

Værdiskabelse i den lokale erhvervsfremme 2018



Indhold

1. Indledning og sammenfatning
2. Kort om KL's effektmålingsprojekt
3. Hvad er lokal erhvervsfremme?
4. Effekter på nationalt niveau
5. Værdiskabelsen i den lokale erhvervsfremme i Aalborg Kommune
 - A. Om erhvervsfremme i Aalborg Kommune
 - B. Generel erhvervsservice
 - C. Fokuseret erhvervsservice
 - D. Førstartere
6. Profil af brugere af lokal erhvervsfremme i Aalborg Kommune
7. Fakta om kommunens erhvervsmæssige præstationer

Bilag

- Datagrundlag



1. Indledning og hovedresultater

Indledning

Denne rapport kortlægger brugen af lokal erhvervsfremme i Aalborg Kommune og den værdi, som Business Aalborg skaber blandt deres brugere.

Rapporten tegner en profil af de førstartere, iværksættere og virksomheder, der gør brug af lokal erhvervsfremme i kommunen. Samtidig giver den et overblik over, hvordan de lokale erhvervsfremmeydelser påvirker brugernes kompetencer, forretningsgrundlag og konkurrenceevne.

Herudover indeholder rapporten fakta om erhvervslivets sammensætning i kommunen og om kommunens erhvervspræstationer i forhold til resten af landet.

Formålet er at skabe et faktabaseret videngrundlag, som kan anvendes til at videreudvikle og styrke den lokale erhvervsfremme.

Rapporten er baseret på;

- Lister over brugere af lokal erhvervsfremme fremsendt af Business Aalborg.
- Spørgeskemaer udsendt til brugere af lokal erhvervsfremme i perioden januar 2016 til juli 2017.
- Registerdata hentet fra Danmarks Statistik.
- Data om brugen af erhvervsfremme på regionalt og nationalt niveau hentet fra forskellige operatører.

Herudover viser rapporten kort hovedresultaterne af en *national* effektmåling af lokal erhvervsfremme, som IRIS Group har gennemført for KL.

Resultaterne opnået i Aalborg Kommune holdes gennem rapporten op mod resultaterne i andre kommuner. Dermed får kommunerne et sammenligningsgrundlag, der kan indgå i en vurdering af styrker og svagheder i den lokale erhvervsfremme. Det skal understreges, at sammenligningerne på tværs af kommuner ikke forholder sig til ressourceforbruget pr. bruger/virksomhed.

Hovedresultater

	• På årsplan er der ca. 700 brugere af Business Aalborg. En relativ stor andel er førstartere. • Der er dog også blandt iværksættere og etablerede SMV'er en større andel i Aalborg Kommune, der gør brug af lokal erhvervsfremme, end i sammenligningskommunerne.
	• Næsten 90 pct. får styrket kompetencer og forretningsgrundlag, når de gør brug af Business Aalborg. Det er en højere andel end i sammenligningskommunerne. • Flest virksomheder angiver at få styrket kompetencer inden for strategi, salg og markedsføring. Men mange får også opbygget kompetencer inden for kapitalfremskaffelse, innovation, mv.
	• Et stort flertal oplever også, at ydelserne i Business Aalborg fører til konkrete, værdiskabende forbedringer i virksomhederne. Der er især mange, der får styrket adgangen til nye kunder og markeder.
	• Business Aalborg klarer sig exceptionelt godt målt på andelen af brugere, der efterfølgende gør brug af regionale eller nationale erhvervsfremmetilbud. • Der er også en relativ høj andel af virksomhederne i kommunen, der deltager i erhvervsfremmeaktiviteter på regionalt og nationalt niveau.
	• Der er høj tilfredshed med ydelserne i Business Aalborg. Generelt ligger Business Aalborg bedre på de fleste tilfredshedsmål end gennemsnittet af sammenligningskommunerne. Specielt inden for <i>fokuseret erhvervsservice</i> (netværk) er tilfredsheden meget høj.
	• På de fleste mål for erhvervspræstationer ligger Aalborg Kommune på det jævne. Der er dog et relativt højt antal vækstvirksomheder i kommunen. • Aalborg har en høj speciali-sering inden for it/tele og metalindustri. Maskinindustri og bygge & anlæg er de brancher, der har skabt flest jobs siden 2011.

2. Kort om KL's effektmålingsprojekt

Hvert år gør mere end 50.000 iværksættere og virksomheder brug af lokal erhvervsfremme som led i at forberede, starte og udvikle virksomheder. Det er vigtigt, at erhvervsfremmeydelserne skaber værdi for virksomheder og samfund, og at kommunernes investeringer i erhvervsfremme giver resultater. I form af bl.a. øget vækst, flere arbejdspladser, højere produktivitet, start af flere virksomheder, højere overlevelsrate, mv.

Hidtil har vores viden om effekterne af den lokale erhvervsfremme været begrænset. Både på landsplan og i de enkelte kommuner.

Det skyldes, at evalueringspraksis har varieret meget på tværs af kommuner. Men også at den lokale erhvervsfremme varierer en del i indhold og karakter, da kommunerne tilpasser indsatsen til lokale behov og udfordringer. Der har manglet fælles standarder og metoder til effektmåling, der favner den lokale variation.

KL tog derfor i 2017 initiativ til et fælles udviklingsarbejde, der har ført til et værktøj, som både kan anvendes af den enkelte kommune og til at opgøre effekterne af lokal erhvervsfremme på nationalt niveau. Udviklingsarbejdet er gennemført i samarbejde med IRIS Group, der også har stået for dataindsamlingen, der ligger til grund for denne rapport.

I udviklingsarbejdet har ca. 20 kommuner bidraget med viden om lokale erhvervsfremmeaktiviteter, herunder aktiviteternes formål og forventninger til værdiskabelsen.

Resultatet er en metode og et værktøj, som dækker de fleste aktiviteter og formål i den lokale erhvervsfremme på tværs af landet.

Værktøjet omfatter alle lokale erhvervsfremmeaktiviteter, hvor kommunernes erhvervsfremmeoperatører har mulighed for at registrere deltagerne.

Det gælder de fleste erhvervsfremmeaktiviteter, men ikke alle. Fx omfatter erhvervsfremme i nogle kommuner tiltag, der retter sig bredt mod at styrke rammerne for at drive virksomhed – eksempelvis gennem udvikling af nye uddannelser eller tiltrækning af arbejdskraft. Denne form for aktiviteter kan ikke opfanges i et generelt effektmålingsværktøj. Det samme gælder korte arrangementer i form af fx gå-hjem-møder.

Herudover fokuserer værktøjet på erhvervsøkonomiske effekter i form af kompetenceudvikling, bedre forretningsgrundlag, styrket innovation, internationalisering, mv.

I nogle kommuner er formålet bredere. Det kan også være en ambition at undgå konkurser, få ledige i arbejde, skabe livskvalitet for personer med iværksætterdrømme, mv. Sådanne mere bløde mål kræver andre måleværktøjer og er mest et lokalt anliggende at evaluere.

Værktøjet til effektmåling af lokal erhvervsfremme består af to dele. En national, registerbaseret effektmåling og en spørgeskemaundersøgelse.

Den nationale måling giver et samlet billede af effekterne på tværs af alle kommuner. Det sker ved at sammenholde udviklingen hos brugerne med en matchende kontrolgruppe, der ikke bruger lokal erhvervsfremme.

Spørgeskemaundersøgelsen giver et mere detaljeret indblik i, hvordan effekterne skabes og belyser samtidig effektskabelsen i den enkelte kommune. Den gør det muligt at sammenligne resultater og effekter med andre kommuner.

I alt har 46 kommuner bidraget med data til den nationale effektmåling, og i 2017/18 har 17 kommuner valgt at deltage i spørgeskemaundersøgelsen. Ambitionen er at gennemføre undersøgelsen løbende, og at flere kommuner deltager fremadrettet.

3. Hvad er lokal erhvervsfremme?

Analysen skelner mellem tre typer af brugere af den lokale erhvervsfremme:

- *Førstartere*. Det vil sige vejledte personer, som på vejledningstidspunktet ikke har et CVR-nummer.
- *Iværksættere*. Det vil sige virksomheder, som på tidspunktet for brug af lokal erhvervsfremme højst er tre år gamle.
- *Etablerede SMV'er*. Det vil sige virksomheder, som på tidspunktet for brug af lokal erhvervsfremme er mere end tre år gamle.

Ydelserne i den lokale erhvervsfremme er inddelt i tre hovedkategorier (udddybes yderligere undervejs i rapporten):

- *Generel erhvervsservice*. Det vil sige vejledning, sparring og arrangementer af kortere varighed. Generel erhvervsservice er karakteriseret ved, at ydelserne retter sig mod alle typer af førstartere, iværksættere og virksomheder, samt at formål og indhold kun varierer lidt på tværs af kommuner.
- *Fokuseret erhvervsservice*. Det vil sige forløb og aktiviteter, hvor sparringen og engagementet i den enkelte virksomhed går dybere end i den grundlæggende erhvervsservice. Samtidig fokuseres på bestemte målgrupper eller udvalgte faglige temaer, som har særlig stor betydning i det pågældende lokalområde.

- *Erhvervsudviklingsaktiviteter*. Det vil sige projektaktiviteter, der sigter på at styrke vækstvilkårene i et område gennem udvikling af de lokale rammebetingelser. Eksempler er klyngeudvikling, fremme af samarbejde med lokale videninstitutioner, tiltrækning af virksomheder, mv.. Som nævnt er kun deltagerbaserede erhvervsudviklingsaktiviteter omfattet af effektmålingen.

Som led i udviklingsarbejdet er der designet målrettede spørgeskemaer til de forskellige bruger- og ydelseskategorier.

Det er ikke alle kommuner, der udbyder fokuseret erhvervsservice og erhvervsudviklingsaktiviteter. Hvis rapporten ikke indeholder tal på disse områder kan dette være forklaringen. En anden kan være, at antallet af deltagere er for beskedent, eller at deltagerne ikke registreres.

I rapporten bliver kommunens resultater sammenlignet med en række sammenligningskommuner under ét. Disse udgøres i 2018-rapporten af Fredensborg, Frederikssund, Guldborgsund, Holbæk, Holstebro, Lejre, Lolland, Norddjurs, Næstved, Odsherred, Randers, Rudersdal, Syddjurs, Aalborg og Aarhus Kommuner. I sammenligningsgrundlaget vægter alle kommuner lige meget.

For en uddybende beskrivelse af lokal erhvervsfremme samt den anvendte tilgang og metode henvises til www.kl.dk.

4. Effekterne på nationalt niveau

Introduktion

IRIS Group har for KL gennemført en national effektevaluering af den lokale erhvervsfremme i hele landet. Den består af to elementer:

- En registerbaseret måling, hvor vækst i beskæftigelse og omsætning blandt brugerne er holdt op mod væksten i en matchende kontrolgruppe, der ikke har gjort brug af lokal erhvervsfremme.
- En spørgeskemaundersøgelse blandt brugerne af lokal erhvervsfremme med fokus på ydelsernes betydning for virksomhedernes kompetenceudvikling og værdiskabelse.

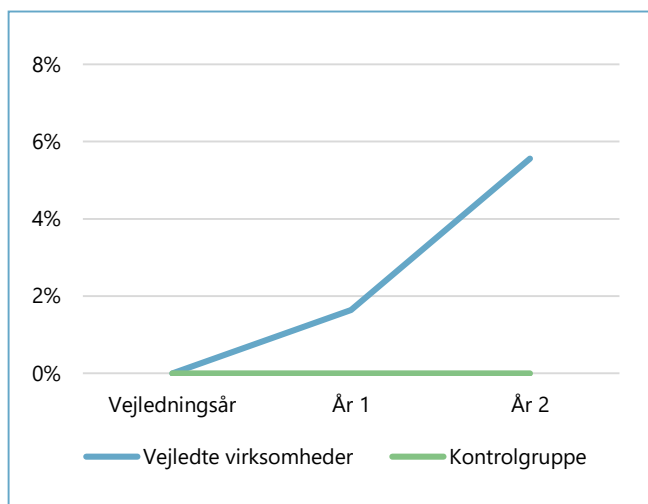
Dermed er opnået viden om både de umiddelbare forandringer i virksomhederne, og hvad disse forandringer betyder for virksomhedernes udvikling og vækst.

Dette afsnit opsummerer nogle af de centrale resultater fra den nationale evaluering. Afsnittet viser, at hovedparten af brugerne får styrket deres kompetencer og forretningsgrundlag. Samtidig opnår brugerne samlet en betydelig mervækst i både beskæftigelse og omsætning. Effektevalueringen peger med andre ord på, at den lokale erhvervsfremme er en god investering for både virksomheder og samfund.

Mervækst i beskæftigelsen på seks procentpoint efter to år – svarende til ca. 2.200 årsværk

Figuren viser mervæksten i beskæftigelsen blandt brugere af generel erhvervsservice holdt op mod en matchende kontrolgruppe, der ikke har benyttet lokal erhvervsservice.

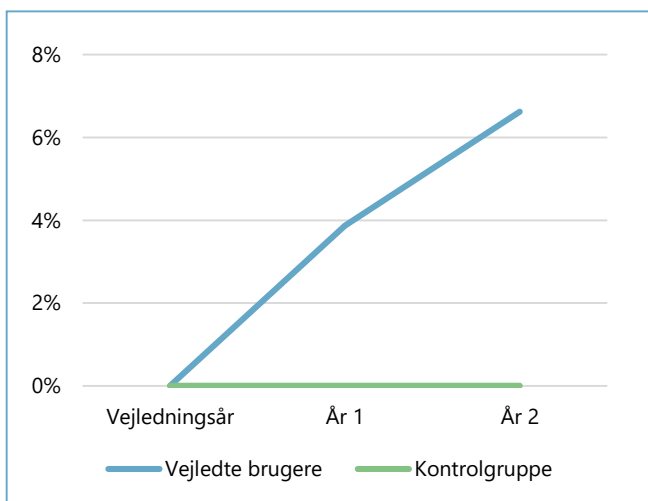
Det fremgår, at brugerne to år efter deltagelsen i generel erhvervsservice i gennemsnit opnår en mervækst på cirka 6 procentpoint. På landsplan svarer dette til ca. 2.220 nye jobs.



Også positive effekter på omsætningsudviklingen

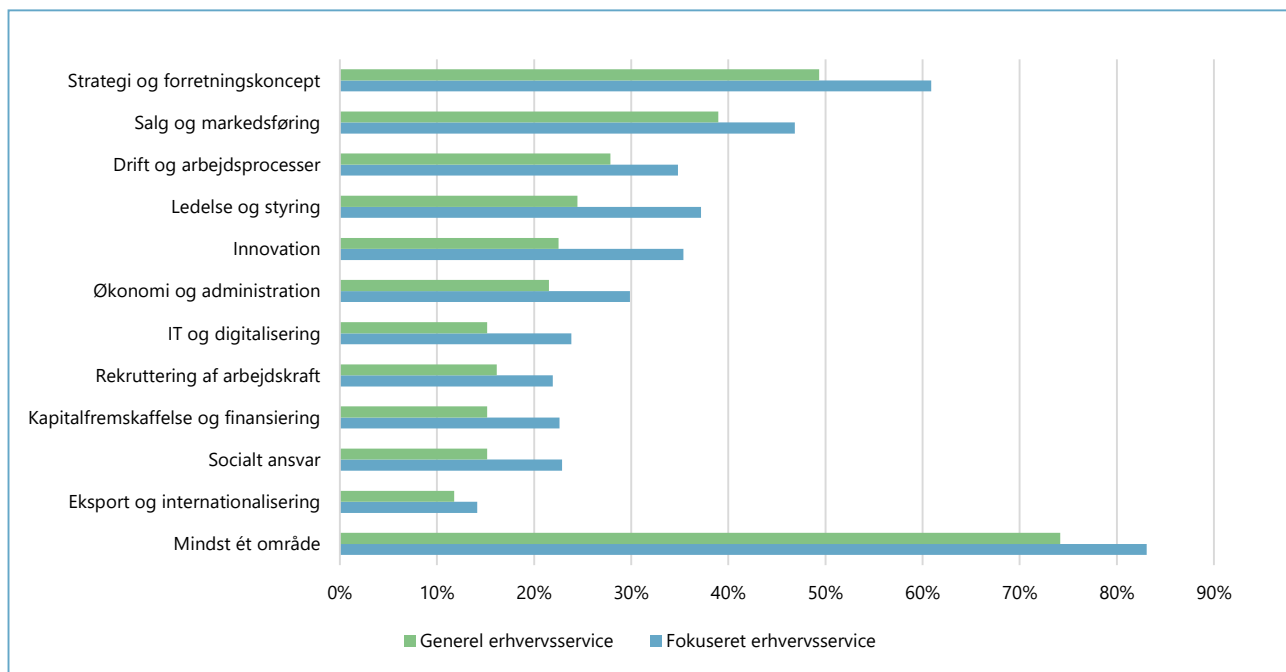
Også når det gælder omsætning, opnår brugerne en betydelig mervækst i forhold til kontrolgruppen. Allerede i år 1 er mervæksten på 4 procentpoint. Og efter to år har brugerne i gennemsnit opnået en mervækst på 6-7 procentpoint.

På landsplan svarer dette til, at brugerne samlet opnår en mervækst i omsætningen efter to år på ca. 2,4 mia. kr.



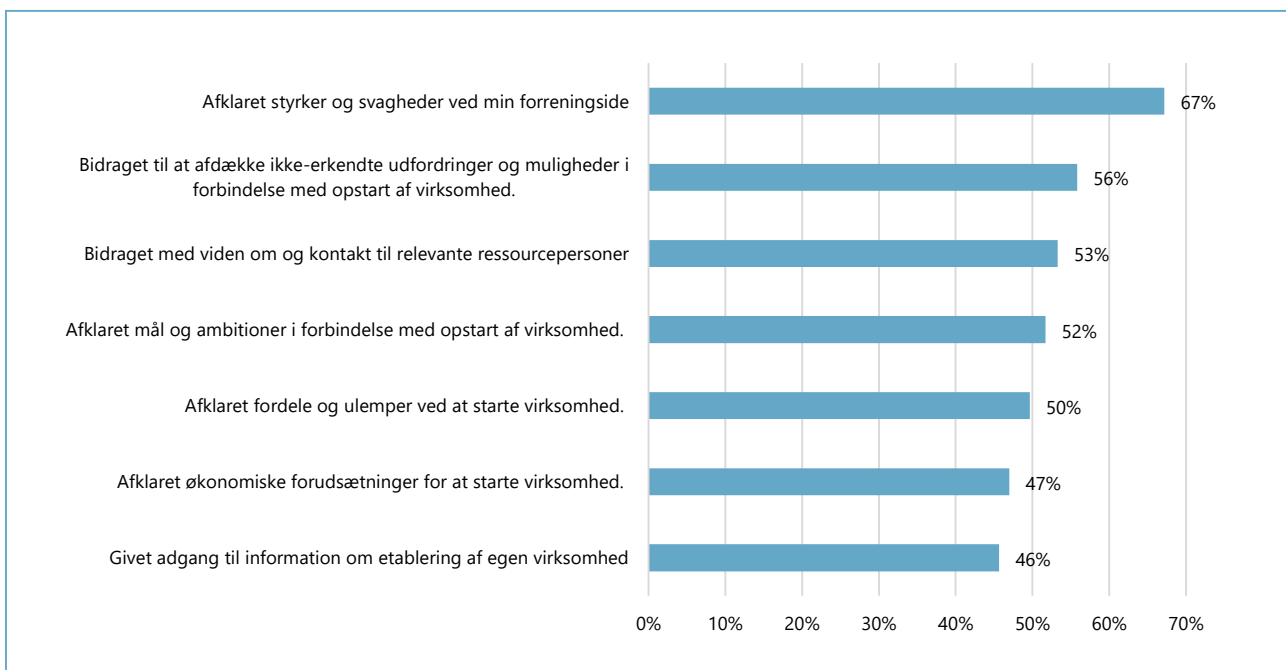
Virksomhederne opbygger kompetencer inden for en vifte af områder

Figuren neden for viser andelen af virksomheder (iværksættere og SMV'er under ét), der angiver, at brugen af lokal erhvervsservice bidrager til udvikling af kompetencer og forretningsgrundlag på forskellige områder. Flest virksomheder opbygger kompetencer inden for strategi, forretningsudvikling og salg.



Førstartere får afklaret styrker og svagheder ved idé og får et bedre opstartsgrundlag

Figuren neden for viser andelen af førstartere, der angiver, at brugen af lokal erhvervsservice bidrager til afklaring og bedre opstartsgrundlag. Figuren viser, at den lokale erhvervsservice både bidrager til afklaring, afdækning af ikke-erkendte udfordringer og faktisk viden på en række områder.



5. Værdiskabelsen i den lokale erhvervsfremme i Aalborg Kommune

A: Om erhvervsfremme i Aalborg Kommune

B: Generel erhvervsservice

C: Fokuseret erhvervsservice

D: Førstartere



A. Om erhvervsfremme i Aalborg Kommune

Operatør

Opgaven med at udbyde erhvervsfremme til førstartere, iværksættere og etablerede virksomheder varetages i Aalborg Kommune af Business Aalborg.

Neden for er kort gennemgået de vigtigste aktiviteter i indsatsen – opdelt på generel og fokuseret erhvervsservice, der er de to former for lokal erhvervsfremme, der uddybes af Business Aalborg.

Tabellen neden for viser antallet af registrerede brugere i perioden januar 2016-juli 2017 fordelt på de to former for erhvervsservice.

Aktiviteter – generel erhvervsservice

Der udbydes i kommunen følgende aktiviteter inden for generel erhvervsservice:

- Gratis, individuel rådgivning i forbindelse med opstart af virksomhed.
- Kontaktformidling til private rådgivere og myndigheder
- Tilskud til op til otte timers rådgivning hos private rådgivere
- Start-up caféer for iværksættere (denne aktiviteter dog ikke omfattet af denne effektevaluering).
- Gratis vejledning/sparring om udvikling af virksomhed

Aktiviteter – fokuseret erhvervsservice

Der udbydes i kommunen følgende aktiviteter inden for fokuseret erhvervsservice:

- Faglig sparring i forhold til f.eks. udviklingspotentiale og udfordringer
- Information og rådgivning om projekt- og tilskudsmuligheder samt assistance med ansøgning dertil
- Afdækning af vækstmuligheder gennem eksport og rådgivning om internationalisering
- Kontaktformidling til nationale og internationale samarbejdspartnere
- Netværk/erhvervsklynger inden for IKT, energi, transport/logistik, den maritime branche, arktisk samarbejde, spiludvikling, mv.
- BusinessBroen (rådgivning om muligheder inden for eksport, etablering og job i Norge).

Erhvervsudviklingsaktiviteter

Der udbydes en række aktiviteter i fm. en række erhvervsnetværk og klynger, hvor der er fokus på videndeling, forretningsudvikling, netværk og samarbejde. Netværkene tager udgangspunkt i stærke lokale kompetencer/brancher og er baseret på et samarbejde mellem private virksomheder, uddannelsesinstitutioner og den offentlige sektor. Deltageren i disse aktiviteter er i effektmålingen placeret under fokuseret erhvervsservice. Der er derfor ikke en selvstændig afrapportering af tal fra erhvervsudviklingsaktiviteter.

Typen af erhvervsfremme:	Antal brugere januar 2016-juli 2017	Antal unikke brugere januar 2016-juni 2017
Generel erhvervsservice		
• Førstartere	650	650
• Iværksættere	292	270
• SMV'er	97	95
Fokuseret erhvervsservice		
• Iværksættere	98	93
• SMV'er	216	172

Kilde: Brugerlister modtaget fra den lokale erhvervsfremmeoperatør.

B. Generel erhvervsservice

Introduktion

Denne del af rapporten indeholder 11 tabeller og figurer. De første 8 tabeller og figurer fokuserer på iværksætteres og etablerede SMV'ers oplevelse af værdiskabelse i den generelle erhvervsservice og deres tilfredshed med ydelserne.

Derefter kommer 3 tabeller og figurer, der giver et billede af, hvordan virksomheder i kommunen gør brug af privat rådgivning og erhvervsfremme på regionalt og nationalt niveau, og hvordan den lokale erhvervsfremme fungerer som indgang til disse aktører.

Det skal her understreges, at også den fokuserede erhvervsservice, der behandles i afsnit C, har dette formål (indgang til andre aktører). Og at resultaterne i denne del af afsnit B også afspejler indsatsen i den fokuserede erhvervsservice.

Vejledningen af førstartere er også en del af den generelle erhvervsservice. Dette tema er dog behandlet særskilt i afsnit D.

Hovedresultater: Værdiskabelse i generel erhvervsservice

Høj andel af brugerne oplever værdiskabelse

- 85 pct. af iværksætterne og 90 pct. af de etablerede virksomheder oplever at få styrket kompetencer og forretningsgrundlag, når de gør brug af generel erhvervsservice i Business Aalborg. Det er højere andele end i sammenligningskommunerne.
- Flest virksomheder angiver at få styrket deres kompetencer inden for strategi og forretningskoncept samt salg og markedsføring. Men det er især inden for viden om kapitalfremskaffelse og om andre aktører i erhvervsfremmesystemet, at Business Aalborg skiller sig positivt ud fra sammenligningskommunerne.
- 60-80 pct. af de vejledte angiver, at de erhvervede kompetencer fører til konkrete, værdiskabende forbedringer i virksomhederne. Især styrker forløbene adgang til nye kunder og markeder.

Udbredt tilfredshed med ydelserne

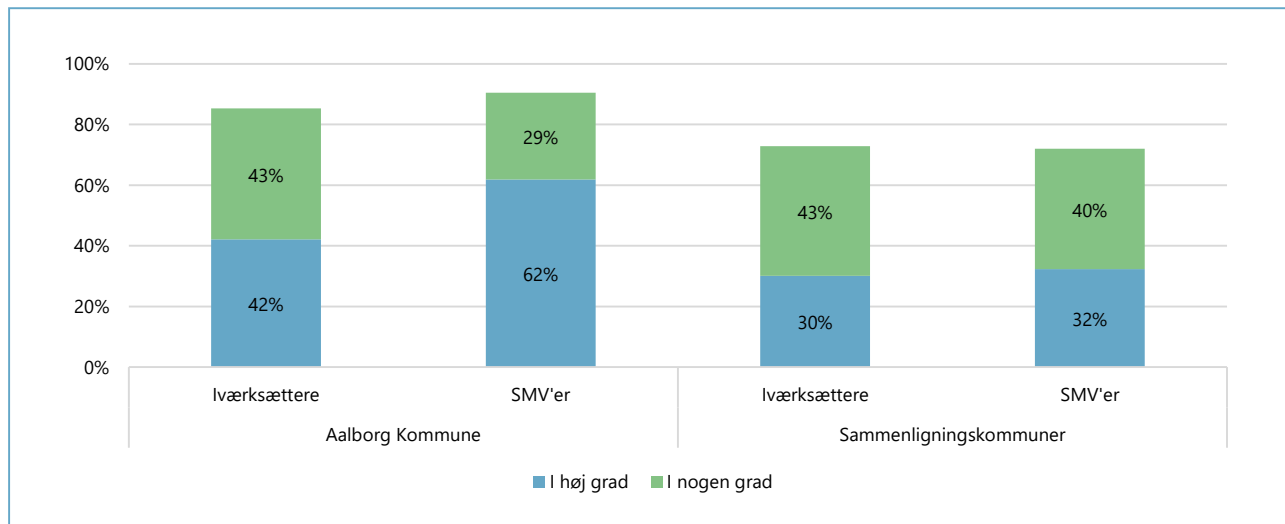
- Langt de fleste brugere er tilfredse med ydelsernes relevans, konsulenternes kompetencer og Business Aalborgs evne til at sætte sig ind i deres behov. Generelt ligger Business Aalborg lidt bedre end sammenligningskommunerne på tilfredshedsmålene.

Brugere af Business Aalborg gør i udbredt grad brug af anden erhvervsfremme

- Business Aalborg klarer sig exceptionelt godt målt på andelen af brugere, der efterfølgende gør brug af regionale eller nationale erhvervsfremmetilbud. 42 pct. af de vejledte gør efter vejledningen brug af andre tilbud mod kun 7 pct. i en sammelignelig gruppe af ikke-vejledte. Og mod 15 pct. af de vejledte i sammenligningskommunerne.
- En høj andel af virksomhederne i Aalborg Kommune gør brug af regionale og nationale erhvervsfremmetilbud sammenlignet med resten af landet.

Andel brugere der får styrket kompetencer og forretningsgrundlag

■ Figuren viser andelen af henholdsvis iværksættere og SMV'er, der angiver, at de via vejledningen i høj eller i nogen grad har fået styrket kompetencer og forretningsgrundlag på mindst et af de områder, der er angivet i tabellen neden under.



Note: Aalborg Kommune, N=130. Sammenligningskommuner, N=645

Andel brugere der får styrket kompetencer og forretningsgrundlag på konkrete områder

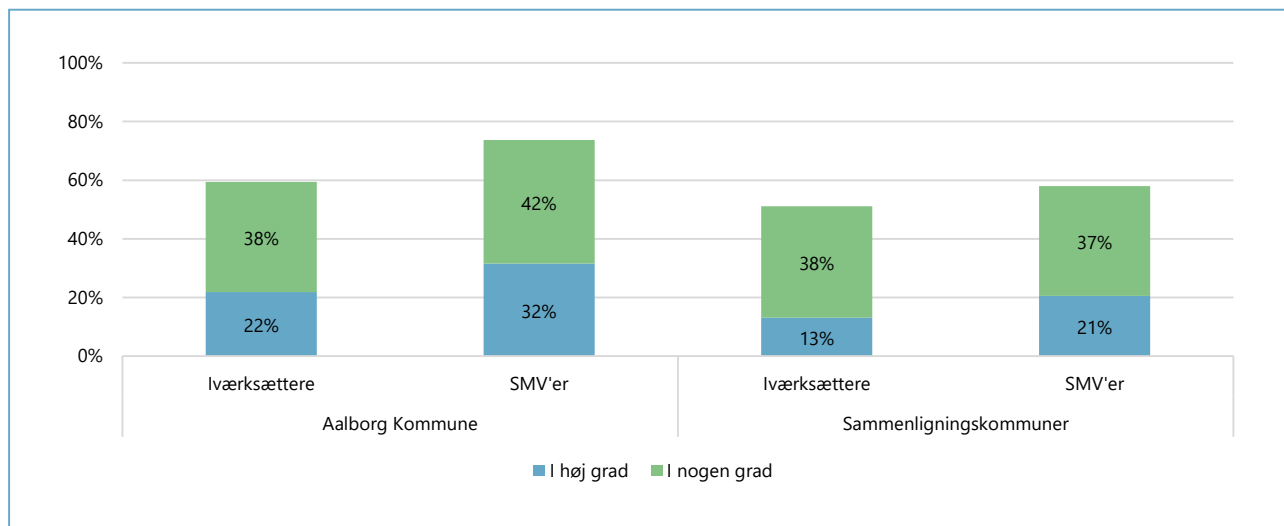
■ Tabellen viser andelen af iværksættere og SMV'er, der svarer i høj eller i nogen grad til, hvorvidt brugen af den lokale erhvervsservice har styrket virksomhedens kompetencer og forretningsgrundlag på en række områder.

Styrket kompetencer inden for:	Aalborg Kommune	Sammenligningskommuner
Strategi og forretningskoncept	55%	49%
Ledelse og styring	32%	24%
Økonomi og administration	38%	22%
Drift og arbejdsprocesser	34%	28%
Salg og markedsføring	49%	39%
Eksport og internationalisering	14%	12%
Innovation	28%	22%
Rekruttering af arbejdskraft	15%	16%
Kapitalfremskaffelse og finansiering	39%	15%
IT og digitalisering	12%	15%
Socialt ansvar	10%	15%
Tilbud i det samlede erhvervsfremmesystem	45%	27%

Note: Aalborg Kommune, N=130. Sammenligningskommuner, N=645

Andel brugere der realiserer værdiskabende forbedringer i virksomheden

■ Figuren viser andelen af henholdsvis iværksættere og SMV'er, der angiver, at vejledningen i høj eller nogen grad enten allerede har haft eller på længere sigt vil have effekt for virksomheden på mindst et af de områder, der er angivet i tabellen neden under.



Note: Aalborg Kommune, N=115. Sammenligningskommuner, N=528

Andel brugere der realiserer værdiskabende forbedringer på konkrete områder

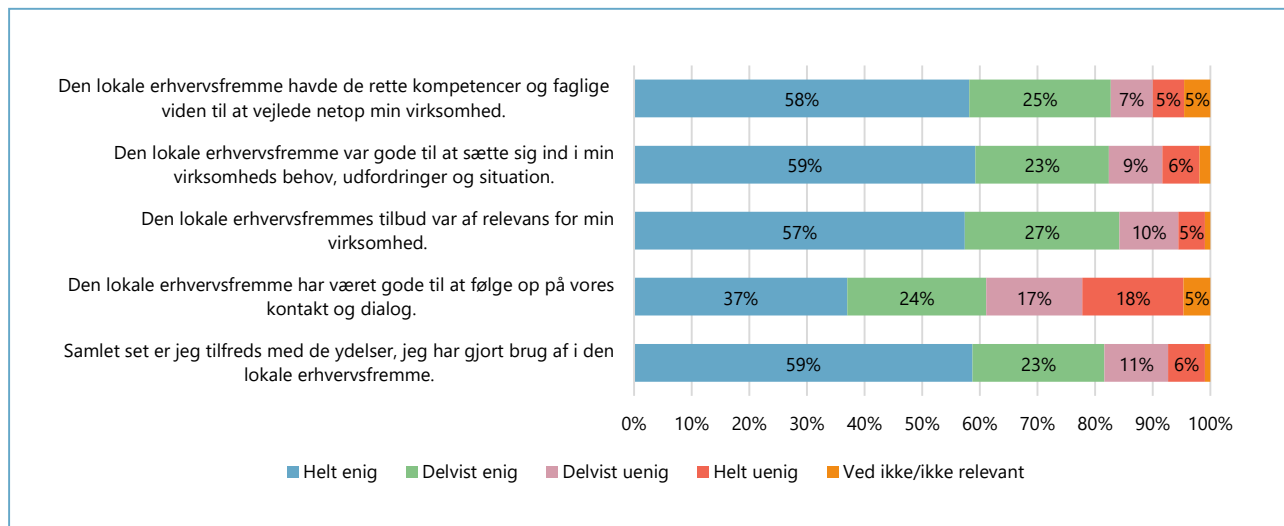
■ Tabellen viser andel iværksættere og SMV'er, der angiver, at vejledningen i høj eller nogen grad enten allerede har haft eller på længere sigt vil have effekt for virksomheden på en række områder.

	Aalborg Kommune		Sammenligningskommuner	
	Iværksættere	SMV'er	Iværksættere	SMV'er
<i>Styrket eller forbedret:</i>				
Adgang til nye markeder og kunder	34%	47%	33%	35%
Interne processer og styrket drift	32%	26%	25%	36%
Innovation og udvikling af nye produkter og services	19%	26%	23%	27%
Anvendelse og udnyttelse af ny teknologi	17%	11%	13%	20%
Rekruttering af arbejdskraft	11%	21%	10%	16%
Grøn og/eller social profil og forretningsmodel	18%	5%	11%	15%

Note: Aalborg Kommune, N=115. Sammenligningskommuner, N=528

Iværksætternes tilfredshed med ydelserne i den generelle erhvervsservice

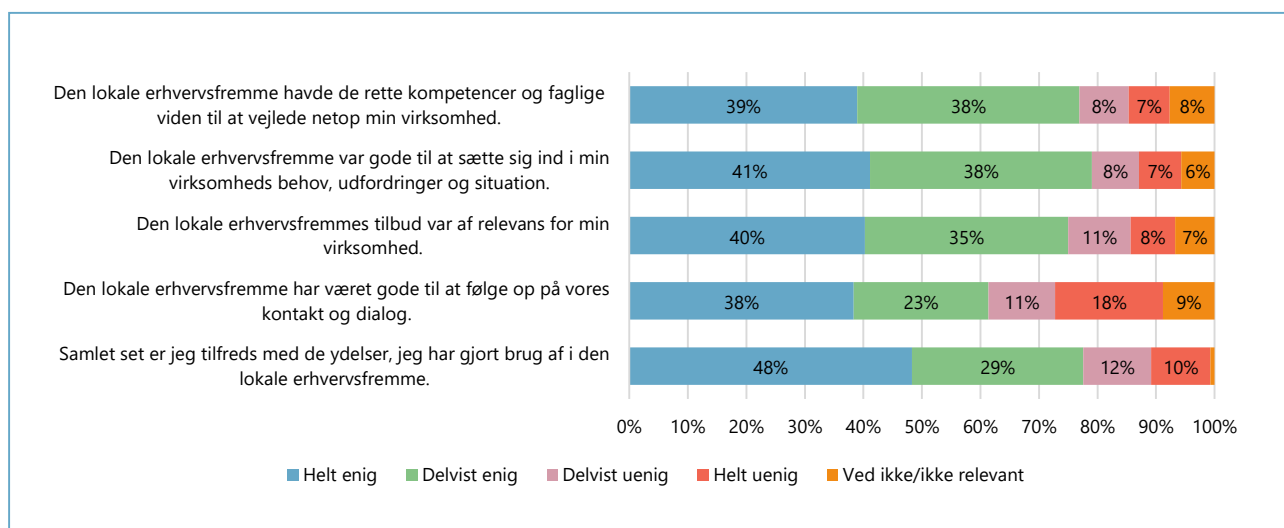
Figuren viser iværksætternes holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen inden for generel erhvervsservice i kommunen. I figuren nederst på siden er til sammenligning vist resultaterne for sammenligningskommunerne under ét.



Note: Aalborg Kommune, N=111

Iværksætternes tilfredshed med ydelserne i den generelle erhvervsservice i sammenligningskommunerne

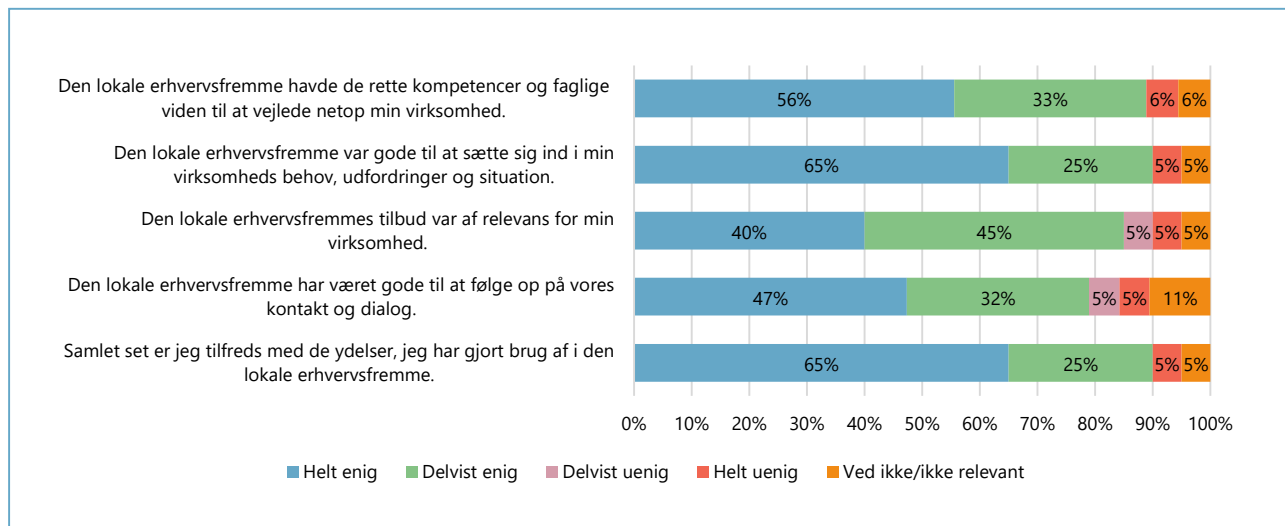
Figuren viser iværksætternes holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen inden for generel erhvervsservice i sammenligningskommunerne.



Note: Sammenligningskommuner, N=339

SMV'ernes tilfredshed med ydelserne i den generelle erhvervsservice

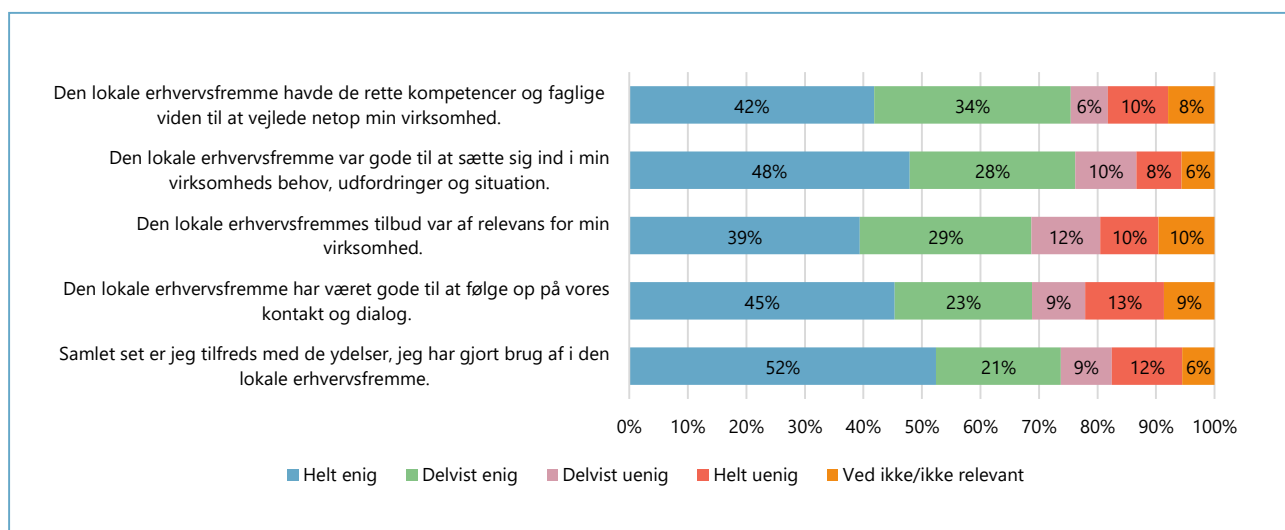
Figuren viser SMV'ernes holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen inden for generel erhvervsservice i kommunen. I figuren nederst på siden er til sammenligning vist resultaterne for sammenligningskommunerne under ét.



Note: Aalborg Kommune, N=20.

SMV'ernes tilfredshed med ydelserne i den generelle erhvervsservice i sammenligningskommunerne

Figuren viser SMV'ernes holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen inden for generel erhvervsservice sammenligningskommunerne.



Note: Sammenligningskommuner, N=276

Andel brugere, der har fået forbedret adgangen til andre aktører

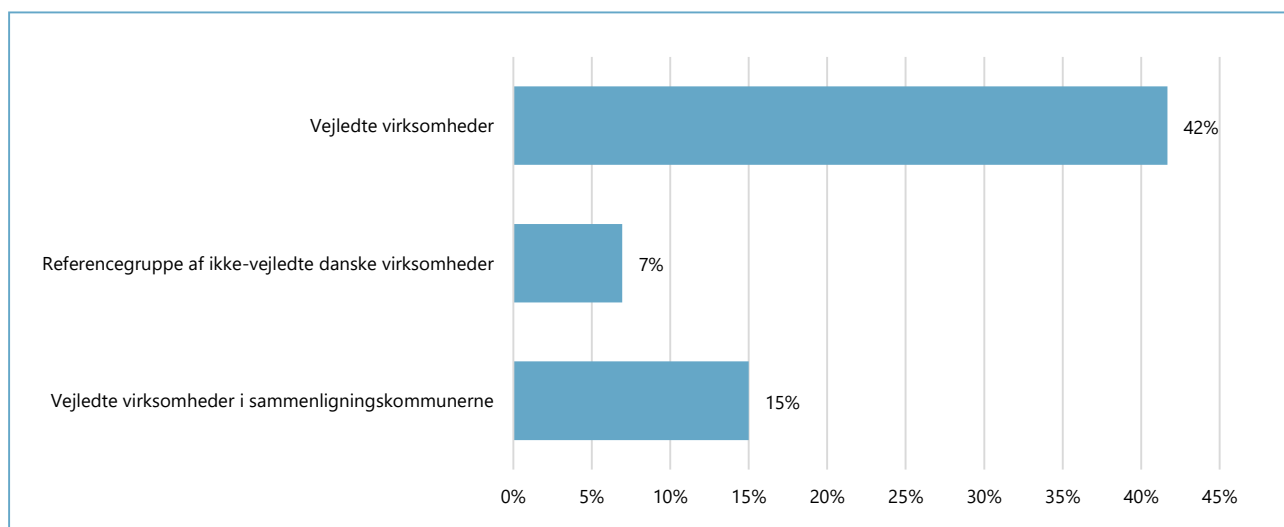
Tabellen viser andel iværksættere og SMV'er, der angiver, at den lokale erhvervsfremme i høj eller nogen grad har bidraget til at forbedre adgangen til en række aktører.

	Aalborg Kommune		Sammenligningskommuner	
Forbedret adgang til:	Iværksættere	SMV'er	Iværksættere	SMV'er
Netværk med andre virksomheder og/eller iværksættere	51%	71%	45%	56%
Private rådgivere	65%	49%	38%	39%
Offentlige myndigheder	37%	57%	26%	28%
Investorer	15%	14%	9%	7%
Videninstitutioner	22%	51%	17%	22%
Andre aktører i erhvervsfremmesystemet	45%	65%	28%	39%
Mindst ét af ovenstående områder	83%	89%	64%	73%

Note: Aalborg Kommune, N=236. Sammenligningskommuner, N=833. Note: Omfatter også brugere af fokuseret erhvervsservice.

Andel brugere, der efter vejledning/deltagelse har benyttet regionale og nationale erhvervsfremmetilbud

Figuren viser andelen af brugere i den lokale erhvervsfremme, der efter vejledningen/deltagelsen har gjort brug af en eller flere regionale og nationale erhvervsfremmetilbud i perioden 2014-2016. Der er sammenlignet med 1) en referencegruppe af ikke-vejlede danske virksomheder med samme branchesammensætning som de vejlede i kommunen, 2) brugere af lokal erhvervsfremme i sammenligningskommunerne.



Note: Regionale og nationale erhvervsfremmetilbud omfatter væksthuse, Eksportrådet, nationale innovationsfremmeordninger og programmer/projekter under den regionale vækstindsats. Andelen er udregnet ved at samkøre CVR-numre fra den lokale erhvervsfremme med CVR-numre fra brugerdata for disse erhvervsfremmeaktiviteter. Brugere af lokal erhvervsfremme tæller med som brugere af regional/national erhvervsfremme, hvis de i samme år (som brugen af lokal erhvervsfremme) eller året efter har gjort brug af de regionale eller nationale tilbud. Referencegruppen er alle danske virksomheder, men vægtes med branchefordelingen blandt vejlede i kommunen.

Kilder: Lister udleveret af den lokale erhvervsfremmeoperatør og brugerdata fra en række forskellige erhvervsfremmeaktører.

Antal og andel brugere af udvalgte erhvervs- og innovationsfremmetilbud på regionalt og nationalt niveau

■ Tabellen viser hvor mange virksomheder i kommunen, der samlet har gjort brug af udvalgte regionale og nationale erhvervsfremmetilbud i perioden 2014-2016. Samtidig vises hvor stor en andel disse virksomheder udgør af den samlede virksomhedsbestand i kommunen. Til sammenligning er vist andelen af virksomheder, der har gjort brug af de pågældende tilbud på landsplan.

	Antal brugere i Aalborg Kommune (2016)	Brugere i procent af alle virksomheder i Aalborg Kommune	Hele landet
Væksthuset	236	2,9%	2,0%
Eksportrådet	127	1,6%	1,2%
Nationale innovationsfremmeordninger	67	0,8%	0,6%
EU's strukturfondsprogrammer	190	2,3%	0,9%
Vækstfonden	95	1,2%	0,9%

Note: "Alle virksomheder" er opgjort som virksomheder med en årlig omsætning, der svarer til mindst et årsværk. Det skal understreges, at langt fra alle virksomheder er i målgruppen for de pågældende aktiviteter. Men figuren giver et billede af, hvor meget erhvervslivet i kommunen samlet gør brug af aktiviteterne sammenlignet med resten af landet.

Kilder: Lister udleveret af den lokale erhvervsfremmeoperatør og brugerdata fra en række forskellige erhvervsfremmeaktører.

C. Fokuseret erhvervsservice

Introduktion

Denne del af rapporten indeholder seks tabeller og figurer. De første fire tabeller og figurer fokuserer på brugernes (iværksættere og etablerede SMV'er) oplevelse af værdiskabelse i den fokuserede erhvervsservice. Derefter følger to figurer med data for brugernes tilfredshed med de udbudte ydelser under fokuseret erhvervsservice.

Hovedresultater: Værdiskabelse i fokuseret erhvervsservice

Alle brugere får styrket deres kompetencer på mindst ét område

- Stort set alle iværksættere og SMV'er angiver, at de får styrket deres kompetencer og forretningsgrundlag, når de gør brug af fokuseret erhvervsservice i Business Aalborg.
- Også på dette område er strategi og forretningskoncept samt salg og markedsføring de områder, hvor flest brugere får styrket deres kompetencer.
- Der er dog også mange, der angiver, at de får styrket viden om innovation, eksport, rekruttering og kapitalfremskaffelse – på disse områder er andelen betydeligt højere end i sammenligningskommunerne.

De nye kompetencer fører til værdiskabende forbedringer

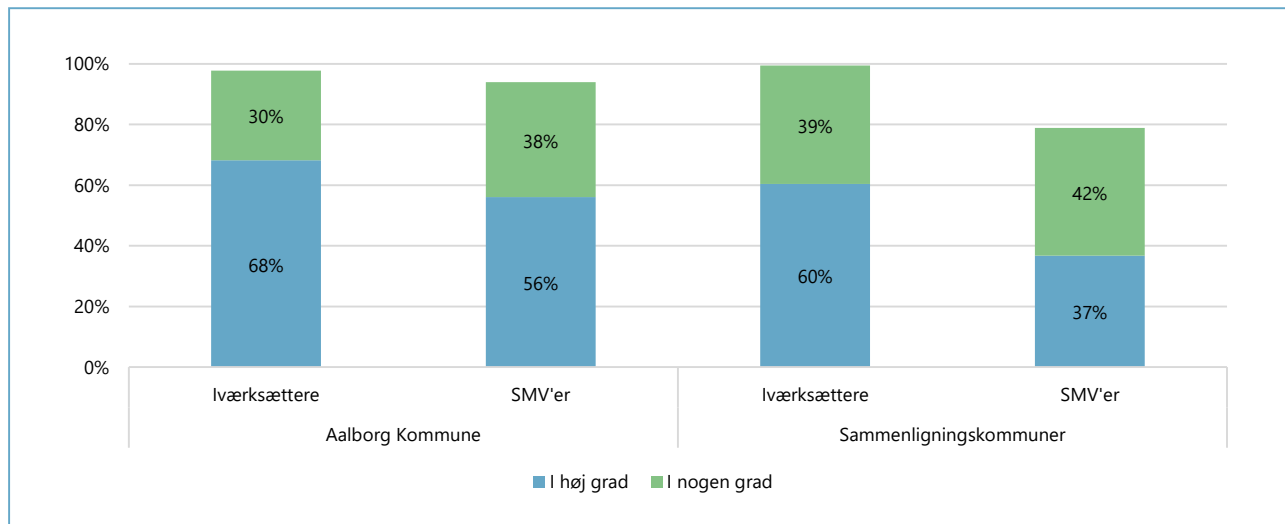
- Der er også en meget stor andel af brugerne, der angiver, at de realiserer konkrete, værdiskabende forbedringer gennem de fokuserede erhvervsserviceydelser i Business Aalborg. Andelen, der i høj grad realiserer forbedringer, er væsentligt højere end i sammenligningskommunerne.

Meget høj tilfredshed

- Cirka tre ud fire erklærer sig helt enige i, at ydelserne er relevante, konsulenterne kompetente, og at Business Aalborg er gode til at sætte sig ind i deres behov. Stort set ingen brugere angiver, at de er uenige i udsagnene om tilfredshed og relevans.

Andel brugere der får styrket kompetencer og forretningsgrundlag

■ Figuren viser andelen af henholdsvis iværksættere og SMV'er, der angiver, at de via ydelserne i høj eller i nogen grad har fået styrket kompetencer og forretningsgrundlag på mindst et af de områder, der er angivet i tabellen neden under.



Note: Aalborg Kommune, N=110. Sammenligningskommuner, N=287

Andel brugere der har fået styrket kompetencer og forretningsgrundlag på konkrete områder

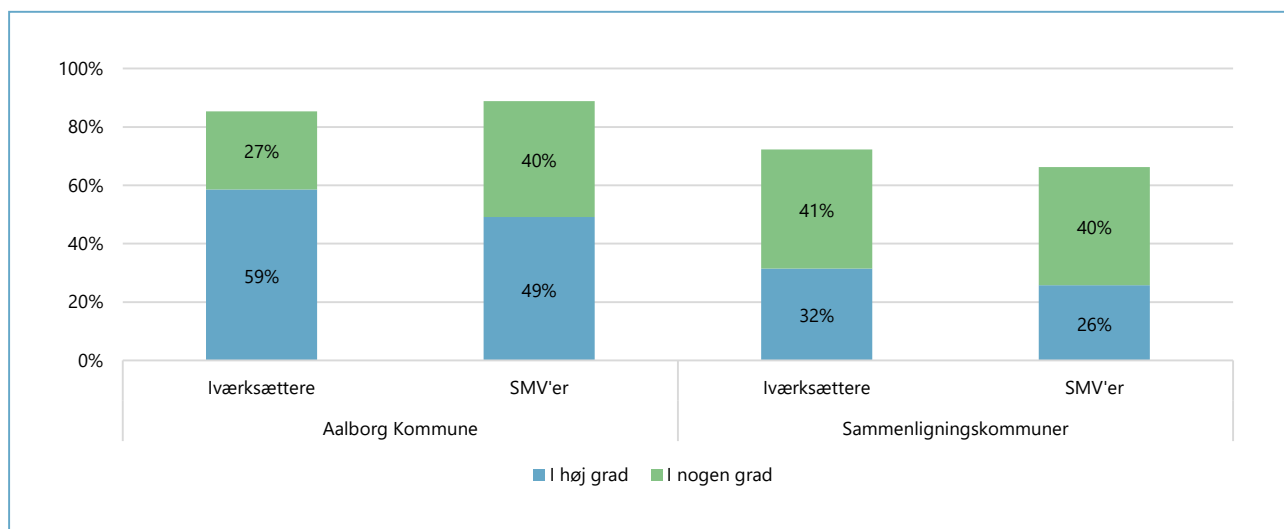
■ Tabellen viser andelen af virksomheder (iværksættere og SMV'er under ét), der svarer i høj eller i nogen grad til, hvorvidt ydelserne har styrket virksomhedens kompetencer og forretningsgrundlag på en række områder.

Styrket kompetencer inden for:	Aalborg Kommune	Sammenligningskommuner
Strategi og forretningskoncept	71%	61%
Ledelse og styring	44%	37%
Økonomi og administration	35%	30%
Drift og arbejdsprocesser	42%	35%
Salg og markedsføring	57%	47%
Eksport og internationalisering	41%	14%
Innovation	49%	35%
Rekruttering af arbejdskraft	42%	22%
Kapitalfremskaffelse og finansiering	43%	23%
IT og digitalisering	26%	24%
Socialt ansvar	27%	23%
Tilbud i det samlede erhvervsfremmesystem	60%	40%

Note: Aalborg Kommune, N=110. Sammenligningskommuner, N=287

Andel brugere der realiserer værdiskabende forbedringer i virksomheden

Figuren viser andelen af henholdsvis iværksættere og SMV'er, der angiver, at ydelserne i høj eller nogen grad enten *allerede har haft* eller *på længere sigt vil have effekt* for virksomheden på mindst et af de områder, der er angivet i tabellen neden under.



Note: Aalborg Kommune, N=104. Sammenligningskommuner, N=277.

Andel brugere der realiserer værdiskabende forbedringer på konkrete områder

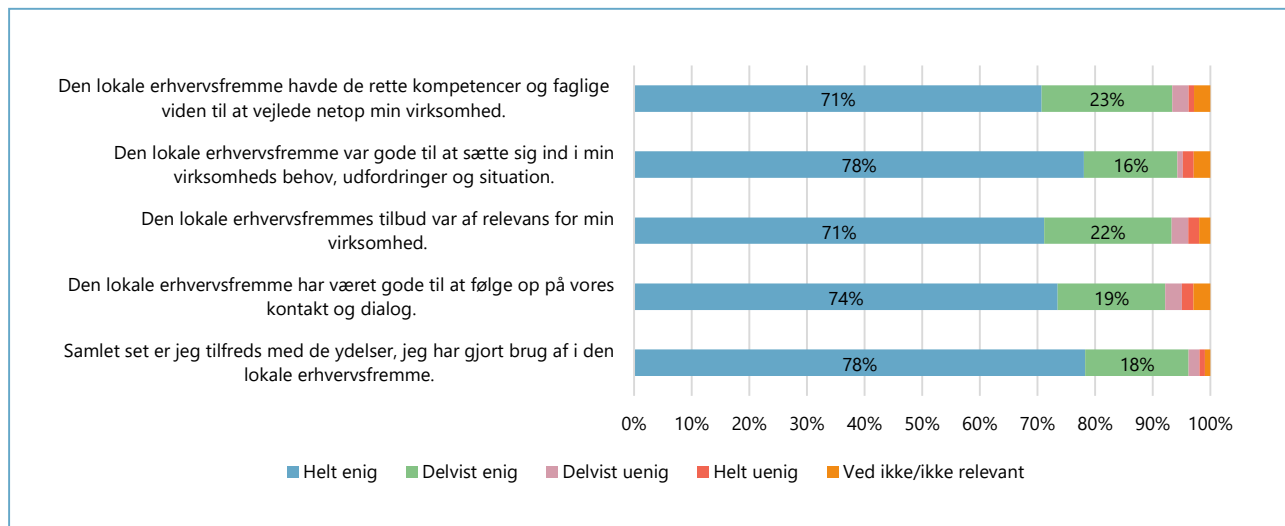
Tabellen viser andelen af henholdsvis iværksættere og SMV'er, der angiver, at ydelserne i høj eller nogen grad enten *allerede har haft* eller *på længere sigt vil have effekt* for virksomheden på en række områder.

	Aalborg Kommune		Sammenligningskommuner	
	Iværksættere	SMV'er	Iværksættere	SMV'er
<i>Styrket eller forbedret:</i>				
Adgang til nye markeder og kunder	68%	65%	58%	53%
Interne processer og styrket drift	63%	38%	40%	35%
Innovation og udvikling af nye produkter og services	46%	46%	34%	35%
Anvendelse og udnyttelse af ny teknologi	27%	25%	34%	21%
Rekruttering af arbejdskraft	56%	37%	33%	24%
Grøn og/eller social profil og forretningsmodel	24%	38%	31%	26%

Note: Aalborg Kommune, N=104. Sammenligningskommuner, N=277.

Virksomhedernes tilfredshed med ydelserne i den fokuserede erhvervsservice

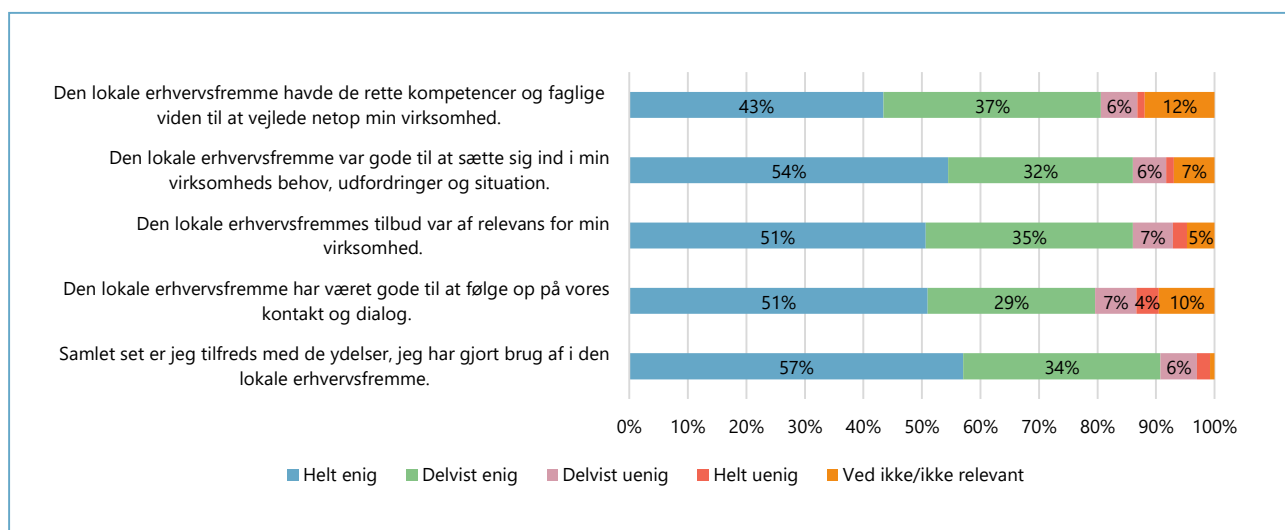
Figuren viser virksomhedernes (iværksættere og SMV'er under ét) holdning til en række udsagn om tilfredsheden med ydelserne inden for fokuseret erhvervsservice.



Note: Aalborg Kommune, N=104.

Virksomhedernes tilfredshed med ydelserne i den fokuserede erhvervsservice i sammenligningskommunerne

Figuren viser virksomhedernes holdning til en række udsagn om tilfredsheden med ydelserne inden for fokuseret erhvervsservice i sammenligningskommunerne.



Note: Sammenligningskommuner, N=275.

D. Førstartere

Introduktion

Denne del af rapporten indeholder otte tabeller og figurer. De første fokuserer på, hvorvidt førstarterne faktisk startede virksomhed, og hvad vejledningen i den lokale erhvervsfremme betød for beslutningen.

Herefter gives et overblik over førstarternes beskæftigelsesmæssige situation før opstart.

De sidste fire tabeller og figurer fokuserer på førstarternes vurdering af kvaliteten og effekterne af vejledningen.

Hovedresultater: Værdiskabelse for førstartere

De fleste starter virksomhed

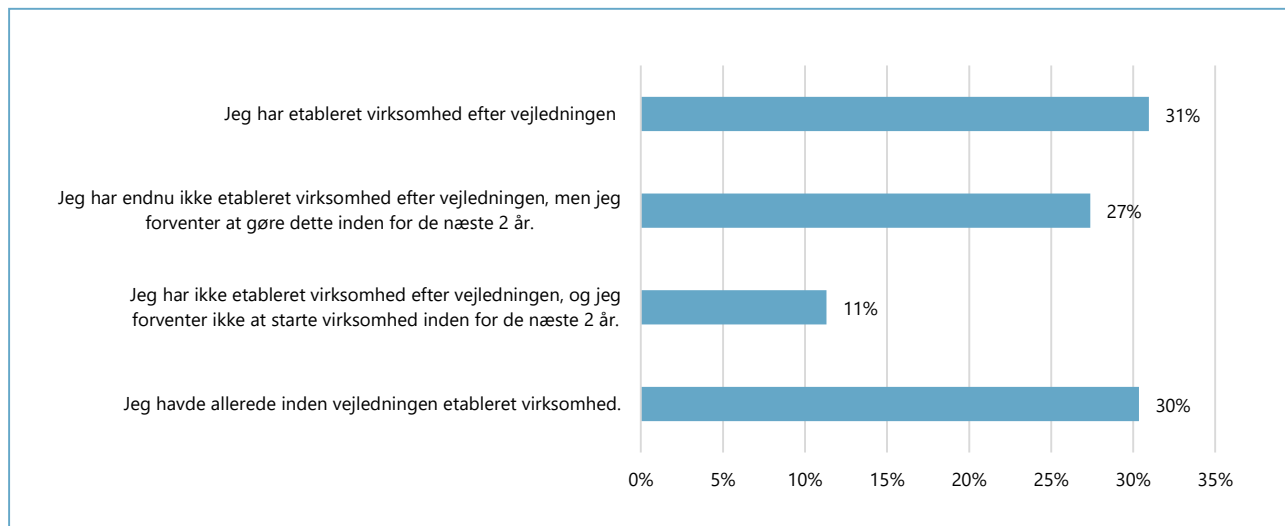
- Ni ud af ti vejledte førstartere har enten startet virksomhed eller planlægger at gøre dette inden for de næste to år.
- Ca. 60 procent af de vejledte angiver, at vejledningen har haft stor eller nogen betydning for deres beslutning. Det er en smule mindre end i sammenligningskommunerne.
- Et flertal af de vejledte førstartere i Business Aalborg kommer fra et andet job. Der er dog også samlet 1/3, der enten er ledige eller under uddannelse.

Mange får styrket deres opstartsgrundlag

- 80 pct. af de vejledte førstarter angiver, at vejledningen bidrager til afklaring og/eller et bedre opstartsgrundlag. Det er stort set samme andel som i sammenligningskommunerne.
- Vejledningen bidrager på en vifte af felter. Der er bl.a. mange førstartere vejledt af Business Aalborg, der angiver, at de får afdækket styrker og svagheder ved forretningsidéen.
- De fleste førstartere er tilfredse med vejledningen, og Business Aalborg klarer sig en smule bedre end gennemsnittet af sammenligningskommunerne på tilfredshedsspørgsmålene. Der er dog – som i sammenligningskommunerne – et betydeligt antal, der er helt eller delvist uenige i at Business Aalborg er gode til at følge op på vejledningen.

Fordeling af vejledte førstartere efter om de starter virksomhed efter vejledningen

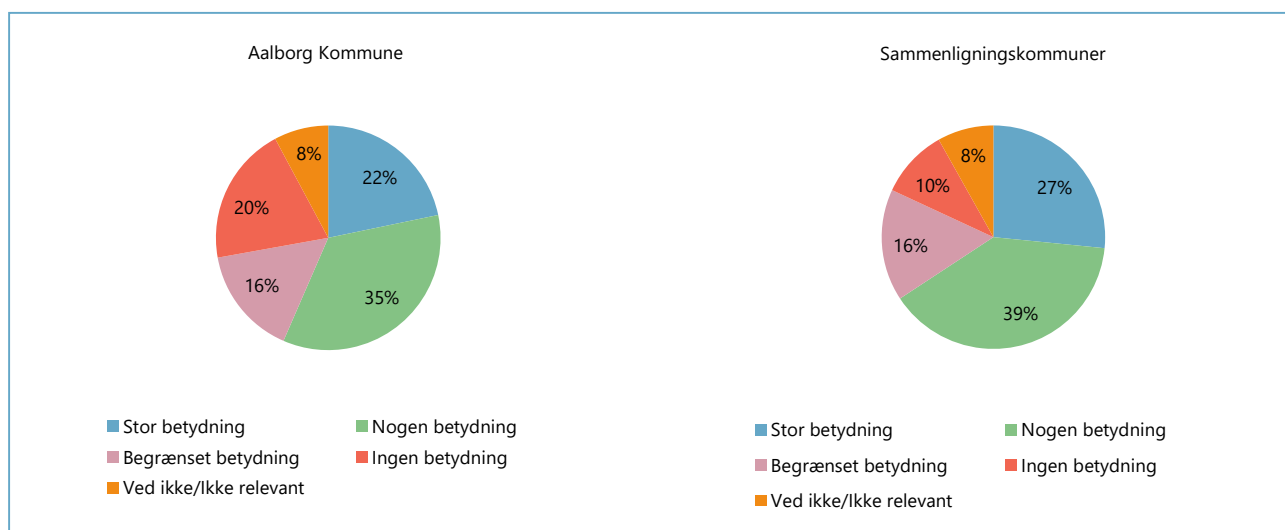
Figuren viser, om førstarterne har startet virksomhed efter vejledningen hos den lokale erhvervsfremme, eller om de forventer at gøre det.



Note: Aalborg Kommune, N=168

Vejledningens betydning for beslutningen om at starte eller ikke at starte virksomhed

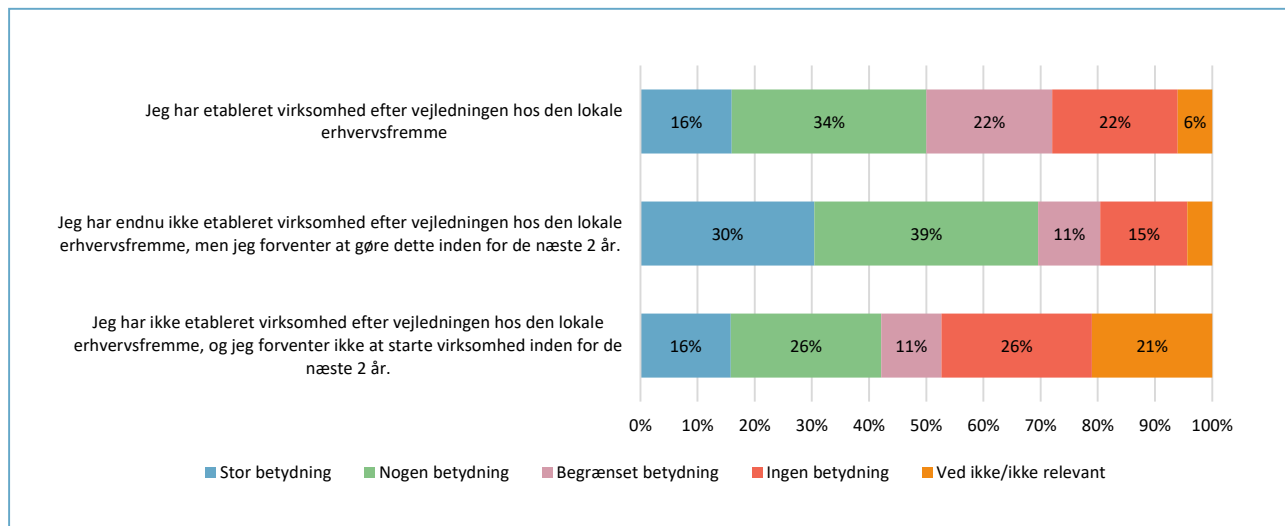
Diagrammerne viser hvilken betydning vejledningen har haft for førstarternes beslutning om at starte eller ikke at starte virksomhed. Der er taget udgangspunkt i de personer, der ikke havde etableret virksomhed inden vejledningen, jf. forrige figur.



Note: Aalborg Kommune, N=115. Sammenligningskommuner, N=302

Vejledningens betydning fordelt efter om førstarteren har startet eller ikke startet virksomhed

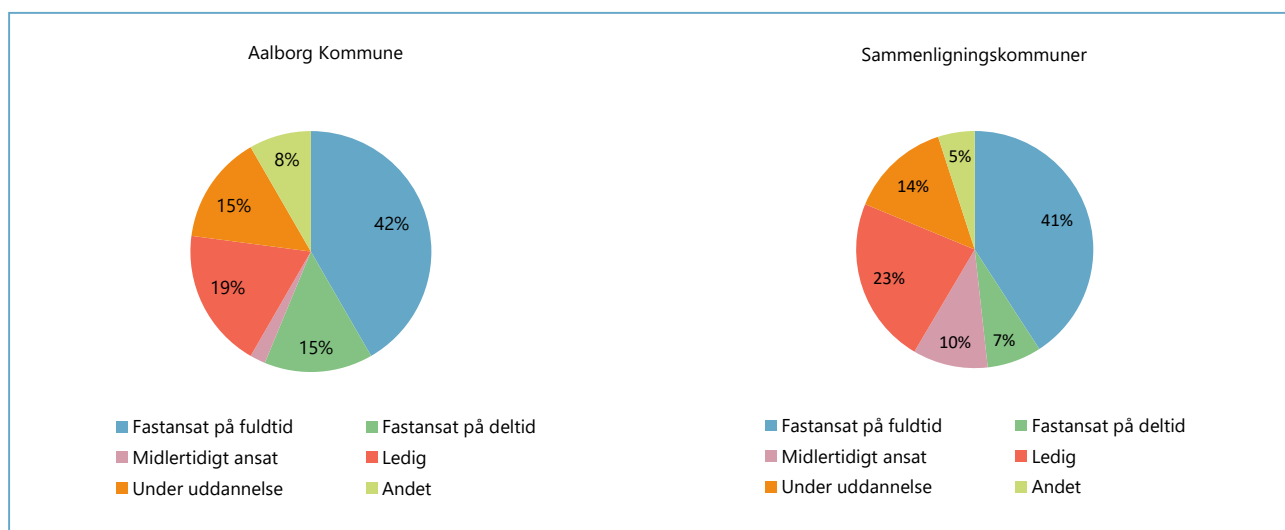
Denne figur går et niveau dybere end den forrige figur og viser vejledningens betydning opdelt på spørgsmålet om, hvorvidt der er startet virksomhed eller ikke.



Note: Aalborg Kommune, N=115

Førstarternes beskæftigelsesmæssige situation inden virksomhedsstart

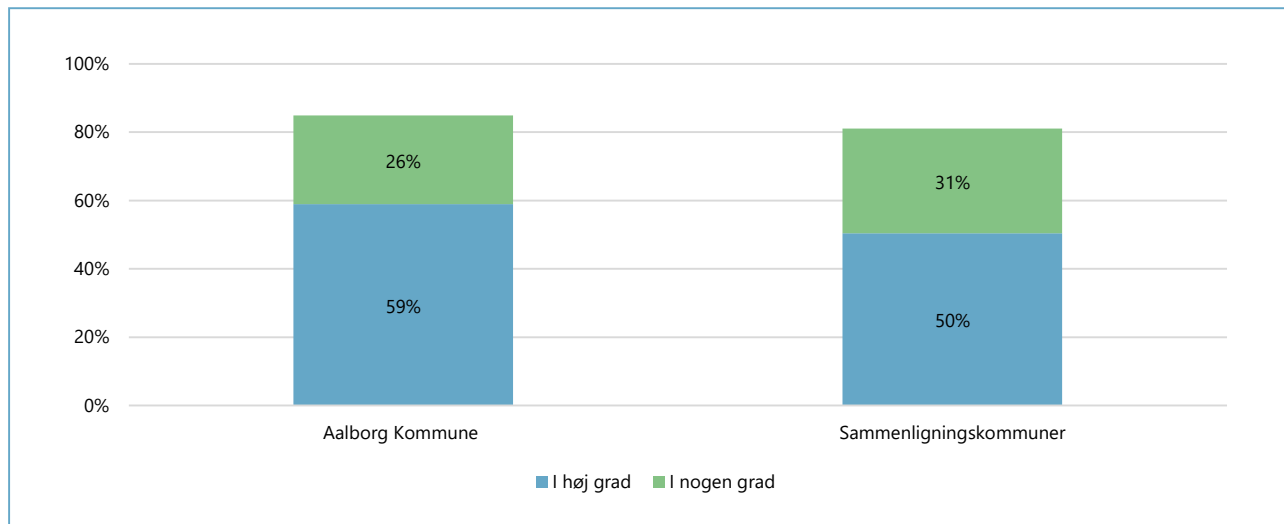
Figuren viser de vejlede førstarters beskæftigelsesmæssige situation inden de startede egen virksomhed. Figuren omfatter kun vejlede, der efterfølgende har startet virksomhed. Der er sammenlignet med et gennemsnit for sammenligningskommunerne.



Note: Aalborg Kommune, N=48. Sammenligningskommuner, N=102.

Andel vejledte førstartere der vurderer, at vejledningen har bidraget til afklaring og bedre opstartsgrundlag

■ Figuren viser andelen af førstartere, der angiver, at vejledningen i høj eller nogen grad har bidraget til afklaring og et bedre opstartsgrundlag på mindst et af de områder, der er angivet i tabellen neden under.



Note: Aalborg Kommune, N=146. Sammenligningskommuner, N=376.

Andel vejledte førstartere der vurderer, at vejledningen har bidraget til afklaring og bedre opstartsgrundlag på konkrete områder

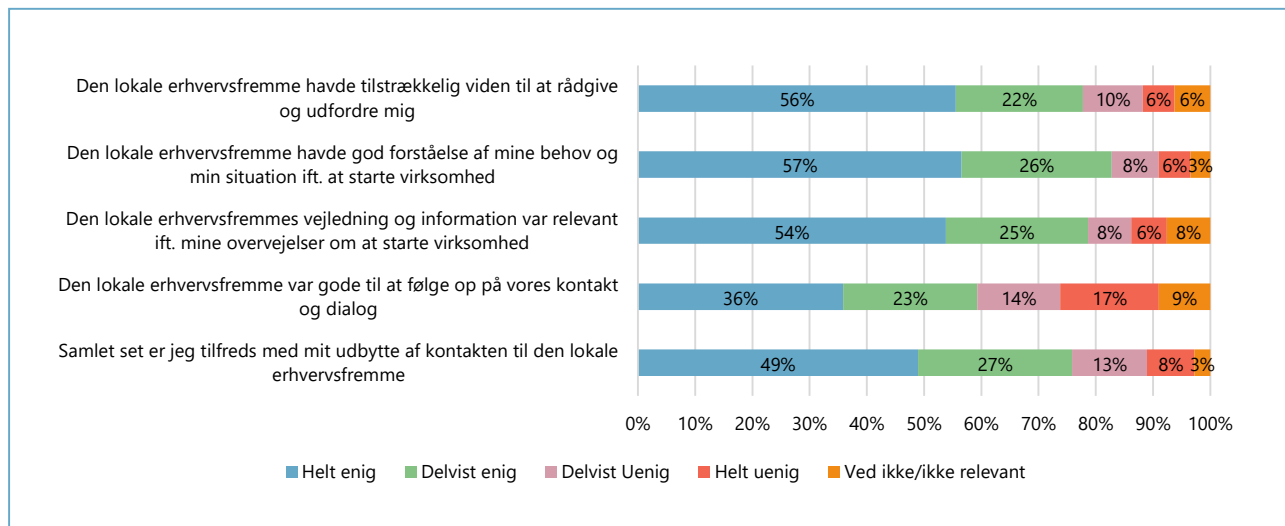
■ Tabellen viser andelen af førstartere, der svarer i høj eller i nogen grad til, hvorvidt vejledningen har bidraget til afklaring og et bedre opstartsgrundlag på konkrete områder.

	Aalborg Kommune	Sammenligningskommuner
Afklaret styrker og svagheder ved min forretningside	66%	67%
Afklaret det økonomiske potentiale i min forretningside	45%	41%
Afklaret fordele og ulemper ved at starte virksomhed.	53%	50%
Afklaret økonomiske forudsætninger for at starte virksomhed.	52%	47%
Afklaret personlige styrker og begrænsninger knyttet til opstart af virksomhed.	51%	44%
Afklaret mål og ambitioner i forbindelse med opstart af virksomhed.	57%	52%
Bidraget til at afdække ikke-erkendte udfordringer og muligheder.	61%	56%
Givet adgang til information om etablering af egen virksomhed.	45%	46%
Bidraget med viden om og kontakt til relevante ressourcepersoner.	57%	53%

Note: Aalborg Kommune, N=146. Sammenligningskommuner, N=376

Førstarternes tilfredshed med vejledningen

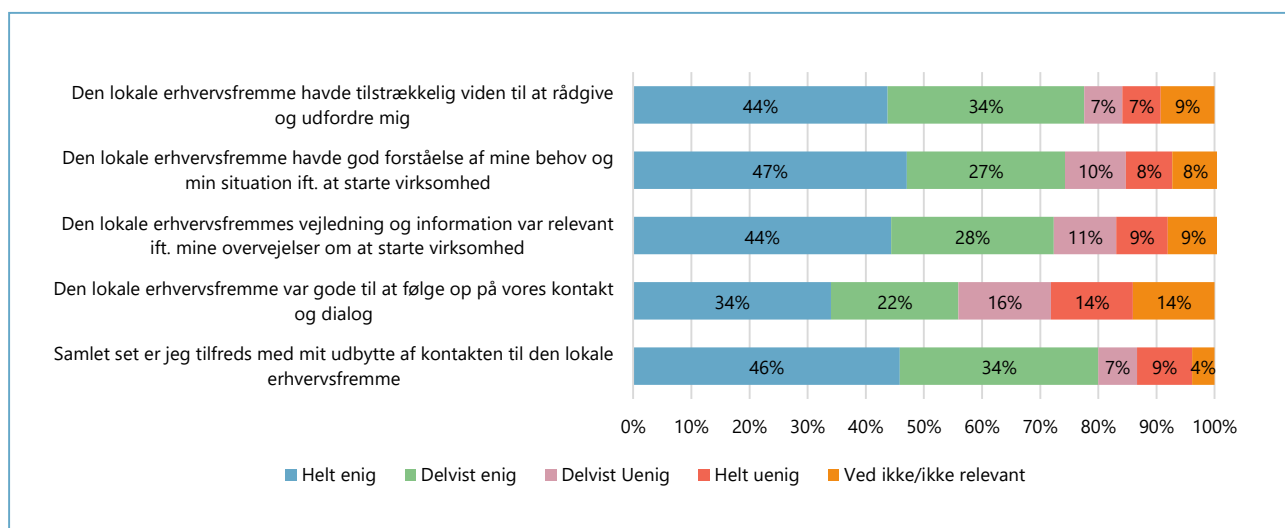
Figuren viser førstarternes holdninger til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen i den lokale erhvervsfremme.



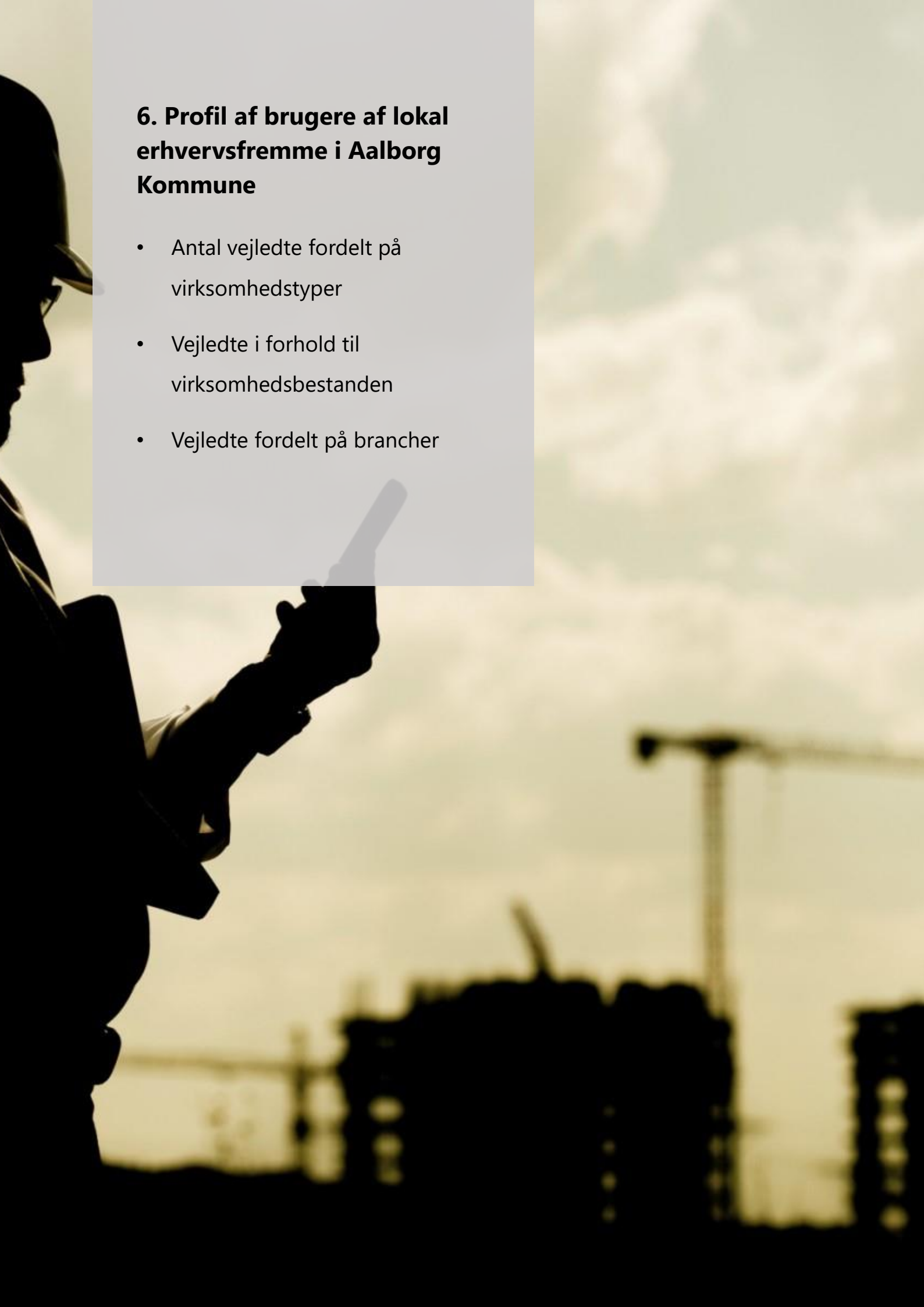
Note: Aalborg Kommune, N=146.

Førstarternes tilfredshed med vejledningen i sammenligningskommunerne

Figuren viser førstarternes holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen i den lokale erhvervsfremme i sammenligningskommunerne.



Note: Sammenligningskommuner, N=376.



6. Profil af brugere af lokal erhvervsfremme i Aalborg Kommune

- Antal vejledte fordelt på virksomhedstyper
- Vejledte i forhold til virksomhedsbestanden
- Vejledte fordelt på brancher

6. Profil af brugere af lokal erhvervsfremme i kommunen

Introduktion

Denne del af rapporten indeholder fire figurer og belyser profilen af brugerne af den lokale erhvervsfremme. Formålet er at give et kvantitativt billede af de personer, iværksættere og virksomheder, der gør brug af den lokale erhvervsfremme.

Samtidig viser afsnittet hvor stor en del af kommunens virksomheder, der deltager i lokale erhvervsfremmetilbud.

Hvad viser data?

Mange førstartere vejledes i Business Aalborg, men flere iværksættere blandt brugerne i 2017

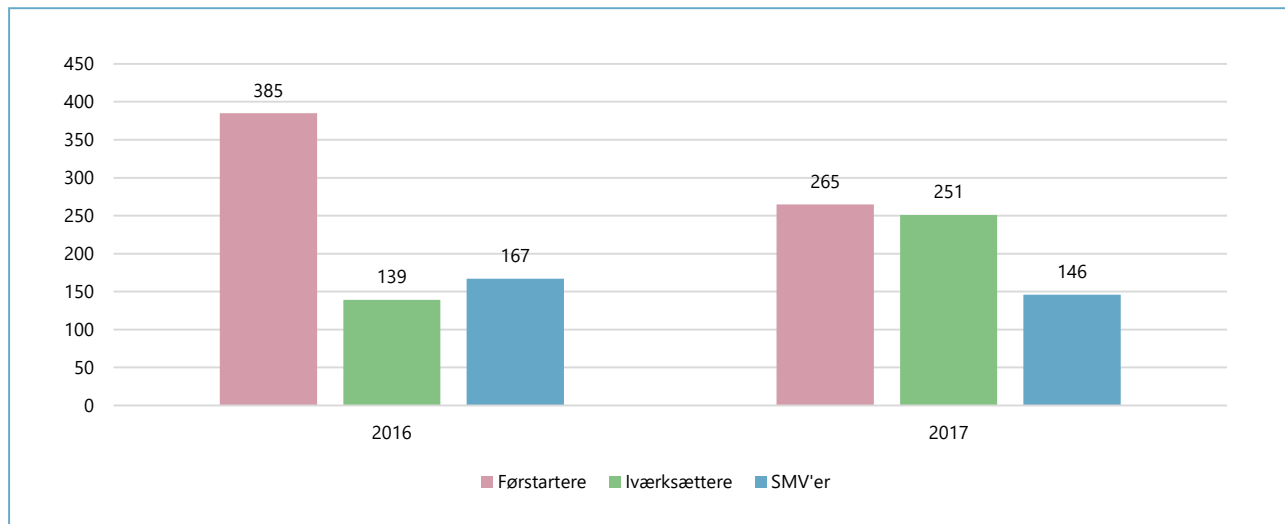
- På årsplan har der i 2016 og 2017 været ca. 700 brugere af Business Aalborg. I 2016 var en klar overvægt af brugerne førstartere. Fra 2016 til 2017 har der været en stor stigning i antallet af vejledte iværksættere.
- Sammenlignet med andre kommuner er der en relativ stor andel førstartere blandt brugerne af Business Aalborg, mens etablerede SMV'er udgør en højere andel af brugerne i andre kommuner.
- Cirka 10 pct. af kommunens iværksættere er blevet vejledt i Business Aalborg i 2016. For etablerede SMV'er er andelen cirka 2 pct. Begge tal er lidt højere end i gennemsnittet af sammenligningskommunerne.

Business Aalborg har fokus på de internationalt orienterede erhverv

- It/tele, industri og vidensservice udgør 50 pct. af brugerne af Business Aalborg, selv om disse erhverv kun udgør 20 pct. af virksomhedsbestanden. Det afspejler, at der er en stor overvægt af virksomheder inden for internationalt konkurrerende erhverv blandt brugerne af Business Aalborg.
- Også handelserhvervet udgør en væsentlig andel af Business Aalborgs brugere.

Antal brugere af lokal erhvervsfremme i kommunen

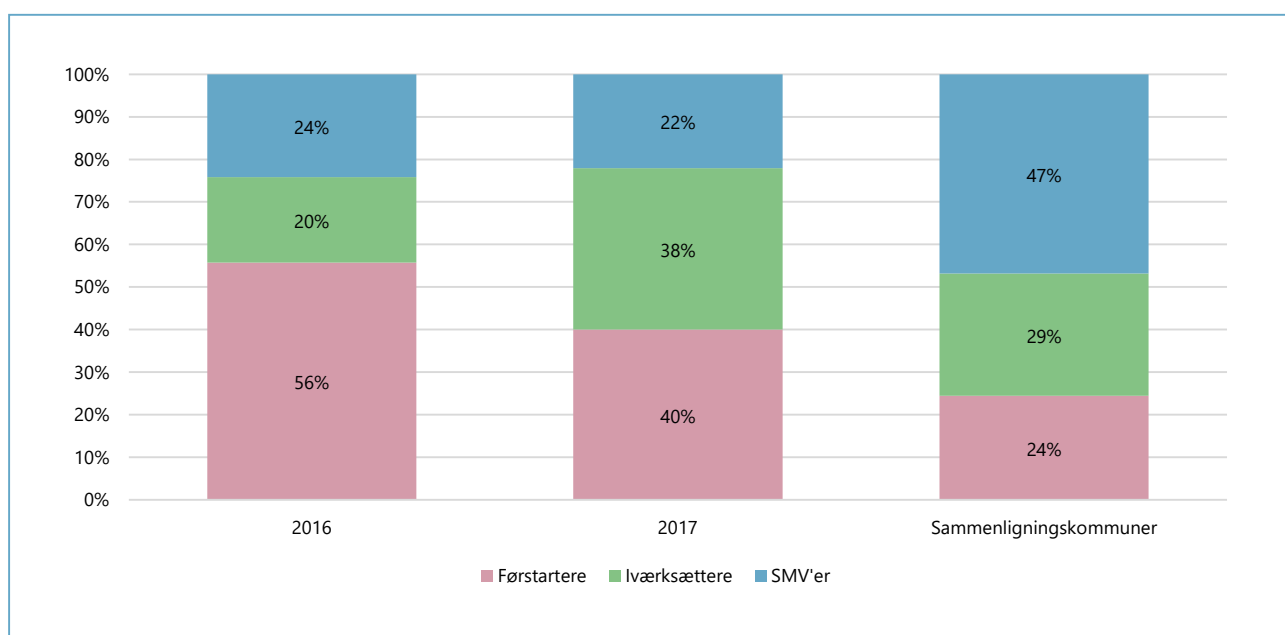
■ Figuren viser antallet af brugere, fordelt på typer, der har gjort brug af lokal erhvervsfremme de seneste tre år. 2017 er en prognose baseret på tal fra første halvdel af året.



Kilde: Brugerlister modtaget fra den lokale erhvervsfremmeoperatør.

Udviklingen i brugernes relative fordeling på førstartere, iværksættere og etablerede SMV'er

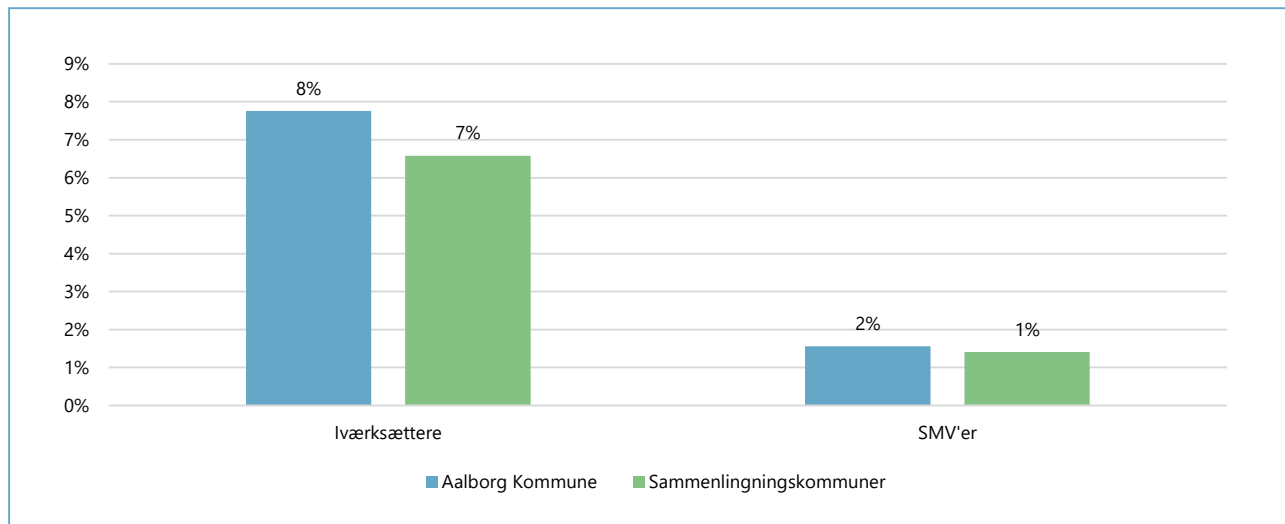
■ Figuren viser udviklingen i brugernes fordeling på typer 2015-2017. Tal for sammenligningskommunerne er udregnet som den gennemsnitlige fordeling for perioden 2015-2017.



Kilde: Brugerlister modtaget fra den lokale erhvervsfremmeoperatør.

Antal brugere af lokal erhvervsfremme i forhold til den samlede virksomhedsbestand

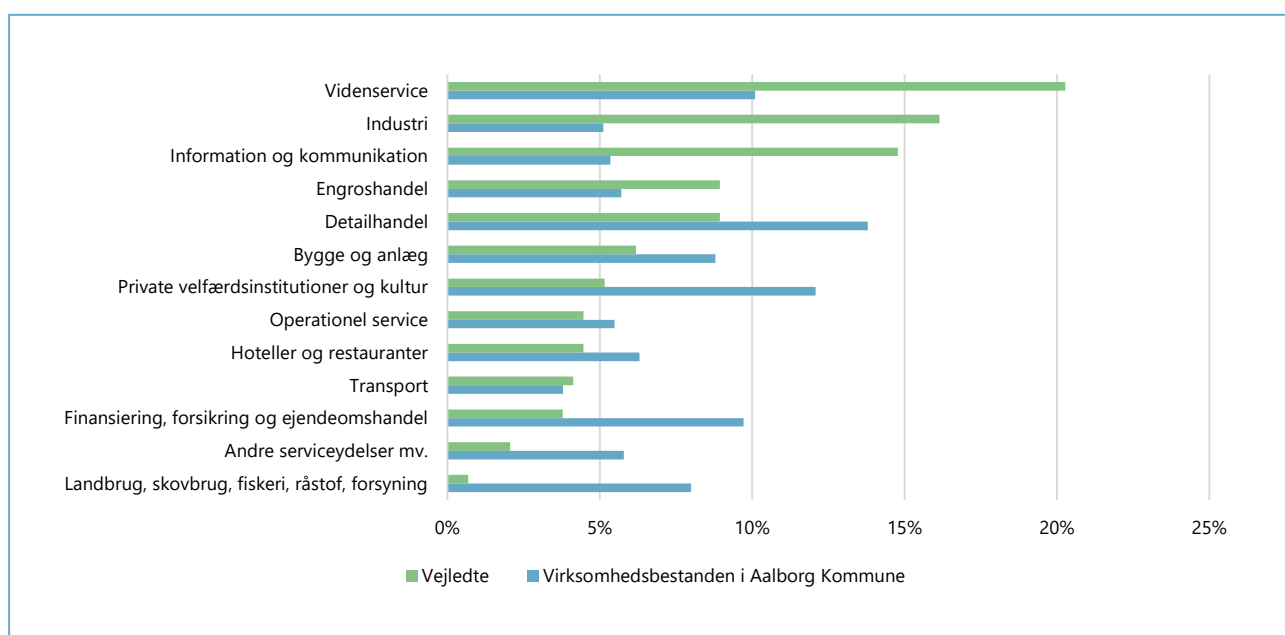
Figuren viser hvor stor en andel af kommunens iværksættere og etablerede SMV'er, der årligt gør brug af lokale erhvervsfremmeydelser. Resultaterne er opgjort for 2016. Endvidere er vist andelen for sammenligningskommunerne.



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel) og CVR-data modtaget fra den lokale erhvervsfremmeoperatør.

Fordelingen af brugere af lokal erhvervsfremme på brancher sammenlignet med fordelingen af alle virksomheder i kommunen

Figuren viser branchefordelingen for brugere (iværksættere og etablerede SMV'er under ét) af erhvervsfremme i kommunen sammenholdt med branchefordelingen af alle virksomheder i kommunen. Andelen er opgjort for 2016.



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel) og CVR-data modtaget fra den lokale erhvervsfremmeoperatør.

7. Fakta om kommunens erhvervsmæssige præstationer

- Iværksætteri
- Produktivitet
- Vækstvirksomheder
- Internationalisering'
- Uddannelsesniveau
- Erhvervsmæssig specialisering



7. Fakta om kommunens erhvervsmæssige præstationer

Introduktion

Denne del af rapporten indeholder 13 tabeller og figurer. De giver et overblik over kommunens erhvervsmæssige præstationer på en række nøgleområder som iværksætteri, overlevelsrate, andel vækstvirksomheder, uddannelsesniveau og internationalisering.

Samtidig vises data for kommunens erhvervsmæssige specialisering og udviklingen heri. Det vil sige, at afsnittet giver et overblik over kommunens erhvervsstruktur samt hvilke sektorer og brancher, der fylder meget i kommunen.



Hvad viser data?

Færre iværksættere, men flere der overlever

- Iværksætterraten i Aalborg Kommune ligger lidt under landsgennemsnittet. Til gengæld er der en lidt højere andel iværksættere i Aalborg, der overlever de tre første år.
- Iværksætterraten fordelt på brancher er stort set den samme som i resten af landet.

Ni procent er vækstvirksomheder

- Knap ni procent af virksomhederne i Aalborg (inden for internationalt konkurrerende erhverv) er vækstvirksomheder. Det er lidt højere end landsgennemsnittet og på niveau med København og Aarhus.
- Aalborg Kommune ligger lidt under landsgennemsnittet på andelen af virksomheder med høj produktivitet – og lidt over regionsgennemsnittet.

Potentiale for øget internationalisering?

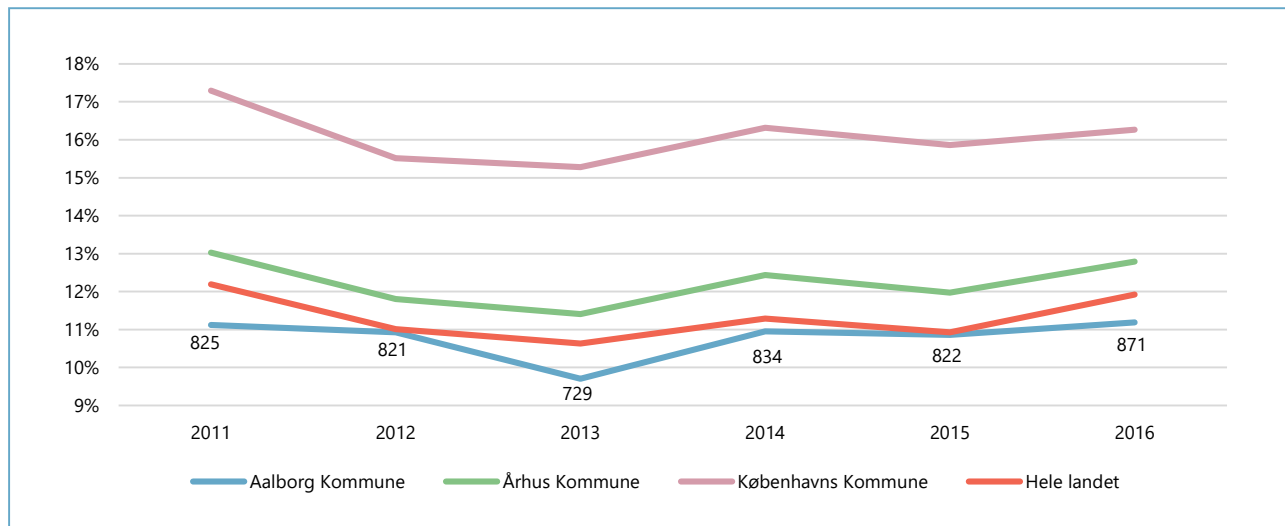
- Der har over de senere år været en mindre stigning i andelen af eksporterende virksomheder i Aalborg Kommune. Men andelen er stadig under landsgennemsnittet, og stigningen er mindre end i København.
- Andelen af udenlandsk ejede virksomheder er lidt lavere end i de andre store universitetsbyer. Men de udenlandske virksomheder i Aalborg har samlet klaret sig bedre end i resten af landet.

Specialisering inden for it, men størst vækst inden for maskinindustri

- Aalborg har sammenlignet med andre kommuner i Danmark mange jobs inden for it og tele samt metalindustri.
- Siden 2011 er maskinindustri og bygge & anlæg de to brancher, der har skabt flest jobs.

Udviklingen i etableringsraten

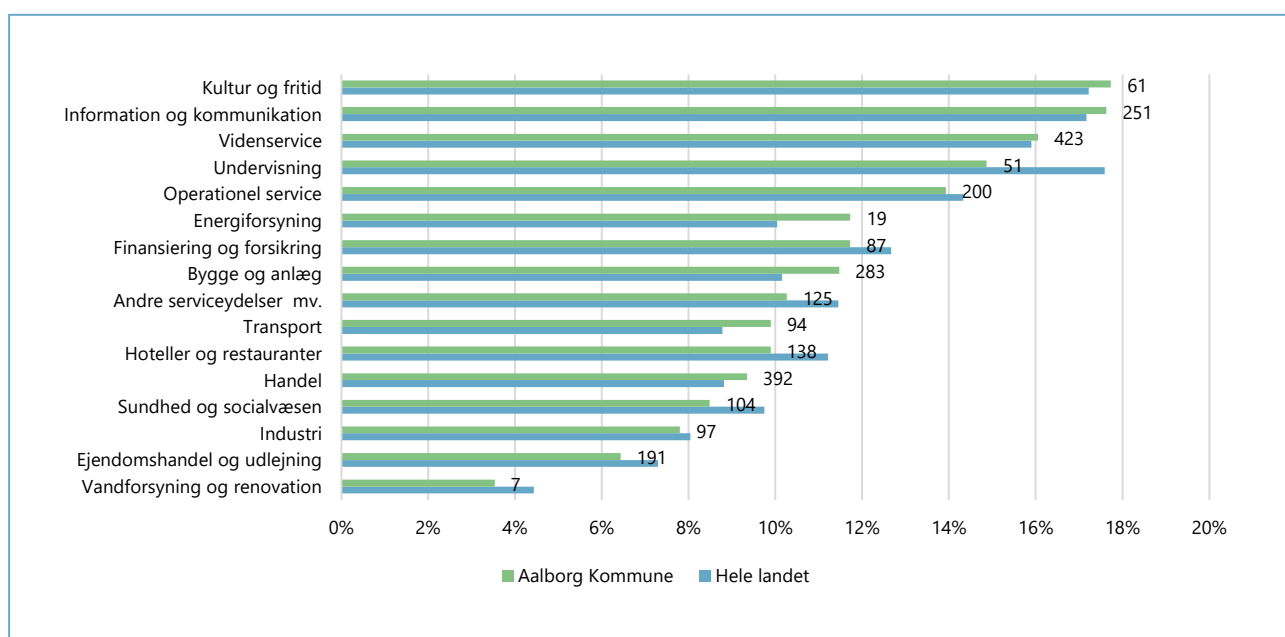
■ Figuren viser udviklingen i etableringsraten for private virksomheder i perioden 2011-2016. Etableringsraten udtrykker andelen af nyetablerede virksomheder i året i forhold til den samlede virksomhedsbestand.



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel). Note: Tallene i figuren viser det samlede antal af nyetablerede virksomheder hvert år.

Etableringsraten fordelt på brancher

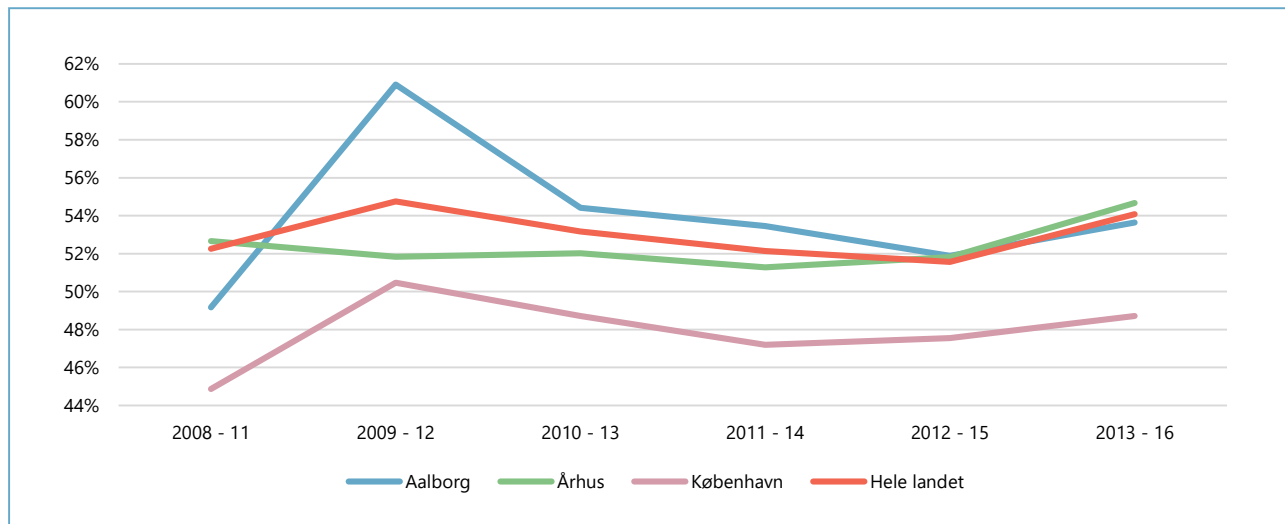
■ Figuren viser etableringsraten fordelt på brancher for kommunen og for hele landet. Andelen er beregnet som et gennemsnit for årene 2014-2016.



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel). Note: Tallene i figuren viser det samlede antal nyetablerede virksomheder over den treårige periode.

Udviklingen i overlevelsesraten tre år efter opstart

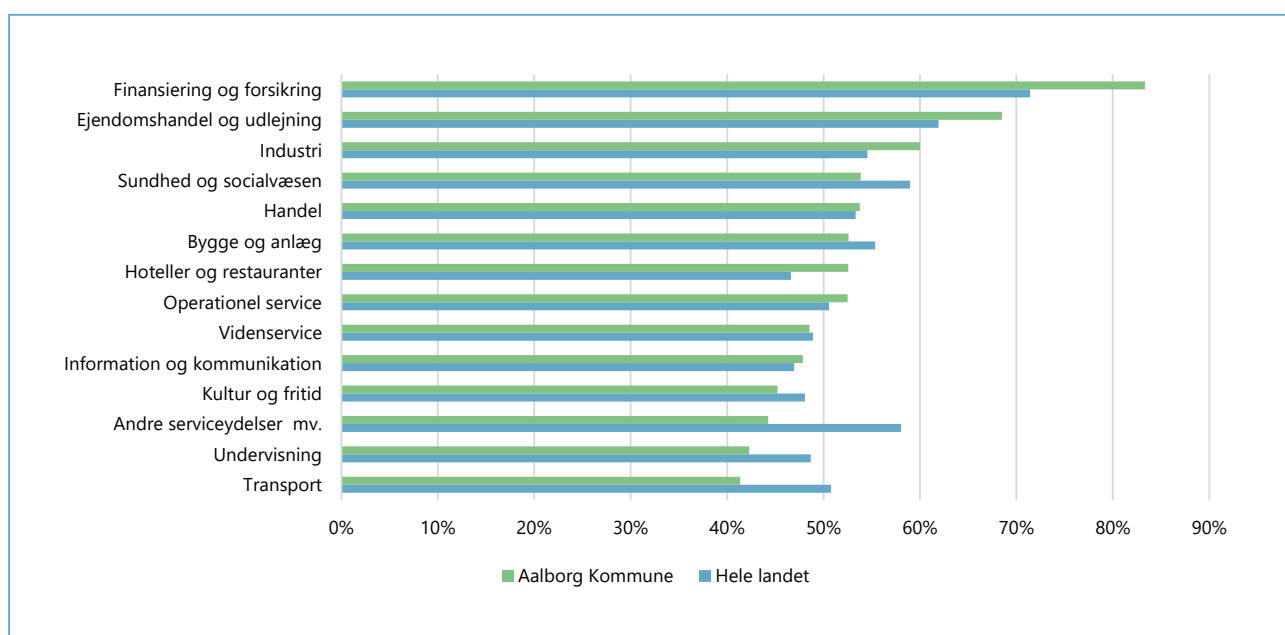
■ Figuren viser udviklingen i overlevelsesraten for private virksomheder fra 2011-2016. Overlevelsesraten udtrykker andelen af nystartede virksomheder, der stadig er aktive tre år efter etablering.



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel).

Branchernes overlevelsesrate

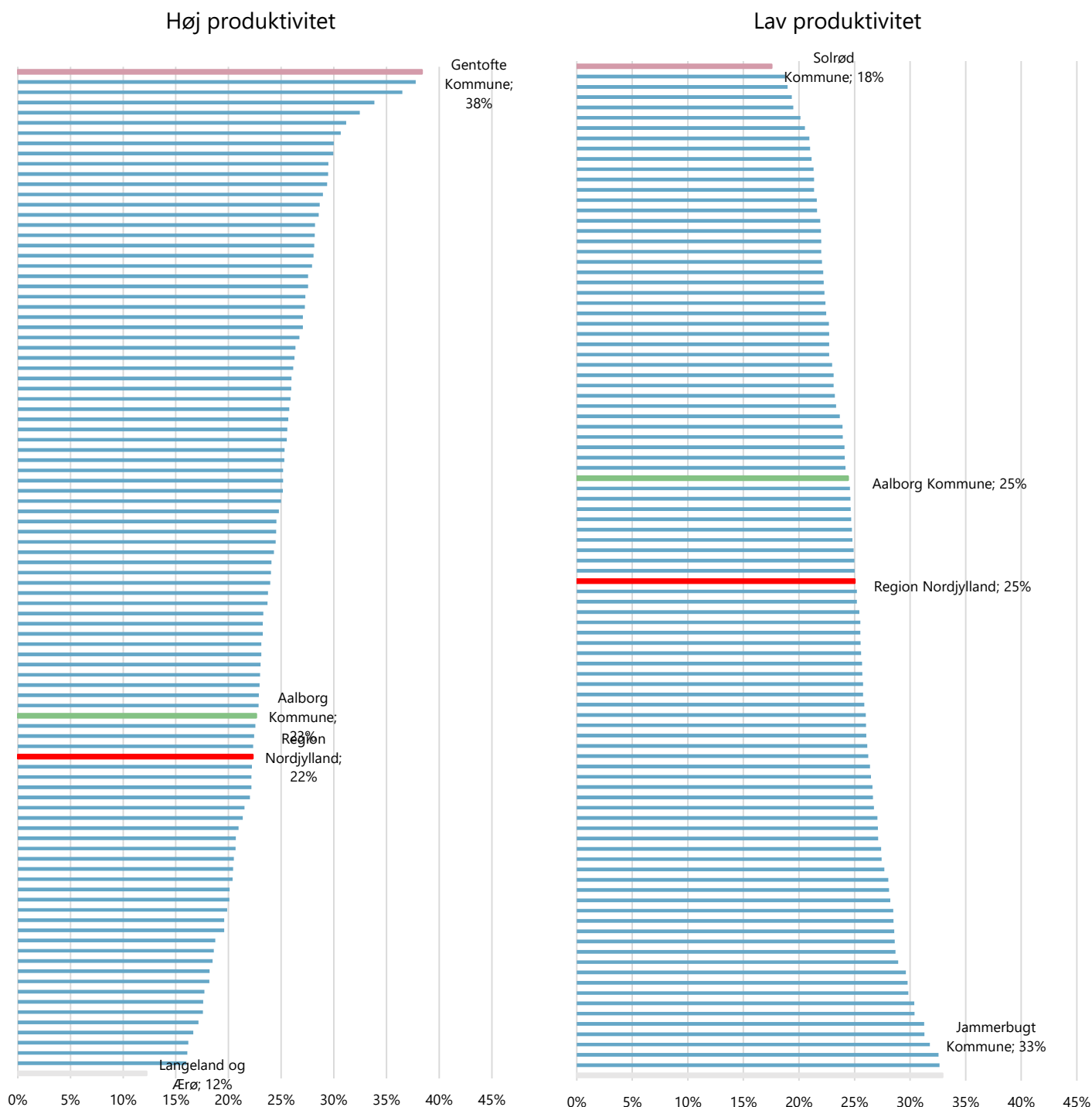
■ Figuren viser overlevelsesraten i de enkelte brancher i kommunen sammenlignet med landsgennemsnittet. Overlevelsesraten er beregnet som et gennemsnit for perioden 2014-2016.



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel).

Andel virksomheder i kommunen med høj og lav produktivitet

Figuren viser kommunens placering i forhold til de øvrige danske kommuner på en liste over andelen af henholdsvis høj- og lavproduktive virksomheder i 2016. Den øverst placerede kommune i figuren til venstre er den kommune, der har den største andel højproduktive virksomheder. Den øverst placerede kommune i kolonnen til højre er den kommune, der har den laveste andel lavproduktive virksomheder.

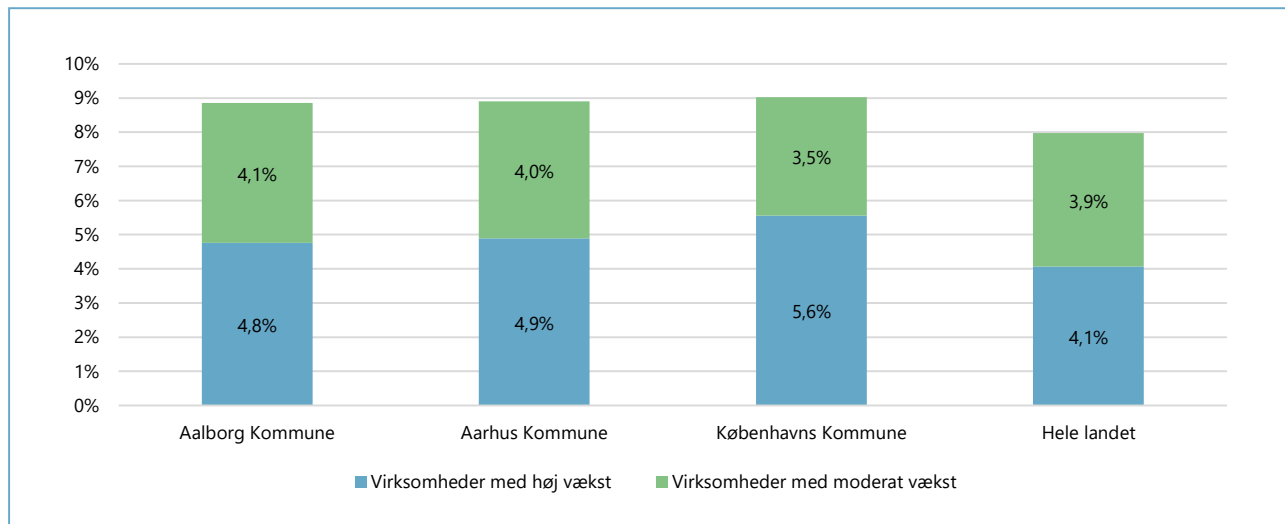


Note: En virksomhed har høj produktivitet, hvis den er blandt de 25 procent mest produktive i dens branche. En virksomhed har lav produktivitet, hvis den er blandt de 25 procent mindst produktive i dens branche. Produktivitet er opgjort som værditilvækst pr. årsværk.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel).

Andel virksomheder der er vækstvirksomheder

■ Figuren viser andelen af vækstvirksomheder i procent af alle virksomheder inden for internationalt konkurrerende erhverv (brancher med betydelig direkte eller indirekte eksport). Figuren er opgjort som gennemsnittet for perioden 2014-2016.

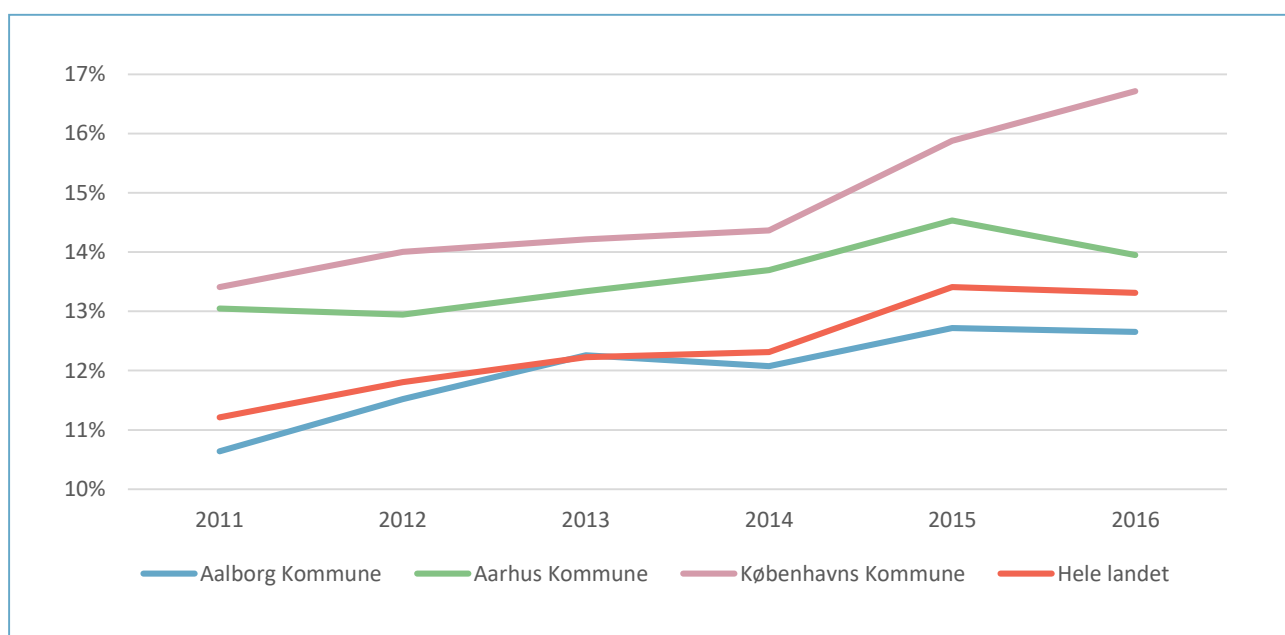


Note: Virksomheder med høj vækst er defineret som virksomheder med en gennemsnitlig årlig vækst i omsætning på over 20 procent over en tre-årig periode (dog 30 procent for virksomheder med under 10 ansatte). Virksomheder med moderat vækst er defineret som virksomheder med en gennemsnitlig årlig vækst i omsætning på 10-20 procent over en tre-årig periode (dog 10-30 procent ved under 10 ansatte). Højvækstvirksomheder skal samtidig have en absolut vækst på minimum 3 mio. kr. over perioden.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel).

Udviklingen i andel virksomheder med eksport

■ Figuren viser andelen af virksomheder med eksport i perioden 2011-2016.

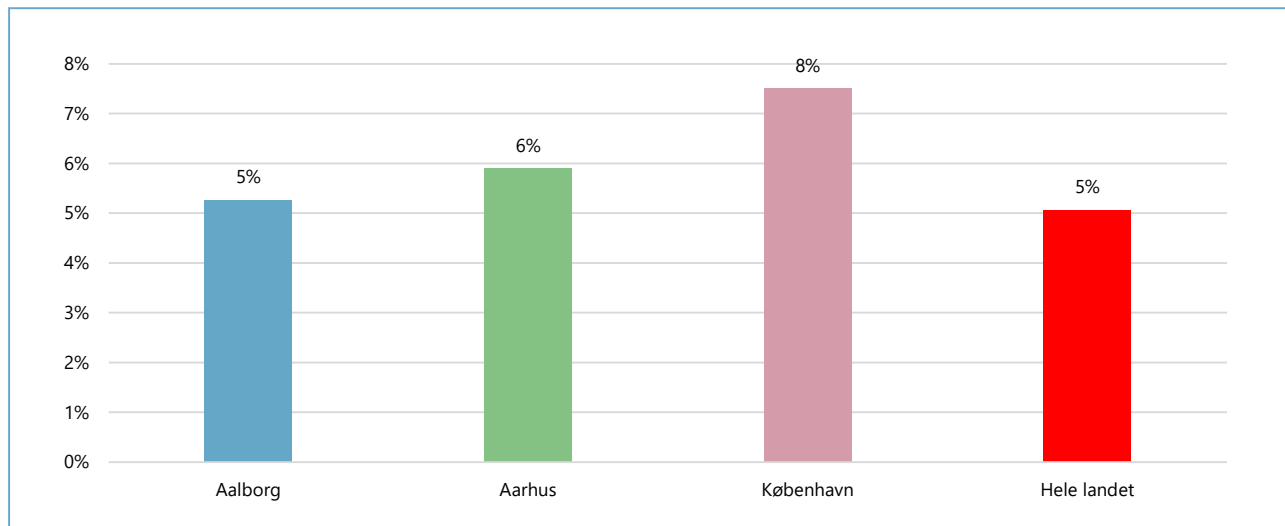


Note: Kun virksomheder med en årlig omsætning svarende til mindst ½ årsværk indgår i beregningsgrundlaget.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel).

Andel udenlandsk ejede virksomheder

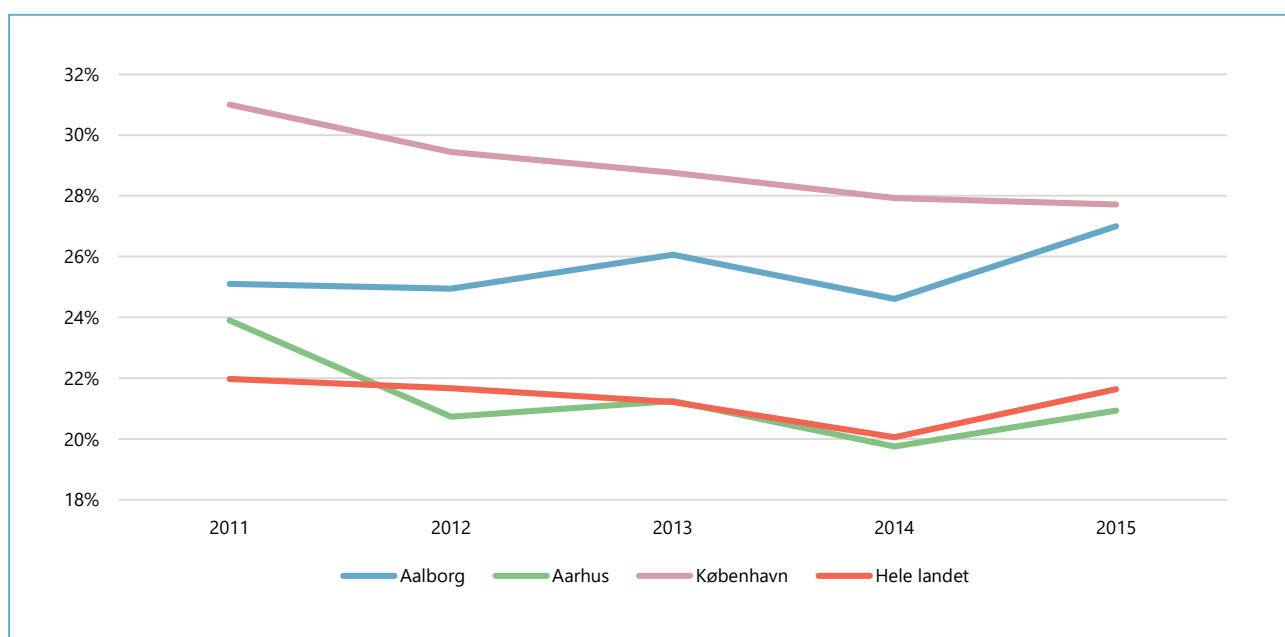
■ Figuren viser andelen af virksomheder, der var udenlandsk ejede i 2016.



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel). Note: Antal virksomheder er opgjort som arbejdssteder opdelt på dansk og udenlandsk ejerskab.

Udviklingen i udenlandske virksomheders andel af den samlede beskæftigelse

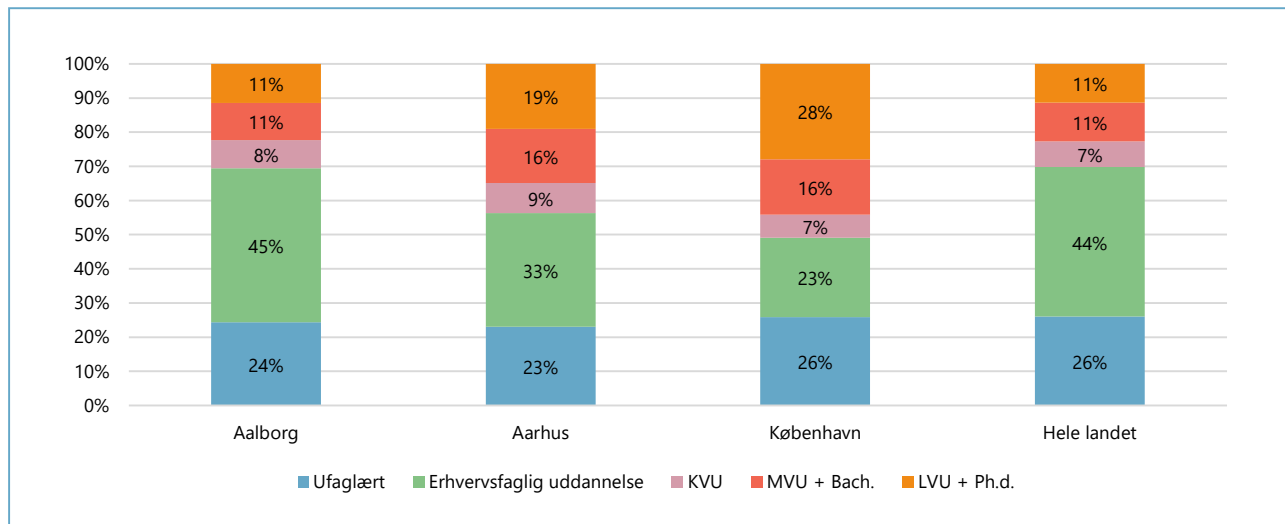
■ Figuren viser udviklingen i udenlandske virksomheders andel af den samlede private beskæftigelse.



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel).

Privat beskæftigede fordelt efter uddannelsesniveau

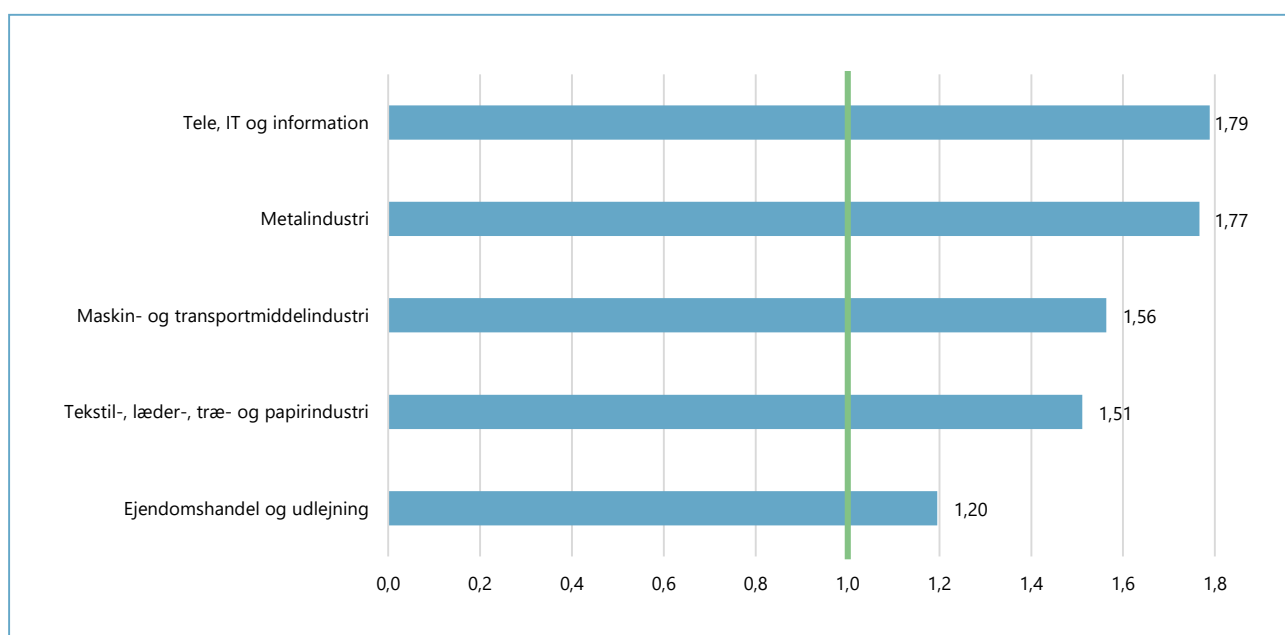
Figuren viser den private beskæftigelse i 2016 fordelt på personer uden kompetencegivende uddannelse, erhvervsfaglige uddannelser, korte videregående uddannelser (KVU), mellemlange videregående uddannelser (MVU) + bachelor (BA) samt lange videregående uddannelser (LVU) + Ph.d.



Kilde: Danmarks Statistik (HFUDD15).

Kommunens mest specialiserede brancher

Figuren viser de brancher, der fylder mest i kommunen sammenlignet med resten af landet. En specialisering på 1 er udtryk for, at den pågældende branches andel af beskæftigelsen i kommunen svarer til branchens andel på landsplan. En specialiseringsgrad på 2 betyder, at branchens andel af den private beskæftigelse er dobbelt så stor som i en gennemsnitskommune.



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel).

De stærkest voksende brancher i kommunen

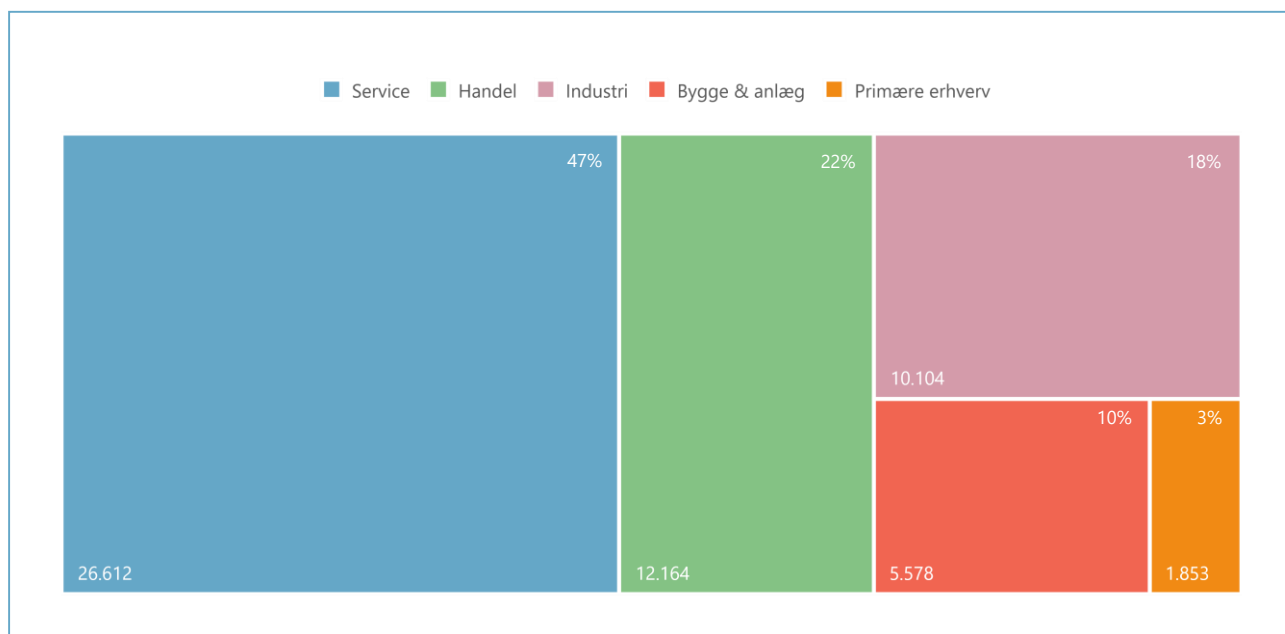
■ Figuren viser den procentuelle stigning og den absolutte stigning i de brancher, der har haft størst vækst i kommunen i perioden 2011-2016.

Branche	Procent	Antal årsværk
Maskin- og transportmiddelindustri	48%	1026
Møbel og anden industri mv.	47%	210
Private velfærdsinstitutioner	30%	197
Bygge & anlæg	24%	1065
Hoteller og restauranter	22%	445

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel).

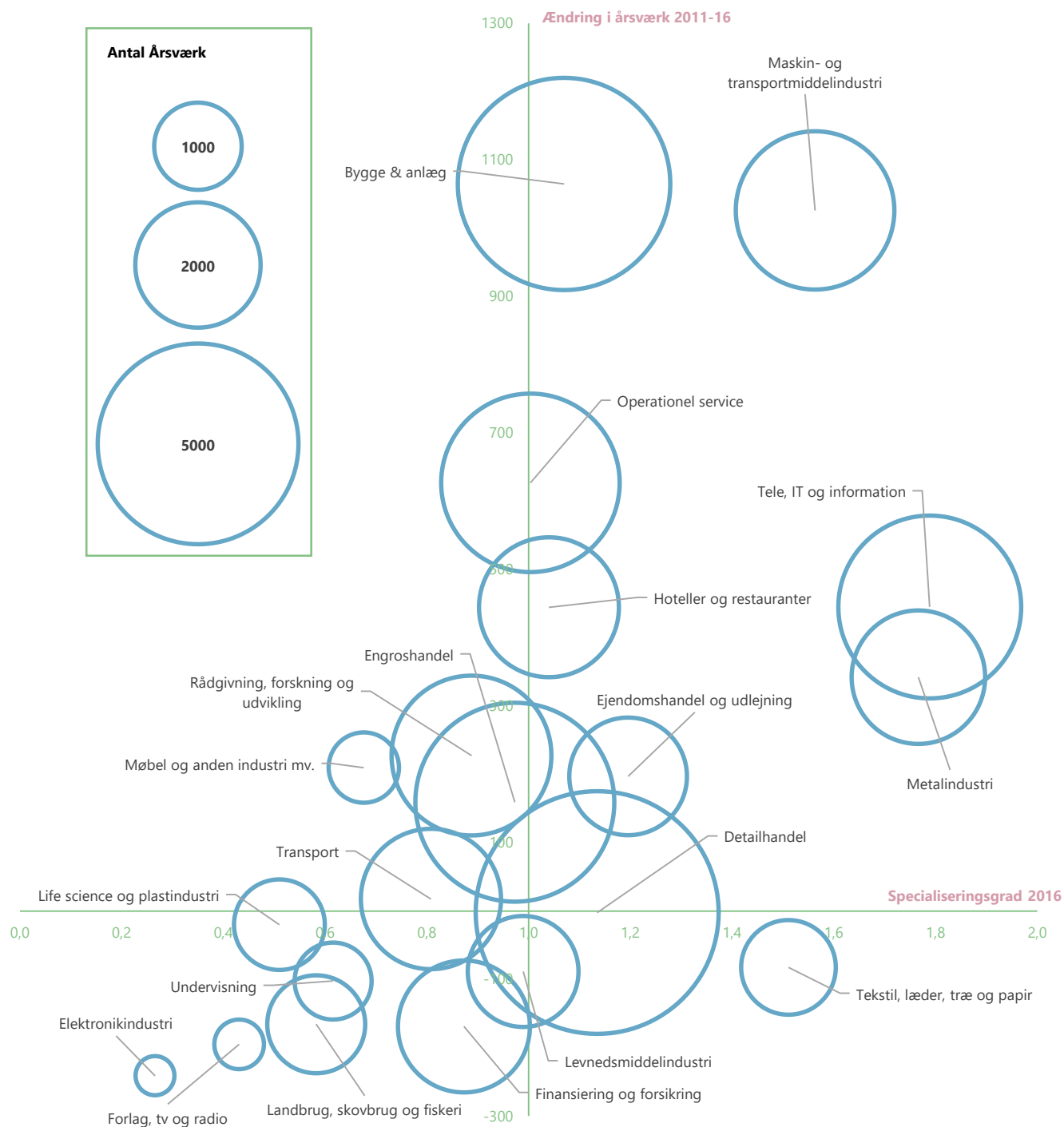
Privat beskæftigelse i kommunen fordelt på hovedsektorer

■ Figuren viser hvordan den samlede private beskæftigelse var fordelt på hovedsektorer i kommunen i 2016. Figuren viser både de enkelte sektors andel af den samlede beskæftigelse og det totale antal årsværk i hver sektor.



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel).

Erhvervsspecialisering og udvikling



Figuren viser kommunens erhvervsmæssige specialisering gennem tre indikatorer:

- Cirkelens størrelse illustrerer størrelsen målt på fuldtidsbeskæftigede i den pågældende branche.
- Placeringen langs x-aksen viser branchens specialiseringsgrad. En specialiseringsgrad over 1 er udtryk for, at den pågældende branches andel af den samlede beskæftigelse i kommunen er større end i resten af landet.
- Placeringen langs y-aksen viser udviklingen i antal fuldtidsbeskæftigede perioden 2011-2016.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

Bilag

A: Datagrundlag



Bilag A: Datagrundlag

Rapporten baserer sig på fire datakilder: (1) brugerlister fra den lokale erhvervsfremmeoperatør, (2) en spørgeskemaundersøgelse blandt brugerne af lokal erhvervsfremme, (3) data om brugen af anden erhvervsfremme, og (4) registerdata fra Danmarks Statistik til den nationale effektmåling af lokal erhvervsfremme.

Spørgeskemaundersøgelse: Analysen er baseret på forskellige spørgeskemaer udsendt til førstartere, iværksættere og etablerede virksomheder, der har gjort brug af den lokale erhvervsservice i 2016-2017 (to første kvartaler i 2017).

Tabellen neden for giver et overblik over spørgeskemaundersøgelsen med hensyn til udsendte spørgeskemaer, samlet population, antal gennemførte besvarelser og svarprocenter for de forskellige typer af brugere.

Tabellen omfatter tallene for Aalborg Kommune. I alt har 1.576 førstartere, iværksættere og SMV'er besvaret spørgeskemaet på landsplan (blandt de 15 kommuner, der har deltaget i undersøgelsen).

I Aalborg Kommune er svarprocenten 26 pct. for førstartere, 50 pct. for iværksættere og 42 pct. for etablerede SMV'er. Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført af IRIS Group i perioden december 2017-januar 2018.

Det skal bemærkes, at ikke alle besvarelser indgår i grundlaget for rapporten. Hvis virksomhederne angiver, at de kun har deltaget i korte, kollektive arrangementer, indgår de ikke.

Resultaterne er i rapporten holdt op mod resultaterne i andre kommuner. I beregningen af resultaterne for sammenlignings-kommunerne vægter alle kommuner lige højt.

Sammenligningskommunerne består af førstartere, iværksættere og etablerede virksomheder i Aalborg, Aarhus, Fredensborg, Frederikshavn, Guldborgsund, Holbæk, Holstebro, Lejre, Lolland, Norddjurs, Næstved, Odsherred, Randers, Rudersdal og Syddjurs Kommuner.

Brug af anden erhvervsfremme: Analysen af regional og national erhvervsfremme er baseret på brugeroplysninger fra Væksthusstatistikken, InnovationDanmark databasen, Markedsmodningsfondens brugerdatabase, statistik over deltagelse i strukturfondsprojekter og Eksportrådets kunde-database.

Resultaterne for brugen af anden erhvervsfremme er fremkommet ved at matche CVR-numre fra den lokale erhvervsfremme med det indhentede data om brug af national og regional erhvervsfremme. Analysen af andel brugere, der efter brugen af lokale erhvervsfremmetilbud har benyttet regionale og nationale erhvervsfremmetilbud er lavet med udgangspunkt i, at brugen af anden erhvervsfremme ikke kan forekomme før brugen af den lokale erhvervsfremme, og at en virksomhed kun kan tælles en gang, selvom der kan forekomme flere match på tværs af de forskellige erhvervsfremmetilbud i årene efter brugen af lokal erhvervsfremme.

National effektmåling: Den nationale effektmåling er dels baseret på 46 kommuners indmeldte CVR-numre på iværksættere og etablerede virksomheder, der har benyttet generel erhvervsservice i perioden 2012-2014, dels registerdata fra Danmarks Statistik for perioden 2011-2015. For en nærmere beskrivelse af resultater, datagrundlag og metode henvises til www.kl.dk.

	Førstartere	Iværksættere	SMV'er	I alt
Udsendte spørgeskemaer	640	334	247	1221
Frafaldne respondenter	5	3	4	12
Samlet respondentpopulation	635	331	243	1209
Gennemførte spørgeskemaer	168	167	103	438
Svarprocent	26%	50%	42%	36%

IRIS GROUP

JORKS PASSAGE | JORCKS PASSAGE, OPGANG 1B, 4. SAL | DK-1162 KØBENHAVN K
KONTAKT@IRISGROUP | WWW.IRISGROUP.DK