten er et udtryk for andelen af nyetablerede virksomheder ud af den samlede virksomhedsbestand.

Her er kommunens udvikling sammenlignet med den regionale og nationale udvikling.

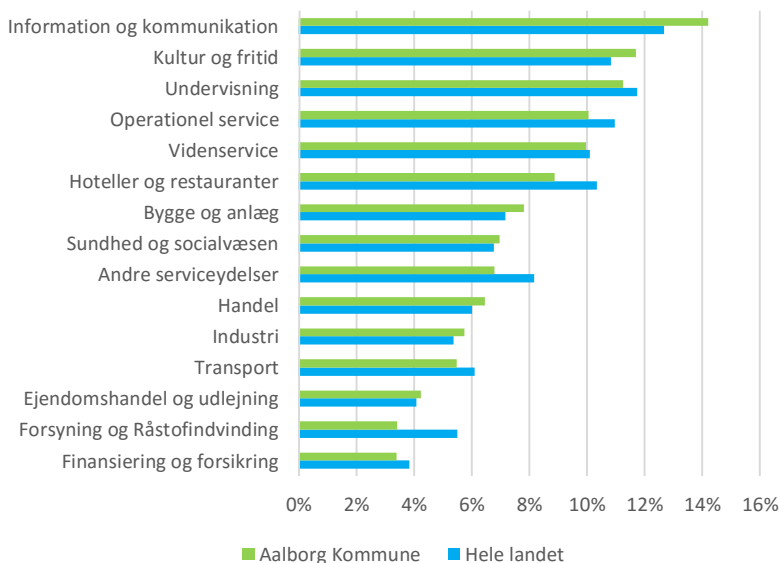
Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)



## ETABLERINGSRATEN FORDELT PÅ BRANCHER

Figuren viser andelen af nyetablerede private virksomheder fordelt på brancher for kommunen og hele landet. Andelen er et gennemsnit for årene for 2009-2013.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

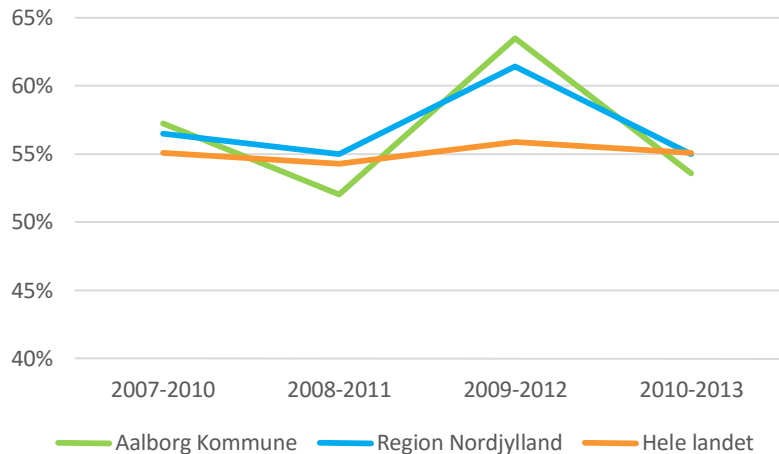


## UDVIKLING I OVERLEVELSES RATEN TRE ÅR EFTER OPSTART

Figuren viser udviklingen i overlevelsesraten for private virksomheder fra 2007 til 2013.

Overlevelsesraten er et udtryk for andelen af de nystartede virksomheder, der stadig eksisterer tre år efter etablering.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

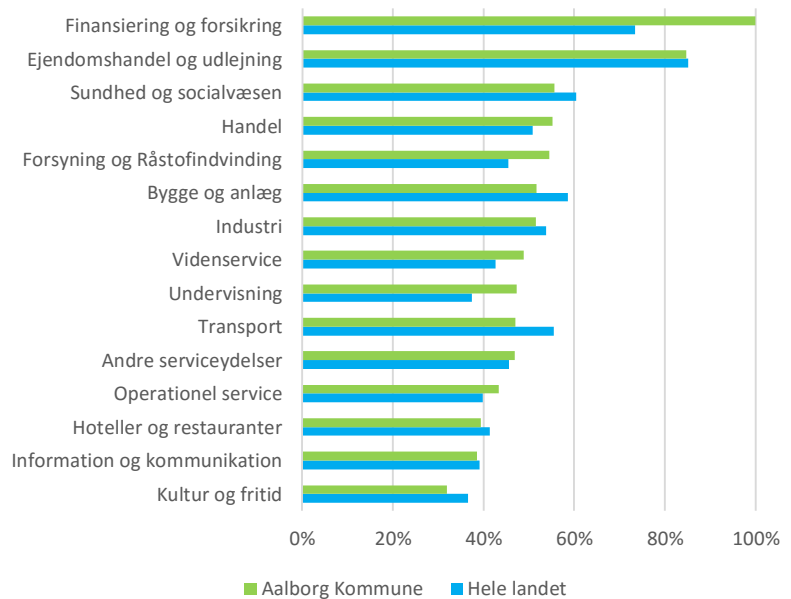


## OVERLEVELSES RATEN FORDELT PÅ BRANCHER

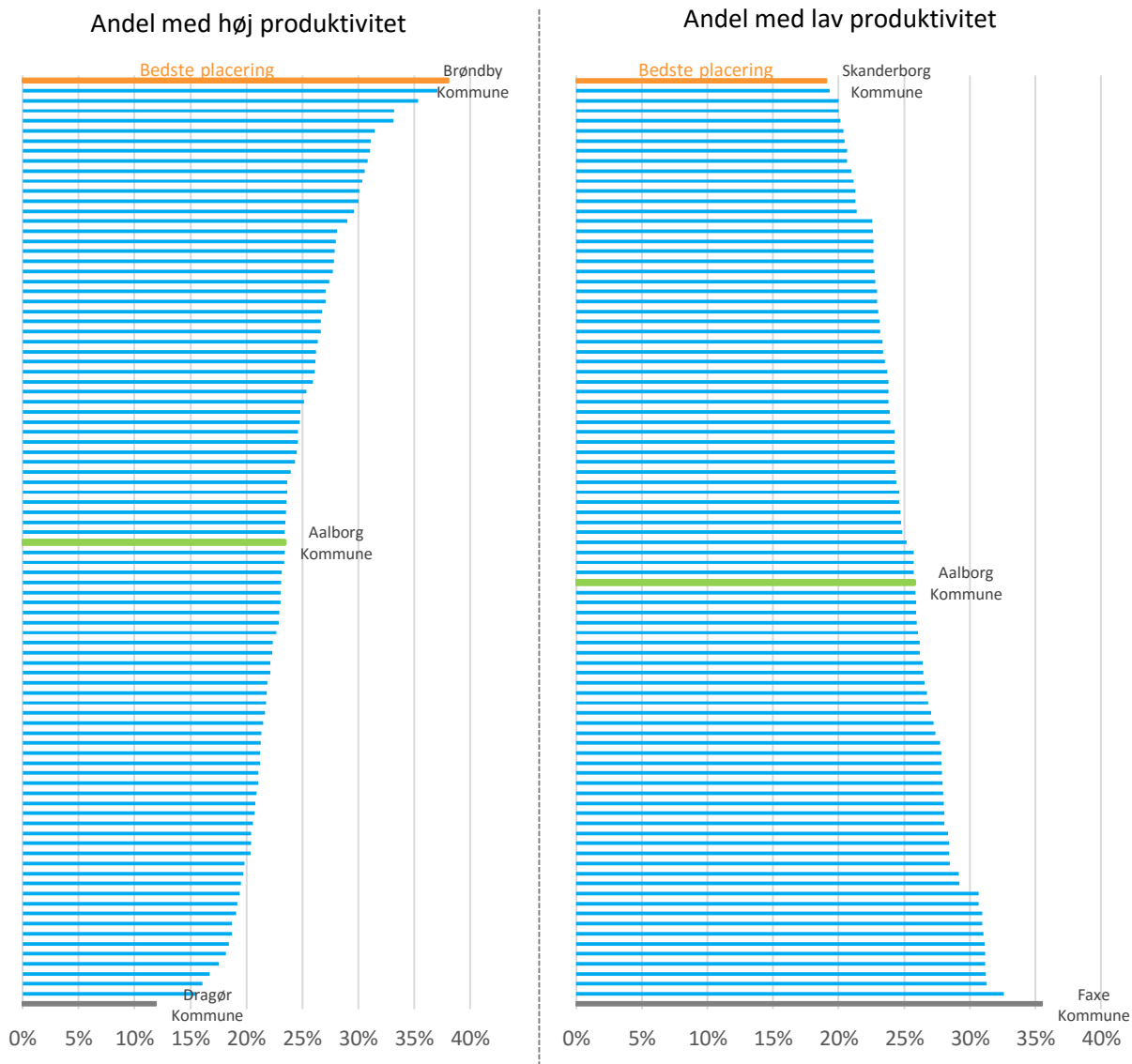
Figuren viser overlevelsesraten blandt nystartede private virksomheder i kommunen sammenlignet med landsgennemsnittet.

Overlevelsesraten er beregnet som et gennemsnit for årene 2010-2013.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)



## KOMMUNENS VIRKSOMHEDER MED HØJ ELLER LAV PRODUKTIVITET



Figuren viser kommunes placering i forhold til alle kommuner i hele landet, når det gælder andelen af virksomheder med henholdsvis høj og lav produktivitet.

En virksomhed har høj produktivitet, hvis den er blandt de 25 procent mest produktive i dens branche. En virksomhed har lav produktivitet, hvis den er blandt de 25 procent mindst produktive i dens branche.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

## ANDEL VÆKSTVIRKSOMHEDER I AALBORG KOMMUNE

Figuren viser andelen af vækstvirksomheder i procent af alle virksomheder inden for internationalt konkurrerende erhverv.

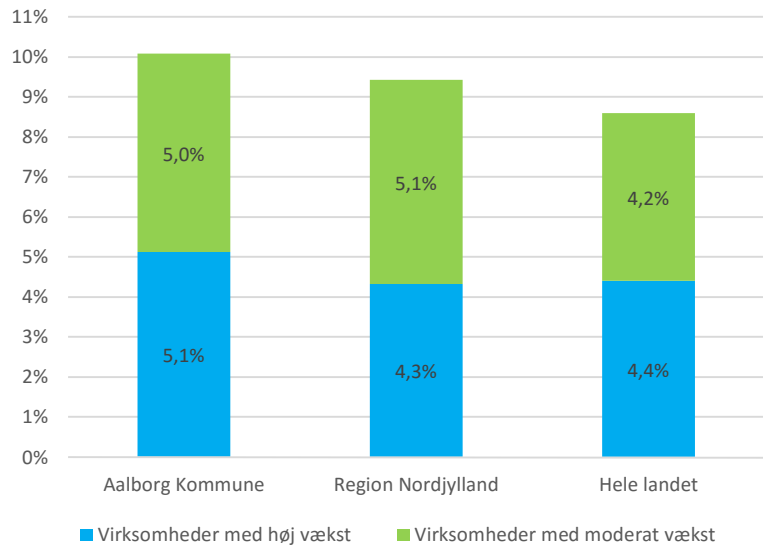
Figuren er opgjort som gennemsnittet for perioden 2012-2014.

Virksomheder med høj vækst er defineret som virksomheder med en gennemsnitlig vækst i omsætningen på over 20 procent i de tre seneste år og absolut vækst på minimum 1 mio. kr. årligt.

Virksomheder med moderat vækst er defineret som virksomheder med en gennemsnitlig vækst i omsætning på 10-20 procent per år de seneste tre år og med absolut vækst på 1 mio. kr. årligt.

Vækstvirksomhederne og virksomhedsbestanden er afgrænset til internationalt konkurrerende erhverv.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

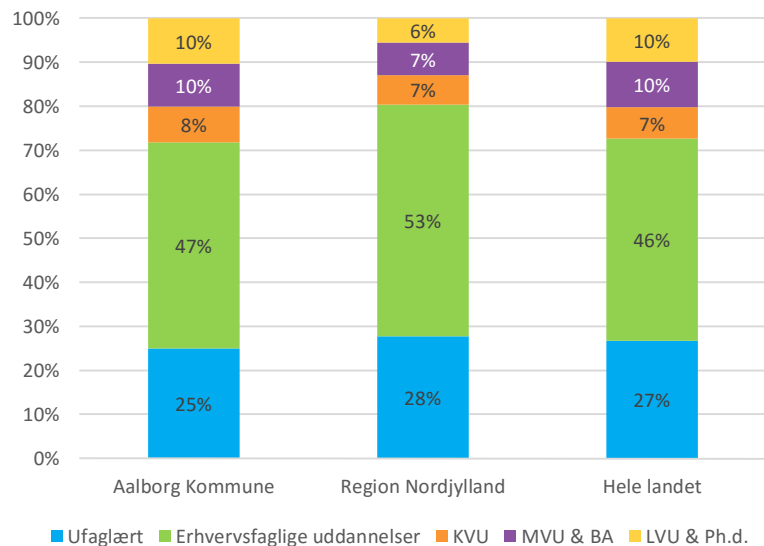




## DEN PRIVATE BESKÆFTIGELSES UDDANNELSESLEVELAU

Figuren viser den private beskæftigelse i 2014 fordelt på hhv. personer uden kompetencegivende uddannelse, erhvervsfaglige uddannelser, korte videregående uddannelser (KVU), mellem- og lange videregående uddannelser (MVU) + bachelor (BA) samt lange videregående uddannelser (LVU) + Ph.d.

Kilde: Danmarks Statistik (HFUDD15)



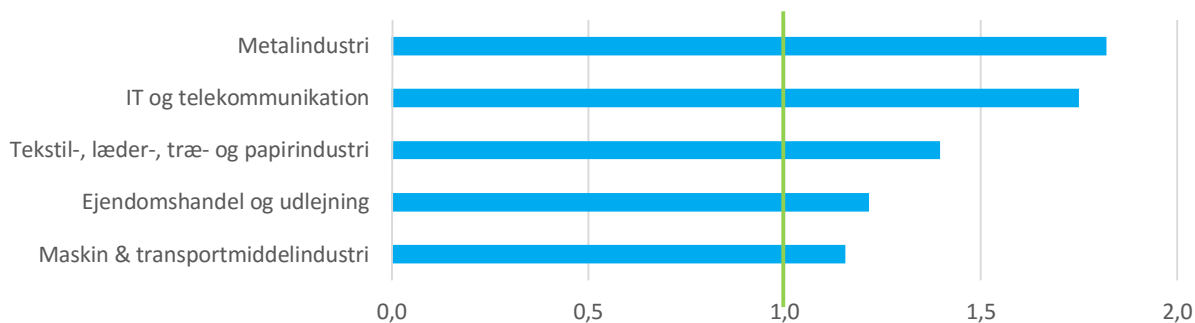
## KOMMUNENS ANDEL AF DEN SAMLEDE PRIVATE FULDTIDSBESKÆFTIGELSE

Figuren viser udviklingen i kommunens andel af den samlede private fuldtidsbeskæftigelse i henholdsvis regionen og hele landet i 2009 og 2014.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

	2009	2014
Aalborg Kommunes andel af den samlede regionale fuldtidsbeskæftigelse	35%	36%
Aalborg Kommunes andel af den samlede nationale fuldtidsbeskæftigelse	3,4%	3,5%

## KOMMUNENS MEST SPECIALISEREDE BRANCHER



En specialisering over 1 er udtryk for, at den pågældende branches andel af beskæftigelsen i kommunen er større end i resten af landet.

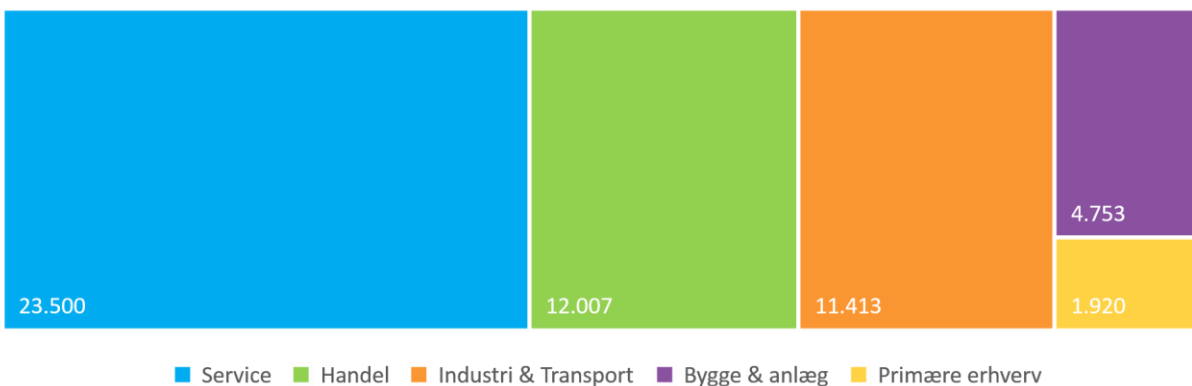
Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

## HVILKE BRANCHER VOKSEDE MEST I 2009-2014?

Branche	Procent	Antal årsværk
Møbel og anden industri mv.	33%	148
Forlag, tv og radio	30%	99
Hoteller og restauranter	20%	376
Operationel service	18%	641
Ejendomshandel og udlejning	16%	236

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

## ÅRSVÆRK FORDELT PÅ HOVEDSEKTORER I 2014

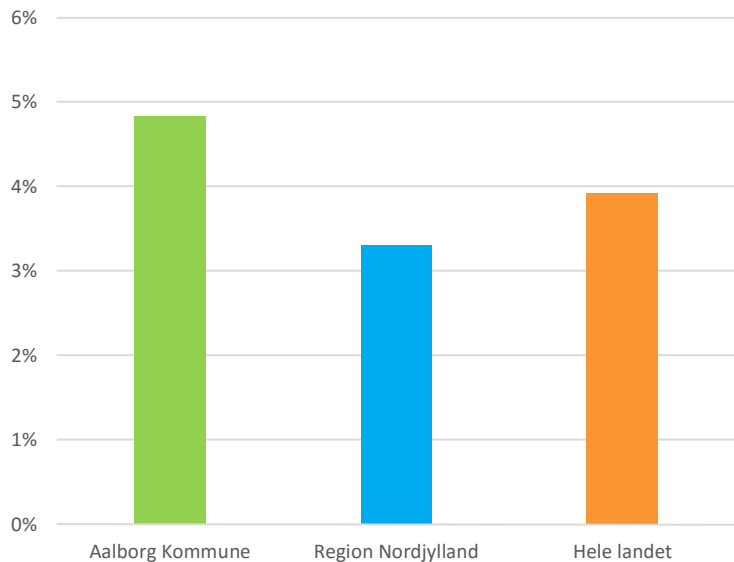


Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

## ANDEL UDENLANDSK EJEDE VIRKSOMHEDER I 2013

Figuren viser andelen af udenlandske ejede virksomheder i 2013 ud af den samlede virksomhedsbestand.

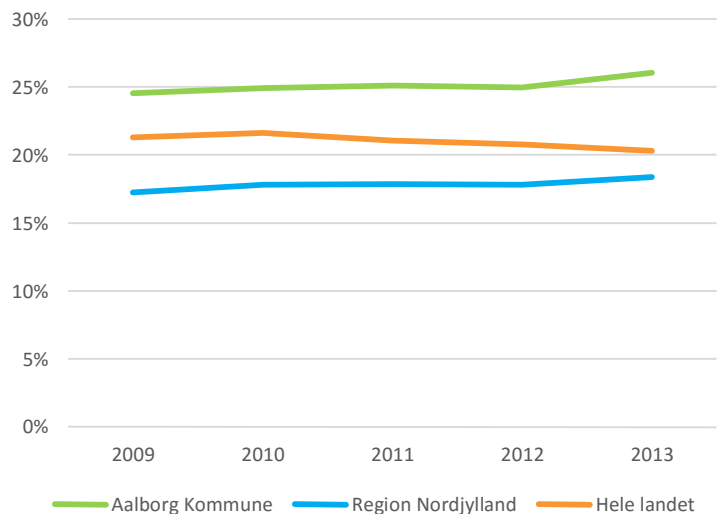
Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)



## UDVIKLINGEN I UDENLANDSKE VIRKSOMHEDERS ANDEL AF DEN SAMLEDE BESKÆFTIGELSE 2009-2013

Figuren viser udviklingen i udenlandsk ejede virksomheders andel af den samlede beskæftigelse.

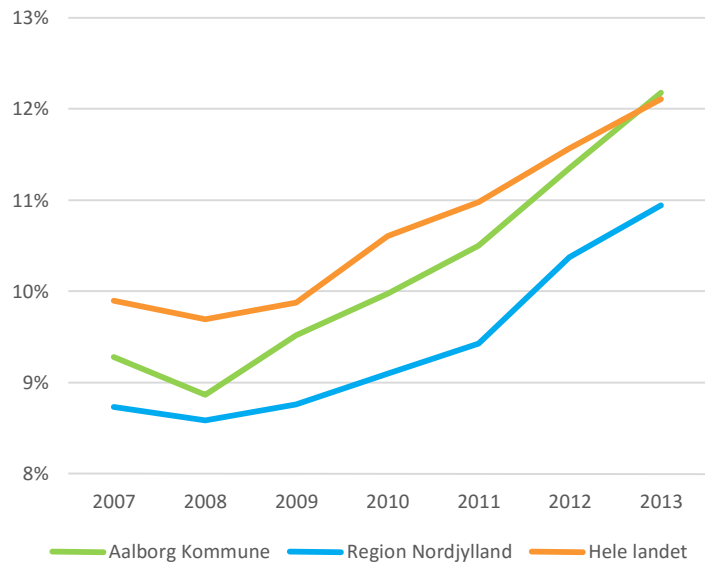
Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)



## UDVIKLINGEN I ANDELEN AF VIRKSOMHEDER MED EKSPORT

Figuren viser den gennemsnitlige andel af virksomheder med eksport for perioden 2007-2013.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

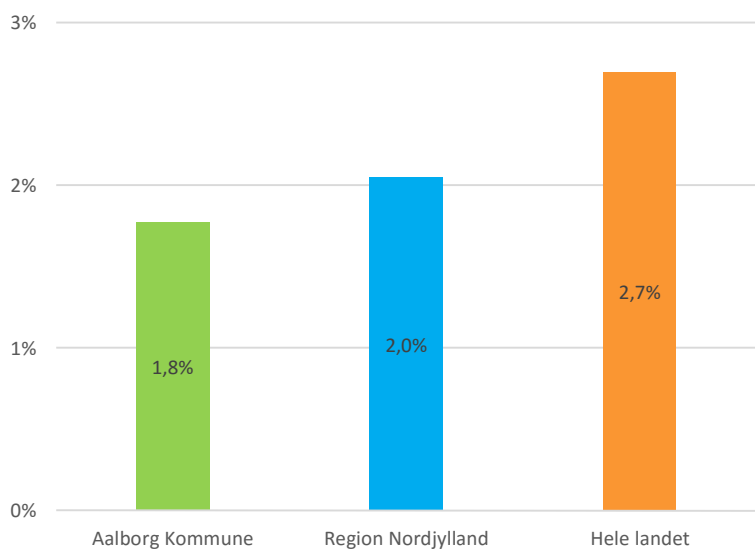


## ANDEL UDENLANDSKE MEDARBEJDERE I ERHVERVSLIVET

Figuren viser andelen af de private, udenlandske fuldtidsbeskæftigede ud af den samlede private fuldtidsbeskæftigelse.

Andelen er opgjort pba. af relevante opholdstilladelser og er opgjort som et gennemsnit for perioden 2012-2014.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel) og jobindsats.dk





# BILAG





# BILAG 1: ERHVERVSSPECIALISERING OG UDVIKLING



Figuren viser kommunens erhvervsmæssige specialisering gennem tre indikatorer:

- Cirkulens størrelse illustrerer størrelsen målt på fuldtidsbeskæftigede i den pågældende branche.
- Placeringen langs x-aksen viser branchens specialiseringsgrad. En specialiseringsgrad over 1 er udtryk for, at den pågældende branches andel af den samlede beskæftigelse i kommunen er større end i resten af landet.
- Placeringen langs y-aksen viser udviklingen i antal fuldtidsbeskæftigede de sidste fem år.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)



## BILAG 2: DATAGRUNDLAG OG METODE

**Del 1)** er baseret på CVR-data over virksomheder og brugerdata over førstartere, som i perioden 2012-2015 er blevet vejledt i den lokale erhvervsservice. Data er udleveret af den lokale erhvervsservice. Kommunens virksomhedsbestand består af private virksomheder, som ikke kan betegnes som hobby-virksomhed.

Danmark Statistik har på baggrund af den udleverede liste opgjort brugernes branche- og størrelsesfordeling.

Sammenligningsgrundlaget til brugernes profil er også en særkørsel fra Danmarks Statistiks *Erhvervsstatistiske register* (ESR) og *Beskæftigelse for Lønmodtagere* (BFL), hvor der er blevet rensset for eksempelvis hobby-virksomheder, offentlige virksomheder og virksomheder, hvis hovedaktivitet ikke ligger i kommunen.

**Del 2)** er baseret på et spørgeskema udsendt til førstartere, iværksættere og etablerede virksomheder, der har gjort brug af den lokale erhvervsservice i 2014-2015 (tre første kvartaler i 2015). Svarprocenten for førstartere er 23 procent, for iværksætterne er 36 procent og for etablerede virksomheder 30 procent. Spørgeskemaet er gennemført af IRIS Group.

Data om brugen af regional og national erhvervsfremme er udregnet ved at matche CVR-numre fra den lokale erhvervsservice med brugerdata fra *Erhvervsstyrelsens Væksthusstatistik*, *Forsknings- og Innovationsstyrelsens InnovationDanmark database*, *Markedsmodningsfondens brugerdatabase* og *Eksportrådets kundedatabase*. Grafen, "Andel vejledte, der efter vejledningen har benyttet regionale og nationale erhvervsfremmetilbud", baserer sig på en række match-regler. Eksempelvis, at brugen af øvrige erhvervsfremmetilbud ikke kan forekomme før brugen af den lokale erhvervsfremme i tid, og at en virksomhed kun tælles en gang på trods af forekomsten af flere match på tværs af de forskellige erhvervsfremmetilbud. Referencegruppen er kommunens brugere, der ikke er vejledt i den lokale erhvervsservice, i procent af alle virksomheder i kommunen.

Danmarks Statistik har gennem deres registre ESR, BFL og Firmaernes Køb og Salg (FIKS) indhentet omsætning og årsværk på de vejledte i kommunen. For en nærmere beskrivelse af de gennemført effektmålinger henvises til [www.IRISGroup.dk](http://www.IRISGroup.dk).

**Del 3)** baserer sig primært på særkørsler fra Danmarks Statistik. Der er indhentet data fra alle danske kommuner, regioner og for hele landet. Al data er afgrænset til private virksomheder, der ikke kan betegnes som en hobby-virksomhed. Grundet diskretionshensyn i Danmarks Statistik er en række mindre brancher lagt sammen og givet nye branchenavne.

Produktivitet er målt som værditilvækst pr. fuldtidsmedarbejder i 2014. For ikke at lade produktivitetsindikatoren blive afgjort af de mange små virksomheder, har Danmarks Statistik udeladt: 1) Virksomheder uden omsætning og 2) små virksomheder (under 5 medarbejdere).

For yderligere spørgsmål vedrørende kilder, metode og afgrænsning kan IRIS Group kontaktes på [irisgroup@irisgroup.dk](mailto:irisgroup@irisgroup.dk) eller 5125 1040.



## BILAG 3: SPØRGESKEMABESVARELSER

	Førstartere	Iværksættere	Etablerede virksomheder
Samtlige spørgeskema-udsendelser	898	142	201
Inaktive e-mails	99	14	15
Respondenter, der ønskede at blive taget ud af populationen	4	2	1
Samlet respondentpopulation	795	126	185
Besvarede spørgeskemaer	193	34	58
Svarprocent	24%	27%	31%

Tabellen giver et overblik over spørgeskemaundersøgelsens population og besvarelser, dvs. 1) hvor mange spørgeskemaer, der samlet er sendt af sted 2) hvor mange e-mails der var inaktive samt 3) hvor mange respondenter der har besvaret skemaet.

Opgørelsen er fordelt på de tre typer vejledte, der arbejdes med igennem hele rapporten – førstartere, iværksættere og etablerede virksomheder.



Bridging business needs  
and innovation policy



Jorcks Passage, opgang B, 4. sal

DK-1162 København K

[www.IRISGroup.dk](http://www.IRISGroup.dk)