

2016 Køge

**Erhvervsfremme
under lup**



- fakta, effekter og benchmarking med andre kommuner

Et nyt videngrundlag for den lokale erhvervs politik

Hvert år vejledes mere end 50.000 iværksættere og virksomheder i den lokale erhvervsservice i Danmark. Det er vigtigt, at vejledningen skaber værdi for virksomhederne, og at kommunernes investeringer i lokal erhvervsfremme giver resultater. I form af flere arbejdspladser, øget vækst, færre konkurser, mv.

Hidtil har vores viden om effekterne af den lokale erhvervsservice været begrænset. Både på landsplan og i den enkelte kommune.

Analyserne i "*Erhvervsfremme under lup*" er baseret på en ny, fælles metode til at opgøre aktiviteter og resultater i den lokale erhvervsservice – og til at sammenligne indsatsen på tværs af kommuner.

Samtidig indeholder publikationen fakta om erhvervslivets sammensætning i den enkelte kommune og om kommunens erhvervspræstationer i forhold til resten af landet.

Formålet er at skabe et faktabaseret videngrundlag, som kan anvendes til at videreudvikle og styrke den lokale erhvervsfremme.

Konceptet bag *Erhvervsfremme under lup* er udviklet i et samarbejde mellem IRIS Group samt Køge, Guldborgsund, Holbæk, Lolland, Randers og Aalborg kommuner.

INDHOLD



i. Hovedresultater



ii. Læsevejledning



1. Fakta om brugen af lokal erhvervsservice

- Antal vejledte
- Vejledte i procent af alle virksomheder
- Karakteristik af vejledte
- Ressourceforbrug



2. Brugernes udbytte af lokal erhvervsservice

- Effekter på kompetencer og forretningsgrundlag
- Indgang til regionale og nationale erhvervsfremmeordninger
- Effekter på omsætning og beskæftigelse



3. Fakta om kommunens erhvervmæssige præstationer

- Iværksætter
- Vækstvirksomheder
- Internationalisering
- Erhvervmæssig specialisering
- Produktivitet



Bilag

- Bilag 1: Erhvervspecialisering og udvikling
- Bilag 2: Datagrundlag og metode
- Bilag 3: Spørgeskemabesvarelser

HOVEDRESULTATER

Fokus på førstartere

Der er over de sidste fire år sket mere end en fordobling i antallet af vejledte personer og virksomheder i Køge Erhvervsservice. Der er en klar overvægt af "iværksætterspirer" (førstartere) og iværksættere i vejledningen. Modsat andre kommuner vejleder Køge Erhvervsservice således meget få etablerede virksomheder.

Alle brancher er i fokus

Der er stor overensstemmelse mellem fordelingen af vejledte og branchestrukturen i Køge. Dog vejleder Køge Erhvervsservice få transportvirksomheder i forhold til branchens størrelse.

Stor effekt

Cirka fire ud fem vejledte får styrket deres kompetencer og forretningsgrundlag via vejledningen i Køge Erhvervsservice. Publikationen viser også, at den lokale erhvervsservice har en klar, positiv effekt på udviklingen i de vejledtes beskæftigelse og omsætning.

God indgang til erhvervsfremme

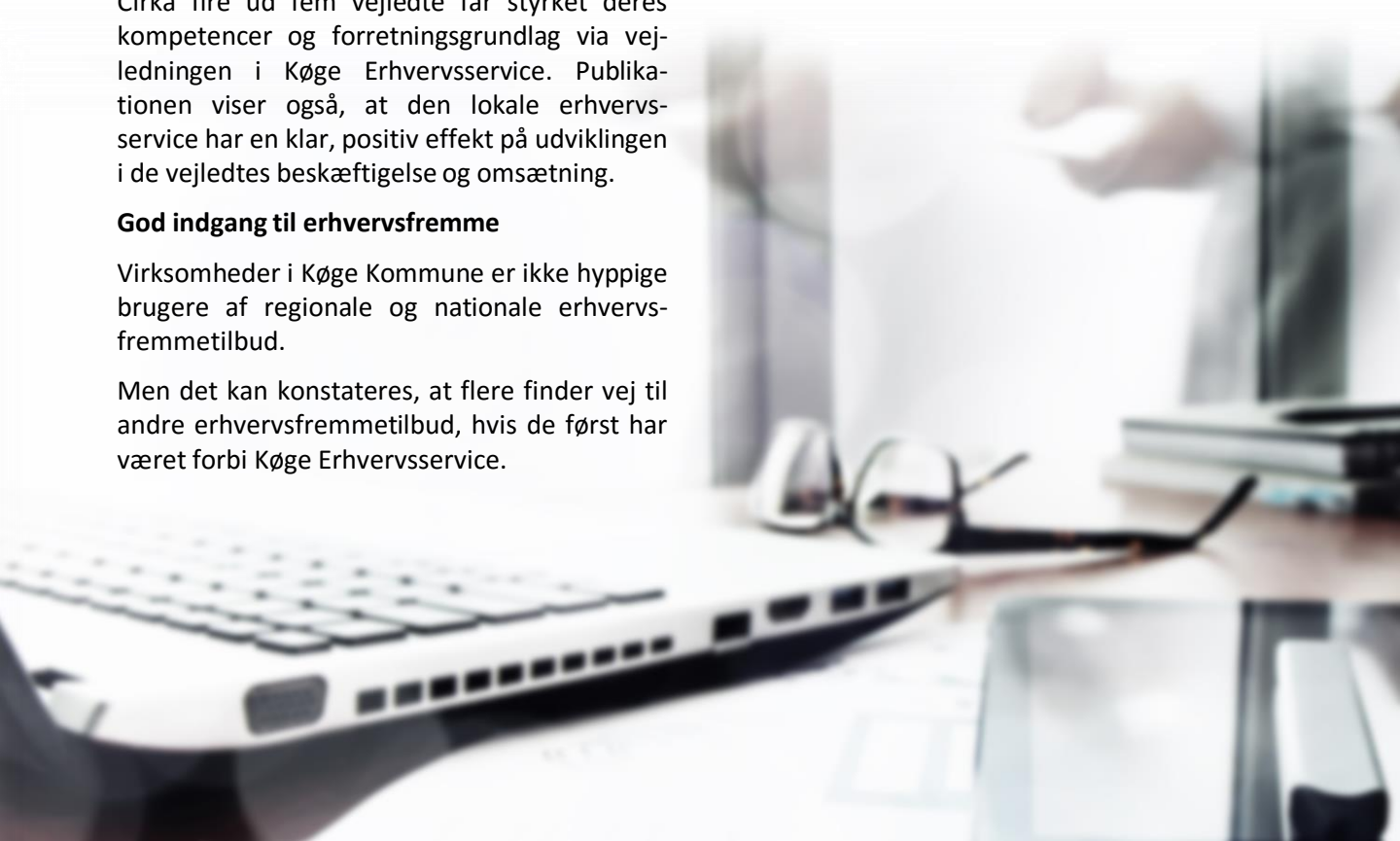
Virksomheder i Køge Kommune er ikke hyppige brugere af regionale og nationale erhvervsfremmetilbud.

Men det kan konstateres, at flere finder vej til andre erhvervsfremmetilbud, hvis de først har været forbi Køge Erhvervsservice.

Samtidig viser tallene dog, at Køge Erhvervsservice oftere har succes med at henvise til private rådgivere end til andre erhvervsfremmeaktører. Det kan hænge sammen med, at de vejledte er relativt små virksomheder – og derfor har mere brug for rådgivere end for fx deltagelse i ambitiøse innovationsprojekter.

Pæne erhvervspræstationer

Køge Kommune klarer sig pænt på flere nøgleindikatorer for erhvervspræstationer. Etableringsraten ligger lidt over regionsgennemsnittet. Det samme gælder andelen af vækst-virksomheder. Køge Kommune har også en lille andel lavproduktive virksomheder.



LÆSEVEJLEDNING OG INTRODUKTION TIL ANALYSEN

Sammenligningskommuner

I rapporten bliver Køge Kommunes resultater sammenlignet med en række sammenligningskommuner under ét. Disse udgøres af Randers, Guldborgsund, Holbæk, Lolland, og Aalborg Kommuner. Sammenligningsgrundlaget vil løbende blive opdateret, når nye kommuner deltager i *Erhvervsfremme under lup*.

I sammenligningsgrundlaget vægter alle kommuner lige meget.

Definition af brugertyper

I analysen opererer vi med tre typer af brugere af den lokale erhvervsservice:

- *Førstartere*: Vejledte personer, som på vejledningstidspunktet ikke havde et CVR-nummer.
- *Iværksættere*: Vejledte virksomheder, som på vejledningstidspunktet højst er tre år gamle.
- *Etablerede virksomheder*: Vejledte etablerede virksomheder, som på vejledningstidspunktet er mere end tre år gamle.

Analysernes datagrundlag

Vi anvender i analysen flere forskellige datakilder (se også bilaget):

- CVR-data over brugere indhentet hos de enkelte kommuner
- Registerdata fra Danmark Statistik
- Spørgeskema blandt vejledte i den kommunale erhvervsservice
- Erhvervsstyrelsens Væksthusstatistik, Forsknings- og Innovationsstyrelsens InnovationDanmark database, Markedsmodningsfondens brugerdatabase og Eksportrådets kundedatabase.

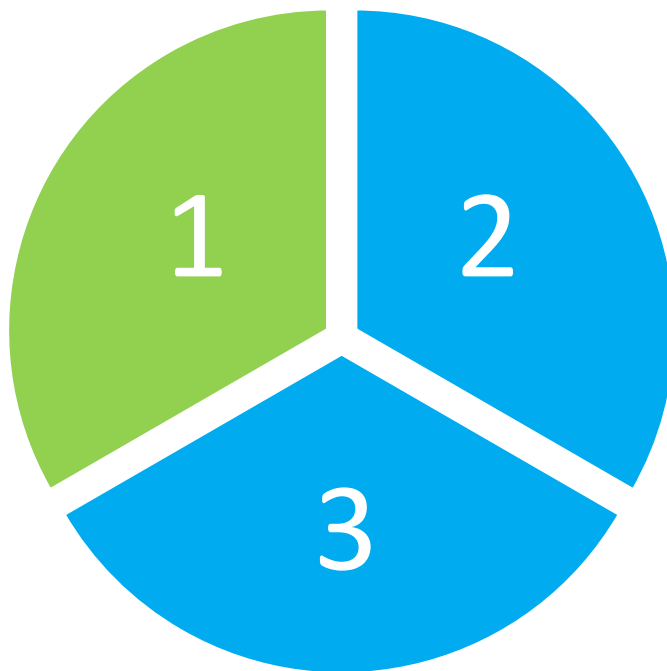
Hvad omfatter analysen?

Effektvurderingen (del 1-2) fokuserer på den del af den lokale erhvervsserviceindsats, der vedrører individuel vejledning af førstartere, iværksættere og etablerede virksomheder. Alle lokale erhvervsserviceenheder i Danmark beskæftiger sig med 1-1 vejledning. I nogle kommuner udgør individuel vejledning det meste af erhvervsserviceindsatsen, mens man i andre kommuner også udbyder en række andre aktiviteter og ydelser.

Det gælder fx tiltrækning af virksomheder, klyngeudviklingsprojekter, seminarer, gå-hjem-møder, innovationsprojekter, udvikling af nye uddannelser, mv. Omfang, karakter og indhold af disse ydelser varierer meget mellem kommunerne og er ikke omfattet af effektvurderingen i del 1-2.

Del 3 fokuserer på generelle erhvervspræstationer, hvor kommunen sammenlignes med andre kommuner på nøgleindikatorer for iværksætteri, vækst, eksport, erhvervspecialisering, mv.

Det skal understreges, at de enkelte kommuners erhvervspræstationer afhænger af bl.a. socioøkonomiske og demografiske forhold. Og at præstationerne ikke er udtryk for effektvurderinger af den lokale erhvervsfremmeindsats. Til gengæld kan indikatorerne bruges til at sætte mål for den fremadrettede udvikling i den enkelte kommune.



1. FAKTA OM BRUGEN AF LOKAL ERHVERVSSERVICE

- Antal vejledte
- Vejledte i procent af alle virksomheder
- Karakteristik af vejledte
- Ressourceforbrug



1. FAKTA OM BRUGEN AF LOKAL ERHVERVSSERVICE

Introduktion

Del 1 indeholder seks figurer og belyser *profilen* af de vejledte i den lokale erhvervsseervice. Formålet er at give et kvantitativt billede af de personer, iværksættere og virksomheder, der har modtaget vejledning i den lokale erhvervsseervice. Endvidere vises ressourceforbruget i den lokale erhvervssevice.

Hvad viser data?

Køge Erhvervssevice har vejledt ca. 400 personer og virksomheder i perioden 2012-2015, og antallet af vejledte har været støt stigende. En stor del af de vejledte er virksomheder, der er under tre år gamle – i 2015 udgjorde denne gruppe cirka 40 % af de vejledte, mens andelen for sammenligningskommunerne var 25 %. Køge vejleder også mange førstartere.

Branchemæssigt udgør bygge og anlæg, videnservice, operationel service, engroshandel og detailhandel ca. 60 % af de vejledte virksomheder. Der er en tæt sammenhæng mellem fordelingen af vejledte og Køge Kommunes samlede virksomhedsbestand. Dog er transportsektoren underrepræsenteret blandt de vejledte.

Der er en betydelig overvægt af små virksomheder blandt de vejledte, men fordelingen af vejledte svarer stort set til kommunens samlede virksomhedsbestand.

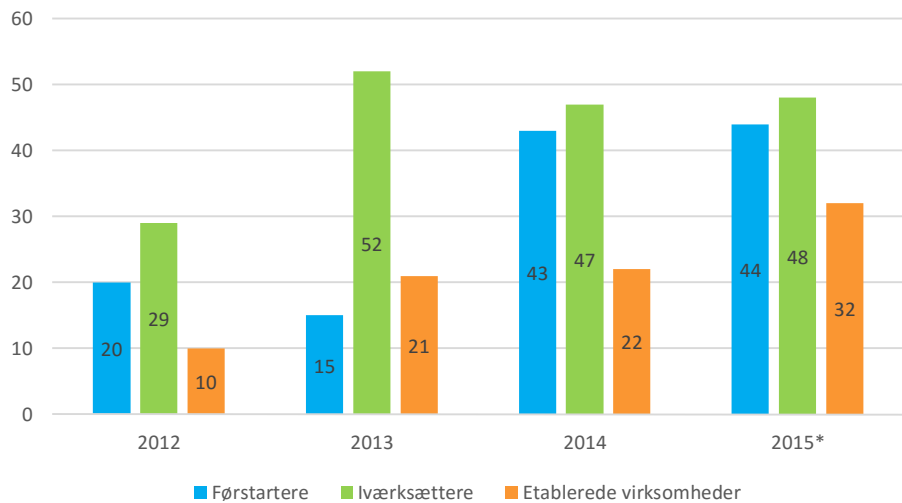


ANTAL VIRKSOMHEDER VEJLEDT I DEN LOKALE ERHVERVSSERVICE I KOMMUNEN

Figuren viser antallet af brugere, der har modtaget vejledning i den lokale erhvervs-service i de senere år.

*2015 er en prognose for hele året.

Kilde: CVR-data fra lokal erhvervs-service

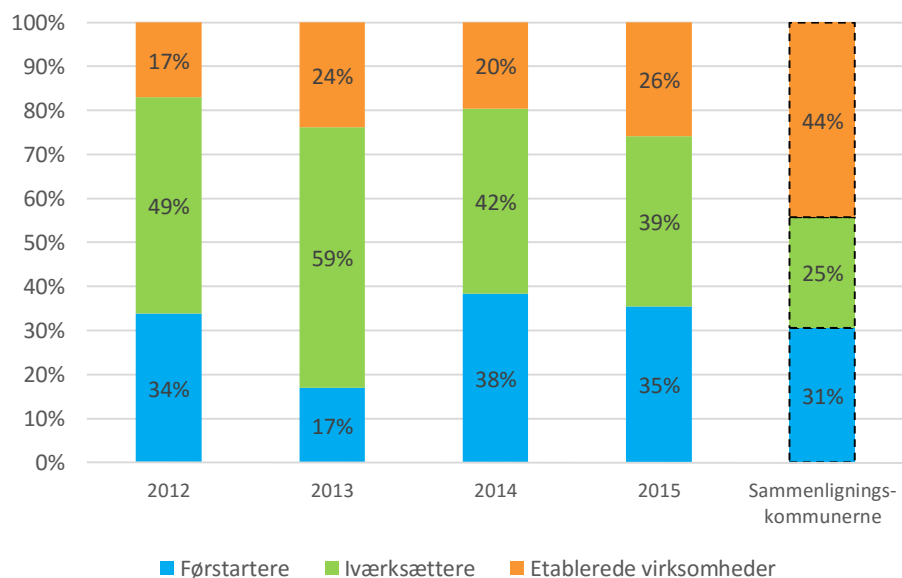


UDVIKLINGEN I ANDELEN AF VEJLEDTE FØRSTARTERE, IVÆRKSÆTTERE OG ETABLEREDE VIRKSOMHEDER

Figuren viser vejledte i kommunen fordelt på type for perioden 2012-2015.

Tal for sammenligningskommunerne er udregnet som den gennemsnitlige fordeling for perioden 2012-2015.

Kilde: CVR-data fra lokal erhvervs-service



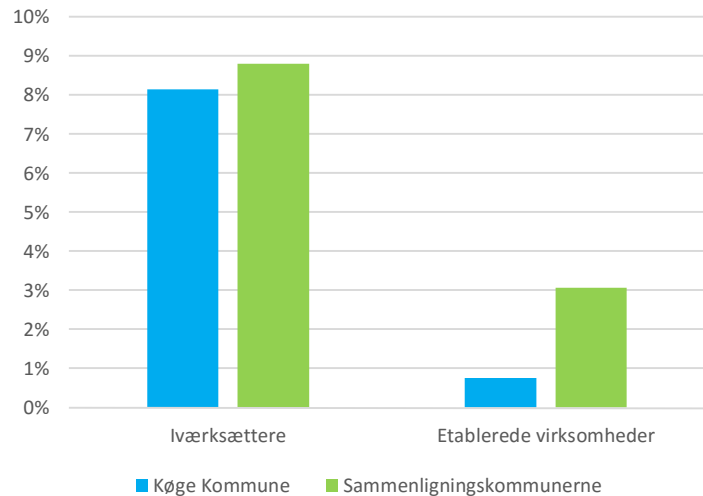


ANDEL VEJLEDE VIRKSOMHEDER I FORHOLD TIL DEN SAMLEDE VIRKSOMHEDSBESTAND

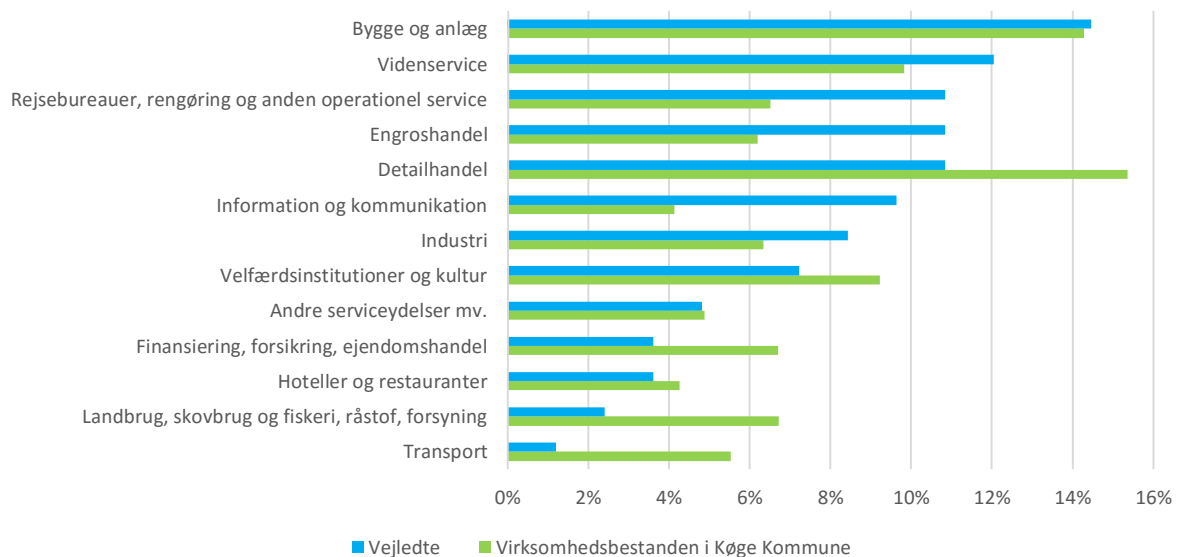
Figuren viser hvor stor en andel af kommunens virksomheder, der er blevet vejledt i den lokale erhvervsservice.

Figuren er opgjort som gennemsnit af perioden 2012-2014.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel) og CVR-data fra lokal erhvervsservice



ANDEL VEJLEDE I DE ENKELTE BRANCHER SAMMENLIGNET MED BRANCHERNES STØRRELSE



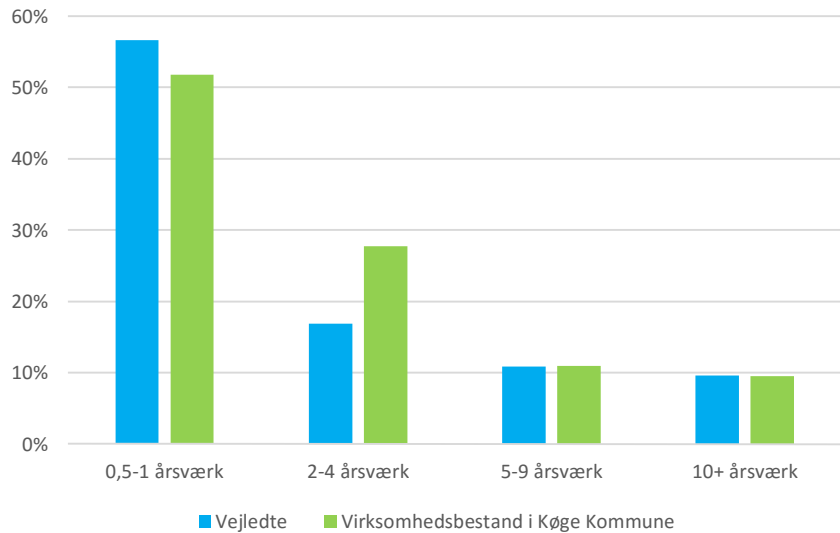
Figuren viser branchefordelingen for vejlede virksomheder i kommunen sammenholdt med branchernes størrelse i forhold til den samlede virksomhedsbestand i kommunen. Andelen er opgjort som et gennemsnit af perioden 2012-2014.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel) og CVR-data fra lokal erhvervsservice

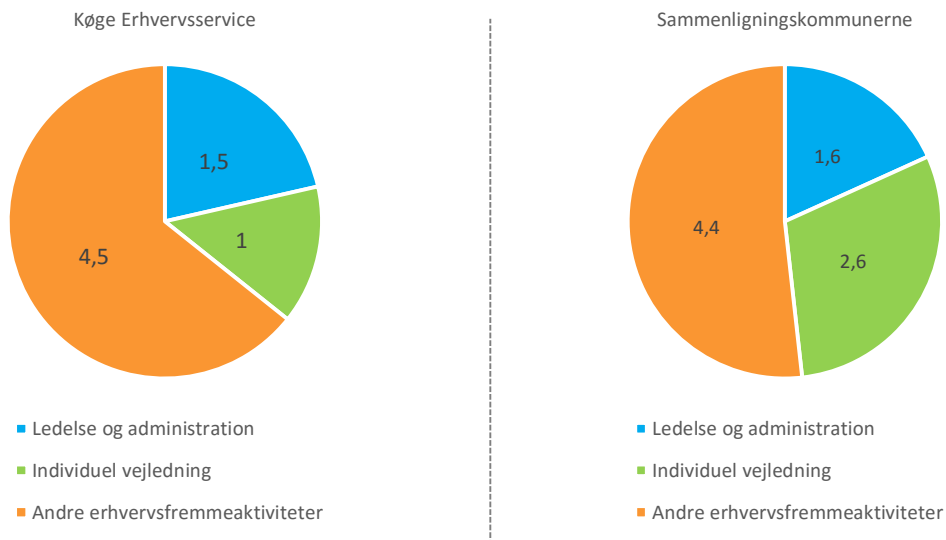
STØRRELSSEFORDELING AF DE VEJLEDTE VIRKSOMHEDER

Figuren viser størrelsesfordelingen af henholdsvis de vejledte virksomheder i kommunen og kommunens samlede virksomhedsbestand.

Kilde: Danmarks Statistik (særlig) og CVR-data fra lokal erhvervsservice



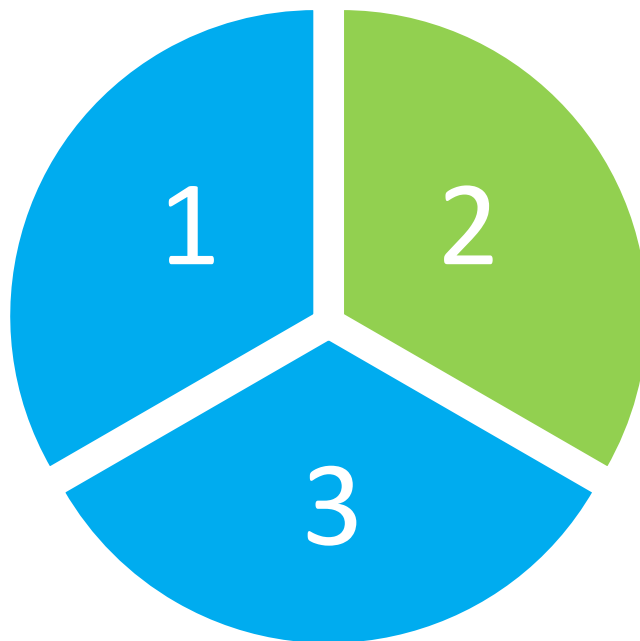
ANTAL ÅRSVÆRK AFSAT TIL LOKAL ERHVERVSSERVICE I 2015



Figuren viser hvor mange årsværk, der er afsat til lokal erhvervsfremme i Køge Erhvervsservice, herunder til individuel vejledning, og hvor mange årsværk, der gennemsnitligt er afsat til lokal erhvervsfremme i alle sammenligningskommuner.

Kilde: Køge Erhvervsservice og sammenligningskommunerne.

Note: Køge Erhvervsservice havde i 2015 en kommunal basisbevilling på 2,5 mio. kr.



2. BRUGERNES UDBYTTTE AF DEN LOKALE ERHVERVSSERVICE

- Effekter på kompetencer og forretningsgrundlag
- Indgang til regionale og nationale erhvervsfremmeordninger
- Effekter på omsætning og beskæftigelse





2. BRUGERNES UDBYTTET AF LOKAL ERHVERVSSERVICE

Introduktion

Del 2 indeholder 12 tabeller og figurer. De omhandler, hvad iværksættere og virksomheder får ud af vejledningen i den lokale erhvervsservice. Der fokuseres på tilfredshed med ydelserne, på de opnåede resultater og på den lokale erhvervsservice som indgang til regionale og nationale erhvervsfremmeydelser.

Del 2 omhandler også den økonomiske udvikling hos de vejledte iværksættere og virksomheder.

Hvad viser data?

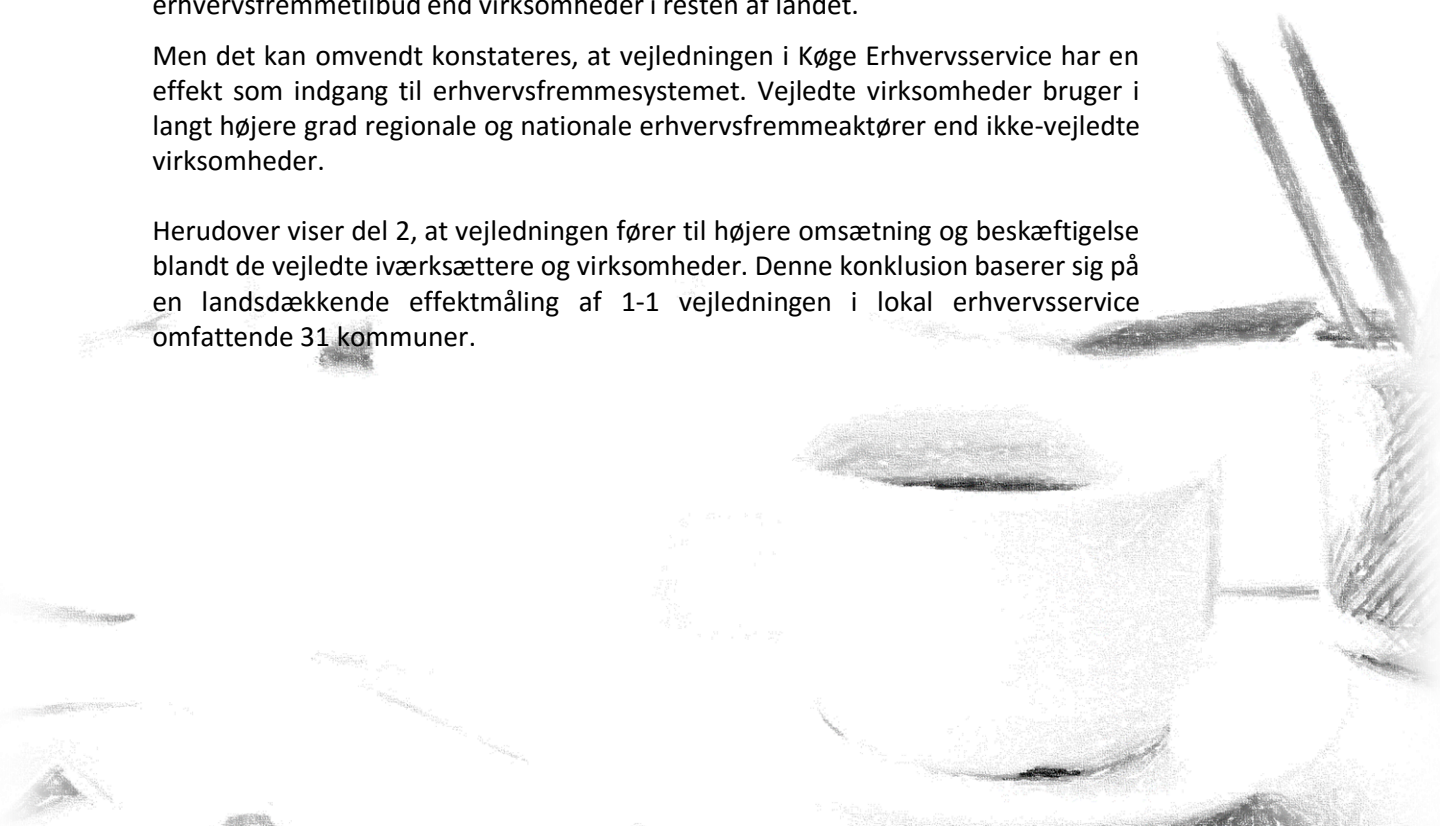
De vejledte iværksættere og virksomheder får et betydeligt udbytte af vejledning. Mellem 70-80 % vurderer, at de har fået styrket deres kompetencer og forretningsgrundlag på mindst ét område.

De fleste vejledte er tilfredse med vejledningen og med kompetencerne i Køge Erhvervsservice. Dog erklærer betydeligt flere sig helt enige i udsagnet om *relevans* blandt iværksættere end blandt etablerede virksomheder. I forhold til andre kommuner klarer Køge Kommune sig bedre på flere tilfredshedsmål for iværksætterne.

Virksomheder i Køge Kommune bruger i mindre grad regionale og nationale erhvervsfremmetilbud end virksomheder i resten af landet.

Men det kan omvendt konstateres, at vejledningen i Køge Erhvervsservice har en effekt som indgang til erhvervsfremmesystemet. Vejledte virksomheder bruger i langt højere grad regionale og nationale erhvervsfremmeaktører end ikke-vejledte virksomheder.

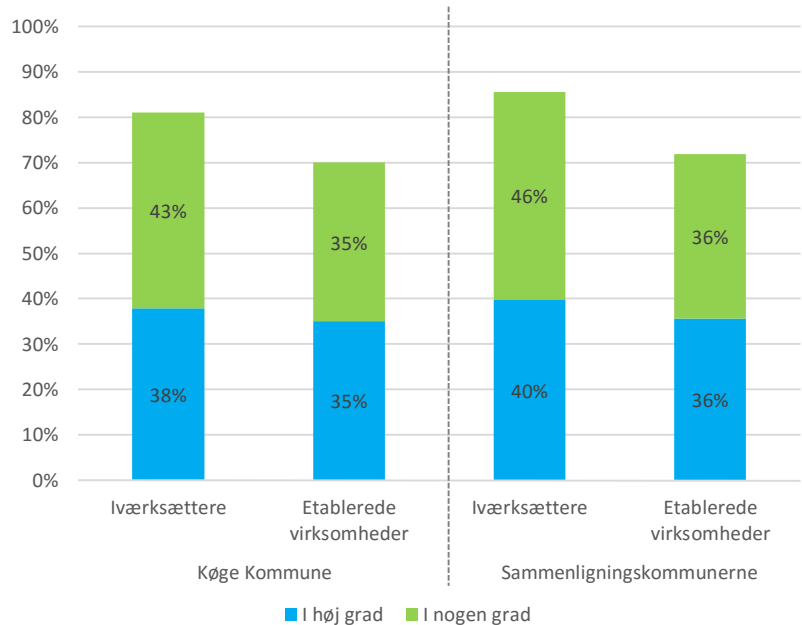
Herudover viser del 2, at vejledningen fører til højere omsætning og beskæftigelse blandt de vejledte iværksættere og virksomheder. Denne konklusion baserer sig på en landsdækkende effektmåling af 1-1 vejledningen i lokal erhvervsservice omfattende 31 kommuner.



VEJLEDNINGENS BIDRAG TIL UDVIKLING AF IVÆRKSÆTTERE OG ETABLEREDE VIRKSOMHEDER

Figuren viser andelen af henholdsvis iværksættere og etablerede virksomheder, der angiver, at de via vejledningen i høj eller i nogen grad har fået styrket kompetencer og forretningsgrundlag på mindst et af de områder, der er angivet i tabellen neden under.

Kilde: Spørgeskema blandt brugere af lokal erhvervsservice



VEJLEDNINGENS BIDRAG TIL UDVIKLING AF KOMPETENCER OG FORRETNINGSGRUNDLAG PÅ KONKRETE OMRÅDER

Tabellen viser andelen af iværksættere og etablerede virksomheder, der svarer i høj eller i nogen grad til, hvorvidt brugen af den lokale erhvervsservice har styrket virksomhedens kompetencer og forretningsgrundlag på en række områder.

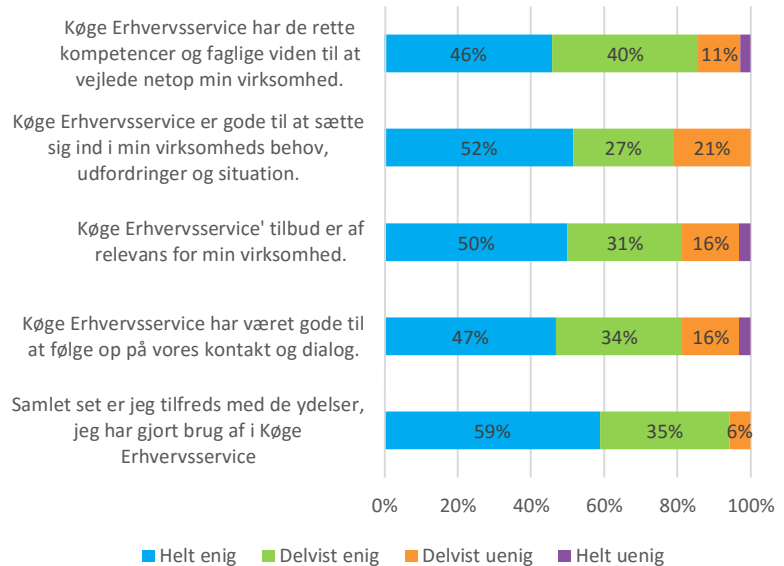
Kilde: Spørgeskema blandt brugere af lokal erhvervsservice

	Køge Kommune	Sammenligningskommunerne
Strategi eller forretningskoncept	39%	42%
Ledelse af virksomheden	26%	23%
Drift og arbejdsprocesser	33%	22%
Netværk til andre virksomheder	37%	40%
Rekruttering af arbejdskraft	2%	8%
Salg og markedsføring	32%	31%
Eksport og internationalisering	7%	9%
Innovation	9%	11%
Kapitalfremskaffelse og finansiering	12%	12%
Smidigere kontakt til eller bedre samarbejde med offentlige myndigheder	16%	15%
Viden om andre erhvervsfremmeaktører	32%	34%

IVÆRKSÆTTERNES TILFREDSHED MED VEJLEDNINGEN I KØGE ERHVERVSSERVICE

Figuren viser iværksætternes holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen i den lokale erhvervs-service.

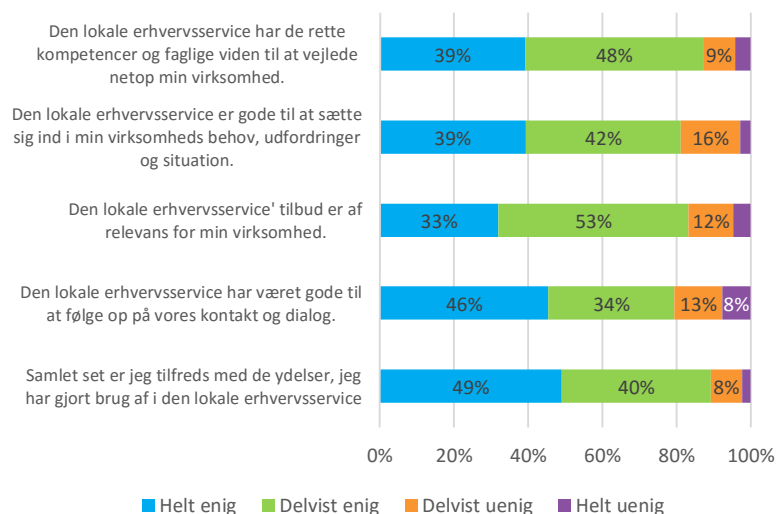
Kilde: Spørgeskema blandt kommunens brugere af lokal erhvervs-service



IVÆRKSÆTTERES TILFREDSHED MED VEJLEDNINGEN I SAMMENLIGNINGSKOMMUNERNE

Figuren viser iværksætternes holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen i den lokale erhvervs-service i sammenligningskommunerne.

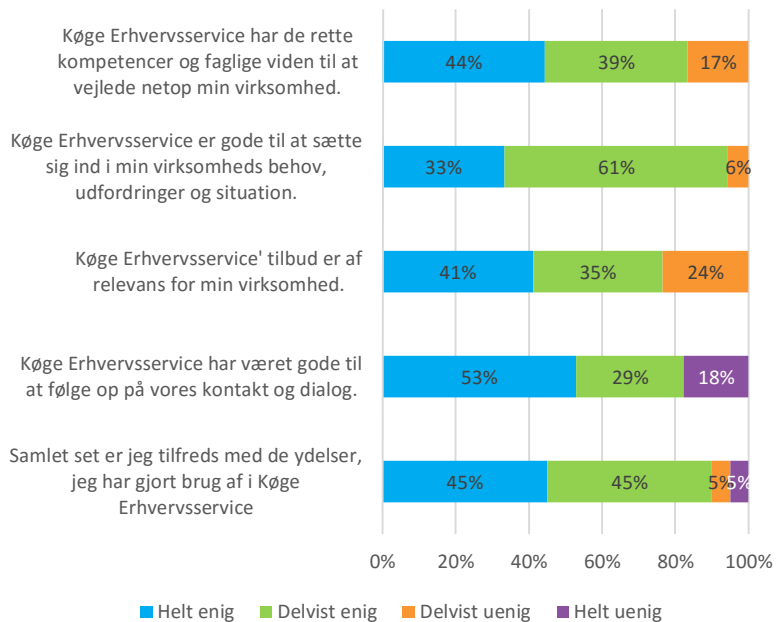
Kilde: Spørgeskema blandt brugere af lokal erhvervs-service



DE ETABLEREDE VIRKSOMHEDERS TILFREDSHED MED VEJLEDNINGEN I KØGE ERHVERVSSERVICE

Figuren viser de etablerede virksomheders holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen i den lokale erhvervsservice.

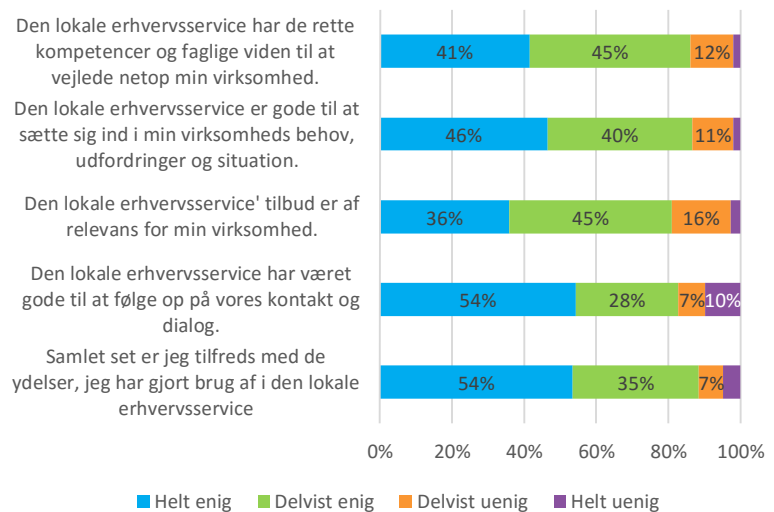
Kilde: Spørgeskema blandt kommunens brugere af lokal erhvervsservice



DE ETALBEREDE VIRKSOMHEDERS TILFREDSHED MED VEJLEDNINGEN I SAMMENLIGNINGSKOMMUNERNE

Figuren viser de etablerede virksomheders holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen i den lokale erhvervsservice i sammenligningskommunerne.

Kilde: Spørgeskema blandt brugere af lokal erhvervsservice





ØKONOMISK UDVIKLING I VEJLEDTE VIRKSOMHEDER

Tabellen viser den økonomiske udvikling i 2013-2014 blandt kommunens iværksættere og etablerede virksomheder, der har modtaget vejledning i den kommunale erhvervsservice i 2012 og/eller i 2013.

Vejlede virksomheder i kommunen sammenlignes med alle virksomheder i kommunen på henholdsvis årsværk og omsætning.

Opgørelsen inkluderer kun virksomheder, der har under 20 årsværk, og som har hovedvægten af beskæftigelsen i kommunen.

Kilde: CVR-data fra lokal erhvervsservice & Danmarks Statistik (særkørsel)

	Udvikling i årsværk 2013-2014	Udvikling i omsætning 2013-2014
Vejlede virksomheder i Køge Kommune	3%	9%
Alle virksomheder i Køge Kommune	2%	-1%

SAMMENHÆNG TIL ANDRE ERHVERVSFREMME TILBUD OG LANDSDÆKKENDE EFFEKTMÅLING AF LOKAL ERHVERVSSERVICE

De følgende tre tabeller/figurer handler om virksomhedernes brug af regionale og nationale erhvervsfremmetilbud – i form af Væksthuset, Eksportrådet samt innovationsmidler under Innovationsfonden og Markedsmodningsfonden.

Den første tabel viser hvor stor en andel af kommunens virksomheder, der gør brug af disse tilbud. Herefter fokuserer de næste to figurer på, hvorvidt den lokale erhvervsservice stimulerer de vejledte virksomheder til at gøre brug af regionale og nationale erhvervsfremmetilbud samt af private rådgivere.

De to sidste figurer i del 2 viser resultaterne af en landsdækkende effektmåling af den 1-1 vejledning, der ydes i den lokale erhvervsservice. Her sammenlignes den økonomiske udvikling i vejledte virksomheder (2012 og 2013) med udviklingen i en tilsvarende kontrolgruppe af ikke-vejledte virksomheder. I alt 31 kommuner har deltaget i effektmålingen. Målingen er ikke lavet på kommuneniveau, da datagrundlaget her bliver for spinkelt. Men effektmålingen giver et billede af, hvad en gennemsnitsvirksomhed i en gennemsnitskommune får ud af vejledningen i den lokale erhvervsservice.

HVOR UDBREDT ER BRUGEN AF ERHVERVS- OG INNOVATIONSFREMME TILBUD PÅ REGIONALT OG NATIONALT NIVEAU?

	Antal brugere i Køge Kommune (2012-2014)	Brugere i procent af alle virksomheder i Køge Kommune	Hele landet
Væksthuset	52	1,0%	2,6%
Eksportrådet	53	1,1%	2,9%
Nationale innovationsfremmeordninger	36	0,7%	1,7%

Tabellen viser hvor mange virksomheder i kommunen, der har gjort brug af udvalgte regionale og nationale erhvervsfremmetilbud i 2012-2014. Samtidig viser tabellen hvor stor en andel af alle virksomheder i kommunen, der har benyttet tilbuddene – sammenlignet med alle danske kommuner. Det skal understreges, at målgruppen for de pågældende ydelser langt fra er alle virksomheder. De fokuserer på virksomheder med vækstpotentiale, internationalt potentiale og innovationspotentiale. Andelen er alene udregnet for mhp. at give et billede af udnyttelsen ift. resten af landet.

Kilde: CVR-data fra lokal erhvervsservice, Erhvervsstyrelsens Væksthusstatistik, Forsknings- og Innovationsstyrelsens InnovationDanmark database, Markedsmodningsfondens brugerdatabase og Eksportrådets kundedatabase.

Note: "Brugere" er virksomheder, der har 1) modtaget vækstkortlægning i Væksthuset, 2) modtaget vejledning/købt ydelser hos Eksportrådet, 3) opnået medfinansiering til programmer i Innovationsfonden, Markedsmodningsfonden samt Styrelsen for Forskning og Innovation. "Alle virksomheder" er opgjort som virksomheder med en årlig omsætning, der svarer til mindst et halvt årsværk.

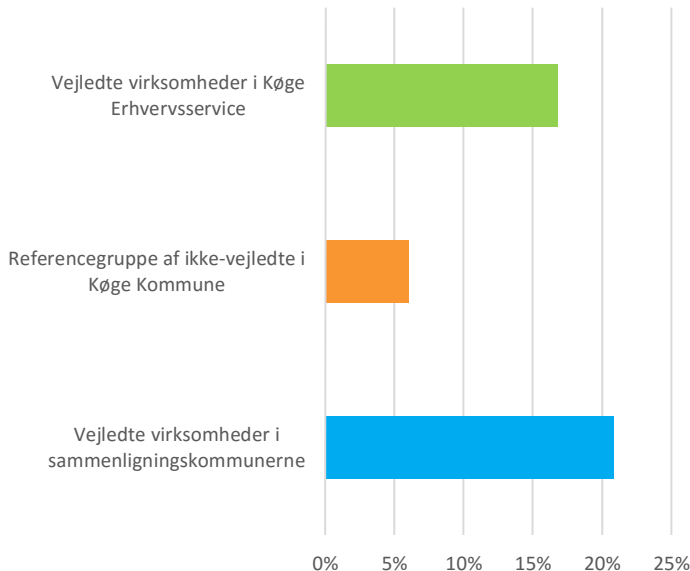
ANDEL VEJLEDTE, DER EFTER VEJLEDNING HAR BENYTTET REGIONALE OG NATIONALE ERHVERVSFREMME TILBUD

Figuren viser andelen af de vejledte i den lokale erhvervsservice, der efter vejledningen har gjort brug af en eller flere regionale og nationale erhvervsfremmeydelser i perioden 2012-2014.

Der er sammenlignet med 1) en referencegruppe af ikke-vejledte i kommunen samt 2) vejledte i sammenligningskommunerne.

Kilde: CVR-data fra lokal erhvervsservice, Erhvervsstyrelsens Væksthusstatistik, Forsknings- og Innovationsstyrelsens InnovationDanmark database, Markedsmodningsfondens brugerdatabase og Eksportrådets kundedatabase.

Note: Andelen er udregnet ved at samkøre CVR-numre fra den lokale erhvervsservice med brugerdata af de skitserede erhvervsfremmeydelser.

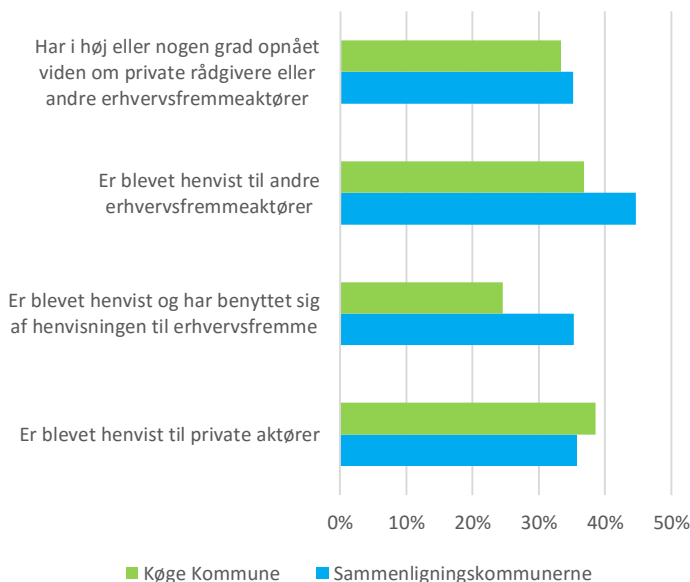


DE VEJLEDTES OPLEVELSE AF LOKAL ERHVERVSSERVICE SOM INDGANG TIL ANDEN SAMT ERHVERVSFREMME

Figuren viser andelen af vejledte, der via vejledningen 1) har opnået viden om andre erhvervsfremmeaktører (regionale eller nationale), 2) er blevet henvist til en anden erhvervsfremmeaktør, 3) er blevet henvist til private rådgivere.

Andelen er også vist for sammenligningskommunerne.

Kilde: Spørgeskema blandt brugere af lokal erhvervsservice

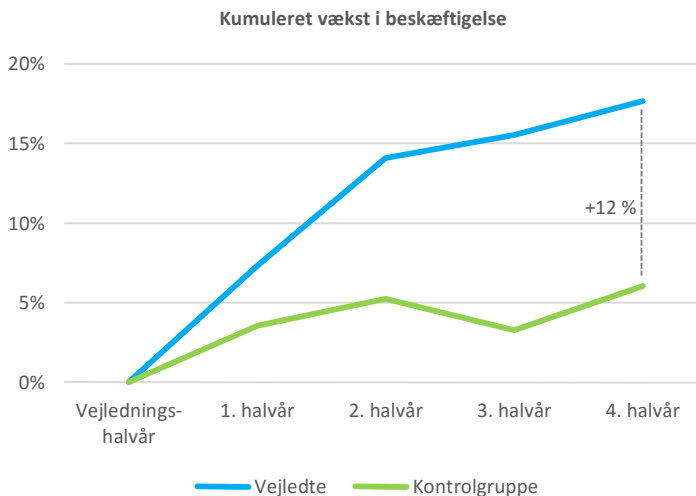


LANDSDÆKKENDE EFFEKTMÅLING BLANDT IVÆRKSÆTTERE DER HAR BENYTTET LOKAL ERHVERVSSERVICE

Figuren viser udviklingen i beskæftigelsen (målt på årsværk) blandt vejlede iværksættere i de fire første halvår efter vejledningen. Der er sammenlignet med en matchende kontrolgruppe af ikke-vejlede.

Det fremgår, at de vejlede iværksættere opnår en samlet vækst på ca. 18 procent over de to år. Det er ca. 12 procentpoint højere end kontrolgruppen.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel) og CVR-data fra lokal erhvervsservice i 31 kommuner.

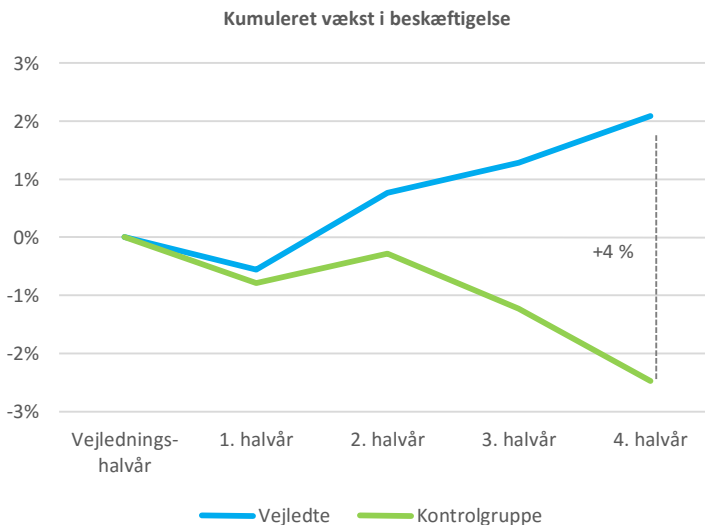


LANDSDÆKKENDE EFFEKTMÅLING BLANDT ETABLEREDE VIRKSOMHEDER DER HAR BENYTTET LOKAL ERHVERVSSERVICE

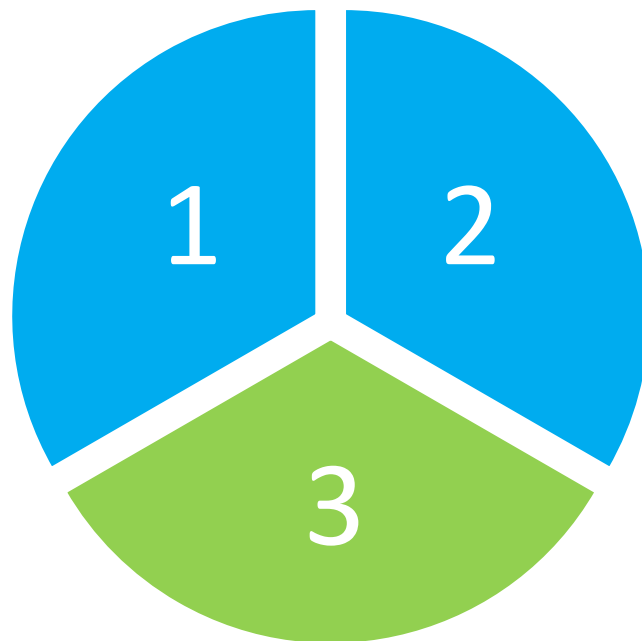
Figuren viser udviklingen i beskæftigelsen (målt på årsværk) blandt etablerede virksomheder i de fire første halvår efter vejledningen. Der er sammenlignet med en matchende kontrolgruppe af ikke-vejlede.

Det fremgår, at de vejlede virksomheder opnår en samlet vækst på ca. to procent over de to år. Det er godt fire procentpoint højere end kontrolgruppen.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel) og CVR-data fra lokal erhvervsservice i 31 kommuner.



For både iværksættere og etablerede virksomheder viser effektmålingen endvidere, at andelen, der oplever positiv vækst i beskæftigelsen, er signifikant højere blandt vejlede end ikke-vejlede. Effektmålingen viser også, at vejledningen har en signifikant, positiv effekt på de vejledtes omsætning. Når det gælder udvikling i omsætningen er resultaterne dog lidt mindre markante blandt etablerede virksomheder end blandt iværksættere. For et uddybende papir om den landsdækkende effektmåling henvises til www.IRISGroup.dk.



3. FAKTA OM KOMMUNENS ERHVERVSMÆSSIGE PRÆSTATIONER

- Generelle erhvervspræstationer
- Erhvervsmæssig specialisering
- Internationalisering



3. FAKTA OM KOMMUNENS ERHVERVSMÆSSIGE PRÆSTATIONER

Introduktion

Del 3 indeholder 16 tabeller og figurer – opdelt på tre hovedområder;

- **Generelle erhvervspræstationer.** Det vil sige, hvordan kommunen klarer sig inden for en række indikatorer for iværksætteri, vækst og uddannelse.
- **Erhvervsmæssig specialisering** – og udviklingen heri. Hvilke brancher dominerer? Hvordan er kommunen specialiseret i sammenligning med andre kommuner? Og hvilke brancher har oplevet den største vækst i de senere år?
- **Internationalisering** – eksport, udenlandske virksomheder og arbejdskraft.

Hvad viser data?

Køge Kommune klarer sig udmærket på Iværksætteri. Etableringsraten svarer til landsgennemsnittet og regionsgennemsnittet, mens overlevelsesraten ligger over både lands- og regionsgennemsnittet i den seneste periode.

To vigtige indikatorer for udviklingen i vækst og velstand er omfanget af vækstvirksomheder og produktivitet. På disse området klarer Køge sig fint. Køge Kommune har mange vækstvirksomheder, når der sammenlignes med resten af Region Sjælland. Samtidig har Køge Kommune relativt få lavproduktive virksomheder.

De største hovedsektorer i Køge Kommune er service og industri/transport. I forhold til resten af landet er Køge Kommune stærkt specialiseret inden for møbelindustri og life science. Disse erhverv fylder beskæftigelsesmæssigt mere i Køge Kommune i andre kommuner.

Udenlandsk ejede virksomheder fylder relativt meget. Køge Kommune har en større andel udenlandsk ejede virksomheder end resten af landet, og næsten hver fjerde af alle privatansatte er ansat i en udenlandsk ejet virksomhed.

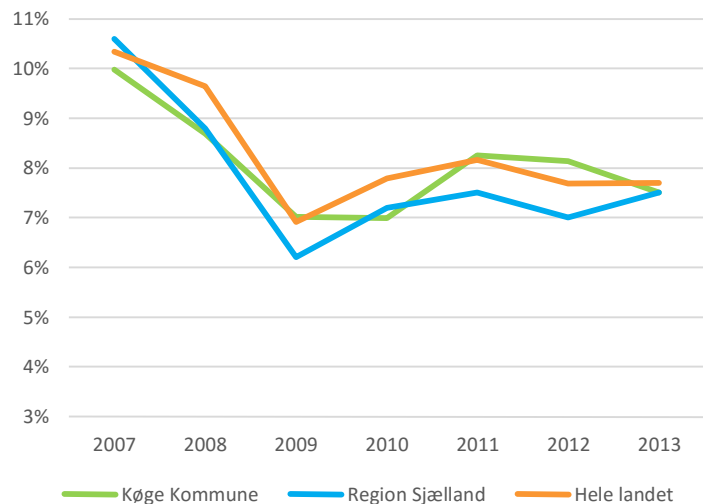
NB: Bemærk at bilaget indeholder en samlet afbildning af kommunens erhvervsspecialisering og udviklingen heri.

UDVIKLINGEN I ETABLERINGSRATEN

Figuren viser udviklingen i etableringsraten for private virksomheder i perioden 2007 til 2013. Etableringsraten er et udtryk for andelen af nyetablerede virksomheder ud af den samlede virksomhedsbestand.

Her er kommunens udvikling sammenlignet med den regionale og nationale udvikling.

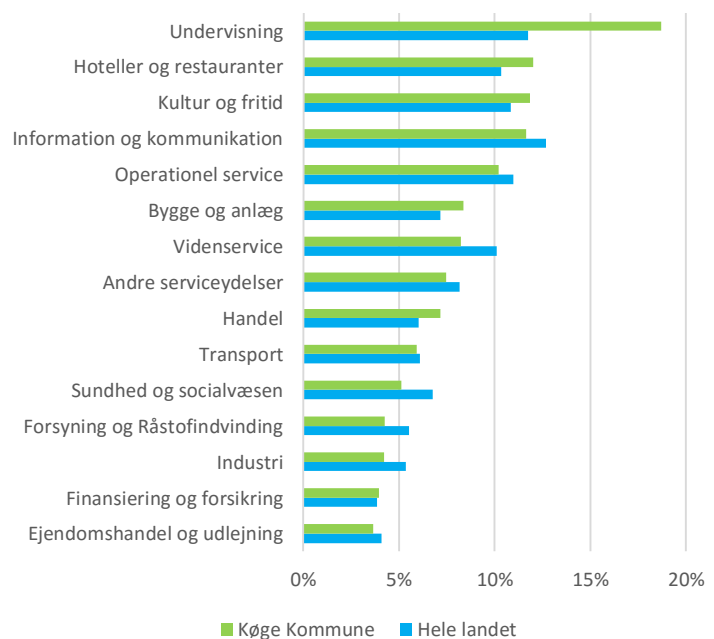
Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)



ETABLERINGSRATEN FORDELT PÅ BRANCHER

Figuren viser andelen af nyetablerede private virksomheder fordelt på brancher for kommunen og hele landet. Andelen er et gennemsnit for årene for 2009-2013.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

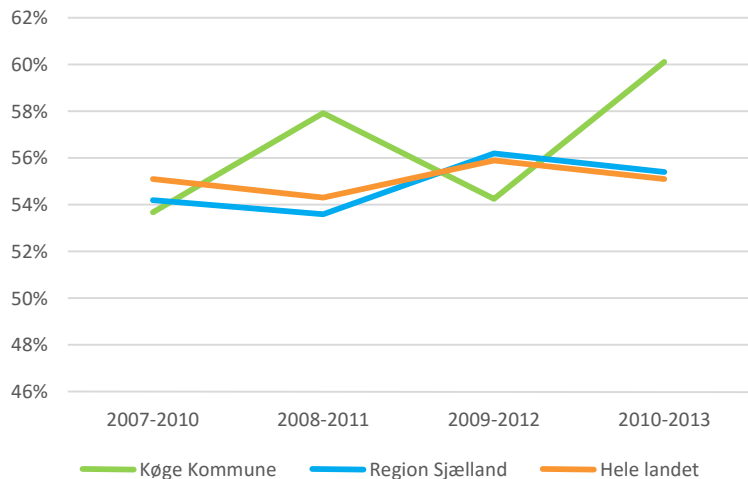


UDVIKLING I OVERLEVELSES RATEN TRE ÅR EFTER OPSTART

Figuren viser udviklingen i overlevelsesraten for private virksomheder fra 2007 til 2013.

Overlevelsesraten er et udtryk for andelen af de nystartede virksomheder, der stadig eksisterer tre år efter etablering.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

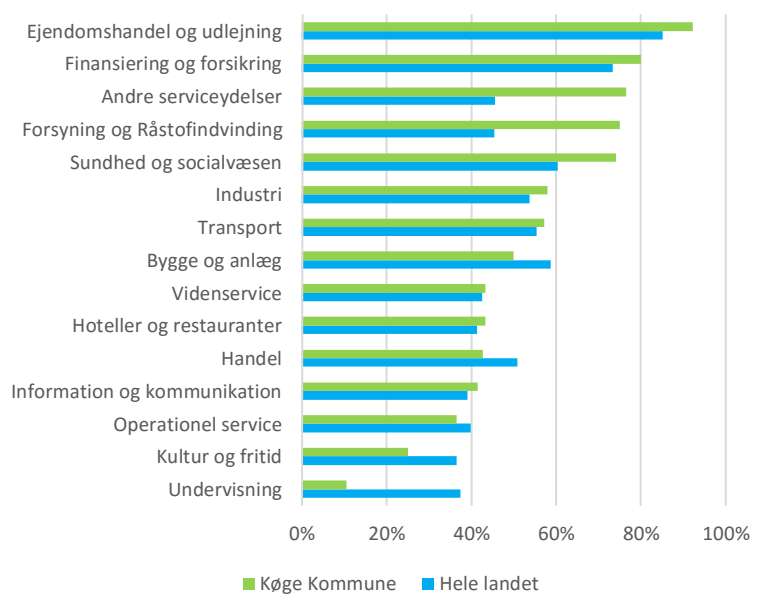


OVERLEVELSES RATEN FORDELT PÅ BRANCHER

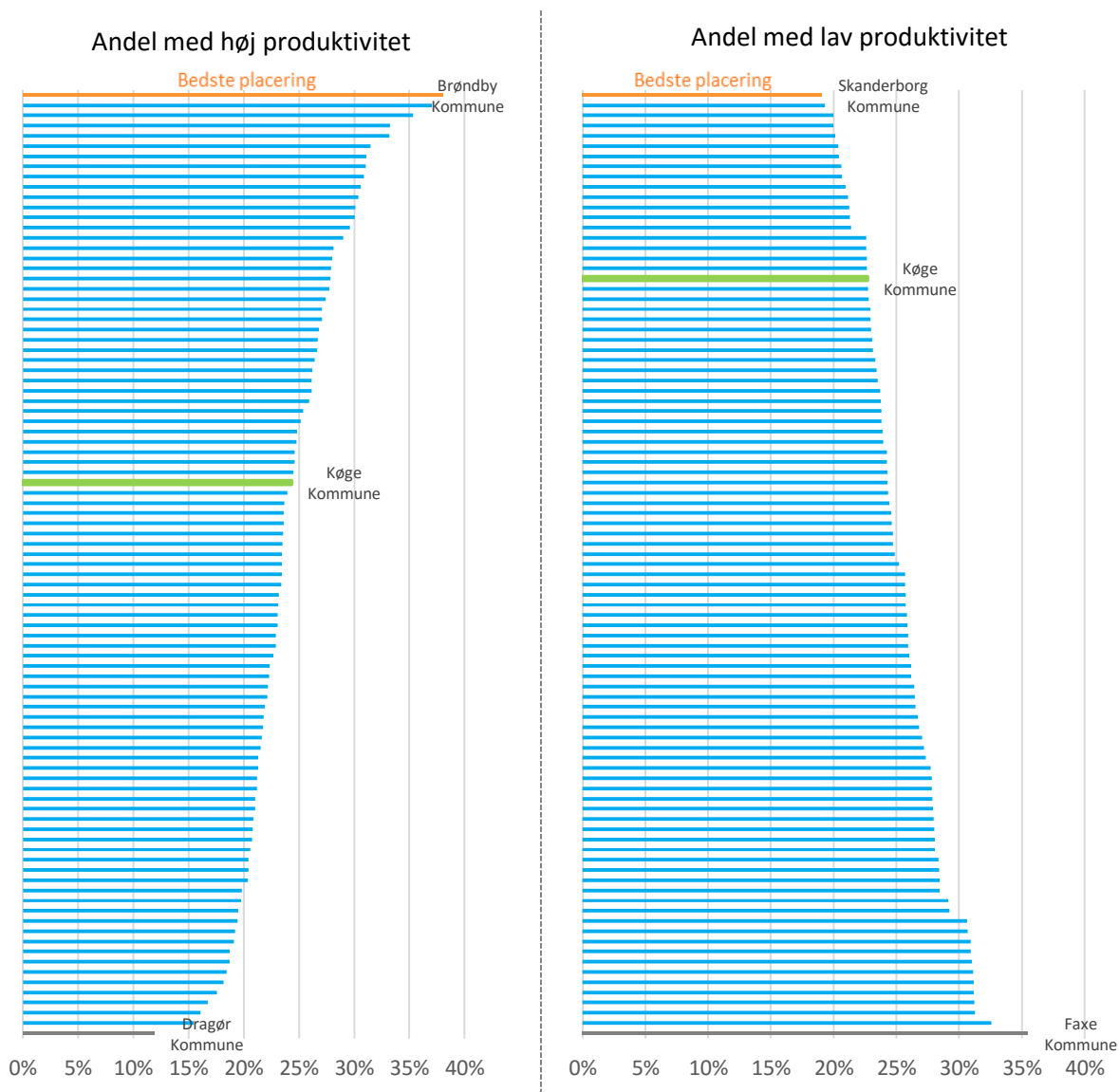
Figuren viser overlevelsesraten blandt nystartede private virksomheder i kommunen sammenlignet med landsgennemsnittet.

Overlevelsesraten er beregnet som et gennemsnit for årene 2010-2013.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)



KOMMUNENS VIRKSOMHEDER MED HØJ ELLER LAV PRODUKTIVITET



Figuren viser kommunes placering i forhold til alle kommuner i hele landet, når det gælder andelen af virksomheder med henholdsvis høj og lav produktivitet.

En virksomhed har høj produktivitet, hvis den er blandt de 25 procent mest produktive i dens branche. En virksomhed har lav produktivitet, hvis den er blandt de 25 procent mindst produktive i dens branche.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

ANDEL VÆKSTVIRKSOMHEDER I KØGE KOMMUNE

Figuren viser andelen af vækstvirksomheder i procent af alle virksomheder inden for internationalt konkurrerende erhverv.

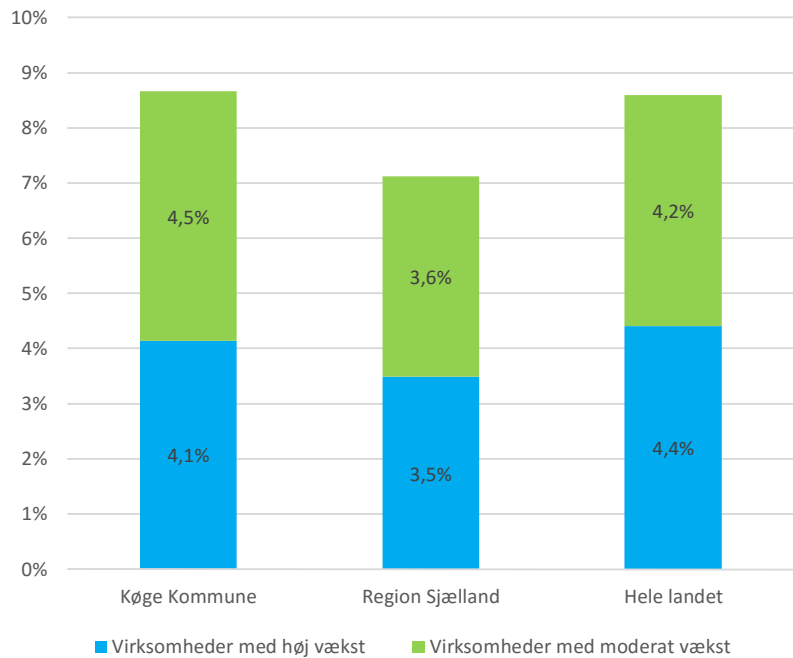
Figuren er opgjort som gennemsnittet for perioden 2012-2014.

Virksomheder med høj vækst er defineret som virksomheder med en gennemsnitlig vækst i omsætningen på over 20 procent i de tre seneste år og absolut vækst på minimum 1 mio. kr. årligt.

Virksomheder med moderat vækst er defineret som virksomheder med en gennemsnitlig vækst i omsætning på 10-20 procent per år de seneste tre år og med absolut vækst på 1 mio. kr. årligt.

Vækstvirksomhederne og virksomhedsbestanden er afgrænset til internationalt konkurrerende erhverv.

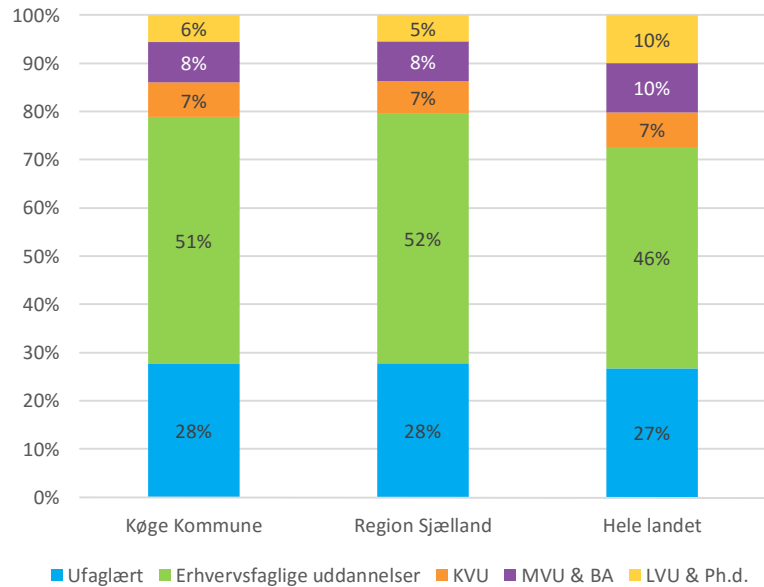
Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)



DEN PRIVATE BESKÆFTIGELSES UDDANNELSESLEVELAU

Figuren viser den private beskæftigelse i 2014 fordelt på hhv. personer uden kompetencegivende uddannelse, erhvervsfaglige uddannelser, korte videregående uddannelser (KVU), mellem lange videregående uddannelser (MVU) + bachelor (BA) samt lange videregående uddannelser (LVU) + Ph.d.

Kilde: Danmarks Statistik (HFUDD15)



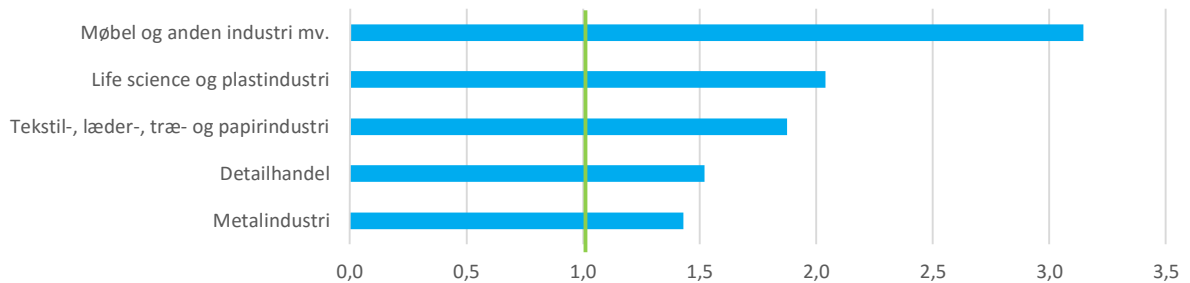
KOMMUNENS ANDEL AF DEN SAMLEDE PRIVATE FULD TIDSBESKÆFTIGELSE

Figuren viser udviklingen i kommunens andel af den samlede private fuldtidsbeskæftigelse på henholdsvis regionalt og nationalt plan i 2009 og 2014.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

	2009	2014
Køge Kommunes andel af den samlede regionale fuldtidsbeskæftigelse	8,6%	8,7%
Køge Kommunes andel af den samlede nationale fuldtidsbeskæftigelse	1,0%	1,0%

KOMMUNENS MEST SPECIALISEREDE BRANCHER



En specialisering over 1 er udtryk for, at den pågældende branches andel af beskæftigelsen i kommunen er større end i resten af landet.

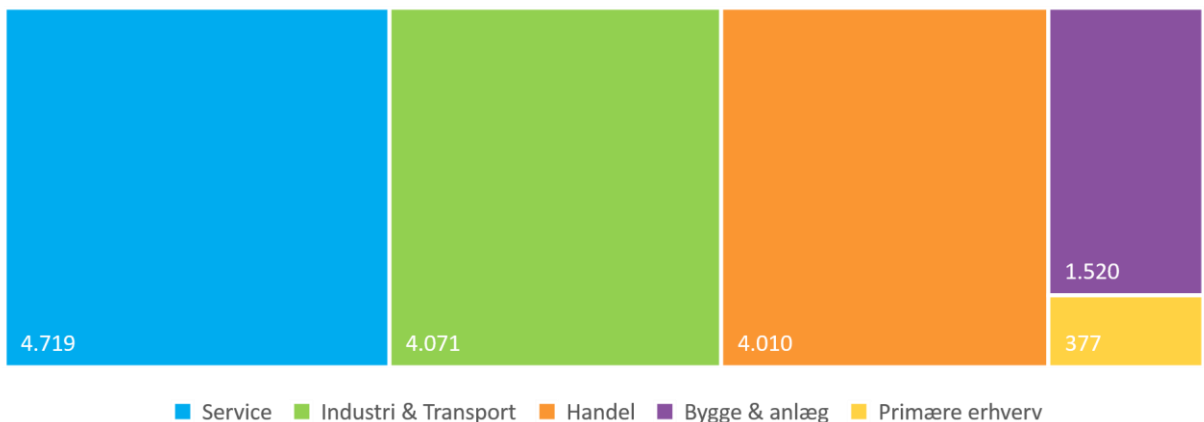
Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

HVILKE BRANCHER VOKSEDE MEST I 2009-2014?

Branche	Procent	Antal årsværk
Undervisning	45%	102
Elektronikindustri	38%	3
Ejendomshandel og udlejning	23%	67
Hoteller og restauranter	20%	78
IT og telekommunikation	16%	28

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

ÅRSVÆRK FORDELT PÅ HOVEDSEKTORER I 2014

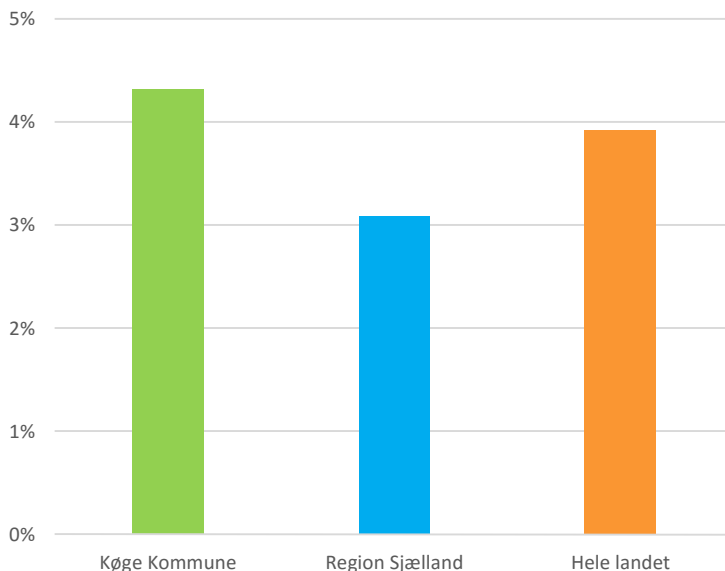


Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

ANDEL UDENLANDSK EJEDE VIRKSOMHEDER I 2013

Figuren viser andelen af udenlandsk ejede virksomheder i 2013 ud af den samlede virksomhedsbestand.

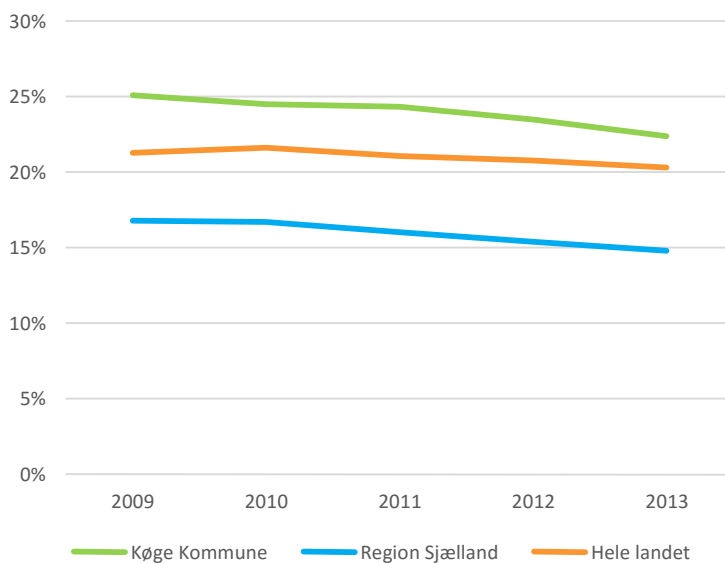
Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)



UDVIKLINGEN I UDENLANDSKE VIRKSOMHEDERS ANDEL AF DEN SAMLEDE BESKÆFTIGELSE 2009-2013

Figuren viser udviklingen i udenlandsk ejede virksomheders andel af den samlede beskæftigelse.

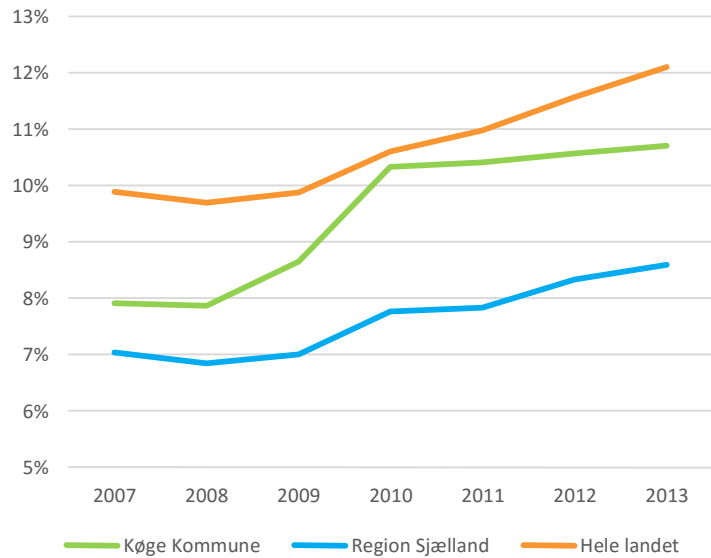
Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)



UDVIKLINGEN I ANDELEN AF VIRKSOMHEDER MED EKSPORT

Figuren viser den gennemsnitlige andel af virksomheder med eksport for perioden 2007-2013.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

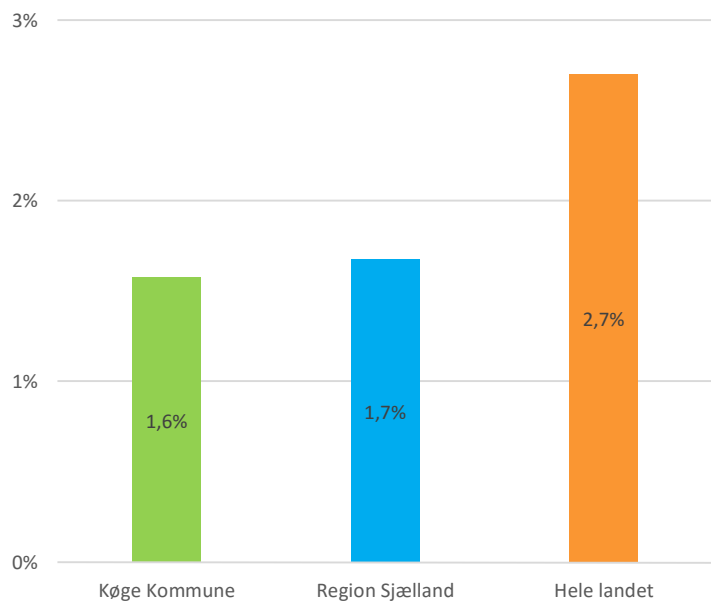


ANDEL UDENLANDSKE MEDARBEJDERE I ERHVERVSLIVET

Figuren viser andelen af de private, udenlandske fuldtidsbeskæftigede ud af den samlede private fuldtidsbeskæftigelse.

Andelen er opgjort pba. af relevante opholdstilladelser og er opgjort som et gennemsnit for perioden 2012-2014.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel) og jobindsats.dk



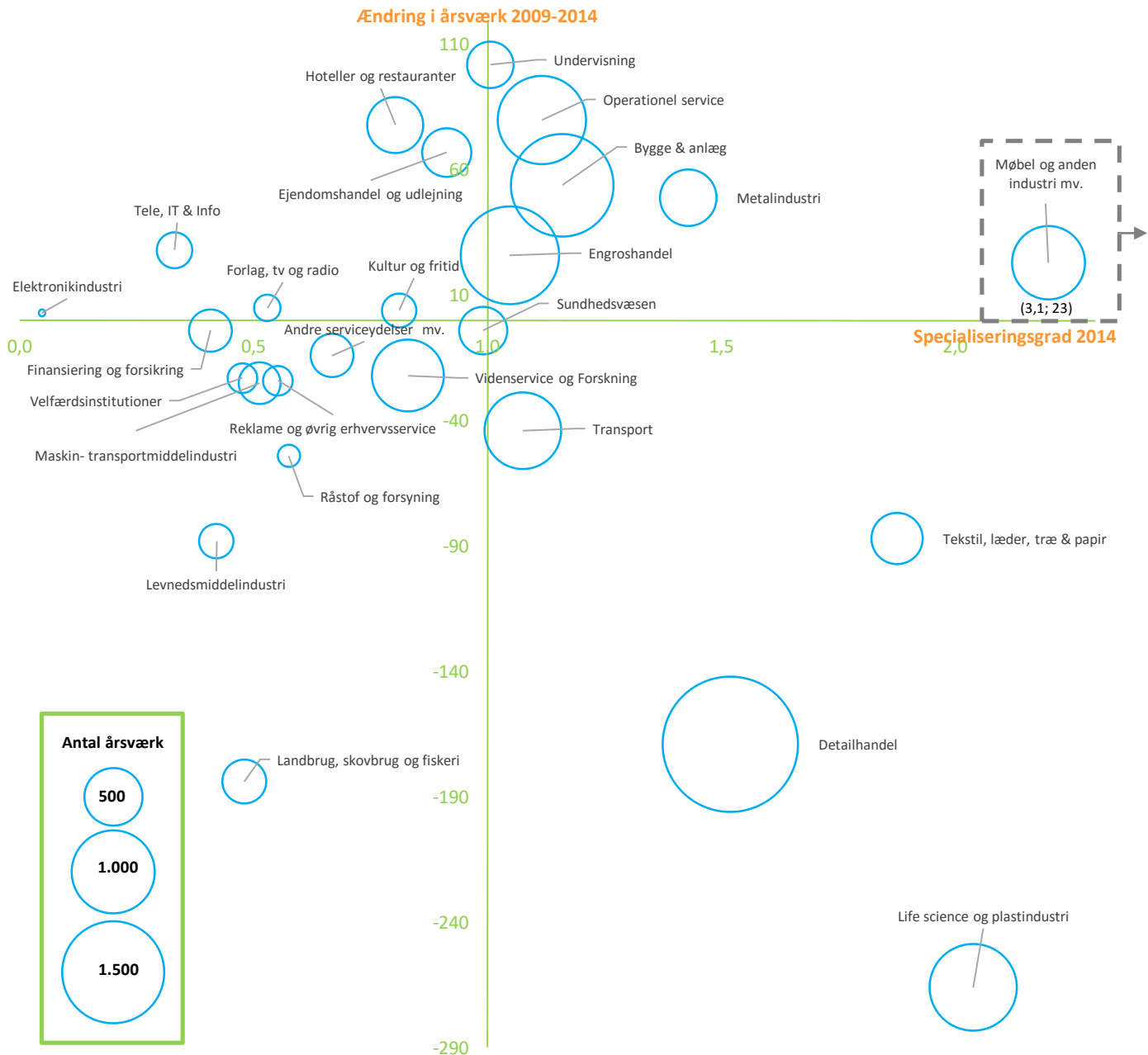


BILAG





BILAG 1: ERHVERVSSPECIALISERING OG UDVIKLING



Figuren viser kommunens erhvervsmæssige specialisering gennem tre indikatorer:

- Cirklens størrelse illustrerer størrelsen målt på fuldtidsbeskæftigede i den pågældende branche.
- Placeringen langs x-aksen viser branchens specialiseringsgrad. En specialiseringsgrad over 1 er udtryk for, at den pågældende branches andel af den samlede beskæftigelse i kommunen er større end i resten af landet.
- Placeringen langs y-aksen viser udviklingen i antal fuldtidsbeskæftigede de sidste fem år.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)



BILAG 2: DATAGRUNDLAG OG METODE

Del 1) er baseret på CVR-data over virksomheder, som i perioden 2012-2015 er blevet vejledt af den lokale erhvervsservice. Data er udleveret af den lokale erhvervsservice. Kommunens virksomhedsbestand består af private virksomheder, som ikke kan betegnes som hobby-virksomhed.

Danmark Statistik har på baggrund af den udleverede liste opgjort brugernes branche- og størrelsesfordeling.

Sammenligningsgrundlaget til brugernes profil er også en særkørsel fra Danmarks Statistiks *Erhvervsstatistiske register* (ESR) og *Beskæftigelse for Lønmodtagere* (BFL), hvor der er blevet rensset for eksempelvis hobby-virksomheder, offentlige virksomheder og virksomheder, hvis hovedaktivitet ikke ligger i kommunen.

Del 2) er baseret på et spørgeskema udsendt til iværksættere og etablerede virksomheder, der har gjort brug af den lokale erhvervsservice i 2012-2015 (tre første kvartaler i 2015). Svarprocenten for værksætterne er 35 procent og for etablerede virksomheder 46 procent. Spørgeskemaet er gennemført af IRIS Group.

Data om brugen af regional og national erhvervsfremme er udregnet ved at matche CVR-numre fra den lokale erhvervsservice med brugerdata fra *Erhvervsstyrelsens Væksthusstatistik*, *Forsknings- og Innovationsstyrelsens InnovationDanmark database*, *Markedsmodningsfondens brugerdatabase* og *Eksportrådets kundedatabase*. Grafen, "Andel vejledte, der efter vejledningen har benyttet regionale og nationale erhvervsfremmetilbud", baserer sig på en række match-regler. Eksempelvis, at brugen af øvrige erhvervsfremmetilbud ikke kan forekomme før brugen af den lokale erhvervsfremme i tid, og at en virksomhed kun tælles en gang på trods af forekomsten af flere match på tværs af de forskellige erhvervsfremmetilbud. Referencegruppen er kommunens brugere, der ikke er vejledt i den lokale erhvervsservice, i procent af alle virksomheder i kommunen.

Danmarks Statistik har gennem deres registre ESR, BFL og Firmaernes Køb og Salg (FIKS) indhentet omsætning og årsværk på de vejledte i kommunen. For en nærmere beskrivelse af de gennemførte effektmålinger henvises til www.IRISGroup.dk.

Del 3) baserer sig primært på særkørsler fra Danmarks Statistik. Der er indhentet data fra alle danske kommuner, regioner og for hele landet. Al data er afgrænset til private virksomheder, der ikke kan betegnes som en hobby-virksomhed. Grundet diskretionshensyn i Danmarks Statistik er en række mindre brancher lagt sammen og givet nye branchenavne.

Produktivitet er målt som værditilvækst pr. fuldtidsmedarbejder i 2014. For ikke at lade produktivitetsindikatoren blive afgjort af de mange små virksomheder, har Danmarks Statistik udeladt: 1) Virksomheder uden omsætning og 2) små virksomheder (under 5 medarbejdere).

For yderligere spørgsmål vedrørende kilder, metode og afgrænsning kan IRIS Group kontaktes på irisgroup@irisgroup.dk eller 5125 1040.



BILAG 3: SPØRGESKEMABESVARELSER

	Iværksættere	Etablerede virksomheder
Samtlige spørgeskemaudsendelser	158	76
Inaktive e-mails	9	0
Respondenter, der ønskede at blive taget ud af populationen	1	0
Samlet respondentpopulation	148	76
Besvarede spørgeskemaer	52	35
Svarprocent	35%	46%

Tabellen giver et overblik over spørgeskemaundersøgelsens population og besvarelser, dvs. 1) hvor mange spørgeskemaer, der samlet er sendt af sted 2) hvor mange e-mails der var inaktive samt 3) hvor mange respondenter der har besvaret skemaet.

Opgørelsen er fordelt på de tre typer vejledte, der arbejdes med igennem hele rapporten – førstartere, iværksættere og etablerede virksomheder.

Bridging business needs
and innovation policy



Jorcks Passage, opgang B, 4. sal

DK-1162 København K

www.IRISGroup.dk