

Næstved Kommune

Værdiskabelse i den lokale erhvervsfremme 2018



Indhold

1. Indledning og sammenfatning
2. Kort om KL's effektmålingsprojekt
3. Hvad er lokal erhvervsfremme?
4. Effekter på nationalt niveau
5. Værdiskabelse i den lokale erhvervsfremme i Næstved Kommune
 - A. Om erhvervsfremme i Næstved Kommune
 - B. Generel erhvervsservice
 - C. Fokuseret erhvervsservice
 - D. Førstartere

Bilag

- Datagrundlag



1. Indledning og hovedresultater

Indledning

Denne rapport kortlægger brugen af lokal erhvervsfremme i Næstved Kommune og den værdi, som Næstved Erhverv skaber blandt førstartere, iværksættere og etablerede virksomheder.

Rapporten giver således et overblik over, hvordan de lokale erhvervsfremmeydelser påvirker kompetencer, forretningsgrundlag og konkurrenceevne blandt brugerne.

Formålet er at skabe et faktabaseret videngrundlag, som kan anvendes til at videreudvikle og styrke den lokale erhvervsfremme.






Rapporten er baseret på;

- Lister over brugere af lokal erhvervsfremme fremsendt af Næstved Erhverv,
- Spørgeskemaer udsendt til brugere af lokal erhvervsfremme i perioden januar 2015 til juli 2017.
- Data om brugen af erhvervsfremme på regionalt og nationalt niveau hentet fra forskellige operatører.

Herudover viser rapporten kort hovedresultaterne af en *national* effektmåling af lokal erhvervsfremme, som IRIS Group har gennemført for KL.

Resultaterne opnået i Næstved Kommune holdes gennem rapporten op mod resultaterne i andre kommuner. Dermed får kommunerne et sammenligningsgrundlag, der kan indgå i en vurdering af styrker og svagheder i den lokale erhvervsfremme.

Det skal understreges, at sammenligningerne på tværs af kommuner ikke forholder sig til ressourceforbruget pr. bruger/virksomhed.

Hovedresultater	
	<ul style="list-style-type: none">• Næstved Erhverv har i perioden jan. 2015 til juni 2017 haft ca. 400 brugere af de udbudte erhvervsfremmeydelser (excl. arrangementer).• Heraf er ca. 90 brugere førstartere, mens resten er iværksættere og etablerede SMVér.
	<ul style="list-style-type: none">• På tværs af alle brugergrupper oplever et flertal at få styrket kompetencerne.• Resultaterne er stærkest inden for generel erhvervsservice, mens effekterne i den fokuserede erhvervsservice er lidt mindre end i sammenligningskommunerne.
	<ul style="list-style-type: none">• For ca. halvdelen af virksomhederne fører brugen af Næstved Erhverv også til konkrete, værdiskabende forbedringer.• En meget høj andel af førstarterne opnår styrket opstartsgrundlag. Der er især mange, der får afdækket styrker og svagheder ved deres forretningsidé.
	<ul style="list-style-type: none">• 11 pct. af brugerne af Næstved Erhverv gør efterfølgende brug af regional eller national erhvervsfremme.• Der er en stor andel af brugerne, der via brugen af Næstved Erhverv får styrket indgangen til andre aktører, herunder videninstitutioner, investorer, mv.
	<ul style="list-style-type: none">• Et betydeligt flertal udtrykker høj eller nogen tilfredshed med ydelserne under Næstved Erhverv.• I forhold til sammenligningskommunerne er der en tendens til større tilfredshed med den generelle erhvervsservice og mindre tilfredshed med de fokuserede erhvervsserviceydelser.

2. Kort om KL's effektmålingsprojekt

Hvert år gør mere end 50.000 iværksættere og virksomheder brug af lokal erhvervsfremme som led i at forberede, starte og udvikle virksomheder. Det er vigtigt, at erhvervsfremmeydelserne skaber værdi for virksomheder og samfund, og at kommunernes investeringer i erhvervsfremme giver resultater. I form af bl.a. øget vækst, flere arbejdspladser, højere produktivitet, start af flere virksomheder, højere overlevelsrate, mv.

Hidtil har vores viden om effekterne af den lokale erhvervsfremme været begrænset. Både på landsplan og i de enkelte kommuner.

Det skyldes, at evalueringspraksis har varieret meget på tværs af kommuner. Men også at den lokale erhvervsfremme varierer en del i indhold og karakter, da kommunerne tilpasser indsatsen til lokale behov og udfordringer. Der har manglet fælles standarder og metoder til effektmåling, der favner den lokale variation.

KL tog derfor i 2017 initiativ til et fælles udviklingsarbejde, der har ført til et værktøj, som både kan anvendes af den enkelte kommune og til at opgøre effekterne af lokal erhvervsfremme på nationalt niveau. Udviklingsarbejdet er gennemført i samarbejde med IRIS Group, der også har stået for dataindsamlingen, der ligger til grund for denne rapport.

I udviklingsarbejdet har ca. 20 kommuner bidraget med viden om lokale erhvervsfremmeaktiviteter, herunder aktiviteternes formål og forventninger til værdiskabelsen.

Resultatet er en metode og et værktøj, som dækker de fleste aktiviteter og formål i den lokale erhvervsfremme på tværs af landet.

Værktøjet omfatter alle lokale erhvervsfremmeaktiviteter, hvor kommunernes erhvervsfremmeoperatører har mulighed for at registrere deltagerne.

Det gælder de fleste erhvervsfremmeaktiviteter, men ikke alle. Fx omfatter erhvervsfremme i nogle kommuner tiltag, der retter sig bredt mod at styrke rammerne for at drive virksomhed – eksempelvis gennem udvikling af nye uddannelser eller tiltrækning af arbejdskraft. Denne form for aktiviteter kan ikke opfanges i et generelt effektmålingsværktøj. Det samme gælder korte arrangementer i form af fx gå-hjem-møder.

Herudover fokuserer værktøjet på erhvervsøkonomiske effekter i form af kompetenceudvikling, bedre forretningsgrundlag, styrket innovation, internationalisering, mv.

I nogle kommuner er formålet bredere. Det kan også være en ambition at undgå konkurer, få ledige i arbejde, skabe livskvalitet for personer med iværksætterdrømme, mv. Sådanne mere bløde mål kræver andre måleværktøjer og er mest et lokalt anliggende at evaluere.

Værktøjet til effektmåling af lokal erhvervsfremme består af to dele. En national, registerbaseret effektmåling og en spørgeskemaundersøgelse.

Den nationale måling giver et samlet billede af effekterne på tværs af alle kommuner. Det sker ved at sammenholde udviklingen hos brugerne med en matchende kontrolgruppe, der ikke bruger lokal erhvervsfremme.

Spørgeskemaundersøgelsen giver et mere detaljeret indblik i, hvordan effekterne skabes og belyser samtidig effektskabelsen i den enkelte kommune. Den gør det muligt at sammenligne resultater og effekter med andre kommuner.

I alt har 46 kommuner bidraget med data til den nationale effektmåling, og i 2017/18 har 17 kommuner valgt at deltage i spørgeskemaundersøgelsen. Ambitionen er at gennemføre undersøgelsen løbende, og at flere kommuner deltager fremadrettet.

3. Hvad er lokal erhvervsfremme?

Analysen skelner mellem tre typer af brugere af den lokale erhvervsfremme:

- *Førstartere*. Det vil sige vejledte personer, som på vejledningstidspunktet ikke har et CVR-nummer.
- *Iværksættere*. Det vil sige virksomheder, som på tidspunktet for brug af lokal erhvervsfremme højst er tre år gamle.
- *Etablerede SMV'er*. Det vil sige virksomheder, som på tidspunktet for brug af lokal erhvervsfremme er mere end tre år gamle.

Ydelserne i den lokale erhvervsfremme er inddelt i tre hovedkategorier (udbydes yderligere undervejs i rapporten):

- *Generel erhvervs-service*. Det vil sige vejledning, sparring og arrangementer af kortere varighed. Generel erhvervs-service er karakteriseret ved, at ydelserne retter sig mod alle typer af førstartere, iværksættere og virksomheder, samt at formål og indhold kun varierer lidt på tværs af kommuner.
- *Fokuseret erhvervs-service*. Det vil sige forløb og aktiviteter, hvor sparringen og engagementet i den enkelte virksomhed går dybere end i den grundlæggende erhvervs-service. Samtidig fokuseres på bestemte målgrupper eller udvalgte faglige temaer, som har særlig stor betydning i det pågældende lokalområde.

- *Erhvervsudviklingsaktiviteter*. Det vil sige projektaktiviteter, der sigter på at styrke vækstvilkårene i et område gennem udvikling af de lokale rammebetingelser. Eksempler er klyngeudvikling, fremme af samarbejde med lokale videninstitutioner, tiltrækning af virksomheder, mv.. Som nævnt er kun deltagerbaserede erhvervsudviklingsaktiviteter omfattet af effektmålingen.

Som led i udviklingsarbejdet er der designet målrettede spørgeskemaer til de forskellige bruger- og ydelseskategorier.

Det er ikke alle kommuner, der udbyder fokuseret erhvervs-service og erhvervsudviklingsaktiviteter. Hvis rapporten ikke indeholder tal på disse områder kan dette være forklaringen. En anden kan være, at antallet af deltagere er for beskedent, eller at deltagerne ikke registreres.

I rapporten bliver kommunens resultater sammenlignet med en række sammenligningskommuner under ét. Disse udgøres i 2018-rapporten af Fredensborg, Frederikssund, Guldborgsund, Holbæk, Holstebro, Lejre, Lolland, Norddjurs, Næstved, Odsherred, Randers, Rudersdal, Syddjurs, Aalborg og Aarhus Kommuner. I sammenligningsgrundlaget vægter alle kommuner lige meget.

For en uddybende beskrivelse af lokal erhvervsfremme samt den anvendte tilgang og metode henvises til www.kl.dk.

4. Effekterne på nationalt niveau

Introduktion

IRIS Group har for KL gennemført en national effektevaluering af den lokale erhvervsfremme i hele landet. Den består af to elementer:

- En registerbaseret måling, hvor vækst i beskæftigelse og omsætning blandt brugerne er holdt op mod væksten i en matchende kontrolgruppe, der ikke har gjort brug af lokal erhvervsfremme.
- En spørgeskemaundersøgelse blandt brugerne af lokal erhvervsfremme med fokus på ydelsernes betydning for virksomhedernes kompetenceudvikling og værdiskabelse.

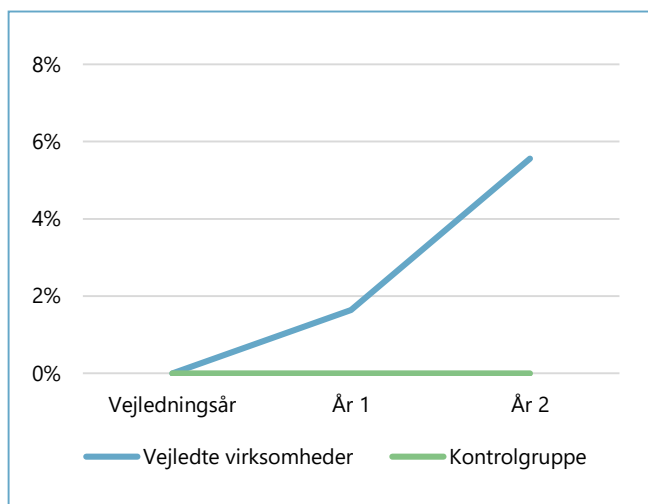
Dermed er opnået viden om både de umiddelbare forandringer i virksomhederne, og hvad disse forandringer betyder for virksomhedernes udvikling og vækst.

Dette afsnit opsummerer nogle af de centrale resultater fra den nationale evaluering. Afsnittet viser, at hovedparten af brugerne får styrket deres kompetencer og forretningsgrundlag. Samtidig opnår brugerne samlet en betydelig mervækst i både beskæftigelse og omsætning. Effektevalueringen peger med andre ord på, at den lokale erhvervsfremme er en god investering for både virksomheder og samfund.

Mervækst i beskæftigelsen på seks procentpoint efter to år – svarende til ca. 2.200 årsværk

Figuren viser mervæksten i beskæftigelsen blandt brugere af generel erhvervs-service holdt op mod en matchende kontrolgruppe, der ikke har benyttet lokal erhvervs-service.

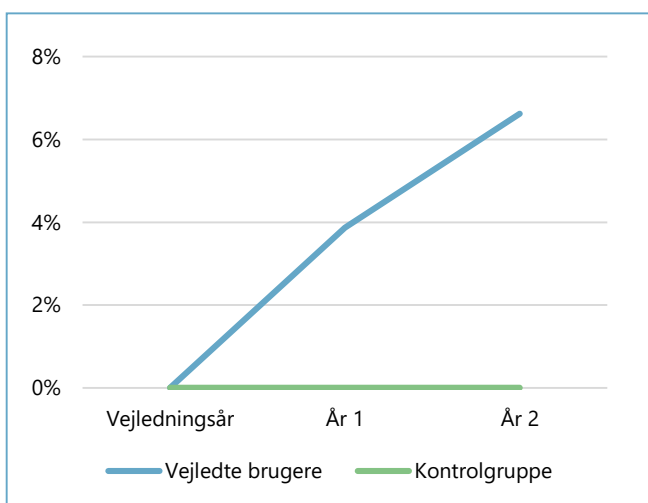
Det fremgår, at brugerne to år efter deltagelsen i generel erhvervs-service i gennemsnit opnår en mervækst på cirka 6 procentpoint. På landsplan svarer dette til ca. 2.220 nye jobs.



Også positive effekter på omsætningsudviklingen

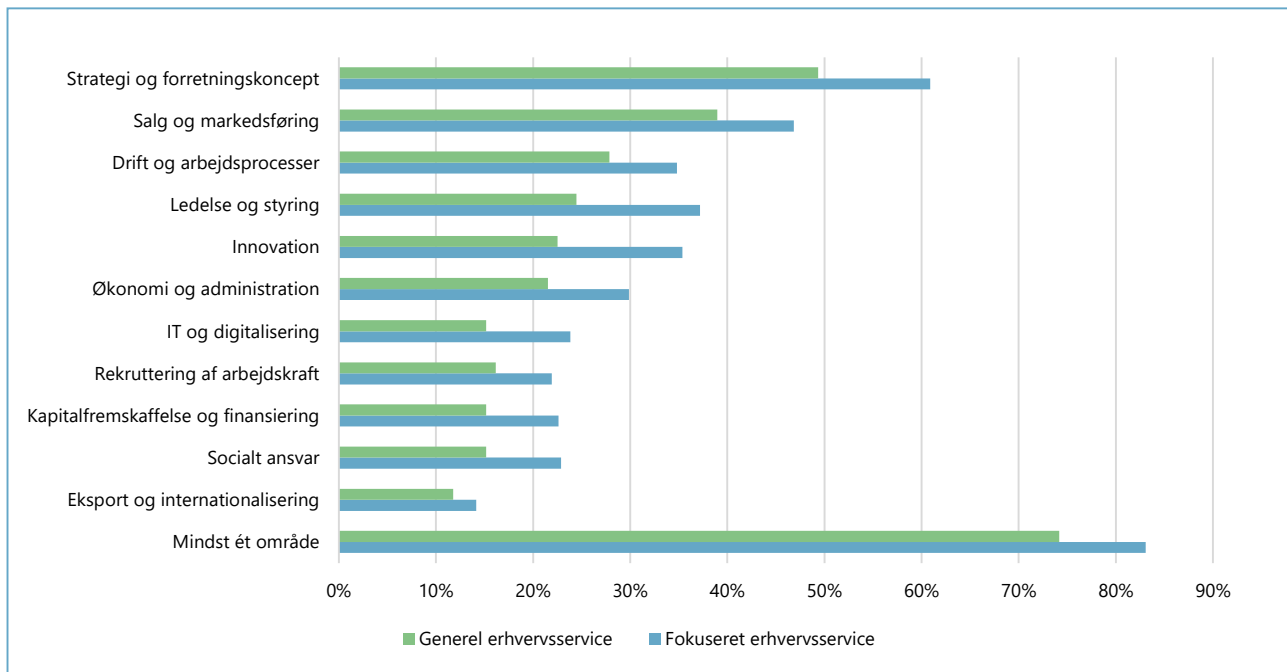
Også når det gælder omsætning, opnår brugerne en betydelig mervækst i forhold til kontrolgruppen. Allerede i år 1 er mervæksten på 4 procentpoint. Og efter to år har brugerne i gennemsnit opnået en mervækst på 6-7 procentpoint.

På landsplan svarer dette til, at brugerne samlet opnår en mervækst i omsætningen efter to år på ca. 2,4 mia. kr.



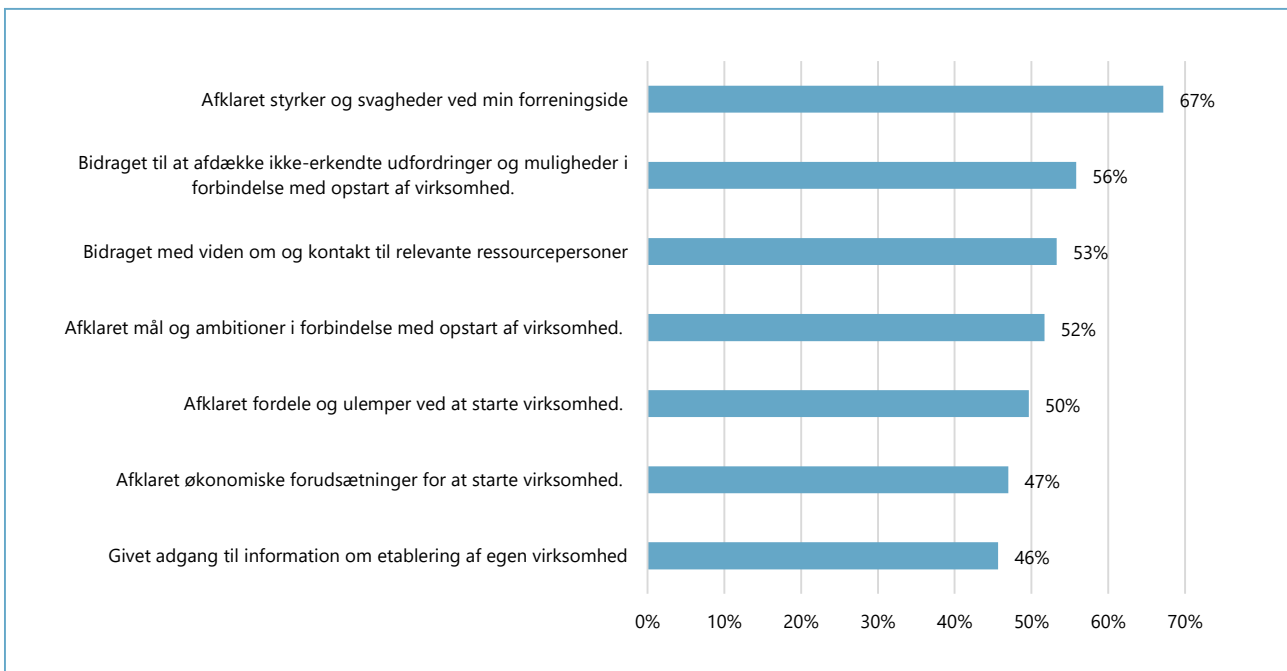
Virksomhederne opbygger kompetencer inden for en vifte af områder

Figuren neden for viser andelen af virksomheder (iværksættere og SMV'er under ét), der angiver, at brugen af lokal erhvervsservice bidrager til udvikling af kompetencer og forretningsgrundlag på forskellige områder. Flest virksomheder opbygger kompetencer inden for strategi, forretningsudvikling og salg.



Førstartere får afklaret styrker og svagheder ved idé og får et bedre opstartsgrundlag

Figuren neden for viser andelen af førstartere, der angiver, at brugen af lokal erhvervsservice bidrager til afklaring og bedre opstartsgrundlag. Figuren viser, at den lokale erhvervsservice både bidrager til afklaring, afdækning af ikke-erkendte udfordringer og faktisk viden på en række områder.



Kilde: Effektevaluering af kommunernes erhvervsfremmeindsats. Udarbejdet af IRIS Group for KL (2018)

5. Værdiskabelse i den lokale erhvervsfremme i Næstved Kommune

A: Om erhvervsfremme i Næstved Kommune

B: Generel erhvervsservice

C: Fokuseret erhvervsservice

D: Førstartere



A. Om erhvervsfremme i Næstved Kommune

Operatør

Opgaven med at udbyde erhvervsfremme til førstartere, iværksættere og etablerede virksomheder varetages i Næstved Kommune af Næstved Erhverv.

Neden for er kort gennemgået de vigtigste aktiviteter i indsatsen – opdelt på generel og fokuseret erhvervs-service.

Tabellen neden for viser antallet af registrerede brugere i perioden januar 2015-juli 2017.

Aktiviteter – generel erhvervs-service

Der udbydes i kommunen følgende aktiviteter inden for generel erhvervs-service:

- Individuel sparring og vejledning for iværksættere og etablerede SMV'er.
- En indgang til kommunen og guidefunktion.
- Rådgivercafé for iværksættere med mulighed for gratis sparring og rådgivning fra advokater, revisorer, reklamefolk, mv.
- Informationsmøder, events og andre korte arrangementer (ikke omfattet af effektvurderingen).

Aktiviteter – fokuseret erhvervs-service

Der udbydes i kommunen følgende aktiviteter inden for fokuseret erhvervs-service:

- Iværksætterkursus over 15 aftener i samarbejde med Business Faxe Copenhagen og Erhvervsakademi Sjælland.
- Dybere sparringsforløb inden for ejerskifte, bygge/anlæg, detail, finansiering, eksport, digitalisering, industri (denne aktivitet er dog i denne effektvurdering medtaget under generel erhvervs-service, da Næstved Erhverv i deltagerregistreringen frem til 2017 ikke har skelnet mellem de forskellige typer 1-1 forløb).
- Tematiske netværk inden for bl.a. eksport og produktion.
- Strategiseminarer.
- Vækstfabrikken Næstved (udviklingsmiljø for iværksættere).

Herudover samarbejder Næstved Erhverv med Næstved Kommune om flere *erhvervs-udviklingsaktiviteter*, der ikke er omfattet af effektvurderingen.

	Antal brugere januar 2015-juni 2017	Antal unikke brugere januar 2015-juni 2017
• Førstartere	93	92
• Virksomheder (iværksættere og SMV'er)	380	299

Note: De indrapporterede brugerlister sonderer ikke mellem iværksættere og SMV'er.

Kilde: Brugerlister modtaget fra den lokale erhvervsfremmeoperatør.

B. Generel erhvervsservice

Introduktion

Denne del af rapporten indeholder ni tabeller og figurer. De første seks tabeller og figurer fokuserer på iværksætteres og etablerede SMV'ers oplevelse af værdiskabelse i den generelle erhvervsservice og deres tilfredshed med ydelserne.

Derefter kommer tre tabeller og figurer, der giver et billede af, hvordan virksomheder i kommunen gør brug af privat rådgivning og erhvervsfremme på regionalt og nationalt niveau, og hvordan den lokale erhvervsfremme fungerer som indgang til disse aktører.

Det skal her understreges, at også den fokuserede erhvervsservice, der behandles i afsnit C, har dette formål (indgang til andre aktører). Og at resultaterne i denne del af afsnit B også afspejler indsatsen i den fokuserede erhvervsservice.

Vejledningen af førstartere er også en del af den generelle erhvervsservice. Dette tema er dog behandlet særskilt i afsnit E.

Hovedresultater: Værdiskabelse i generel erhvervsservice

71 pct. af virksomhederne angiver effekter på kompetencer og forretningsgrundlag

- Syv ud af ti virksomheder angiver, at ydelserne i den generelle erhvervsservice under Næstved Erhverv i høj eller nogen grad bidrager til kompetenceudvikling i virksomheden på mindst ét område. Det svarer til niveauet i sammenligningskommunerne, om end der er lidt færre i Næstved, der *i høj grad* opnår kompetenceforbedringer.
- Halvdelen af brugerne af Næstved Erhverv opnår forbedringer inden for strategi og forretningskoncept. Der er også en betydelig andel virksomheder, der styrker deres kompetencer inden for ledelse, styring og salg.
- 46 pct. af brugerne af Næstved Erhverv angiver, at de også opnår konkrete, værdiskabende forbedringer.
- I denne gruppe er der mange virksomheder, der opnår forbedringer på flere områder, herunder nye kunder, bedre drift og styrket innovationsevne. Der er således en lidt lavere andel af brugerne end i sammenligningskommunerne, der vurderer, at vejledningen fører til effekter. Til gengæld er der flere, der angiver effekter på flere områder.

De fleste brugere er tilfredse med forløbene

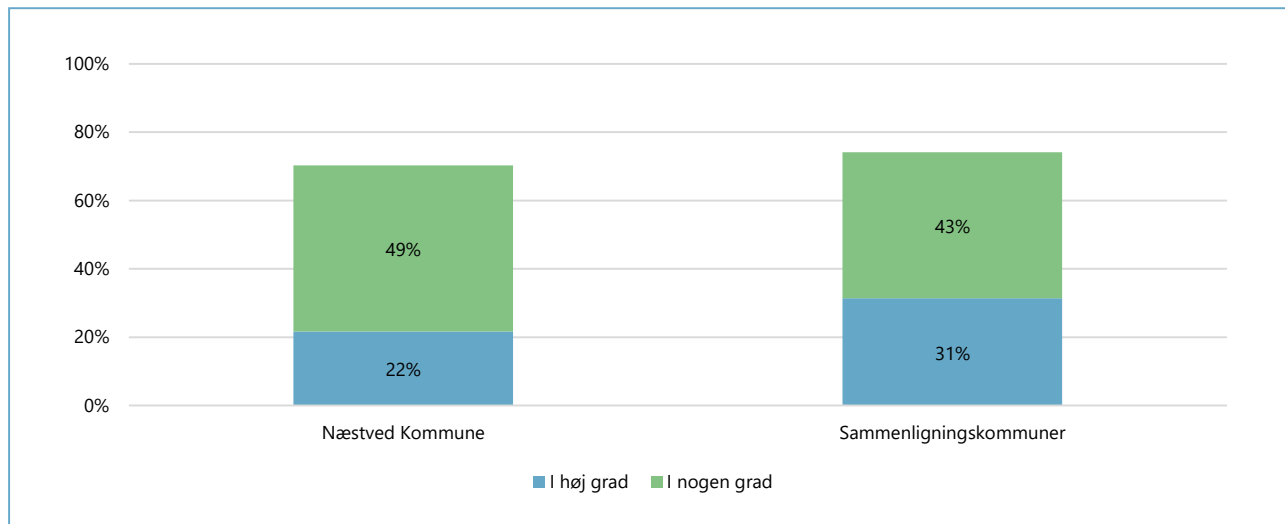
- Ca. halvdelen af brugerne er helt enige i, at Næstved Erhverv har de rette kompetencer, er gode til at sætte sig ind i deres behov, og at tilbuddene er relevante. Der er dog også et mindretal, der er mindre tilfredse. Generelt ligger tilfredshedsgraden på niveau med sammenligningskommunerne.

Lidt færre bruger national erhvervsfremme end i andre kommuner

- Analysen viser, at Næstved Erhverv på mange områder hjælper virksomhederne godt videre til andre aktører og erhvervsfremmetilbud. Der er dog en lavere andel virksomheder i Næstved end i resten af landet, der gør brug af nationale erhvervsfremmetilbud (fx Eksportrådet).

Andel brugere der får styrket kompetencer og forretningsgrundlag

■ Figuren viser andelen af iværksættere og SMV'er, der angiver, at de via vejledningen i høj eller i nogen grad har fået styrket kompetencer og forretningsgrundlag på mindst et af de områder, der er angivet i tabellen neden under.



Note: Næstved Kommune, N=37. Sammenligningskommuner, N=645

Andel brugere der får styrket kompetencer og forretningsgrundlag på konkrete områder

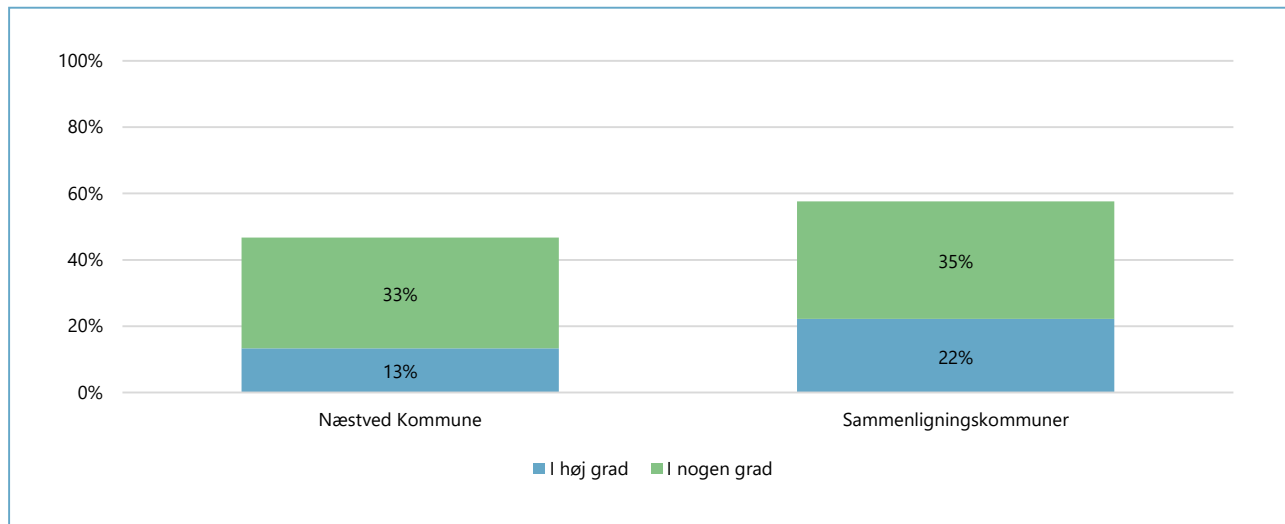
■ Tabellen viser andelen af iværksættere og SMV'er, der svarer i høj eller i nogen grad til, hvorvidt brugen af den lokale erhvervsservice har styrket virksomhedens kompetencer og forretningsgrundlag på en række områder.

Styrket kompetencer inden for:	Næstved Kommune	Sammenligningskommuner
Strategi og forretningskoncept	49%	49%
Ledelse og styring	32%	24%
Økonomi og administration	16%	22%
Drift og arbejdsprocesser	22%	28%
Salg og markedsføring	35%	39%
Eksport og internationalisering	8%	12%
Innovation	16%	23%
Rekruttering af arbejdskraft	8%	16%
Kapitalfremskaffelse og finansiering	16%	15%
IT og digitalisering	22%	15%
Socialt ansvar	14%	15%
Tilbud i det samlede erhvervsfremmesystem	14%	27%

Note: Næstved Kommune, N=37. Sammenligningskommuner, N=645

Andel brugere der realiserer værdiskabende forbedringer i virksomheden

■ Figuren viser andelen af henholdsvis iværksættere og SMV'er, der angiver, at vejledningen i høj eller nogen grad enten allerede har haft eller på længere sigt vil have effekt for virksomheden på mindst et af de områder, der er angivet i tabellen neden under.



Note: Næstved Kommune, N=30. Sammenligningskommuner, N=528

Andel brugere der realiserer værdiskabende forbedringer på konkrete områder

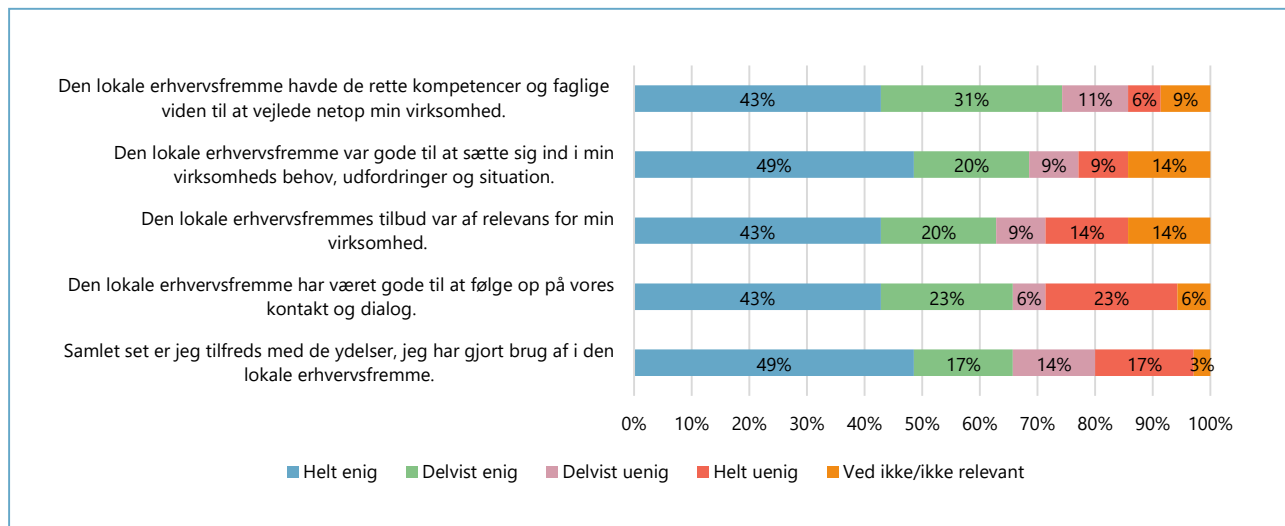
■ Tabellen viser andel iværksættere og SMV'er, der angiver, at vejledningen i høj eller nogen grad enten allerede har haft eller på længere sigt vil have effekt for virksomheden på en række områder.

Styrket eller forbedret:	Næstved Kommune	Sammenligningskommuner
Adgang til nye markeder og kunder	33%	36%
Interne processer og styrket drift	33%	29%
Innovation og udvikling af nye produkter og services	27%	25%
Anvendelse og udnyttelse af ny teknologi	13%	15%
Rekruttering af arbejdskraft	13%	16%
Grøn og/eller social profil og forretningsmodel	23%	13%

Note: Næstved Kommune, N=30. Sammenligningskommuner, N=528

Virksomhedernes tilfredshed med ydelserne i den generelle erhvervsservice

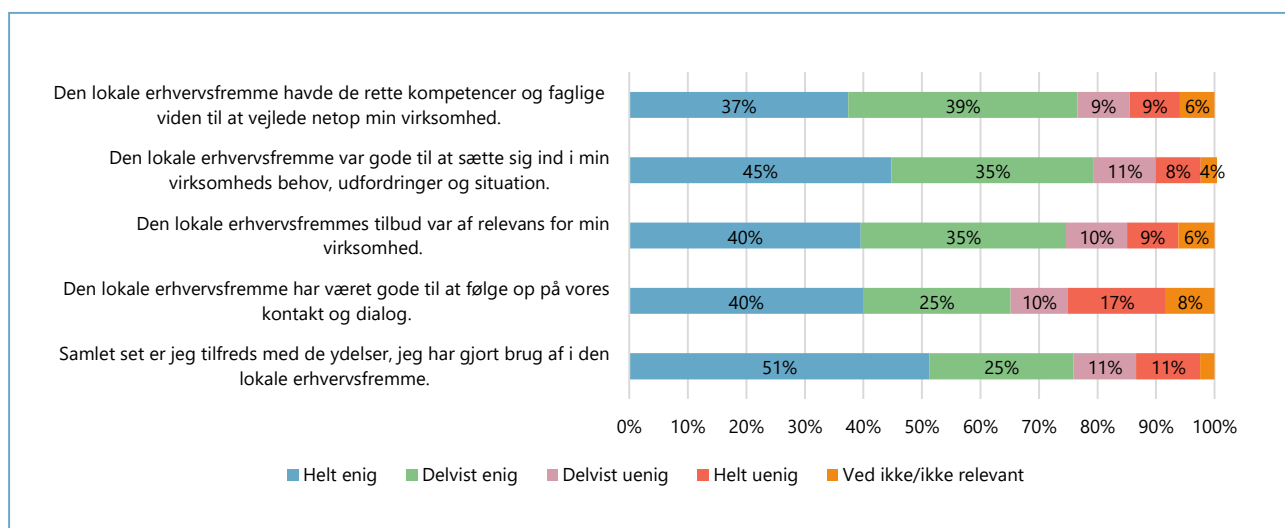
Figuren viser virksomhedernes holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen inden for generel erhvervsservice i kommunen. I figuren nederst på siden er til sammenligning vist resultaterne for sammenligningskommunerne under ét.



Note: Næstved Kommune, N=35

Virksomhedernes tilfredshed med ydelserne i den generelle erhvervsservice i sammenligningskommunerne

Figuren viser virksomhedernes holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen inden for generel erhvervsservice i sammenligningskommunerne.



Note: Sammenligningskommuner, N=626

Andel brugere, der har fået forbedret adgangen til andre aktører

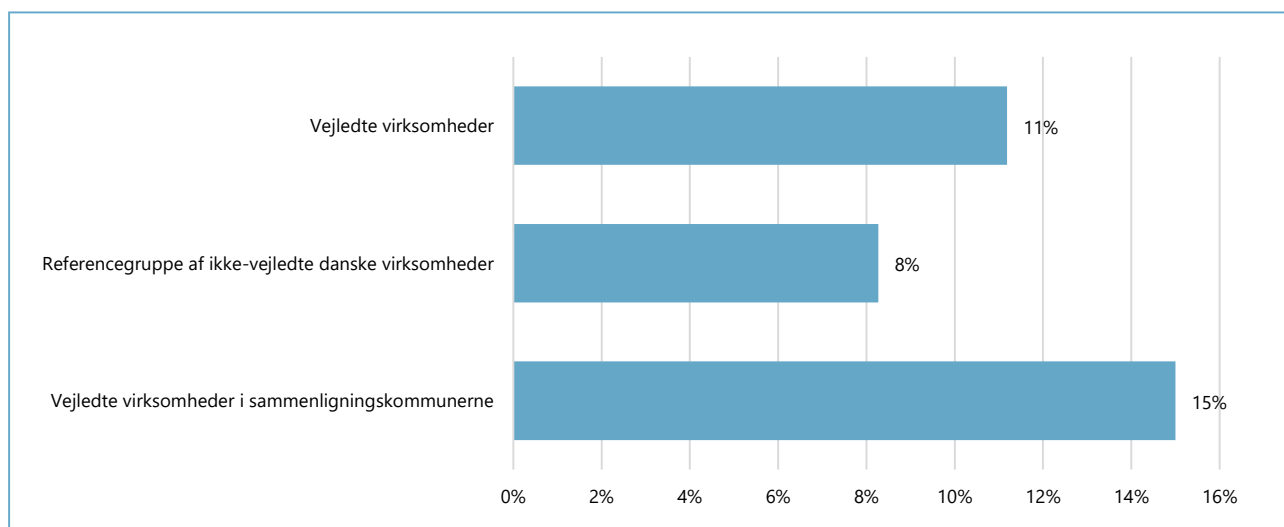
■ Tabellen viser andel iværksættere, der angiver, at den lokale erhvervsfremme i høj eller nogen grad har bidraget til at forbedre adgangen til en række aktører.

Forbedret adgang til:	Næstved Kommune	Sammenligningskommuner
Netværk med andre virksomheder og/eller iværksættere	51%	52%
Private rådgivere	30%	39%
Offentlige myndigheder	42%	30%
Investorer	12%	10%
Videninstitutioner	30%	20%
Andre aktører i erhvervsfremmesystemet	39%	33%
Mindst ét af ovenstående områder	66%	68%

Note: Næstved Kommune, N=70. Sammenligningskommuner, N=833. Note: Omfatter også brugere af fokuseret erhvervs-service.

Andel brugere, der efter vejledning/deltagelse har benyttet regionale og nationale erhvervsfremmetilbud

■ Figuren viser andelen af brugere i den lokale erhvervsfremme, der efter vejledningen/deltagelsen har gjort brug af en eller flere regionale og nationale erhvervsfremmetilbud i perioden 2014-2016. Der er sammenlignet med 1) en referencegruppe af ikke-vejlede danske virksomheder med samme branchesammensætning som de vejlede i kommunen, 2) brugere af lokal erhvervsfremme i sammenligningskommunerne.



Note: Regionale og nationale erhvervsfremmetilbud omfatter væksthuse, Eksportrådet, nationale innovationsfremmeordninger og programmer/projekter under den regionale vækstindsats. Andelen er udregnet ved at samkøre CVR-numre fra den lokale erhvervsfremme med CVR-numre fra brugerdata for disse erhvervsfremmeaktiviteter. Brugere af lokal erhvervsfremme tæller med som brugere af regional/national erhvervsfremme, hvis de i samme år (som brugen af lokal erhvervsfremme) eller året efter har gjort brug af de regionale eller nationale tilbud. Referencegruppen er alle danske virksomheder, men vægtes med branchefordelingen blandt vejlede i kommunen.

Kilder: Lister udleveret af den lokale erhvervsfremmeoperatør og brugerdata fra en række forskellige erhvervsfremmeaktører.

Antal og andel brugere af udvalgte erhvervs- og innovationsfremmetilbud på regionalt og nationalt niveau

■ Tabellen viser hvor mange virksomheder i kommunen, der samlet har gjort brug af udvalgte regionale og nationale erhvervsfremmetilbud i perioden 2014-16. Samtidig vises hvor stor en andel disse virksomheder udgør af den samlede virksomhedsbestand i kommunen. Til sammenligning er vist andelen af virksomheder, der har gjort brug af de pågældende tilbud på landsplan.

	Antal brugere i Næstved Kommune (2014-2016)	Brugere i procent af alle virksomheder i Næstved Kommune	Hele landet
Væksthuset	58	1,6%	2,0%
Eksportrådet	21	0,6%	1,2%
Nationale innovationsfremmeordninger	12	0,3%	0,6%
EU's strukturfondsprogrammer	41	1,1%	0,9%
Vækstfonden	40	1,1%	0,9%

Note: "Alle virksomheder" er opgjort som virksomheder med en årlig omsætning, der svarer til mindst et årsværk. Det skal understreges, at langt fra alle virksomheder er i målgruppen for de pågældende aktiviteter. Men figuren giver et billede af, hvor meget erhvervslivet i kommunen samlet gør brug af aktiviteterne sammenlignet med resten af landet.

Kilder: Lister udleveret af den lokale erhvervsfremmeoperatør og brugerdata fra en række forskellige erhvervsfremmeaktører.

C. Fokuseret erhvervsservice

Introduktion

Denne del af rapporten indeholder seks tabeller og figurer. De første fire tabeller og figurer fokuserer på brugernes (iværksættere og etablerede SMV'er) oplevelse af værdiskabelse i den fokuserede erhvervsservice. Derefter følger to figurer med data for brugernes tilfredshed med de udbudte ydelser under fokuseret erhvervsservice.

Hovedresultater: Værdiskabelse i fokuseret erhvervsservice

Færre brugere oplever effekter end i andre kommuner

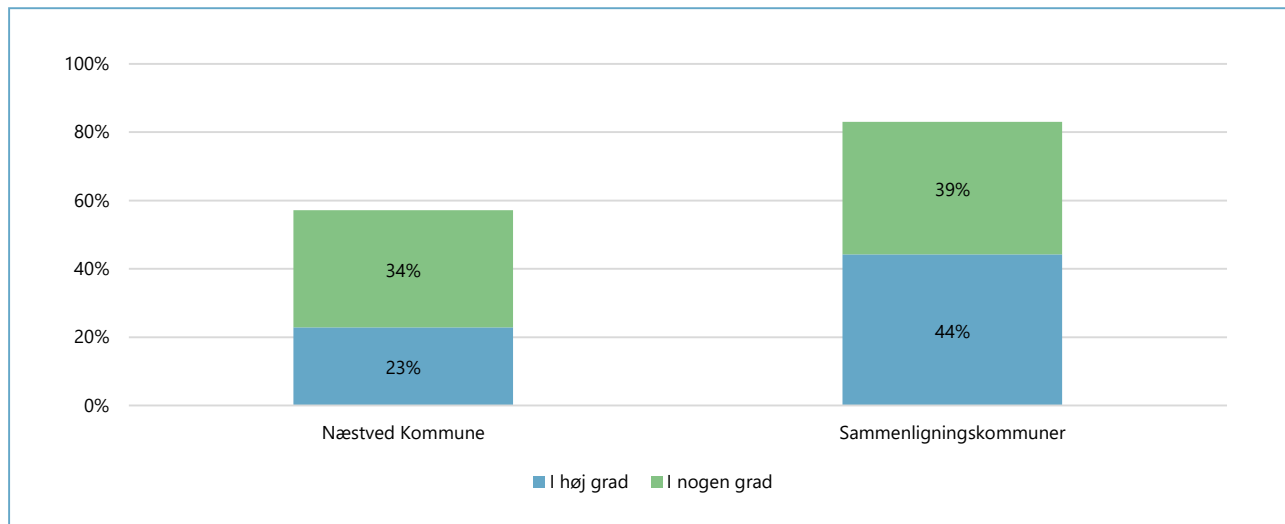
- 57 pct. af brugerne angiver, at de via de fokuserede erhvervsserviceydelser under Næstved Erhverv får styrket deres kompetencer og forretningsgrundlag. Det er lavere end i sammenligningskommunerne.
- Inden for finansiering og rekruttering af arbejdskraft opnår den samme andel brugere effekter i Næstved som i sammenligningskommunerne. På de øvrige områder (fx strategi, salg og drift) er andelen lavere end i sammenligningskommunerne.
- Der er også færre brugere end i sammenligningskommunerne, der angiver, at deltagelsen fører til konkrete, værdiskabende effekter.

Tilfredsheden med den fokuserede erhvervsservice er lidt lavere end i sammenligningskommunerne

- Generelt er en lidt lavere andel af brugerne af Næstved Erhverv helt enige i spørgsmålene vedrørende tilfredshed end i sammenligningskommunerne. Det gælder specielt spørgsmålet om, hvorvidt Næstved Erhverv har de rette kompetencer.
- Det er dog også vigtigt at understrege, at kun en beskedent mindretal er helt eller delvist uenige i spørgsmålene om tilfredshed.

Andel brugere der får styrket kompetencer og forretningsgrundlag

■ Figuren viser andelen af henholdsvis iværksættere og SMV'er, der angiver, at de via ydelserne i høj eller i nogen grad har fået styrket kompetencer og forretningsgrundlag på mindst et af de områder, der er angivet i tabellen neden under.



Note: Næstved Kommune, N=35. Sammenligningskommuner, N=287

Andel brugere der har fået styrket kompetencer og forretningsgrundlag på konkrete områder

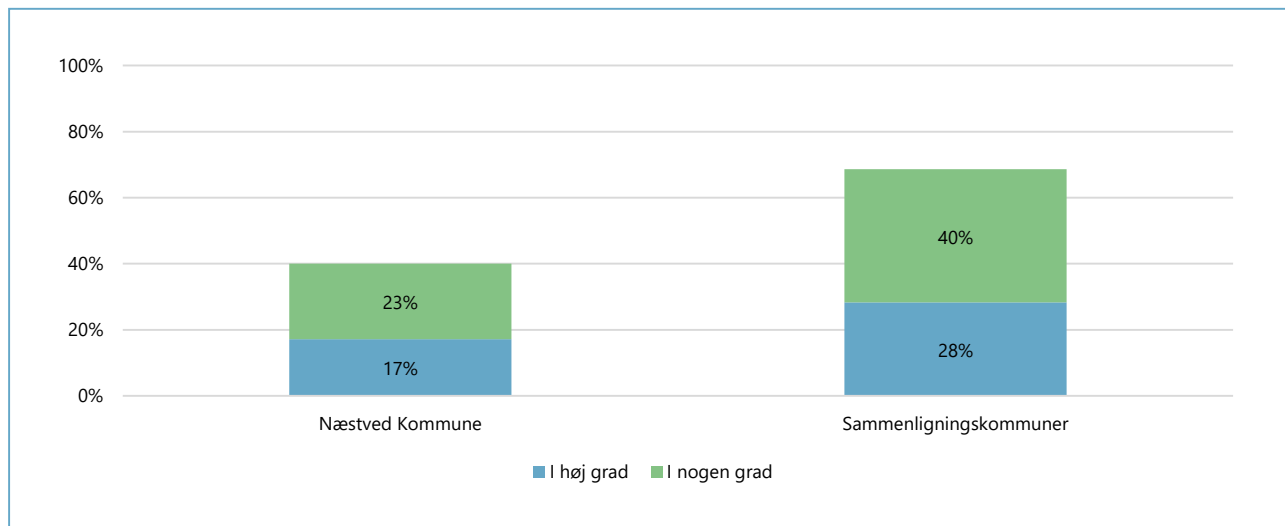
■ Tabellen viser andelen af virksomheder (iværksættere og SMV'er under ét), der svarer i høj eller i nogen grad til, hvorvidt ydelserne har styrket virksomhedens kompetencer og forretningsgrundlag på en række områder.

Styrket kompetencer inden for:	Næstved Kommune	Sammenligningskommuner
Strategi og forretningskoncept	31%	61%
Ledelse og styring	23%	37%
Økonomi og administration	17%	30%
Drift og arbejdsprocesser	17%	35%
Salg og markedsføring	23%	47%
Eksport og internationalisering	9%	14%
Innovation	17%	35%
Rekruttering af arbejdskraft	23%	22%
Kapitalfremskaffelse og finansiering	23%	23%
IT og digitalisering	14%	24%
Socialt ansvar	9%	23%
Tilbud i det samlede erhvervsfremmesystem	9%	40%

Note: Næstved Kommune, N=35. Sammenligningskommuner, N=287

Andel brugere der realiserer værdiskabende forbedringer i virksomheden

■ Figuren viser andelen af henholdsvis iværksættere og SMV'er, der angiver, at ydelserne i høj eller nogen grad enten *allerede har haft* eller *på længere sigt vil have effekt* for virksomheden på mindst et af de områder, der er angivet i tabellen neden under.



Note: Næstved Kommune, N=35. Sammenligningskommuner, N=277

Andel brugere der realiserer værdiskabende forbedringer på konkrete områder

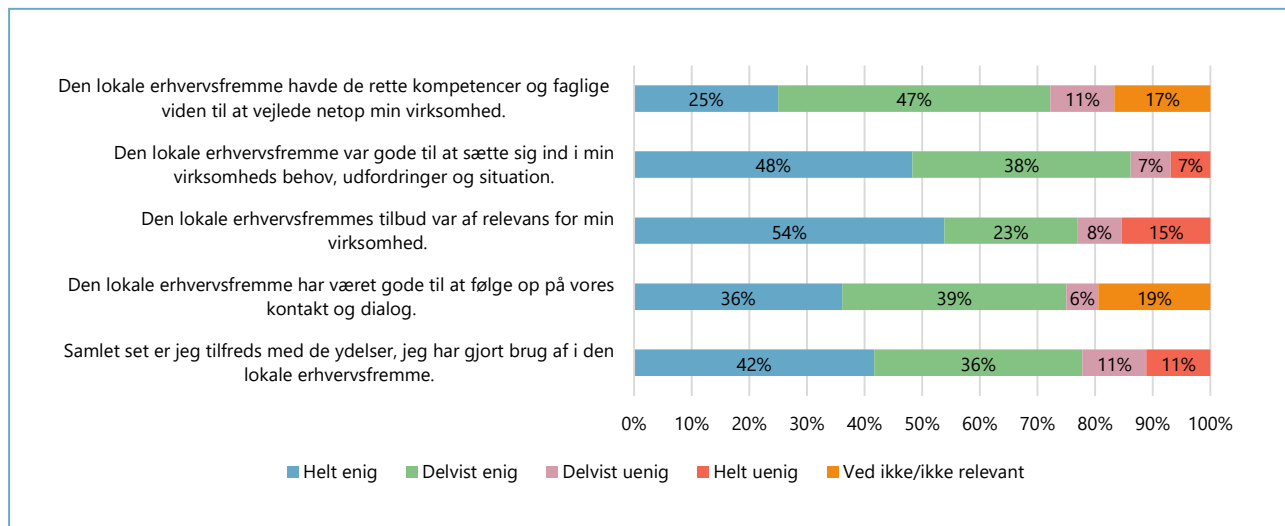
■ Tabellen viser andelen af henholdsvis iværksættere og SMV'er, der angiver, at ydelserne i høj eller nogen grad enten *allerede har haft* eller *på længere sigt vil have effekt* for virksomheden på en række områder.

Styrket eller forbedret:	Næstved kommune	Sammenligningskommuner
Adgang til nye markeder og kunder	34%	50%
Interne processer og styrket drift	23%	37%
Innovation og udvikling af nye produkter og services	20%	35%
Anvendelse og udnyttelse af ny teknologi	14%	25%
Rekruttering af arbejdskraft	23%	23%
Grøn og/eller social profil og forretningsmodel	11%	28%

Note: Næstved Kommune, N=35. Sammenligningskommuner, N=277.

Virksomhedernes tilfredshed med ydelserne i den fokuserede erhvervsservice

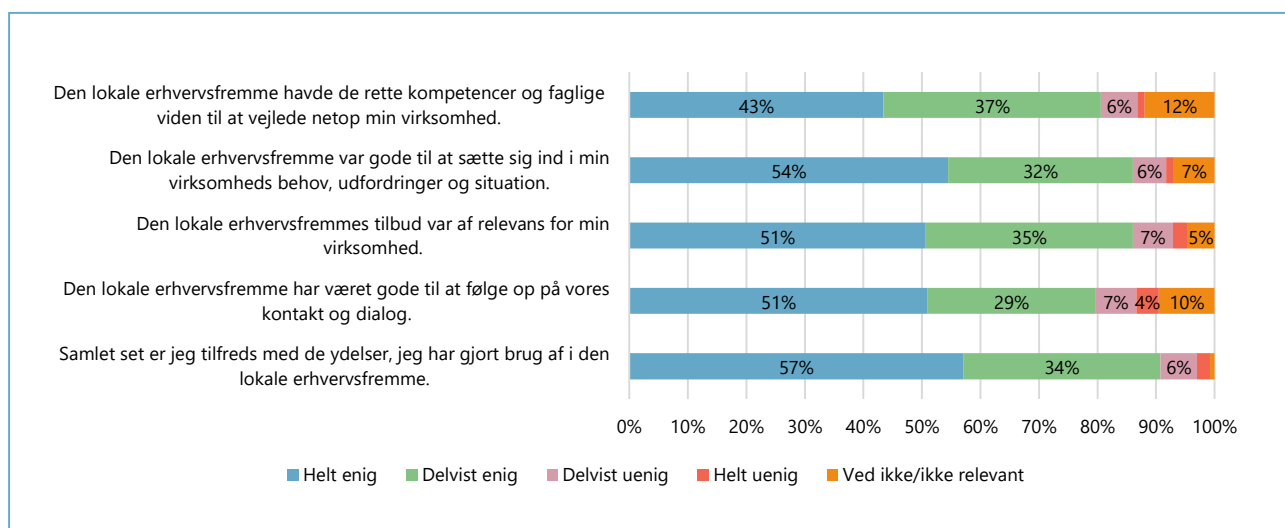
■ Figuren viser virksomhedernes (iværksættere og SMV'er under ét) holdning til en række udsagn om tilfredsheden med ydelserne inden for fokuseret erhvervsservice.



Note: Næstved Kommune, N=29.

Virksomhedernes tilfredshed med ydelserne i den fokuserede erhvervsservice i sammenligningskommunerne

■ Figuren viser virksomhedernes holdning til en række udsagn om tilfredsheden med ydelserne inden for fokuseret erhvervsservice i sammenligningskommunerne.



Note: Sammenligningskommuner, N=275.

D. Førstartere

Introduktion

Denne del af rapporten indeholder otte tabeller og figurer. De første fokuserer på, hvorvidt førstarterne faktisk startede virksomhed, og hvad vejledningen i den lokale erhvervsfremme betød for beslutningen.

Herefter gives et overblik over førstarternes beskæftigelsesmæssige situation før opstart.

De sidste fire tabeller og figurer fokuserer på førstarternes vurdering af kvaliteten og effekterne af vejledningen.

Det skal understreges, at antallet af førstartere er relativt beskedent i en del kommuner, og at det også er på dette område, at svarprocenten typisk er lavest (se bilaget). Det betyder, at der er en vis usikkerhed knyttet til tallene, herunder også til sammenligninger på tværs af kommuner.

Hovedresultater: Værdiskabelse for førstartere

Vejledning bidrager til bedre opstartsgrundlag og afklaring

- Tre ud af fire vejledte førstartere i Næstved Erhverv har etableret virksomhed eller forventer at gøre det inden for de næste to år.
- Et flertal af de vejledte angiver, at vejledningen har haft stor eller nogen betydning for deres beslutning om at starte eller ikke at starte virksomhed.
- 90 pct. af de vejledte førstartere vurderer, at vejledningen i Næstved Erhverv bidrager til afklaring og/eller et bedre beslutningsgrundlag for at starte virksomhed.
- Generelt bidrager vejledningen på en vifte af områder, herunder afklaring af styrker og svagheder ved forretningsidéen. Der er også mange Næstved-førstartere, der får afklaret personlige styrker og begrænsninger knyttet til opstart af virksomhed..

Vejlede førstartere i Næstved kommer fra andre jobs

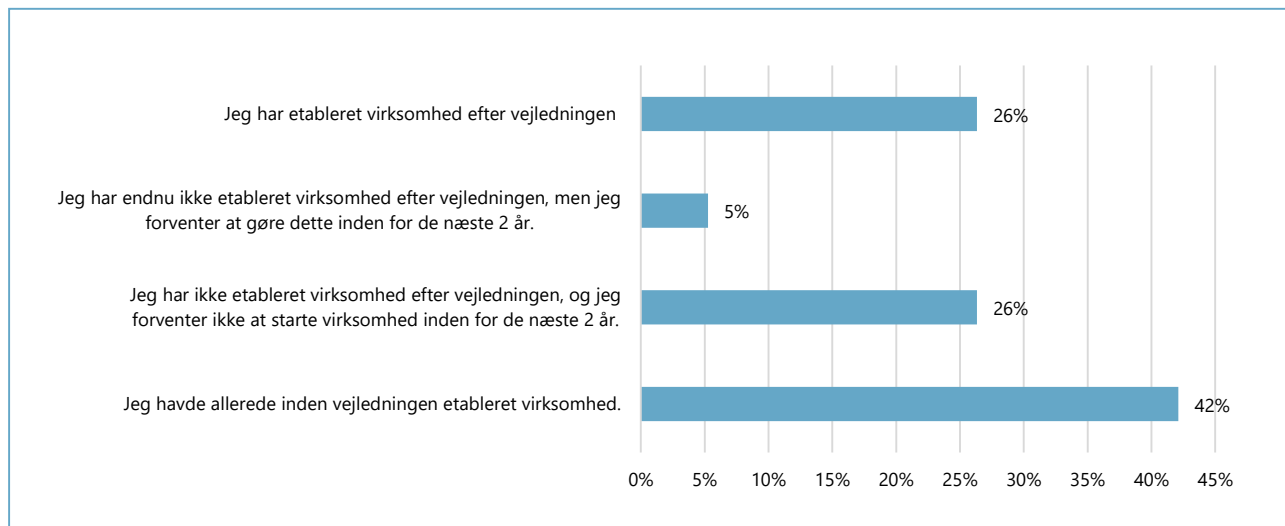
- 80 pct. af de vejlede førstartere kommer fra andre jobs. Det er noget højere end i sammenligningskommunerne, hvor en betydelig del af de vejlede var ledige eller under uddannelse.

Pæn tilfredshed

- En stor del af de vejlede erklærer sig helt enige i, at Næstved har de rette kompetencer, er gode til at sætte sig ind i behovene, og at de generelt er tilfredse med udbyttet. Der er dog også et lille mindretal, der ikke er tilfredse med kontakten til Næstved Erhverv.

Fordeling af vejledte førstartere efter om de starter virksomhed efter vejledningen

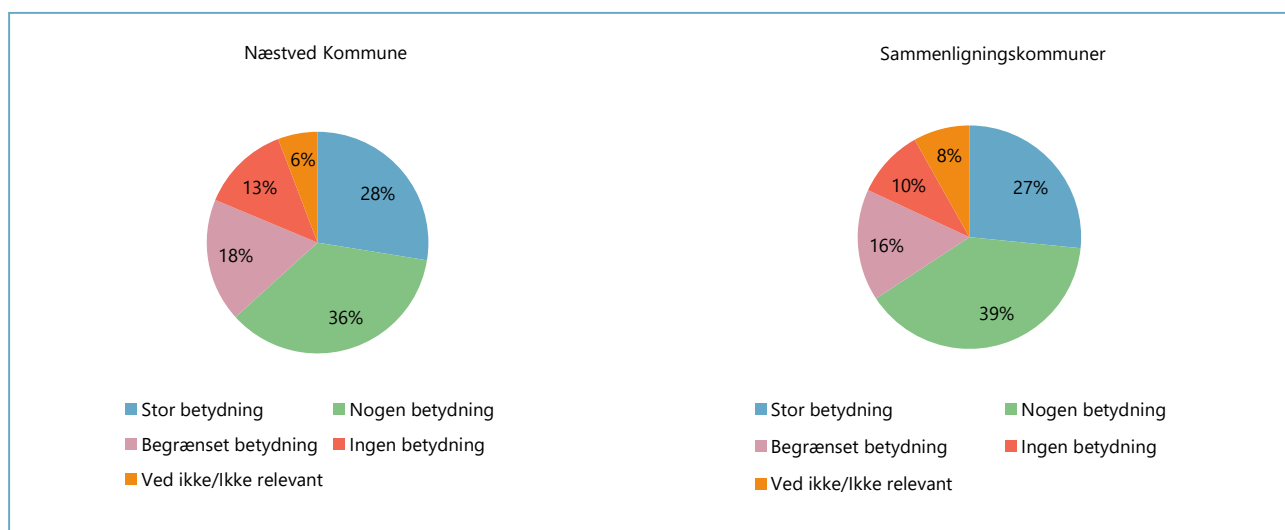
■ Figuren viser, om førstarterne har startet virksomhed efter vejledningen hos den lokale erhvervsfremme, eller om de forventer at gøre det.



Note: Næstved Kommune, N=19

Vejledningens betydning for beslutningen om at starte eller ikke at starte virksomhed

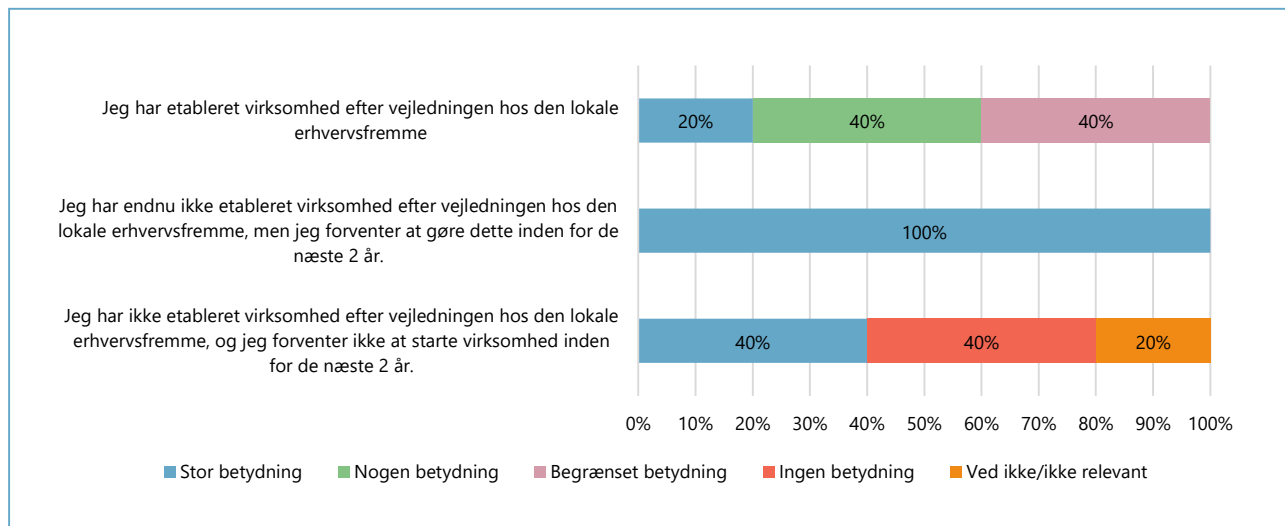
■ Diagrammerne viser hvilken betydning vejledningen har haft for førstarternes beslutning om at starte eller ikke at starte virksomhed. Der er taget udgangspunkt i de personer, der ikke havde etableret virksomhed inden vejledningen, jf. forrige figur.



Note: Næstved Kommune, N=11. Sammenligningskommuner, N=226

Vejledningens betydning fordelt efter om førstarteren har startet eller ikke startet virksomhed

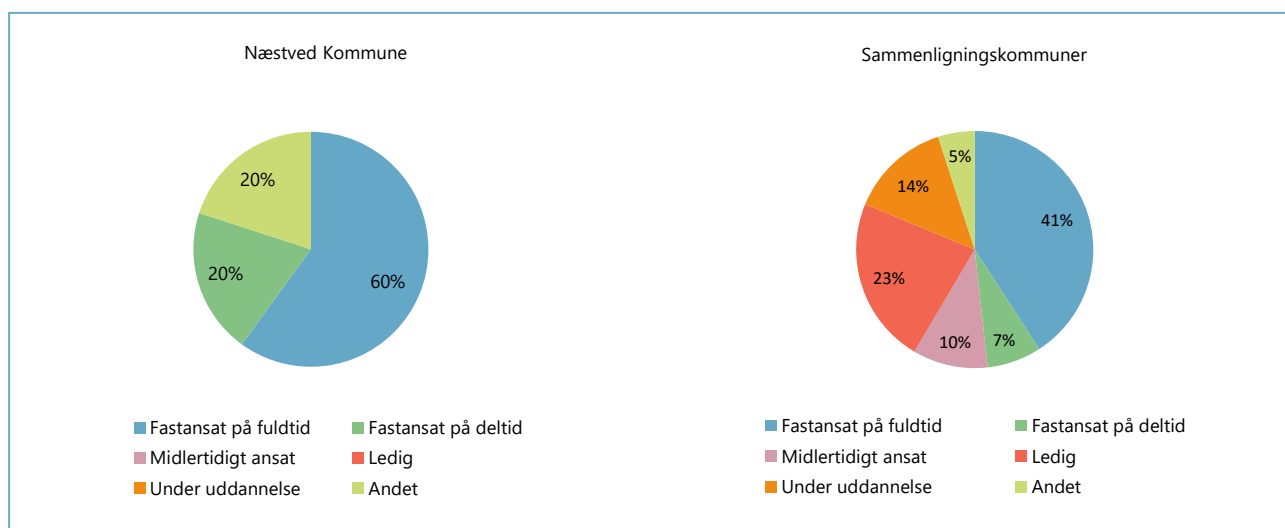
Denne figur går et niveau dybere end den forrige figur og viser vejledningens betydning opdelt på spørgsmålet om, hvorvidt der er startet virksomhed eller ikke.



Note: Næstved Kommune, N=11

Førstarternes beskæftigelsesmæssige situation inden virksomhedsstart

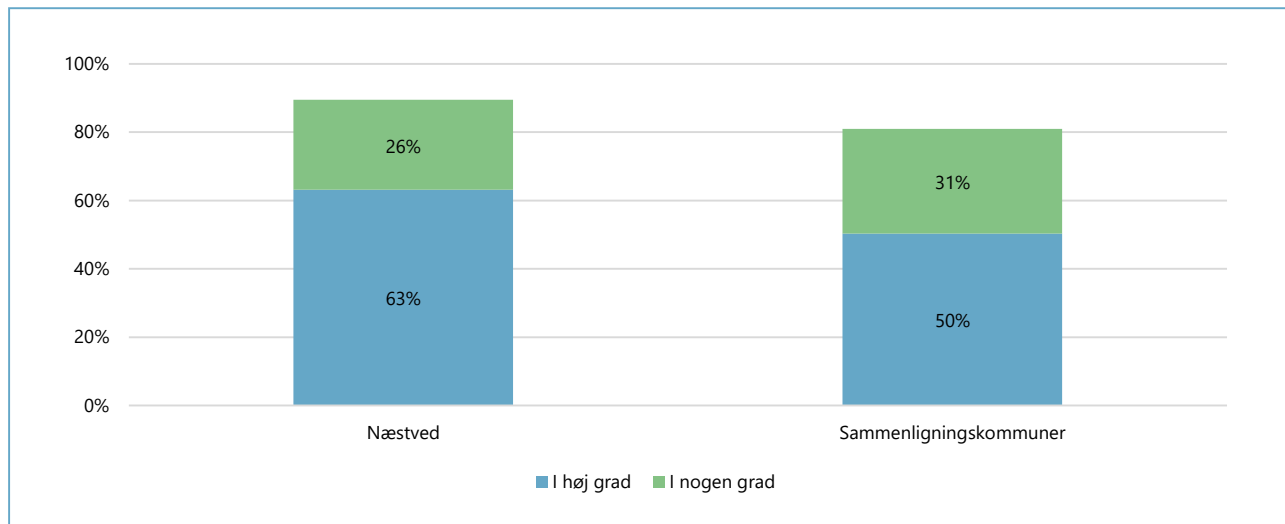
Figuren viser de vejlede førstarteres beskæftigelsesmæssige situation inden de startede egen virksomhed. Figuren omfatter kun vejlede, der efterfølgende har startet virksomhed. Der er sammenlignet med et gennemsnit for sammenligningskommunerne.



Note: Næstved Kommune, N=5. Sammenligningskommuner, N=102.

Andel vejledte førstartere der vurderer, at vejledningen har bidraget til afklaring og bedre opstartsgrundlag

■ Figuren viser andelen af førstartere, der angiver, at vejledningen i høj eller nogen grad har bidraget til afklaring og et bedre opstartsgrundlag på mindst et af de områder, der er angivet i tabellen neden under.



Note: Næstved Kommune, N=19. Sammenligningskommuner, N=376.

Andel vejledte førstartere der vurderer, at vejledningen har bidraget til afklaring og bedre opstartsgrundlag på konkrete områder

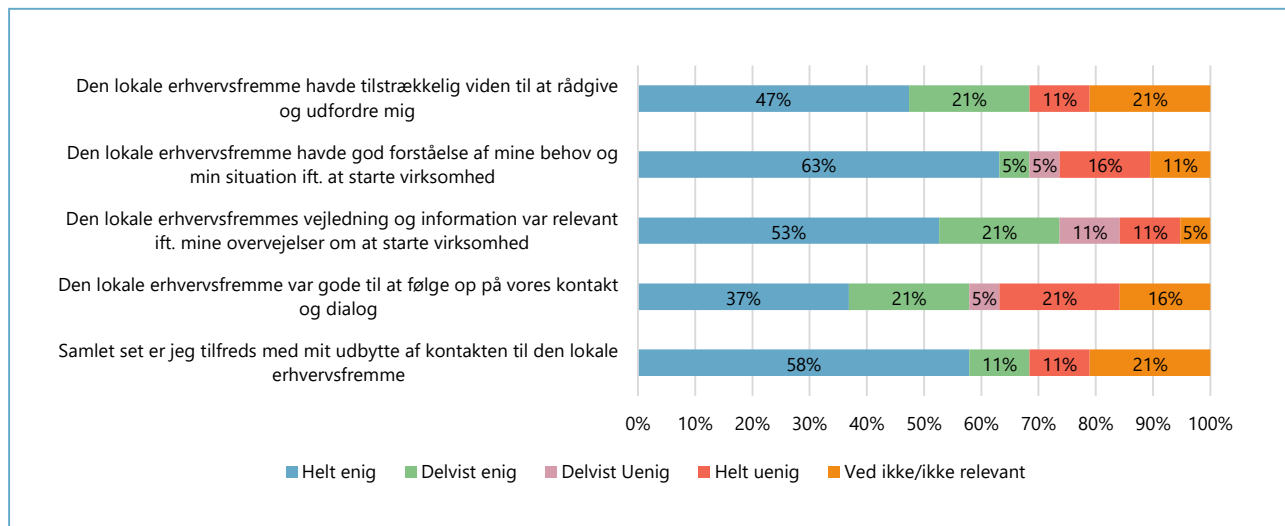
■ Tabellen viser andelen af førstartere, der svarer i høj eller i nogen grad til, hvorvidt vejledningen har bidraget til afklaring og et bedre opstartsgrundlag på konkrete områder.

	Næstved Kommune	Sammenligningskommuner
Afklaret styrker og svagheder ved min forretningside	79%	67%
Afklaret det økonomiske potentiale i min forretningside	47%	41%
Afklaret fordele og ulemper ved at starte virksomhed.	53%	50%
Afklaret økonomiske forudsætninger for at starte virksomhed.	42%	47%
Afklaret personlige styrker og begrænsninger knyttet til opstart af virksomhed.	63%	44%
Afklaret mål og ambitioner i forbindelse med opstart af virksomhed.	63%	52%
Bidraget til at afdække ikke-erkendte udfordringer og muligheder.	63%	56%
Givet adgang til information om etablering af egen virksomhed.	37%	46%
Bidraget med viden om og kontakt til relevante ressourcepersoner.	42%	53%

Note: Næstved Kommune, N=19. Sammenligningskommuner, N=376

Førstarternes tilfredshed med vejledningen

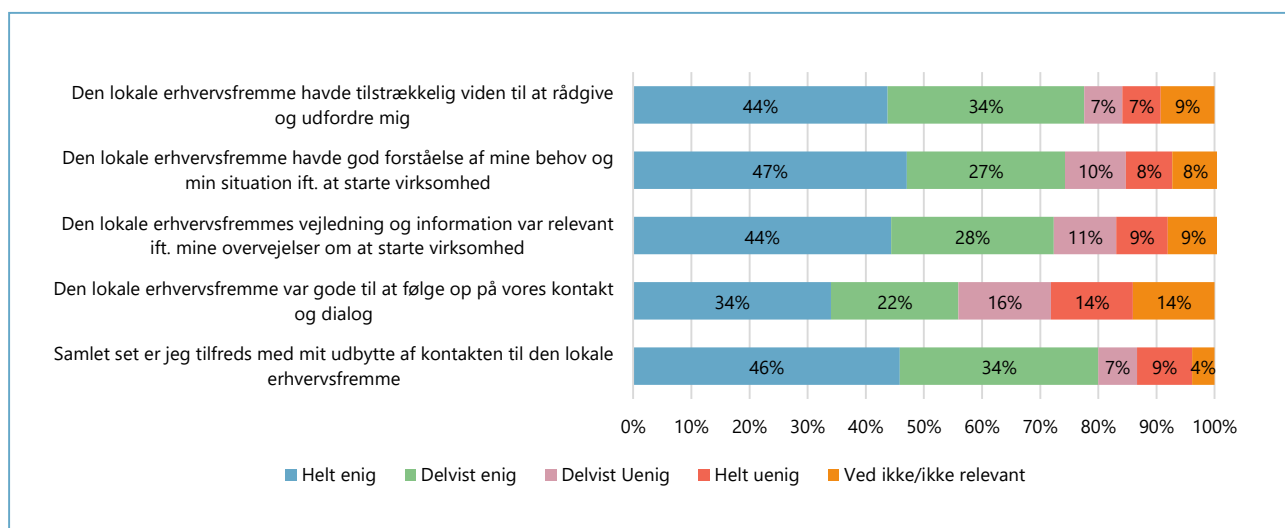
■ Figuren viser førstarternes holdninger til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen i den lokale erhvervsfremme.



Note: Næstved Kommune, N=19.

Førstarternes tilfredshed med vejledningen i sammenligningskommunerne

■ Figuren viser førstarternes holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen i den lokale erhvervsfremme i sammenligningskommunerne.



Note: Sammenligningskommuner, N=376.

Bilag

A: Datagrundlag



Bilag A: Datagrundlag

Rapporten baserer sig på fire datakilder: (1) brugerlister fra den lokale erhvervsfremmeoperatør, (2) en spørgeskemaundersøgelse blandt brugerne af lokal erhvervsfremme, (3) data om brugen af anden erhvervsfremme, og (4) registerdata fra Danmarks Statistik til den nationale effektmåling af lokal erhvervsfremme.

Spørgeskemaundersøgelse: Analysen er baseret på forskellige spørgeskemaer udsendt til førstartere, iværksættere og etablerede virksomheder, der har gjort brug af den lokale erhvervsservice i 2015-2017 (to første kvartaler i 2017).

Tabellen neden for giver et overblik over spørgeskemaundersøgelsen med hensyn til udsendte spørgeskemaer, samlet population, antal gennemførte besvarelser og svarprocenter for de forskellige typer af brugere.

Tabellen omfatter tallene for Næstved Kommune. I alt har 1.576 førstartere, iværksættere og SMV'er besvaret spørgeskemaet på landsplan (blandt de 15 kommuner, der har deltaget i undersøgelsen).

I Næstved Kommune er svarprocenten 24 pct. for førstartere og 28 pct. for virksomheder (iværksættere og etablerede SMV'er under ét) Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført af IRIS Group i perioden december 2017-januar 2018.

Det skal bemærkes, at ikke alle besvarelser indgår i grundlaget for rapporten. Hvis virksomhederne angiver, at de kun har deltaget i korte, kollektive arrangementer, indgår de ikke.

Resultaterne er i rapporten holdt op mod resultaterne i andre kommuner. I beregningen af resultaterne for sammenlignings-kommunerne vægter alle kommuner lige højt.

Sammenligningskommunerne består af førstartere, iværksættere og etablerede virksomheder i Aalborg, Aarhus, Fredensborg, Frederikshavn, Guldborgsund, Holbæk, Holstebro, Lejre, Lolland, Norddjurs, Næstved, Odsherred, Randers, Rudersdal og Syddjurs Kommuner.

Brug af anden erhvervsfremme: Analysen af regional og national erhvervsfremme er baseret på brugeroplysninger fra Væksthusstatistikken, InnovationDanmark databasen, Markedsmodningsfondens brugerdatabase, statistik over deltagelse i strukturfondsprojekter og Eksportrådets kunde-database.

Resultaterne for brugen af anden erhvervsfremme er fremkommet ved at matche CVR-numre fra den lokale erhvervsfremme med det indhentede data om brug af national og regional erhvervsfremme. Analysen af andel brugere, der efter brugen af lokale erhvervsfremmeydelser har benyttet regionale og nationale erhvervsfremmetilbud er lavet med udgangspunkt i, at brugen af anden erhvervsfremme ikke kan forekomme før brugen af den lokale erhvervsfremme, og at en virksomhed kun kan tælles en gang, selvom der kan forekomme flere match på tværs af de forskellige erhvervsfremmetilbud i årene efter brugen af lokal erhvervsfremme.

National effektmåling: Den nationale effektmåling er dels baseret på 46 kommuners indmeldte CVR-numre på iværksættere og etablerede virksomheder, der har benyttet generel erhvervsservice i perioden 2012-2014, dels registerdata fra Danmarks Statistik for perioden 2011-2015. For en nærmere beskrivelse af resultater, datagrundlag og metode henvises til www.kl.dk.

	Førstartere	Iværksættere og SMV'er	I alt
Udsendte spørgeskemaer	80	295	375
Frafaldne respondenter	0	3	3
Samlet respondentpopulation	80	292	372
Gennemførte spørgeskemaer	19	82	95
Svarprocent	24%	28%	26%

IRIS GROUP

JORKS PASSAGE | JORCKS PASSAGE, OPGANG 1B, 4. SAL | DK-1162 KØBENHAVN K
KONTAKT@IRISGROUP | WWW.IRISGROUP.DK