

**2016**

# **Lolland- Guldborgsund**

**Erhvervsfremme  
under lup**



- fakta, effekter og  
benchmarking med  
andre kommuner**

# Et nyt videngrundlag for den lokale erhvervspolitik

Hvert år vejledes mere end 50.000 iværksættere og virksomheder i den lokale erhvervsservice i Danmark. Det er vigtigt, at vejledningen skaber værdi for virksomhederne, og at kommunernes investeringer i lokal erhvervsfremme giver resultater. I form af flere arbejdspladser, øget vækst, færre konkurser, mv.

Hidtil har vores viden om effekterne af den lokale erhvervsservice været begrænset. Både på landsplan og i den enkelte kommune.

Analyserne i *"Erhvervsfremme under lup"* er baseret på en ny, fælles metode til at opgøre aktiviteter og resultater i den lokale erhvervsservice – og til at sammenligne indsatsen på tværs af kommuner.

Samtidig indeholder publikationen fakta om erhvervslivets sammensætning i den enkelte kommune og om kommunens erhvervspræstationer i forhold til resten af landet.

Formålet er at skabe et faktabaseret videngrundlag, som kan anvendes til at videreudvikle og styrke den lokale erhvervsfremme.

Konceptet bag *Erhvervsfremme under lup* er udviklet i et samarbejde mellem IRIS Group samt Køge, Guldborgsund, Holbæk, Lolland, Randers og Aalborg kommuner.

## INDHOLD



### i. Hovedresultater



### ii. Læsevejledning



#### 1. Fakta om brugen af lokal erhvervsservice

- Antal vejledte
- Vejledte i procent af alle virksomheder
- Karakteristik af vejledte
- Ressourceforbrug



#### 2. Brugernes udbytte af lokal erhvervsservice

- Effekter på kompetencer og forretningsgrundlag
- Indgang til regionale og nationale erhvervsfremmeordninger
- Effekter på omsætning og beskæftigelse



#### 3. Fakta om Lolland-Guldborgsunds erhvervsmæssige præstationer

- Iværksætteri
- Vækstvirksomheder
- Internationalisering
- Erhvervsmæssig specialisering
- Produktivitet



#### Bilag

- Bilag 1: Erhvervsspecialisering og udvikling
- Bilag 2: Datagrundlag og metode
- Bilag 3: Spørgeskemaundersøgelser

## PUBLIKATIONENS HOVEDRESULTATER

### **Lav vejledningsfrekvens, men godt tag i etablerede virksomheder**

Business LF vejleder knapt 100 virksomheder på årsplan. Andelen af vejledte virksomheder er dermed noget lavere end i sammenligningskommunerne. Til gengæld viser tallene, at Business LF har en fin kontakt til de lidt større virksomheder. Der vejledes få iværksættere, selv om aktiviteten på dette område har været stigende.

### **Høje effekter – vejledningen virker**

Over 75 procent af de vejledte i Business LF har fået styrket deres kompetencer og forretningsgrundlag gennem vejledningen.

Der er også god tilfredshed med indholdet af vejledningen. Publikationen viser endvidere, at den lokale erhvervsservice har en klar, positiv effekt på udviklingen i de vejledtes beskæftigelse og omsætning.

Det er bemærkelsesværdigt, at de vejledte i Lolland-Guldborgsund har en klar, positiv økonomisk udvikling – modsat det generelle billede i kommunerne.

### **God brobygger til andre erhvervsfremmeaktører**

Business LF er en god indgang til erhvervsfremmesystemet. Betydeligt flere vejledte end ikke-vejledte i de to kommuner benytter nationale og regionale erhvervsfremmetilbud. Der er dog lidt flere, der henvises til andre erhvervsfremmeaktører i sammenligningskommunerne.

### **Strukturelle udfordringer**

Lolland og Guldborgsund kommuner klarer sig beskedent på en række indikatorer for erhvervsudvikling. Det gælder iværksætteri, overlevelsesserater, eksporttilbøjelighed og produktivitet i virksomhederne.

Samtidig er de to kommuners andel af den samlede regionale og nationale erhvervsaktivitet faldet.



## LÆSEVEJLEDNING OG INTRODUKTION TIL ANALYSEN

### Sammenligningskommuner

I rapporten bliver Lolland-Guldborgsunds kommuners resultater sammenlignet med en række sammenligningskommuner under ét. Disse udgøres af Køge, Holbæk, Randers og Aalborg Kommuner. Sammenligningsgrundlaget vil løbende blive opdateret, når nye kommuner deltager i *Erhvervsfremme under lup*.

I sammenligningsgrundlaget vægter alle kommuner lige meget.

### Definition af brugertyper

I analysen opererer vi med tre typer af brugere af den lokale erhvervsservice:

- *Førstartere*: Vejledte personer, som på vejledningstidspunktet ikke havde et CVR-nummer.
- *Iværksættere*: Vejledte virksomheder, som på vejledningstidspunktet højst er tre år gamle.
- *Etablerede virksomheder*: Vejledte etablerede virksomheder, som på vejledningstidspunktet er mere end tre år gamle.

### Analysernes datagrundlag

Vi anvender i analysen flere forskellige datakilder (se også bilaget):

- CVR-data over brugere indhentet hos de enkelte kommuner
- Registerdata fra Danmark Statistik
- Spørgeskema blandt vejledte i den kommunale erhvervsservice
- Erhvervsstyrelsens Væksthusstatistik, Forsknings- og Innovationsstyrelsens InnovationDanmark database, Markedsmodningsfondens brugerdatabase og Eksportrådets kundedatabase.

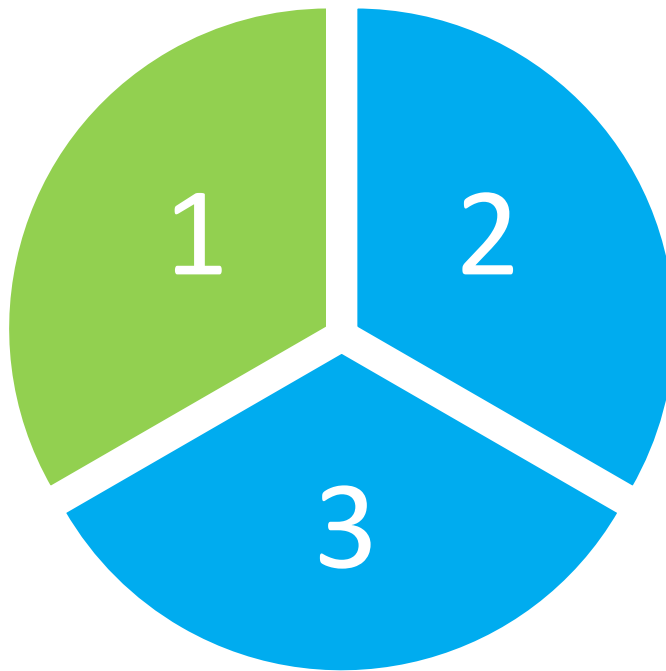
### Hvad omfatter analysen?

Effektvurderingen (del 1-2) fokuserer på den del af den lokale erhvervsserviceindsats, der vedrører individuel vejledning af førstartere, iværksættere og etablerede virksomheder. Alle lokale erhvervsserviceenheder i Danmark beskæftiger sig med 1-1 vejledning. I nogle kommuner udgør individuel vejledning det meste af erhvervsserviceindsatsen, mens man i andre kommuner også udbyder en række andre aktiviteter og ydelser.

Det gælder fx tiltrækning af virksomheder, klyngeudviklingsprojekter, seminarer, gå-hjem-møder, innovationsprojekter, udvikling af nye uddannelser, mv. Omfang, karakter og indhold af disse ydelser varierer meget mellem kommunerne og er ikke omfattet af effektvurderingen i del 1-2.

Del 3 fokuserer på generelle erhvervspræstationer, hvor kommunen sammenlignes med andre kommuner på nøgleindikatorer for iværksætteri, vækst, eksport, erhvervsspecialisering, mv.

Det skal understreges, at de enkelte kommuners erhvervspræstationer afhænger af bl.a. socioøkonomiske og demografiske forhold. Og at præstationerne ikke er udtryk for effektvurderinger af den lokale erhvervsfremmeindsats. Til gengæld kan indikatorerne bruges til at sætte mål for den fremadrettede udvikling i den enkelte kommune.



## 1. FAKTA OM BRUGEN AF LOKAL ERHVERVSSERVICE

- Antal vejledte
- Vejledte i procent af alle virksomheder
- Karakteristik af vejledte
- Ressourceforbrug





# 1. FAKTA OM BRUGEN AF LOKAL ERHVERVSSERVICE

## Introduktion

Del 1 indeholder seks figurer og belyser *profilen* af de vejledte i den lokale erhvervsseervice. Formålet er at give et kvantitativt billede af de personer, iværksættere og virksomheder, der har modtaget vejledning i den lokale erhvervsseervice. Endvidere vises ressourceforbruget i den lokale erhvervsservice.

## Hvad viser data?

Business LF vejleder årligt knapt 100 virksomheder. Hovedvægten er etablerede virksomheder, men der er dog sket en betydelig stigning i antallet af vejledte iværksættere siden 2012.

Business LF vejleder modsat sammenligningskommunerne ikke såkaldte *førstartere* – det vil sige personer, der overvejer at starte virksomhed.

Der er blandt de vejledte en overvægt af virksomheder inden for bygge og bolig samt øvrige erhverv. Tilsammen fylder de over halvdelen af de vejledte virksomheder. Sammenlignes de vejledtes fordeling på ressourceområder med den samlede virksomhedsbestand er fødevarer underrepræsenteret blandt brugerne af Business LF.

De vejledte er jævnt fordelt på størrelsesgrupper. Det fremgår, at Business LF vejleder relativt mange lidt større virksomheder, når denne gruppes vægt i den samlede virksomhedsbestand tages i betragtning.

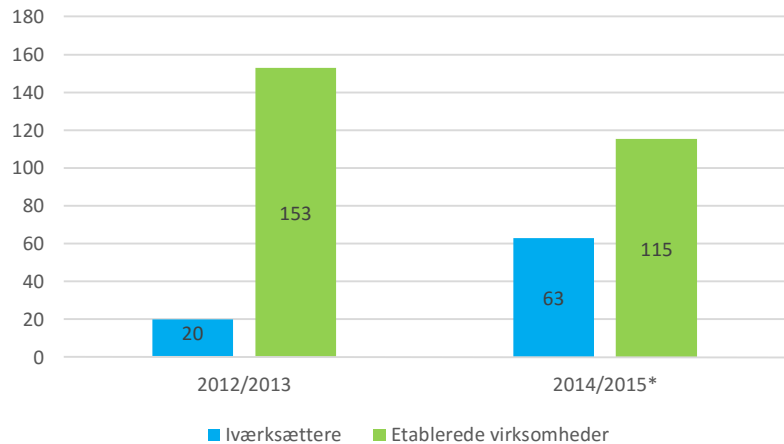
Samlet set vejleder Business LF en mindre andel af regionens virksomheder, end hvad der kendetegner sammenligningskommunerne. Det afspejler sig i, at der også er en mindre andel af Business LF's budget, der er afsat til individuel vejledning.

## ANTAL VIRKSOMHEDER VEJLEDT I DEN LOKALE ERHVERVSSERVICE I LOLLAND-GULDBORGSUND

Figuren viser antallet af brugere, der har modtaget vejledning i den lokale erhvervsservice i de senere år.

\*2014/2015 er en prognose for hele perioden.

Kilde: CVR-data fra lokal erhvervsservice

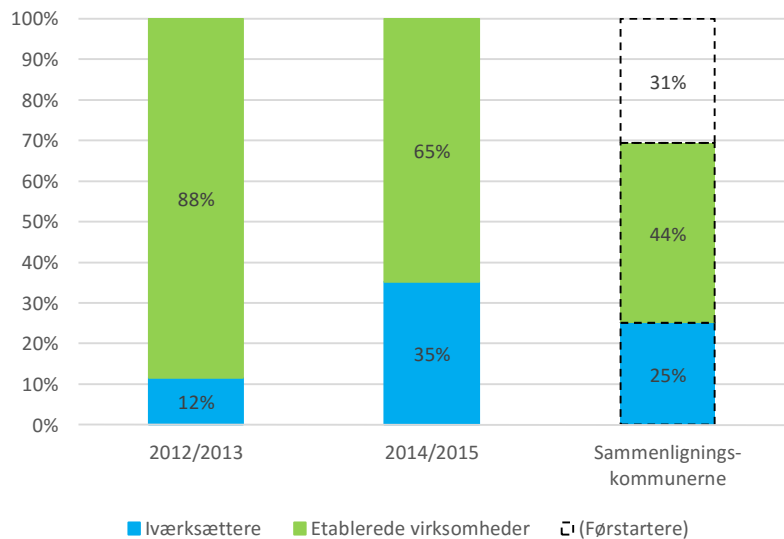


## UDVIKLINGEN I ANDELEN AF VEJLEDTE IVÆRKSÆTTERE OG ETABLEREDE VIRKSOMHEDER

Figuren viser vejledte i Lolland-Guldborgsund fordelt på type for perioden 2012-2015.

Tal for sammenligningskommunerne er udregnet som den gennemsnitlige fordeling for perioden 2012-2015.

Kilde: CVR-data fra lokal erhvervsservice

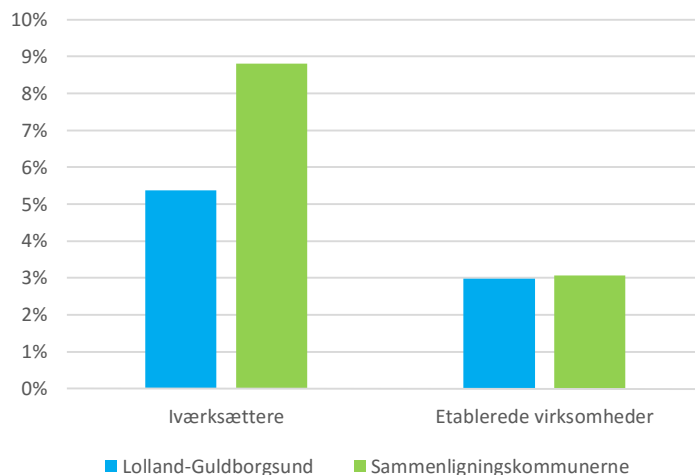


## ANDEL VEJLEDTE VIRKSOMHEDER I FORHOLD TIL DEN SAMLEDE VIRKSOMHEDSBESTAND

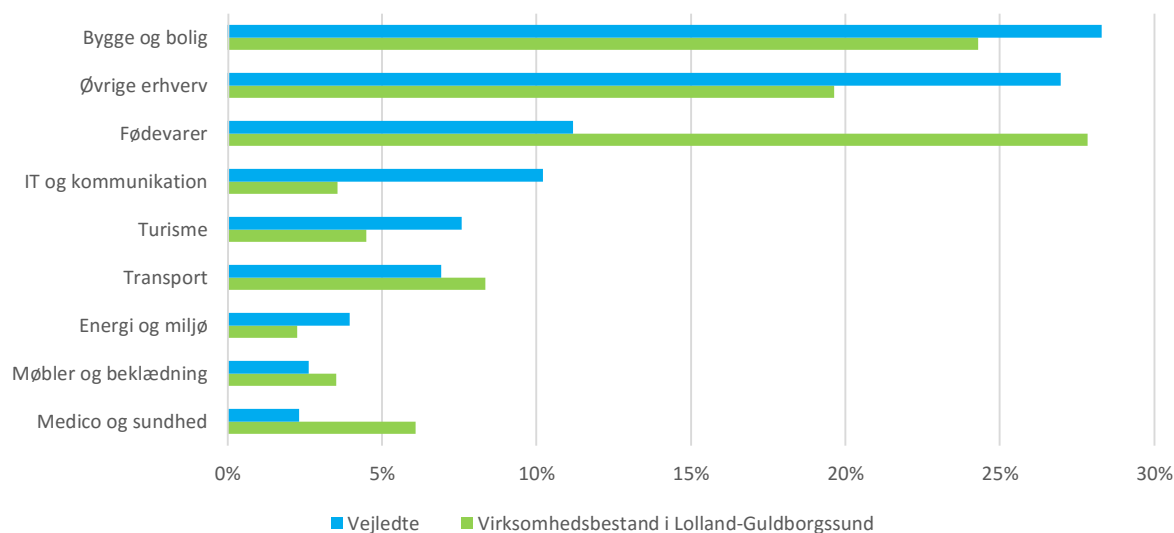
Figuren viser hvor stor en andel af Lolland-Guldborgsunds virksomheder, der er blevet vejledt i den lokale erhvervsservice.

Figuren er opgjort som gennemsnit af perioden 2012-2014.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel) og CVR-data fra lokal erhvervsservice



## ANDEL VEJLEDTE I DE ENKELTE RESSOURCEOMRÅDER SAMMENLIGNET MED RESSOURCEOMRÅDERNES STØRRELSE



Figuren viser ressourceområdefordelingen for vejledte virksomheder i Lolland-Guldborgsund sammenholdt med ressourceområdernes størrelse i forhold til den samlede virksomhedsbestand i kommunerne. Andelen er opgjort som et gennemsnit af perioden 2012-2014.

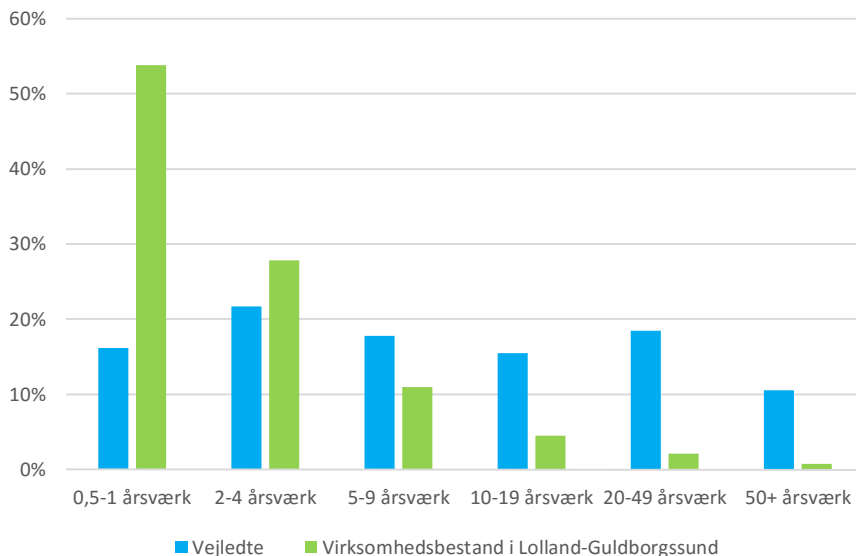
Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel) og CVR-data fra lokal erhvervsservice



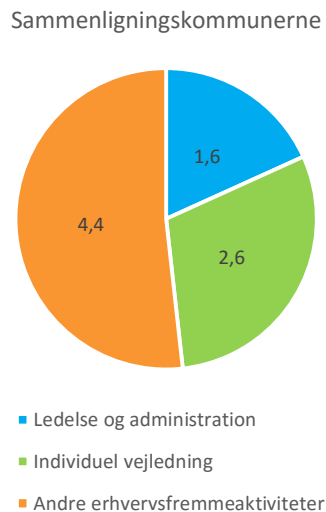
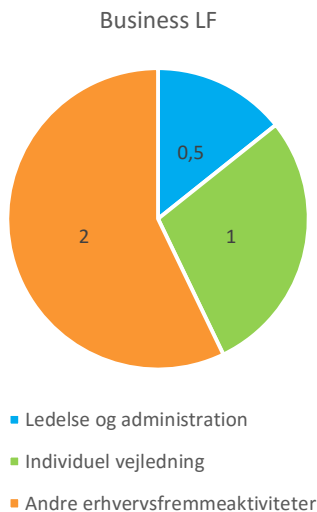
## STØRRELSESFORDELING AF DE VEJLEDTE VIRKSOMHEDER

Figuren viser størrelsesfordelingen af henholdsvis de vejlede virksomheder i Lolland-Guldborgsund og deres samlede virksomhedsbestand.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel) og CVR-data fra lokal erhvervsservice



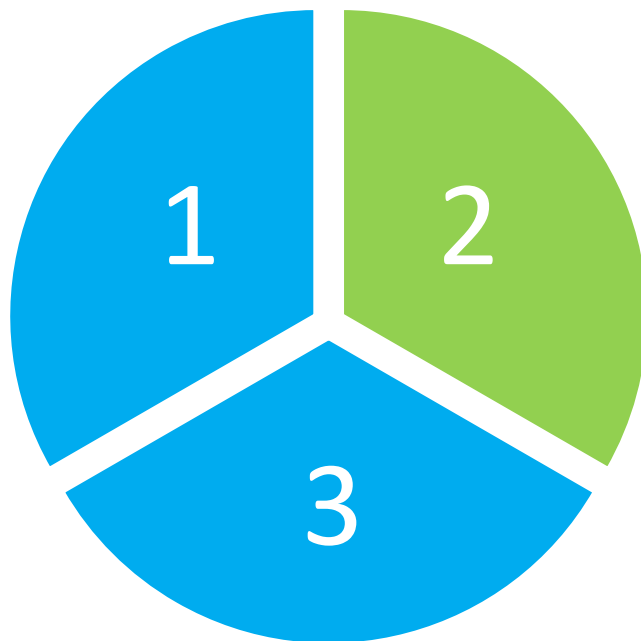
## ANTAL ÅRSVÆRK AFSAT TIL LOKAL ERHVERVSSERVICE I 2015



Figuren viser hvor mange årsværk, der er afsat til lokal erhvervsfremme i Business LF, herunder individuel vejledning, og hvor mange årsværk, der gennemsnitligt er afsat til lokal erhvervsfremme i sammenligningskommunerne.

Kilde: Business LF og sammenligningskommunerne.

Note: Business LF beskæftiger samlet set 11 årsværk og har et samlet budget på ca. 12. mio. kr. (inkl. privat finansiering). Business LF arbejder med følgende forretningsområder: erhvervsservice, erhvervsfremme, turismefremme, investeringsfremme og markedsføring.



## 2. BRUGERNES UDBYTTE AF DEN LOKALE ERHVERVSSERVICE

- Effekter på kompetencer og forretningsgrundlag
- Indgang til regionale og nationale erhvervsfremmeordninger
- Effekter på omsætning og beskæftigelse



## 2. BRUGERNES UDBYTTE AF LOKAL ERHVERVSSERVICE

### Introduktion

Del 2 indeholder 12 tabeller og figurer. De omhandler, hvad iværksættere og virksomheder får ud af vejledningen i den lokale erhvervsservice. Der fokuseres på tilfredshed med ydelserne, på de opnåede resultater og på den lokale erhvervsservice som indgang til regionale og nationale erhvervsfremmeydelser.

Del 2 omhandler også den økonomiske udvikling hos de vejledte iværksættere og virksomheder.

### Hvad viser data?

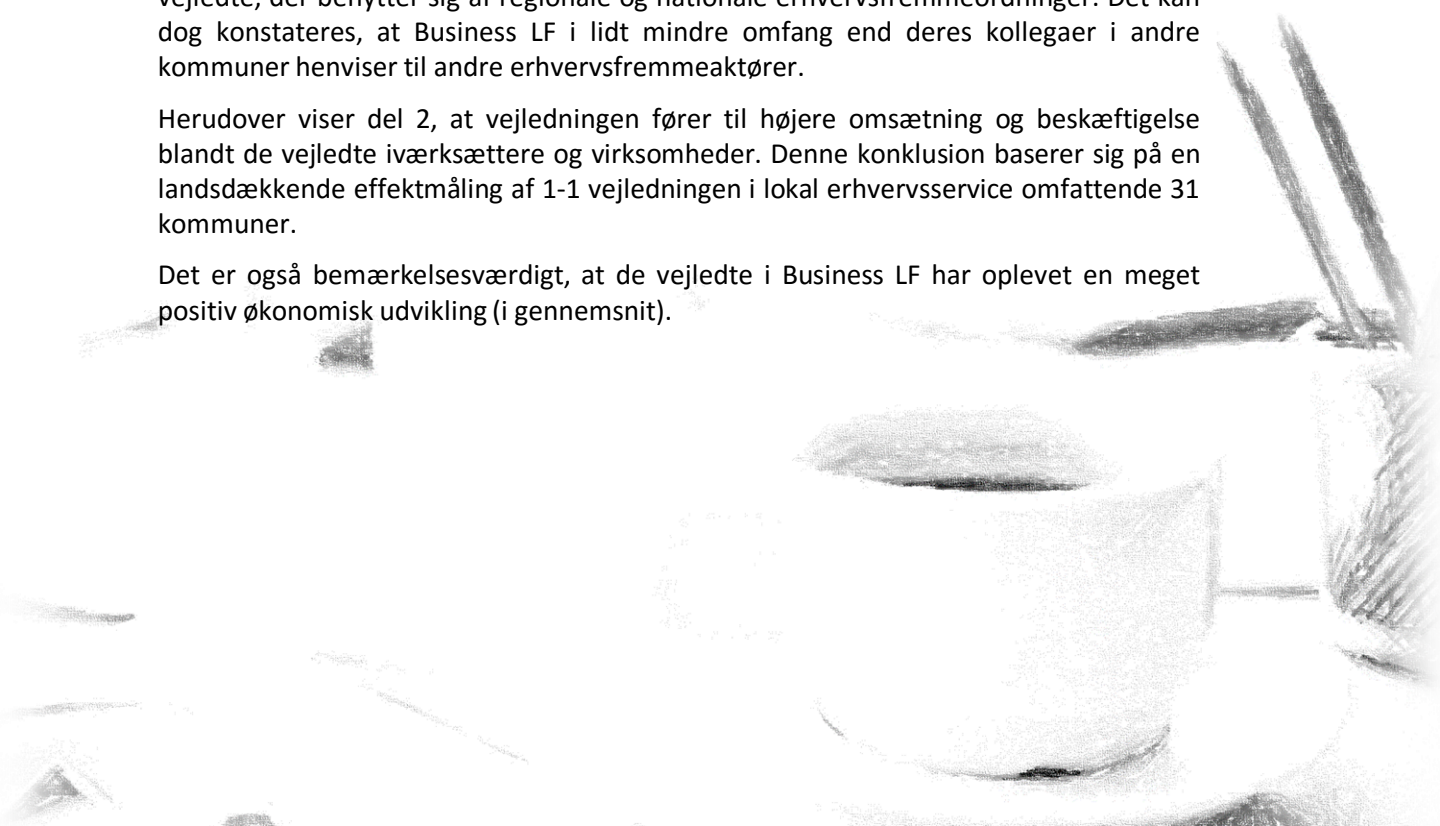
De vejledte iværksættere og virksomheder får et betydeligt udbytte af vejledningen. Over 75 procent vurderer, at de har fået styrket deres kompetencer og forretningsgrundlag på mindst ét område.

De vejledte er generelt meget tilfredse med vejledningen og med kompetencerne i Business LF – på flere områder scorer Business LF lidt bedre end sammenligningskommunerne. Dog er der flere, der erklærer sig helt enige i tilfredshedsudsagnene blandt iværksættere end blandt etablerede virksomheder.

Den lokale erhvervsservice fungerer – også i Lolland-Guldborgsund – som en vigtig indgang til det samlede erhvervsfremmesystem. Der er langt flere vejledte end ikke-vejledte, der benytter sig af regionale og nationale erhvervsfremmeordninger. Det kan dog konstateres, at Business LF i lidt mindre omfang end deres kollegaer i andre kommuner henviser til andre erhvervsfremmeaktører.

Herudover viser del 2, at vejledningen fører til højere omsætning og beskæftigelse blandt de vejledte iværksættere og virksomheder. Denne konklusion baserer sig på en landsdækkende effektmåling af 1-1 vejledningen i lokal erhvervsservice omfattende 31 kommuner.

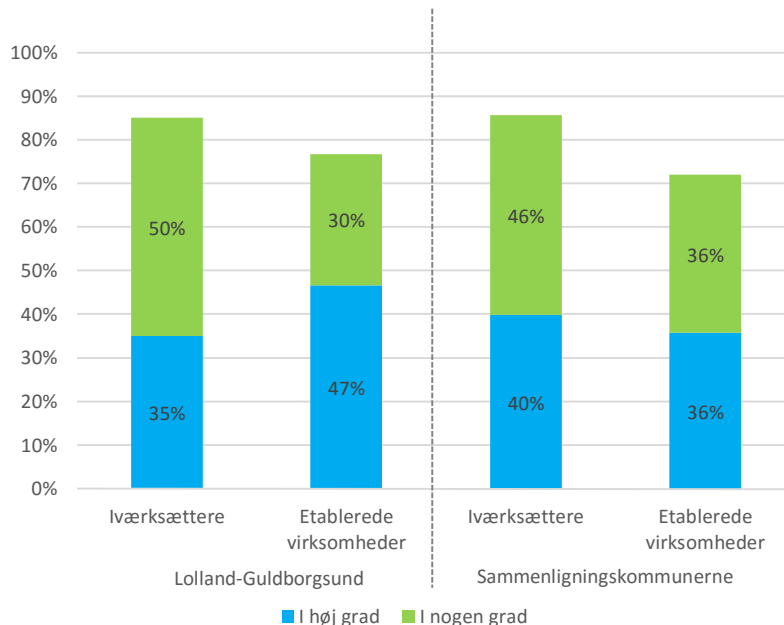
Det er også bemærkelsesværdigt, at de vejledte i Business LF har oplevet en meget positiv økonomisk udvikling (i gennemsnit).



## VEJLEDNINGENS BIDRAG TIL UDVIKLING AF IVÆRKSÆTTERE OG ETABLEREDE VIRKSOMHEDER

Figuren viser andelen af henholdsvis iværksættere og etablerede virksomheder, der angiver, at de via vejledningen i høj eller i nogen grad har fået styrket kompetencer og forretningsgrundlag på mindst et af de områder, der er angivet i tabellen neden under.

Kilde: Spørgeskema blandt brugere af lokal erhvervsservice



## VEJLEDNINGENS BIDRAG TIL UDVIKLING AF KOMPETENCER OG FORRETNINGSGRUNDLAG PÅ KONKRETE OMRÅDER

Tabellen viser andelen af iværksættere og etablerede virksomheder, der svarer i høj eller i nogen grad til, hvorvidt brugen af den lokale erhvervsservice har styrket virksomhedens kompetencer og forretningsgrundlag på en række områder.

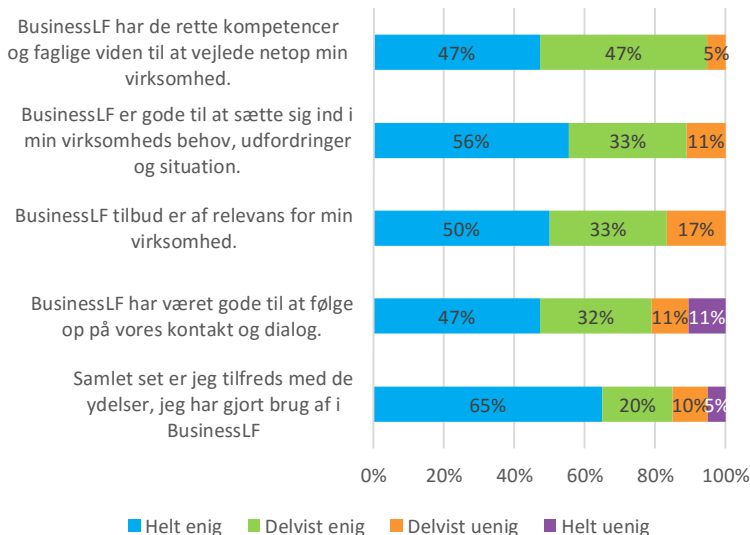
Kilde: Spørgeskema blandt brugere af lokal erhvervsservice

|                                                                         | Lolland-Guldborgsund | Sammenligningskommunerne |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------|
| Strategi eller forretningskoncept                                       | 44%                  | 42%                      |
| Ledelse af virksomheden                                                 | 20%                  | 23%                      |
| Drift og arbejdsprocesser                                               | 28%                  | 22%                      |
| Netværk til andre virksomheder                                          | 42%                  | 40%                      |
| Rekruttering af arbejdskraft                                            | 6%                   | 8%                       |
| Salg og markedsføring                                                   | 40%                  | 31%                      |
| Eksport og internationalisering                                         | 2%                   | 9%                       |
| Innovation                                                              | 18%                  | 11%                      |
| Kapitalfremskaffelse og finansiering                                    | 12%                  | 12%                      |
| Smidigere kontakt til eller bedre samarbejde med offentlige myndigheder | 12%                  | 15%                      |
| Viden om andre erhvervsfremmeaktører                                    | 28%                  | 34%                      |

## IVÆRKSÆTTERNES TILFREDSHED MED VEJLEDNINGEN I BUSINESS LF

Figuren viser iværksætternes holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen i den lokale erhvervsservice.

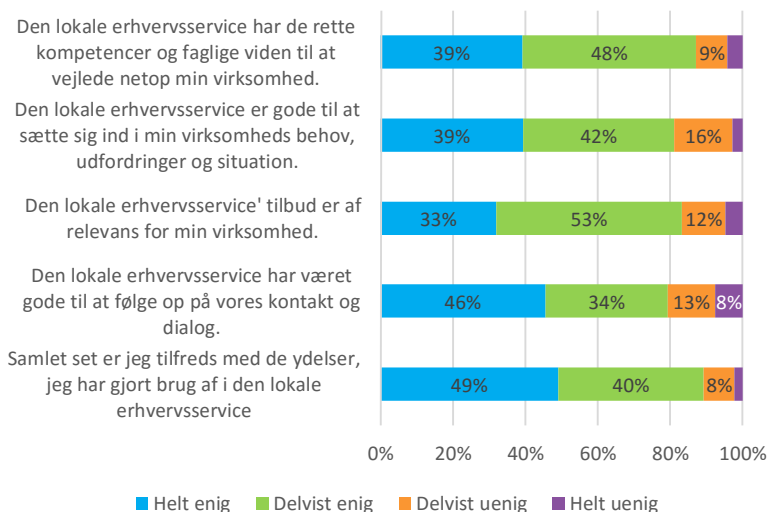
Kilde: Spørgeskema blandt brugere af lokal erhvervsservice



## IVÆRKSÆTTERES TILFREDSHED MED VEJLEDNINGEN I SAMMENLIGNINGSKOMMUNERNE

Figuren viser iværksætternes holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen i den lokale erhvervsservice i sammenligningskommunerne.

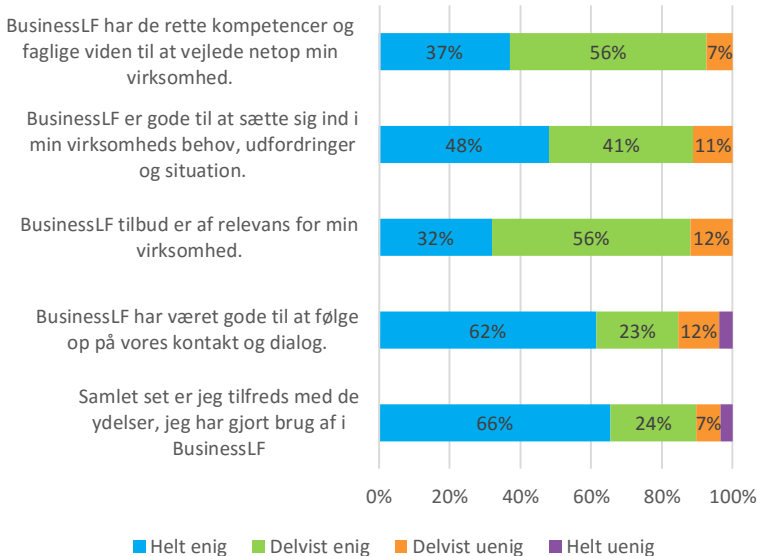
Kilde: Spørgeskema blandt brugere af lokal erhvervsservice



## DE ETABLEREDE VIRKSOMHEDERS TILFREDSHED MED VEJLEDNINGEN I BUSINESS LF

Figuren viser de etablerede virksomheders holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen i den lokale erhvervsservice.

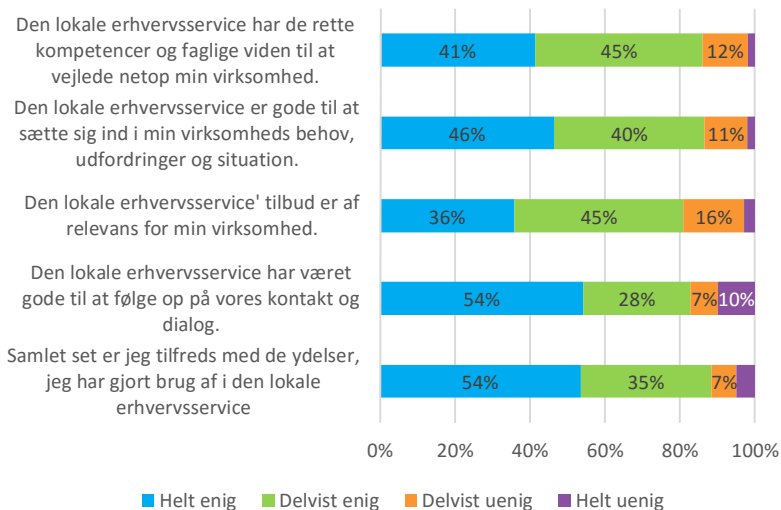
Kilde: Spørgeskema blandt Lolland-Guldborgsunds brugere af lokal erhvervsservice



## DE ETABLEREDE VIRKSOMHEDERS TILFREDSHED MED VEJLEDNINGEN I SAMMENLIGNINGSKOMMUNERNE

Figuren viser de etablerede virksomheders holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen i den lokale erhvervsservice i sammenligningskommunerne.

Kilde: Spørgeskema blandt brugere af lokal erhvervsservice





## ØKONOMISK UDVIKLING I VEJLEDTE VIRKSOMHEDER

Tabellen viser den økonomiske udvikling i 2013-2014 blandt Lolland-Guldborgsunds iværksættere og etablerede virksomheder, der har modtaget vejledning i den lokale erhvervsservice i 2012 og/eller i 2013.

Vejlede virksomheder i Lolland-Guldborgsund sammenlignes med alle virksomheder i Lolland-Guldborgsund på henholdsvis årsværk og omsætning.

Opgørelsen inkluderer kun virksomheder, der har under 20 årsværk, og som har hovedvægten af beskæftigelsen i kommunen.

Kilde: CVR-data fra Business LF & Danmarks Statistik (særkørsel)

|                                                       | Udvikling i årsværk<br>2013-2014 | Udvikling i<br>omsætning<br>2013-2014 |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|
| <u>Vejlede</u> virksomheder i<br>Lolland-Guldborgsund | 4%                               | 16%                                   |
| <u>Alle</u> virksomheder i<br>Lolland-Guldborgsund    | -2%                              | 0%                                    |

## SAMMENHÆNG TIL ANDRE ERHVERVSFREMME TILBUD OG LANDSDÆKKENDE EFFEKTMÅLING AF LOKAL ERHVERVSSERVICE

De følgende tre tabeller/figurer handler om virksomhedernes brug af regionale og nationale erhvervsfremmetilbud – i form af Væksthuset, Eksportrådet samt innovationsmidler under Innovationsfonden og Markedsmodningsfonden.

Den første tabel viser hvor stor en andel af kommunens virksomheder, der gør brug af disse tilbud. Herefter fokuserer de næste to figurer på, hvorvidt den lokale erhvervsservice stimulerer de vejledte virksomheder til at gøre brug af regionale og nationale erhvervsfremmetilbud samt af private rådgivere.

De to sidste figurer i del 2 viser resultaterne af en landsdækkende effektmåling af den 1-1 vejledning, der ydes i den lokale erhvervsservice. Her sammenlignes den økonomiske udvikling i vejledte virksomheder (2012 og 2013) med udviklingen i en tilsvarende kontrolgruppe af ikke-vejledte virksomheder. I alt 31 kommuner har deltaget i effektmålingen. Målingen er ikke lavet på kommuneniveau, da datagrundlaget her bliver for spinkelt. Men effektmålingen giver et billede af, hvad en gennemsnitsvirksomhed i en gennemsnitskommune får ud af vejledningen i den lokale erhvervsservice.

## HVOR UDBREDT ER BRUGEN AF ERHVERVS- OG INNOVATIONSFREMME TILBUD PÅ REGIONALT OG NATIONALT NIVEAU?

|                                      | Antal brugere i Lolland-Guldborgsund (2012-2014) | Brugere i procent af alle virksomheder i Lolland-Guldborgsund | Hele landet |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------|
| Væksthuset                           | 82                                               | 2,9%                                                          | 2,6%        |
| Eksportrådet                         | 55                                               | 1,9%                                                          | 2,9%        |
| Nationale innovationsfremmeordninger | 35                                               | 1,2%                                                          | 1,7%        |

Tabellen viser hvor mange virksomheder i kommunen, der har gjort brug af udvalgte regionale og nationale erhvervsfremmetilbud i 2012-2014. Samtidig viser tabellen hvor stor en andel af alle virksomheder i kommunen, der har benyttet tilbuddene – sammenlignet med alle danske kommuner. Det skal understreges, at målgruppen for de pågældende ydelser langt fra er alle virksomheder. De fokuserer på virksomheder med vækstpotentiale, internationalt potentiale og innovationspotentiale. Andelen er alene udregnet for mhp. at give et billede af udnyttelsen ift. resten af landet.

Kilde: CVR-data fra lokal erhvervsservice, Erhvervsstyrelsens Væksthusstatistik, Forsknings- og Innovationsstyrelsens InnovationDanmark database, Markedsmodningsfondens brugerdatabase og Eksportrådets kundedatabase.

Note: "Brugere" er virksomheder, der har 1) modtaget vækstkortlægning i Væksthuset, 2) modtaget vejledning/købt ydelser hos Eksportrådet, 3) opnået medfinansiering til programmer i Innovationsfonden, Markedsmodningsfonden samt Styrelsen for Forskning og Innovation. "Alle virksomheder" er opgjort som virksomheder med en årlig omsætning, der svarer til mindst et halvt årsværk.

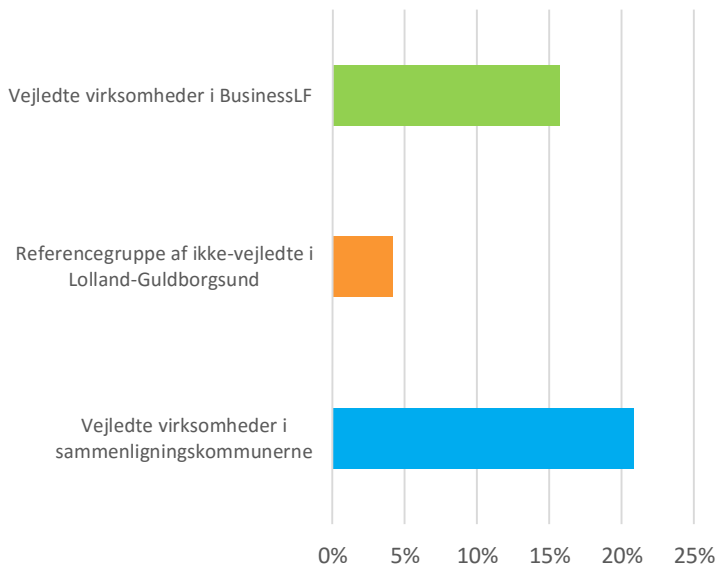
## ANDEL VEJLEDTE, DER EFTER VEJLEDNING HAR BENYTTET REGIONALE OG NATIONALE ERHVERVSFREMME TILBUD

Figuren viser andelen af de vejledte i den lokale erhvervsservice, der efter vejledningen har gjort brug af en eller flere regionale og nationale erhvervsfremmeydelser i perioden 2012-2014.

Der er sammenlignet med 1) en referencegruppe af ikke-vejledte i Lolland-Guldborgsund samt 2) vejledte i sammenligningskommunerne.

Kilde: CVR-data fra lokal erhvervsservice, Erhvervsstyrelsens Væksthusstatistik, Forsknings- og Innovationsstyrelsens InnovationDanmark database, Markedsmodningsfondens brugerdatabase og Eksportrådets kundedatabase.

Note: Andelen er udregnet ved at samkøre CVR-numre fra den lokale erhvervsservice med brugerdata af de skitserede erhvervsfremmeydelser.

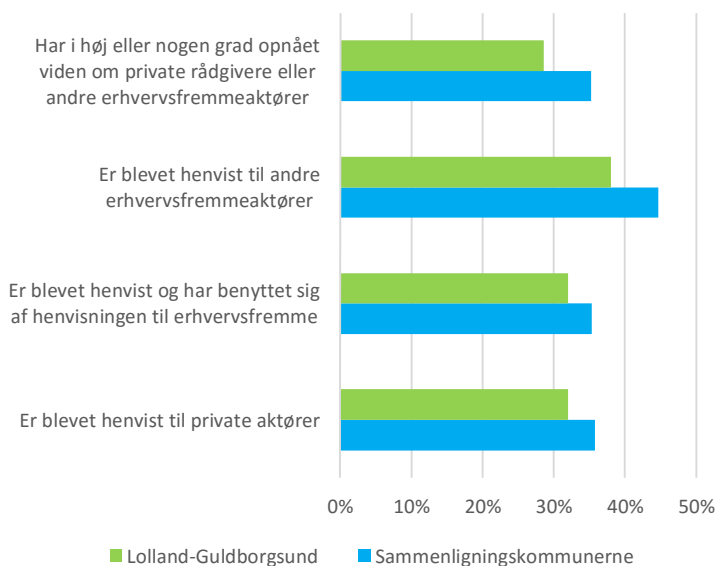


## DE VEJLEDTES OPLEVELSE AF LOKAL ERHVERVSSERVICE SOM INDGANG TIL ANDEN ERHVERVSFREMME

Figuren viser andelen af vejledte, der via vejledningen 1) har opnået viden om andre erhvervsfremmeaktører (regionale eller nationale), 2) er blevet henvist til en anden erhvervsfremmeaktør, 3) er blevet henvist til private rådgivere.

Andelen er også vist for sammenligningskommunerne.

Kilde: Spørgeskema blandt Lolland-Guldborgsunds brugere af lokal erhvervsservice

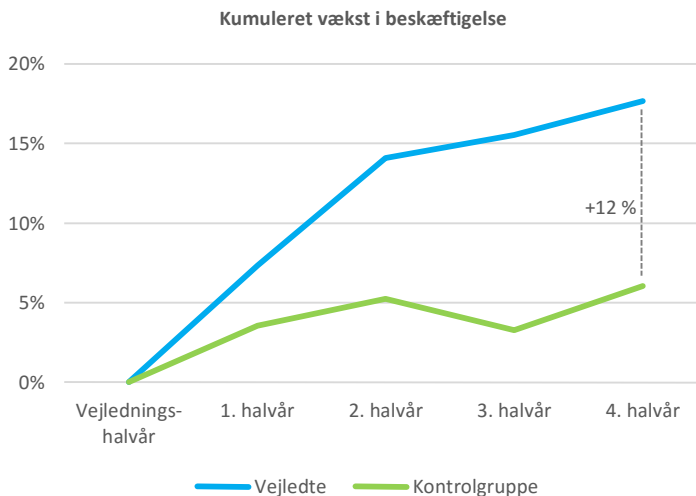


## LANDSDÆKKENDE EFFEKTMALING BLANDT IVÆRKSÆTTERE DER HAR BENYTTET LOKAL ERHVERVSSERVICE

Figuren viser udviklingen i beskæftigelsen (målt på årsværk) blandt vejledte iværksættere i de fire første halvår efter vejledningen. Der er sammenlignet med en matchende kontrolgruppe af ikke-vejledte.

Det fremgår, at de vejledte iværksættere opnår en samlet vækst på ca. 18 procent over de to år. Det er ca. 12 procentpoint højere end kontrolgruppen.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel) og CVR-data fra lokal erhvervsservice i 31 kommuner.

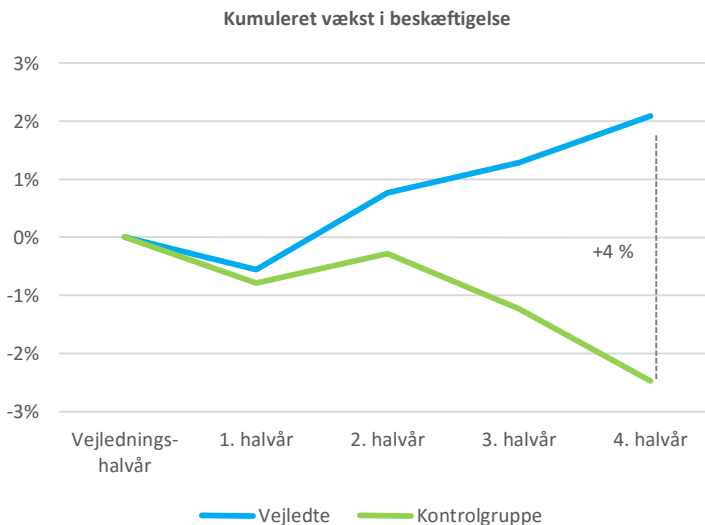


## LANDSDÆKKENDE EFFEKTMALING BLANDT ETABLEREDE VIRKSOMHEDER DER HAR BENYTTET LOKAL ERHVERVSSERVICE

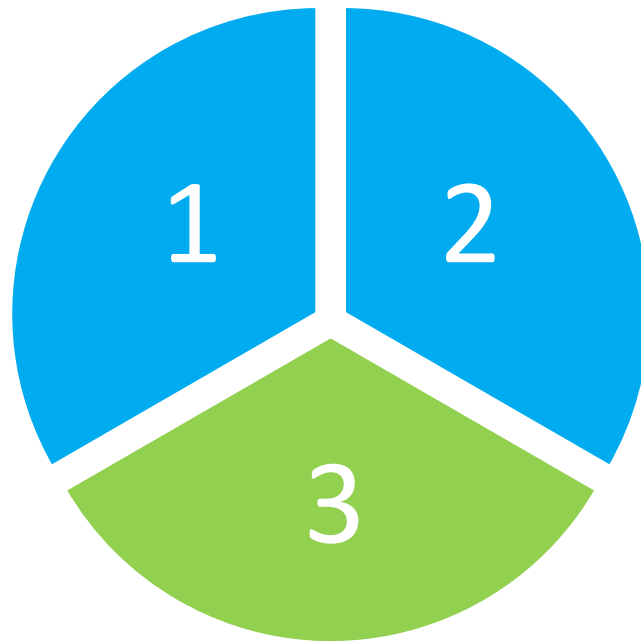
Figuren viser udviklingen i beskæftigelsen (målt på årsværk) blandt etablerede virksomheder i de fire første halvår efter vejledningen. Der er sammenlignet med en matchende kontrolgruppe af ikke-vejledte.

Det fremgår, at de vejledte virksomheder opnår en samlet vækst på ca. to procent over de to år. Det er godt fire procentpoint højere end kontrolgruppen.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel) og CVR-data fra lokal erhvervsservice i 31 kommuner.



For både iværksættere og etablerede virksomheder viser effektmålingen endvidere, at andelen, der oplever positiv vækst i beskæftigelsen, er signifikant højere blandt vejledte end ikke-vejledte. Effektmålingen viser også, at vejledningen har en signifikant, positiv effekt på de vejledtes omsætning. Når det gælder udvikling i omsætningen er resultaterne dog lidt mindre markante blandt etablerede virksomheder end blandt iværksættere. For et uddybende papir om den landsdækkende effektmåling henvises til [www.IRISGroup.dk](http://www.IRISGroup.dk).



### **3. FAKTA OM LOLLAND-GULDBORGSUNDS ERHVERVSMÆSSIGE PRÆSTATIONER**

- Generelle erhvervspræstationer
- Erhvervsmæssig specialisering
- Internationalisering



### 3. FAKTA OM LOLLAND-GULDBORGSUNDS ERHVERVSMÆSSIGE PRÆSTATIONER

#### Introduktion

Del 3 indeholder 16 tabeller og figurer – opdelt på tre hovedområder;

- **Generelle erhvervspræstationer.** Det vil sige, hvordan kommunen klarer sig inden for en række indikatorer for iværksætteri, vækst og uddannelse.
- **Erhvervsmæssig specialisering** – og udviklingen heri. Hvilke brancher dominerer? Hvordan er kommunen specialiseret i sammenligning med andre kommuner? Og hvilke brancher har oplevet den største vækst i de senere år?
- **Internationalisering** – eksport, udenlandske virksomheder og arbejdskraft.

#### Hvad viser data?

Lolland-Gulborgsund Kommuner klarer sig beskedent på de fleste indikatorer for erhvervspræstationer, hvilket naturligvis hænger sammen med områdets demografi og socioøkonomiske udfordringer.

Både etableringsraten og overlevelsesheden for nye virksomheder ligger under regions- og landsgennemsnittet.

Lolland-Gulborgsund Kommuner har endvidere en af landets mindste andele af virksomheder med høj produktivitet og største andele af virksomheder med lav produktivitet. En anden udfordring er, at en beskedent andel af virksomhederne i de to kommuner har eksport.

Et positivt signal er, at Lolland-Gulborgsund har lige så høj en andel vækstvirksomheder som resten af Region Sjælland.

Også den private fuldtidsbeskæftigelse er faldet. I perioden 2009-2014 er Lolland-Gulborgsunds andel af den samlede regionale og nationale erhvervsaktivitet faldet betydeligt. Det afspejler sig i, at de fleste erhverv har oplevet tilbagegang i beskæftigelsen.

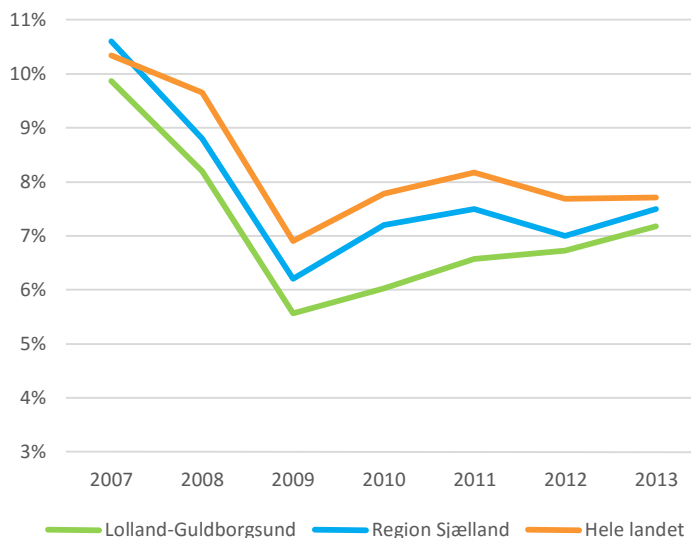
Fødevarer og "øvrige erhverv" er de to største ressourceområder i regionen. Sammenlignet med resten af landet har Lolland-Gulborgsund også en stærk specialisering inden for fødevarer.

## UDVIKLINGEN I ETABLERINGSRATEN

Figuren viser udviklingen i etableringsraten for private virksomheder i perioden 2007 til 2013. Etableringsraten er et udtryk for andelen af nyetablerede virksomheder ud af den samlede virksomhedsbestand.

Her er Lolland-Guldborgsunds udvikling sammenlignet med den regionale og nationale udvikling.

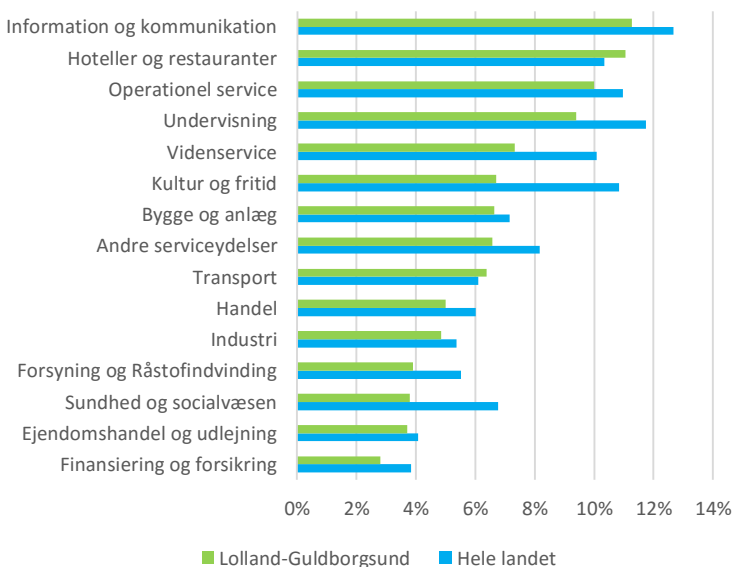
Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)



## ETABLERINGSRATEN FORDELT PÅ BRANCHER

Figuren viser andelen af nyetablerede private virksomheder fordelt på brancher for Lolland-Guldborgsund og hele landet. Andelen er et gennemsnit for årene for 2009-2013.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)



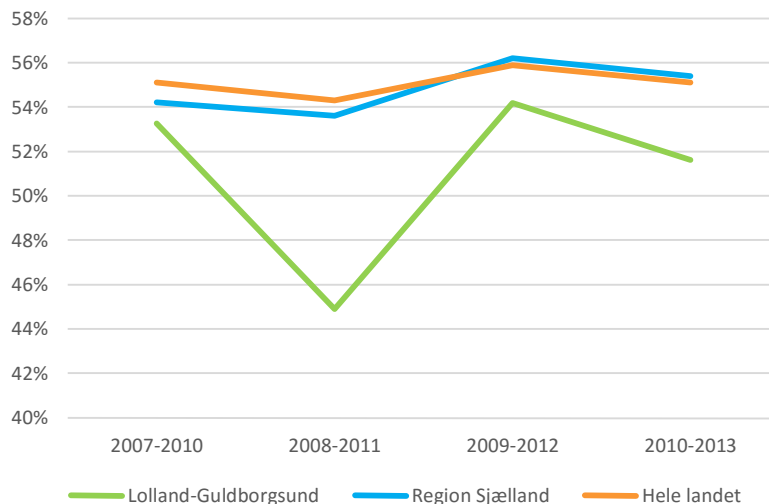


## UDVIKLING I OVERLEVELSES RATEN TRE ÅR EFTER OPSTART

Figuren viser udviklingen i overlevelsesraten for private virksomheder fra 2007 til 2013.

Overlevelsesraten er et udtryk for andelen af de nystartede virksomheder, der stadig eksisterer tre år efter etablering.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

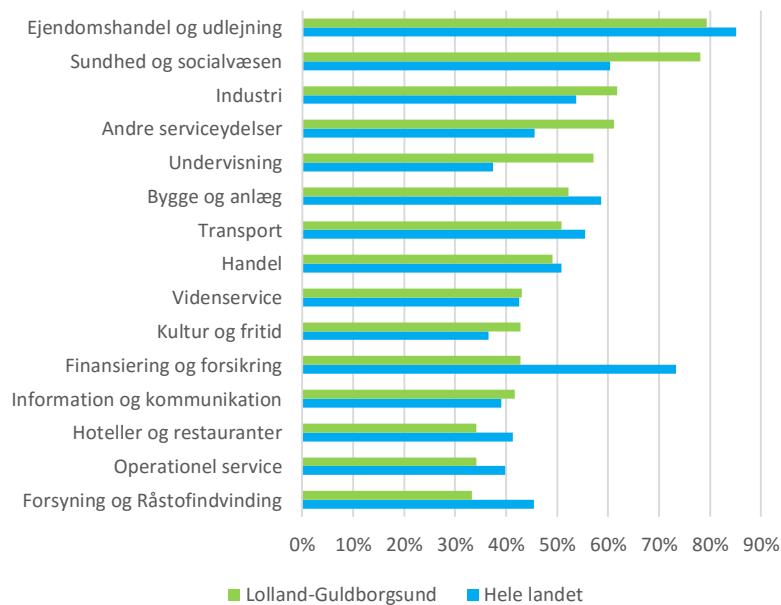


## OVERLEVELSES RATEN FORDELT PÅ BRANCHER

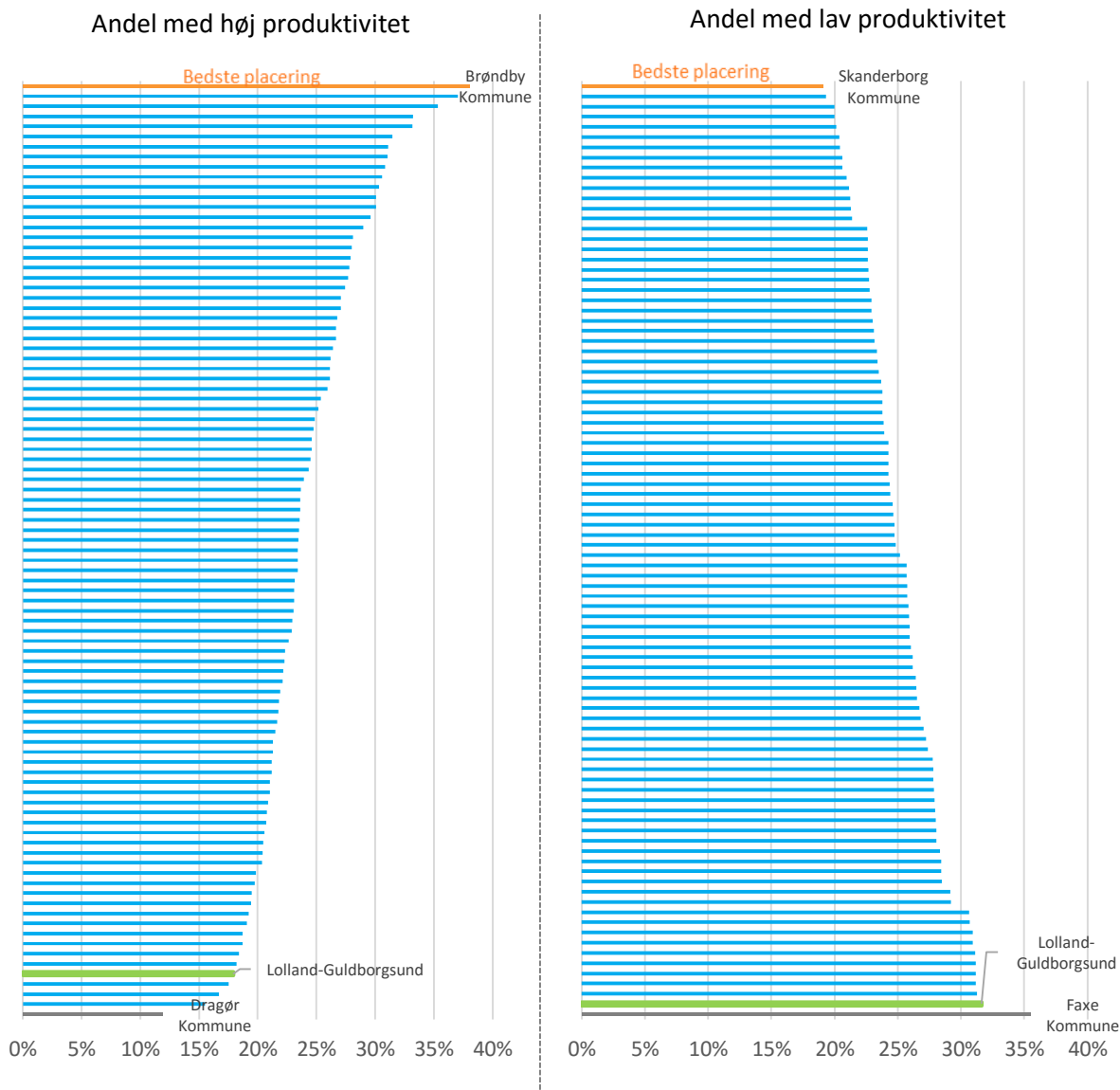
Figuren viser overlevelsesraten blandt nystartede private virksomheder i Lolland-Guldborgsund sammenlignet med landsgennemsnittet.

Overlevelsesraten er beregnet som et gennemsnit for årene 2010-2013.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)



## LOLLAND-GULDBORGSUNDS VIRKSOMHEDER MED HØJ ELLER LAV PRODUKTIVITET



Figuren viser kommunes placering i forhold til alle kommuner i hele landet, når det gælder andelen af virksomheder med henholdsvis høj og lav produktivitet.

En virksomhed har høj produktivitet, hvis den er blandt de 25 procent mest produktive i dens branche. En virksomhed har lav produktivitet, hvis den er blandt de 25 procent mindst produktive i dens branche.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

## ANDEL VÆKSTVIRKSOMHEDER I I LOLLAND-GULDBORGSUND

Figuren viser andelen af vækstvirksomheder i procent af alle virksomheder inden for internationalt konkurrerende erhverv.

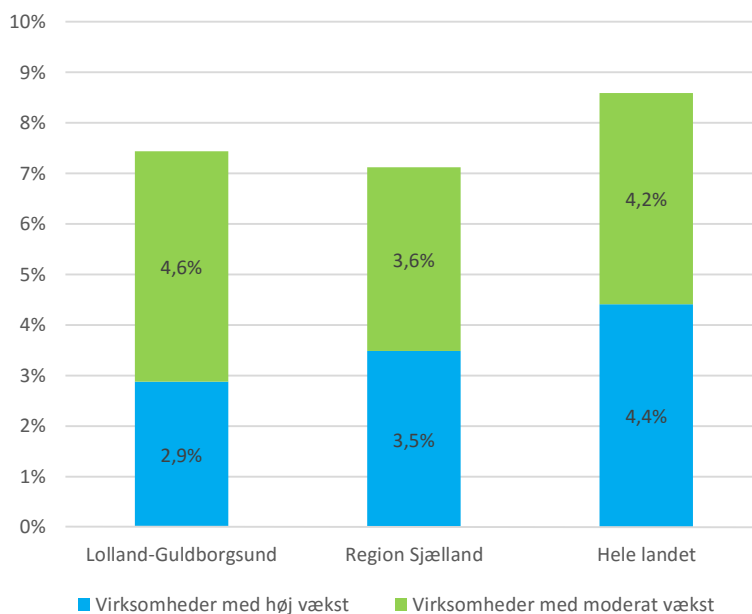
Figuren er opgjort som gennemsnittet for perioden 2012-2014.

Virksomheder med høj vækst er defineret som virksomheder med en gennemsnitlig vækst i omsætningen på over 20 procent i de tre seneste år og absolut vækst på minimum 1 mio. kr. årligt.

Virksomheder med moderat vækst er defineret som virksomheder med en gennemsnitlig vækst i omsætning på 10-20 procent per år de seneste tre år og med absolut vækst på 1 mio. kr. årligt.

Vækstvirksomhederne og virksomhedsbestanden er afgrænset til internationalt konkurrerende erhverv.

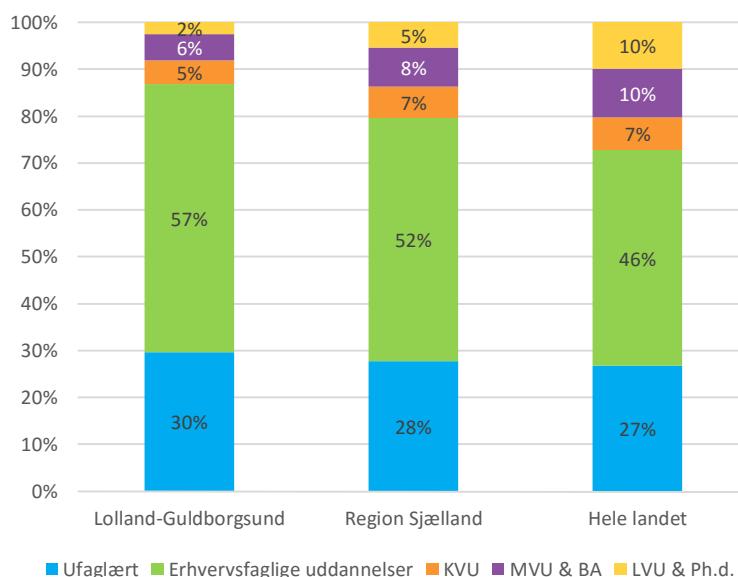
Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)



## DEN PRIVATE BESKÆFTIGELSES UDDANNELSESLEVELAU

Figuren viser den private beskæftigelse i 2014 fordelt på hhv. personer uden kompetencegivende uddannelse, erhvervsfaglige uddannelser, korte videregående uddannelser (KVU), mellem lange videregående uddannelser (MVU) + bachelor (BA) samt lange videregående uddannelser (LVU) + Ph.d.

Kilde: Danmarks Statistik (HFUDD15)



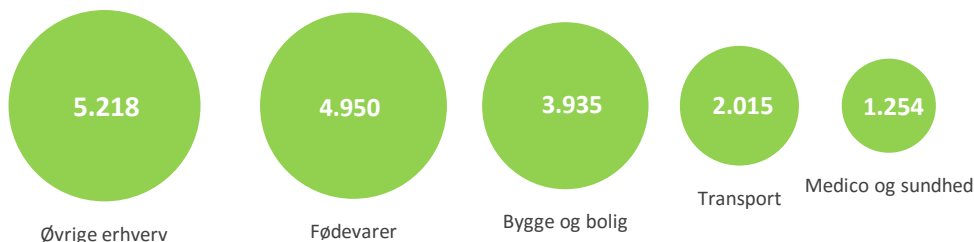
## KOMMUNERNES ANDEL AF DEN SAMLEDE PRIVATE FULD TIDSBESKÆFTIGELSE

Figuren viser udviklingen i Lolland-Guldborgsunds andel af den samlede private fuldtidsbeskæftigelse i henholdsvis regionen og hele landet i 2009 og 2014.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

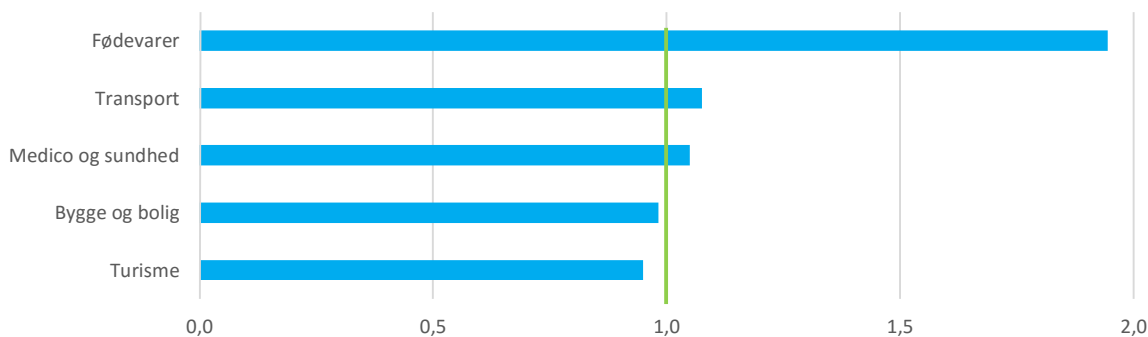
|                                                                             | 2009  | 2014  |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| Lolland-Guldborgssunds andel af den samlede regionale fuldtidsbeskæftigelse | 12,9% | 11,8% |
| Lolland-Guldborgssunds andel af den samlede nationale fuldtidsbeskæftigelse | 1,5%  | 1,3%  |

## DE STØRSTE RESSOURCEOMRÅDER MÅLT PÅ ÅRSVÆRK



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

## DE MEST SPECIALISEREDE RESSOURCEOMRÅDER



En specialisering over 1 er udtryk for, at det pågældende ressourceområde andel af beskæftigelsen i kommunen er større end i resten af landet.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

## HVILKE RESSOURCEOMRÅDER VOKSEDE MEST I 2009-2014?

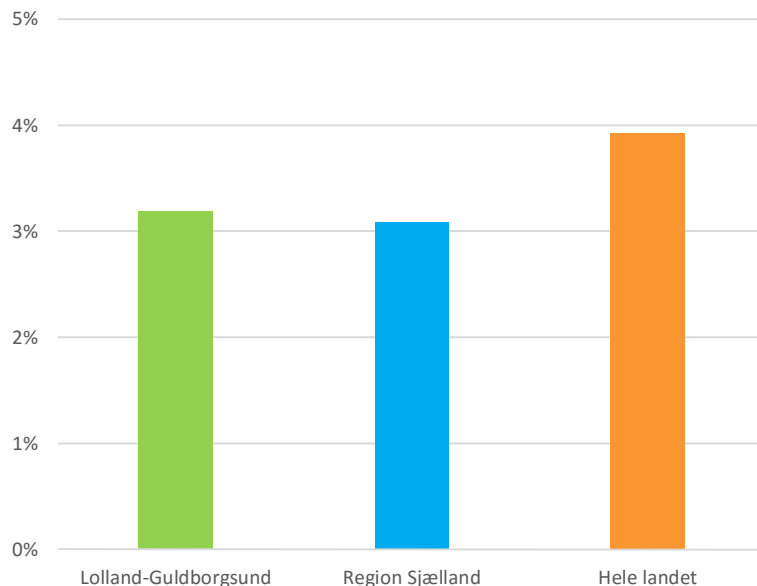
| Branche           | Procent | Antal årsværk |
|-------------------|---------|---------------|
| Øvrige erhverv    | 5%      | 250           |
| Turisme           | -3%     | -21           |
| Medico og sundhed | -8%     | -108          |
| Fødevarer         | -14%    | -773          |
| Transport         | -16%    | -387          |

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

## ANDEL UDENLANDSK EJEDE VIRKSOMHEDER I 2013

Figuren viser andelen af udenlandsk ejede virksomheder i 2013 ud af den samlede virksomhedsbestand.

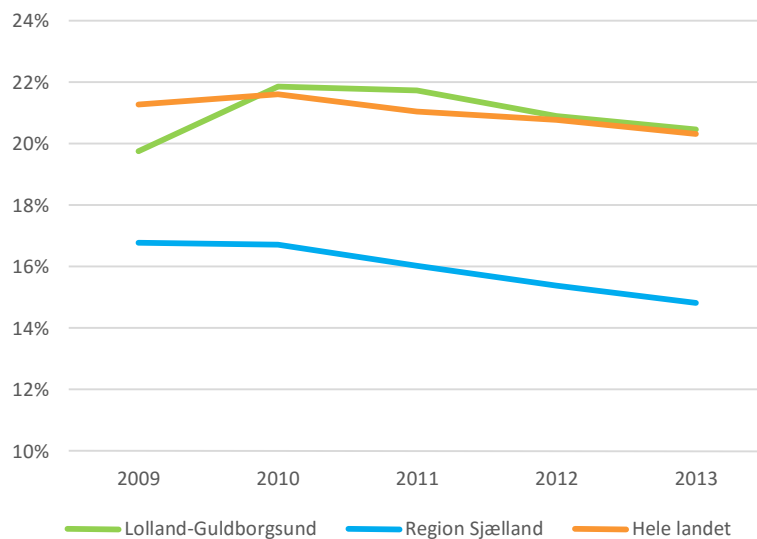
Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)



## UDVIKLINGEN I UDENLANDSKE VIRKSOMHEDERS ANDEL AF DEN SAMLEDE BESKÆFTIGELSE 2009-2013

Figuren viser udviklingen i udenlandske virksomheders andel af den samlede beskæftigelse.

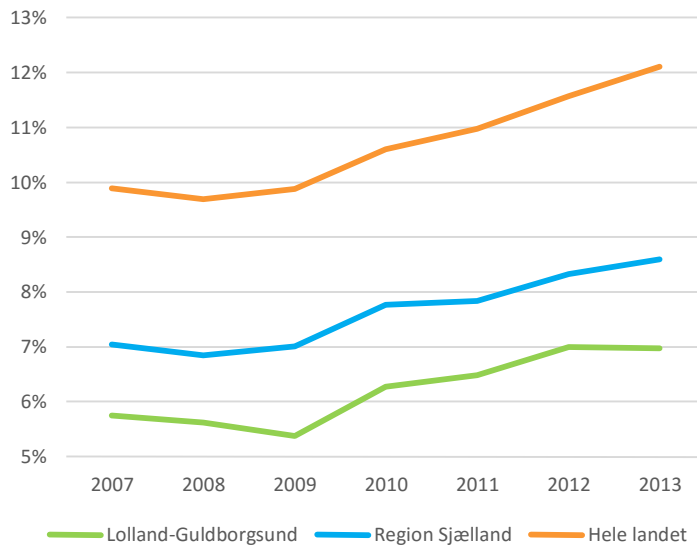
Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)



## UDVIKLINGEN I ANDELEN AF VIRKSOMHEDER MED EKSPORT

Figuren viser den gennemsnitlige andel af virksomheder med eksport for perioden 2007-2013.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

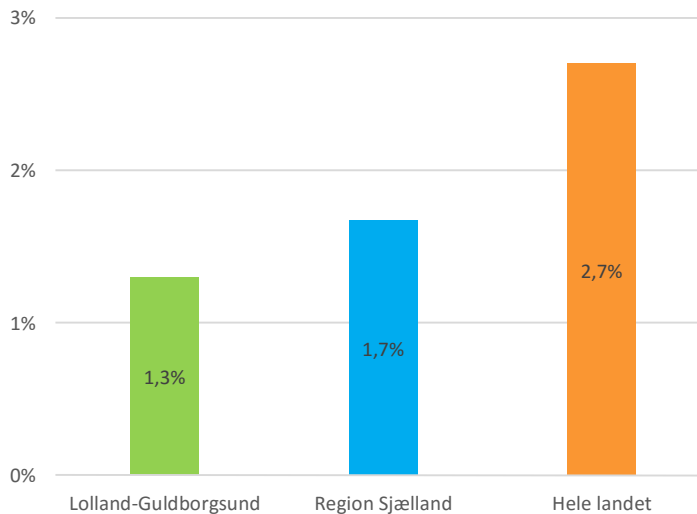


## ANDEL UDENLANDSKE MEDARBEJDERE I ERHVERVSLIVET

Figuren viser andelen af de private, udenlandske fuldtidsbeskæftigede ud af den samlede private fuldtidsbeskæftigelse.

Andelen er opgjort pba. af relevante opholdstilladelser og er opgjort som et gennemsnit for perioden 2012-2014.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel) og jobindsats.dk

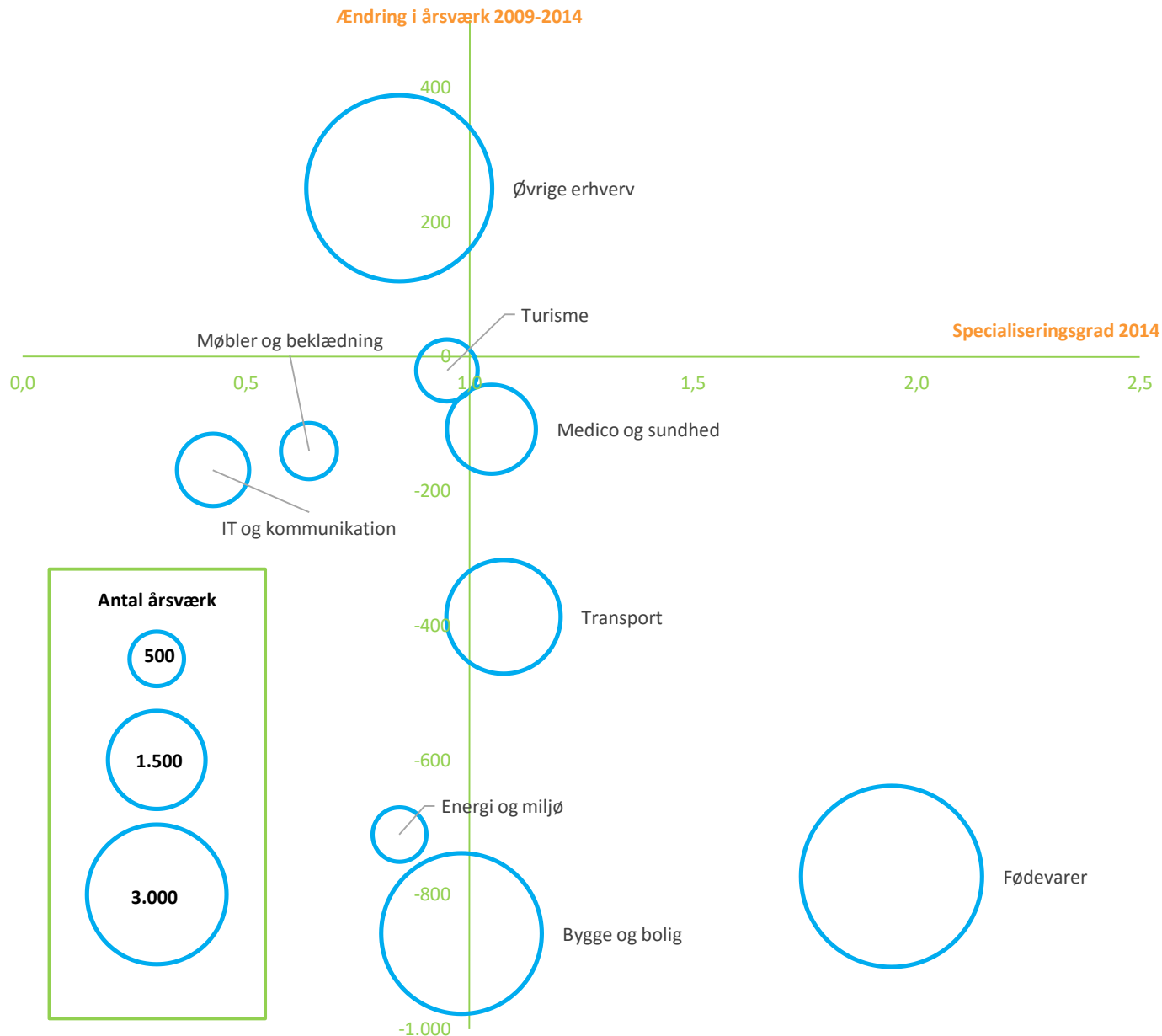








## BILAG 1: ERHVERVSSPECIALISERING OG UDVIKLING



Figuren viser Lolland-Guldborgsunds erhvervmæssige specialisering gennem tre indikatorer:

- Cirkulens størrelse illustrerer størrelsen målt på fuldtidsbeskæftigede i det pågældende ressourceområde.
- Placeringen langs x-aksen viser ressourceområdets specialiseringsgrad. En specialiseringsgrad over 1 er udtryk for, at det pågældende ressourceområdes andel af den samlede beskæftigelse i Lolland-Guldborgsund er større end i resten af landet.
- Placeringen langs y-aksen viser udviklingen i antal fuldtidsbeskæftigede de sidste fem år.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)



## FAKTABOKS: DATAGRUNDLAG OG METODE

**Del 1)** er baseret på CVR-data over virksomheder, som i perioden 2012-2015 er blevet vejledt af den lokale erhvervsservice. Data er udleveret af den lokale erhvervsservice. Kommunernes virksomhedsbestand består af private virksomheder, som ikke kan betegnes som hobby-virksomhed.

Danmark Statistik har på baggrund af den udleverede liste opgjort brugernes ressourceområde- og størrelsesfordeling.

Sammenligningsgrundlaget til brugernes profil er også en særkørsel fra Danmarks Statistiks *Erhvervsstatistiske register* (ESR) og *Beskæftigelse for Lønmodtagere* (BFL), hvor der er blevet rensset for eksempelvis hobby-virksomheder, offentlige virksomheder og virksomheder, hvis hovedaktivitet ikke ligger i kommunen.

**Del 2)** er baseret på et spørgeskema udsendt til iværksættere og etablerede virksomheder, der har gjort brug af den lokale erhvervsservice i 2014-2015 (tre første kvartaler i 2015). Svarprocenten for iværksætterne er 49 procent og for etablerede virksomheder 46 procent. Spørgeskemaet er gennemført af IRIS Group.

Data om brugen af regional og national erhvervsfremme er udregnet ved at matche CVR-numre fra den lokale erhvervsservice med brugerdata fra *Erhvervsstyrelsens Væksthusstatistik*, *Forsknings- og Innovationsstyrelsens InnovationDanmark database*, *Markedsmodningsfondens brugerdatabase* og *Eksportrådets kundedatabase*. Grafen, "Andel vejledte, der efter vejledningen har benyttet regionale og nationale erhvervsfremmetilbud", baserer sig på en række match-regler. Eksempelvis, at brugen af øvrige erhvervsfremmetilbud ikke kan forekomme før brugen af den lokale erhvervsfremme i tid, og at en virksomhed kun tælles en gang på trods af forekomsten af flere match på tværs af de forskellige erhvervsfremmetilbud. Referencegruppen er kommunernes brugere, der ikke er vejledt i den lokale erhvervsservice, i procent af alle virksomheder i de to kommuner.

Danmarks Statistik har gennem deres registre ESR, BFL og Firmaernes Køb og Salg (FIKS) indhentet omsætning og årsværk på de vejledte i kommunen. For en nærmere beskrivelse af de gennemført effektmålinger henvises til [www.IRISGroup.dk](http://www.IRISGroup.dk).

**Del 3)** baserer sig primært på særkørsler fra Danmarks Statistik. Der er indhentet data fra alle danske kommuner, regioner og for hele landet. Al data er afgrænset til private virksomheder, der ikke kan betegnes som en hobby-virksomhed.

Produktivitet er målt som værditilvækst pr. fuldtidsmedarbejder i 2014. For ikke at lade produktivitetsindikatoren blive afgjort af de mange små virksomheder, har Danmarks Statistik udeladt: 1) Virksomheder uden omsætning og 2) små virksomheder (under 5 medarbejdere).

For yderligere spørgsmål vedrørende kilder, metode og afgrænsning kan IRIS Group kontaktes på [irisgroup@irisgroup.dk](mailto:irisgroup@irisgroup.dk) eller 5125 1040.



## BILAG 3: SPØRGESKEMAUNDERSØGELSER

|                                                             | Iværksættere | Etablerede virksomheder |
|-------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------|
| Samtlige spørgeskemaundersøgelser                           | 54           | 99                      |
| Inaktive e-mails                                            | 5            | 4                       |
| Respondenter, der ønskede at blive taget ud af populationen | 0            | 1                       |
| Samlet respondentpopulation                                 | 49           | 94                      |
| Besvarede spørgeskemaer                                     | 24           | 43                      |
| Svarprocent                                                 | 49%          | 46%                     |

Tabellen giver et overblik over spørgeskemaundersøgelsens population og besvarelser, dvs. 1) hvor mange spørgeskemaer, der samlet er sendt af sted 2) hvor mange e-mails der var inaktive samt 3) hvor mange respondenter der har besvaret skemaet.

Opgørelsen er fordelt på de tre typer vejledte, der arbejdes med igennem hele rapporten – førstartere, iværksættere og etablerede virksomheder.

Bridging business needs  
and innovation policy



Jorcks Passage, opgang B, 4. sal

DK-1162 København K

[www.IRISGroup.dk](http://www.IRISGroup.dk)