

Randers Kommune

Værdiskabelse i den lokale erhvervsfremme 2018



Indhold

1. Indledning og sammenfatning
2. Kort om KL's effektmålingsprojekt
3. Hvad er lokal erhvervsfremme?
4. Effekter på nationalt niveau
5. Værdiskabelse i den lokale erhvervsfremme i Randers Kommune
 - A. Om erhvervsfremme i Randers Kommune
 - B. Generel erhvervsservice
 - C. Fokuseret erhvervsservice
 - D. Erhvervsudvikling
 - E. Førstartere
6. Profil af brugere af lokal erhvervsfremme i Randers Kommune
7. Fakta om kommunens erhvervsmæssige præstationer

Bilag

- Datagrundlag



1. Indledning og hovedresultater

Indledning

Denne rapport kortlægger brugen af lokal erhvervsfremme i Randers Kommune og den værdi, som Erhverv Randers skaber blandt deres brugere.

Rapporten tegner en profil af de førstartere, iværksættere og virksomheder, der gør brug af lokal erhvervsfremme i kommunen. Samtidig giver den et overblik over, hvordan de lokale erhvervsfremmeydelser påvirker brugernes kompetencer, forretningsgrundlag og konkurrenceevne.

Herudover indeholder rapporten fakta om erhvervslivets sammensætning i kommunen og om kommunens erhvervspræstationer i forhold til resten af landet.

Formålet er at skabe et faktabaseret videngrundlag, som kan anvendes til at videreudvikle og styrke den lokale erhvervsfremme.







Rapporten er baseret på;

- Lister over brugere af lokal erhvervsfremme fremsendt af Erhverv Randers.
- Spørgeskemaer udsendt til brugere af lokal erhvervsfremme i perioden januar 2015 til oktober 2017.
- Registerdata hentet fra Danmarks Statistik.
- Data om brugen af erhvervsfremme på regionalt og nationalt niveau hentet fra forskellige operatører.

Herudover viser rapporten kort hovedresultaterne af en *national* effektmåling af lokal erhvervsfremme, som IRIS Group har gennemført for KL.

Resultaterne opnået i Randers Kommune holdes gennem rapporten op mod resultaterne i andre kommuner. Dermed får kommunerne et sammenligningsgrundlag, der kan indgå i en vurdering af styrker og svagheder i den lokale erhvervsfremme. Det skal understreges, at sammenligningerne på tværs af kommuner ikke forholder sig til ressourceforbruget pr. bruger/virksomhed.

Hovedresultater

	<ul style="list-style-type: none">• Der er fra 2015 til 2017 sket mere end en fordobling i antallet af vejledte førstartere, iværksættere og SMV'er i Erhverv Randers.• Stigningen i 2017 er især stærk inden for iværksættere.
	<ul style="list-style-type: none">• På tværs af ydelsesområder får hovedparten af brugerne styrket deres kompetencer og forretningsgrundlag.• I forhold til andre kommuner er resultaterne dog bedre inden for iværksættere og førstartere end inden for erhvervsservice til SMV'er.
	<ul style="list-style-type: none">• En betydelig del af virksomhederne angiver, at ydelserne under Erhverv Randers bidrager til konkrete, værdiskabende forbedringer. Resultaterne er bedst inden for erhvervsudviklingsaktiviteter og er mere beskedne, når det gælder erhvervsserviceaktiviteter målrettet SMV'er
	<ul style="list-style-type: none">• En stor del af brugerne angiver, at de får forbedret adgangen til andre aktører, fx rådgivere og andre virksomheder.• Der er dog relativt få brugere, der efterfølgende gør brug af anden erhvervsfremme.
	<ul style="list-style-type: none">• Der er generelt høj tilfredshed med de udbudte ydelser blandt iværksættere og førstartere.• Tilfredsheden i gruppen af etablerede SMV'er er generelt en smule lavere end i sammenligningskommunerne.
	<ul style="list-style-type: none">• På mange indikatorer for erhvervspræstationer klarer Randers sig gennemsnitligt. Der er få personer med en lang, videregående uddannelse i virksomhederne.• Randers er specialiseret inden for bl.a. metalindustri. Væksten er dog stærkest inden for plast og operationel service.

2. Kort om KL's effektmålingsprojekt

Hvert år gør mere end 50.000 iværksættere og virksomheder brug af lokal erhvervsfremme som led i at forberede, starte og udvikle virksomheder. Det er vigtigt, at erhvervsfremmeydelserne skaber værdi for virksomheder og samfund, og at kommunernes investeringer i erhvervsfremme giver resultater. I form af bl.a. øget vækst, flere arbejdspladser, højere produktivitet, start af flere virksomheder, højere overlevelsrate, mv.

Hidtil har vores viden om effekterne af den lokale erhvervsfremme været begrænset. Både på landsplan og i de enkelte kommuner.

Det skyldes, at evalueringspraksis har varieret meget på tværs af kommuner. Men også at den lokale erhvervsfremme varierer en del i indhold og karakter, da kommunerne tilpasser indsatsen til lokale behov og udfordringer. Der har manglet fælles standarder og metoder til effektmåling, der favner den lokale variation.

KL tog derfor i 2017 initiativ til et fælles udviklingsarbejde, der har ført til et værktøj, som både kan anvendes af den enkelte kommune og til at opgøre effekterne af lokal erhvervsfremme på nationalt niveau. Udviklingsarbejdet er gennemført i samarbejde med IRIS Group, der også har stået for dataindsamlingen, der ligger til grund for denne rapport.

I udviklingsarbejdet har ca. 20 kommuner bidraget med viden om lokale erhvervsfremmeaktiviteter, herunder aktiviteternes formål og forventninger til værdiskabelsen.

Resultatet er en metode og et værktøj, som dækker de fleste aktiviteter og formål i den lokale erhvervsfremme på tværs af landet.

Værktøjet omfatter alle lokale erhvervsfremmeaktiviteter, hvor kommunernes erhvervsfremmeoperatører har mulighed for at registrere deltagerne.

Det gælder de fleste erhvervsfremmeaktiviteter, men ikke alle. Fx omfatter erhvervsfremme i nogle kommuner tiltag, der retter sig bredt mod at styrke rammerne for at drive virksomhed – eksempelvis gennem udvikling af nye uddannelser eller tiltrækning af arbejdskraft. Denne form for aktiviteter kan ikke opfanges i et generelt effektmålingsværktøj. Det samme gælder korte arrangementer i form af fx gå-hjem-møder.

Herudover fokuserer værktøjet på erhvervsøkonomiske effekter i form af kompetenceudvikling, bedre forretningsgrundlag, styrket innovation, internationalisering, mv.

I nogle kommuner er formålet bredere. Det kan også være en ambition at undgå konkurer, få ledige i arbejde, skabe livskvalitet for personer med iværksætterdrømme, mv. Sådanne mere bløde mål kræver andre måleværktøjer og er mest et lokalt anliggende at evaluere.

Værktøjet til effektmåling af lokal erhvervsfremme består af to dele. En national, registerbaseret effektmåling og en spørgeskemaundersøgelse.

Den nationale måling giver et samlet billede af effekterne på tværs af alle kommuner. Det sker ved at sammenholde udviklingen hos brugerne med en matchende kontrolgruppe, der ikke bruger lokal erhvervsfremme.

Spørgeskemaundersøgelsen giver et mere detaljeret indblik i, hvordan effekterne skabes og belyser samtidig effektskabelsen i den enkelte kommune. Den gør det muligt at sammenligne resultater og effekter med andre kommuner.

I alt har 46 kommuner bidraget med data til den nationale effektmåling, og i 2017/18 har 17 kommuner valgt at deltage i spørgeskemaundersøgelsen. Ambitionen er at gennemføre undersøgelsen løbende, og at flere kommuner deltager fremadrettet.

3. Hvad er lokal erhvervsfremme?

Analysen skelner mellem tre typer af brugere af den lokale erhvervsfremme:

- *Førstartere*. Det vil sige vejledte personer, som på vejledningstidspunktet ikke har et CVR-nummer.
- *Iværksættere*. Det vil sige virksomheder, som på tidspunktet for brug af lokal erhvervsfremme højst er tre år gamle.
- *Etablerede SMV'er*. Det vil sige virksomheder, som på tidspunktet for brug af lokal erhvervsfremme er mere end tre år gamle.

Ydelserne i den lokale erhvervsfremme er inddelt i tre hovedkategorier (uddybes yderligere undervejs i rapporten):

- *Generel erhvervs-service*. Det vil sige vejledning, sparring og arrangementer af kortere varighed. Generel erhvervs-service er karakteriseret ved, at ydelserne retter sig mod alle typer af førstartere, iværksættere og virksomheder, samt at formål og indhold kun varierer lidt på tværs af kommuner.
- *Fokuseret erhvervs-service*. Det vil sige forløb og aktiviteter, hvor sparringen og engagementet i den enkelte virksomhed går dybere end i den grundlæggende erhvervs-service. Samtidig fokuseres på bestemte målgrupper eller udvalgte faglige temaer, som har særlig stor betydning i det pågældende lokalområde.

- *Erhvervsudviklingsaktiviteter*. Det vil sige projektaktiviteter, der sigter på at styrke vækstvilkårene i et område gennem udvikling af de lokale rammebetingelser. Eksempler er klyngeudvikling, fremme af samarbejde med lokale videninstitutioner, tiltrækning af virksomheder, mv.. Som nævnt er kun deltagerbaserede erhvervsudviklingsaktiviteter omfattet af effektmålingen.

Som led i udviklingsarbejdet er der designet målrettede spørgeskemaer til de forskellige bruger- og ydelseskategorier.

Det er ikke alle kommuner, der udbyder fokuseret erhvervs-service og erhvervsudviklingsaktiviteter. Hvis rapporten ikke indeholder tal på disse områder kan dette være forklaringen. En anden kan være, at antallet af deltagere er for beskedent, eller at deltagerne ikke registreres.

I rapporten bliver kommunens resultater sammenlignet med en række sammenligningskommuner under ét. Disse udgøres i 2018-rapporten af Fredensborg, Frederikssund, Guldborgsund, Holbæk, Holstebro, Lejre, Lolland, Norddjurs, Næstved, Odsherred, Randers, Rudersdal, Syddjurs, Aalborg og Aarhus Kommuner. I sammenligningsgrundlaget vægter alle kommuner lige meget.

For en uddybende beskrivelse af lokal erhvervsfremme samt den anvendte tilgang og metode henvises til www.kl.dk.

4. Effekterne på nationalt niveau

Introduktion

IRIS Group har for KL gennemført en national effektevaluering af den lokale erhvervsfremme i hele landet. Den består af to elementer:

- En registerbaseret måling, hvor vækst i beskæftigelse og omsætning blandt brugerne er holdt op mod væksten i en matchende kontrolgruppe, der ikke har gjort brug af lokal erhvervsfremme.
- En spørgeskemaundersøgelse blandt brugerne af lokal erhvervsfremme med fokus på ydelsernes betydning for virksomhedernes kompetenceudvikling og værdiskabelse.

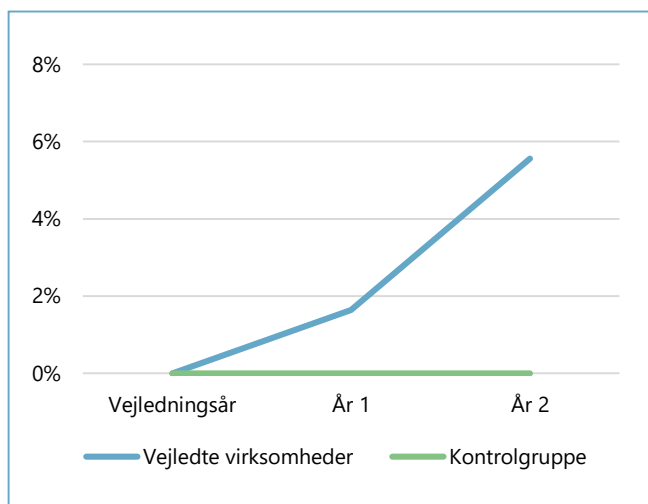
Dermed er opnået viden om både de umiddelbare forandringer i virksomhederne, og hvad disse forandringer betyder for virksomhedernes udvikling og vækst.

Dette afsnit opsummerer nogle af de centrale resultater fra den nationale evaluering. Afsnittet viser, at hovedparten af brugerne får styrket deres kompetencer og forretningsgrundlag. Samtidig opnår brugerne samlet en betydelig mervækst i både beskæftigelse og omsætning. Effektevalueringen peger med andre ord på, at den lokale erhvervsfremme er en god investering for både virksomheder og samfund.

Mervækst i beskæftigelsen på seks procentpoint efter to år – svarende til ca. 2.200 årsværk

Figuren viser mervæksten i beskæftigelsen blandt brugere af generel erhvervsservice holdt op mod en matchende kontrolgruppe, der ikke har benyttet lokal erhvervsservice.

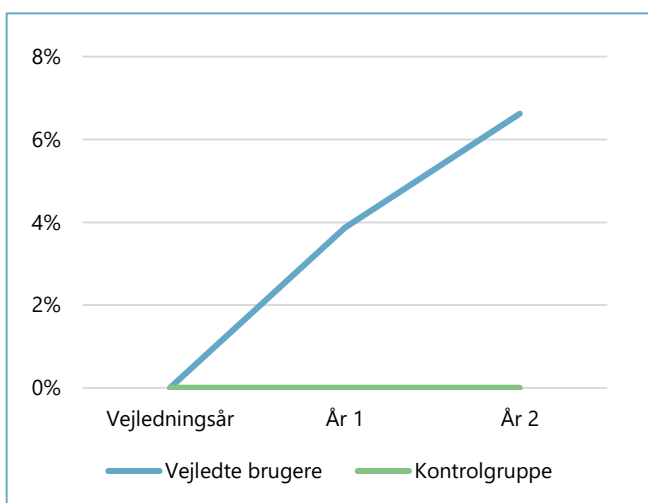
Det fremgår, at brugerne to år efter deltagelsen i generel erhvervsservice i gennemsnit opnår en mervækst på cirka 6 procentpoint. På landsplan svarer dette til ca. 2.220 nye jobs.



Også positive effekter på omsætningsudviklingen

Også når det gælder omsætning, opnår brugerne en betydelig mervækst i forhold til kontrolgruppen. Allerede i år 1 er mervæksten på 4 procentpoint. Og efter to år har brugerne i gennemsnit opnået en mervækst på 6-7 procentpoint.

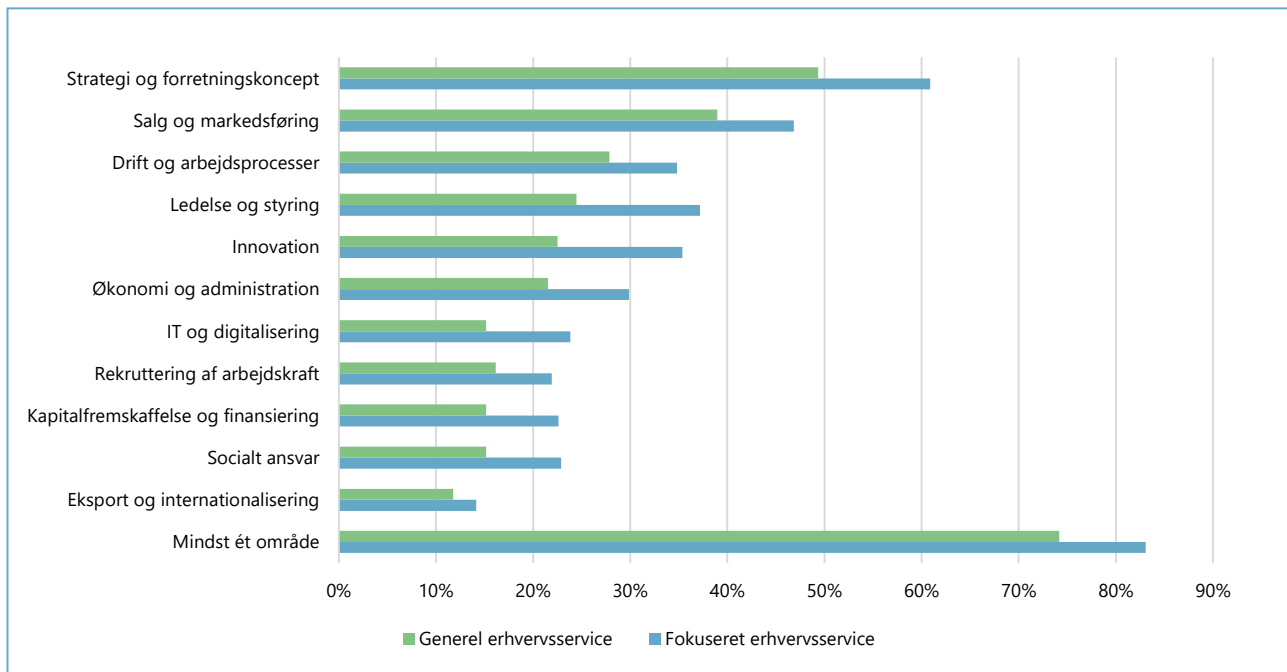
På landsplan svarer dette til, at brugerne samlet opnår en mervækst i omsætningen efter to år på ca. 2,4 mia. kr.



Kilde: Effektevaluering af kommunernes erhvervsfremmeindsats. Udarbejdet af IRIS Group for KL (2018)

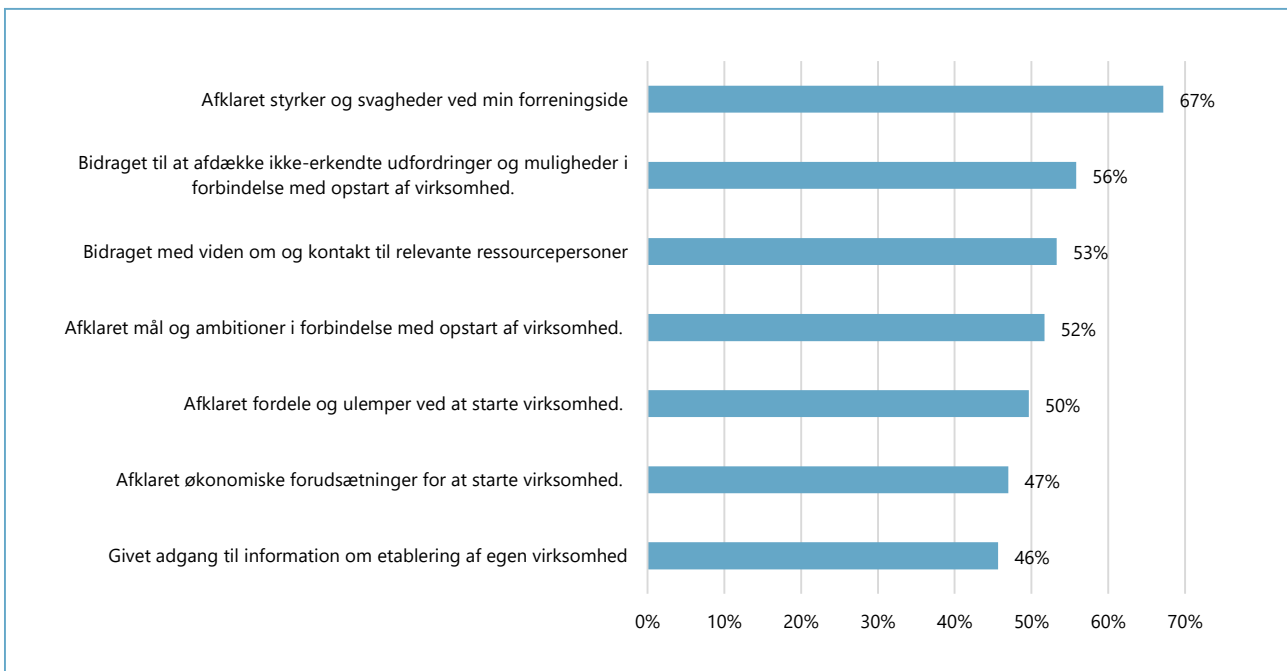
Virksomhederne opbygger kompetencer inden for en vifte af områder

Figuren neden for viser andelen af virksomheder (iværksættere og SMV'er under ét), der angiver, at brugen af lokal erhvervsservice bidrager til udvikling af kompetencer og forretningsgrundlag på forskellige områder. Flest virksomheder opbygger kompetencer inden for strategi, forretningsudvikling og salg.



Førstartere får afklaret styrker og svagheder ved idé og får et bedre opstartsgrundlag

Figuren neden for viser andelen af førstartere, der angiver, at brugen af lokal erhvervsservice bidrager til afklaring og bedre opstartsgrundlag. Figuren viser, at den lokale erhvervsservice både bidrager til afklaring, afdækning af ikke-erkendte udfordringer og faktisk viden på en række områder.



Kilde: Effektevaluering af kommunernes erhvervsfremmeindsats. Udarbejdet af IRIS Group for KL (2018)

5. Værdiskabelse i den lokale erhvervsfremme i Randers Kommune

A: Om erhvervsfremme i Randers Kommune

B: Generel erhvervsservice

C: Fokuseret erhvervsservice

D: Erhvervsudviklingsaktiviteter

E: Førstartere



A. Om erhvervsfremme i Randers Kommune

Operatør

Opgaven med at udbyde erhvervsfremme til førstartere, iværksættere og etablerede virksomheder varetages i Randers Kommune af Erhverv Randers.

Nedenfor er kort gennemgået de vigtigste aktiviteter i indsatsen – opdelt på de tre typer af lokal erhvervsfremme introduceret i afsnit 3.

Tabellen nedenfor viser antallet af registrerede brugere i perioden januar 2015 - oktober 2017 fordelt på de tre hovedtyper.

Aktiviteter – generel erhvervsservice

Der udbydes i kommunen følgende aktiviteter inden for generel erhvervsservice:

Erhverv Randers udbyder følgende aktiviteter inden for generel erhvervsservice:

- Individuel sparring og vejledning for iværksættere og etablerede SMV'er.
- Korte arrangementer (ikke omfattet af effektvurderingen).

Aktiviteter – fokuseret erhvervs-service

Der udbydes i kommunen følgende aktiviteter inden for fokuseret erhvervsservice:

- Adgang til en mentorpanel for iværksættere med vækstpotentiale.

- Iværksætternetværk
- Modulopbygget iværksætterkursus.
- Facilitering af vidensamarbejde, hvor Erhverv Randers hjælper med behovsafdækning og kontakt til en række videninstitutioner.
- En række tematiske netværk, herunder et Rådgiver-netværk, et HR-netværk, et salgsnetværk og et Inspirationsforum inden for detailhandel.
- Lederkursus og bestyrelsesuddannelse i samarbejde med lokale uddannelsesinstitutioner.

Aktiviteter – erhvervsudvikling

Der udbydes i kommunen følgende hovedaktiviteter inden for erhvervsudvikling:

- Modulopbygget lederkursus, der udbydes i samarbejde CBS. Kurset har fokus på strategisk forretningsudvikling, strategisk salgseksekvering, strategiimplementering, forandringsledelse. Hertil kommer, at deltagerne investeres til at deltage i et ledernetværk.

Typen af erhvervsfremme:	Antal brugere januar 2015-oktober 2017	Antal unikke brugere januar 2015-juni 2017
Generel erhvervsservice		
• Førstartere	315	315
• Iværksættere	235	142
• SMV'er	543	381
Fokuseret erhvervsservice		
• Iværksættere	77	76
• SMV'er	229	43
Erhvervsudvikling		
• Deltagere	23	10

Kilde: Brugerlister modtaget fra den lokale erhvervsfremmeoperatør.

B. Generel erhvervsservice

Introduktion

Denne del af rapporten indeholder 11 tabeller og figurer. De første 8 tabeller og figurer fokuserer på iværksætteres og etablerede SMV'ers oplevelse af værdiskabelse i den generelle erhvervsservice og deres tilfredshed med ydelserne.

Derefter kommer 3 tabeller og figurer, der giver et billede af, hvordan virksomheder i kommunen gør brug af privat rådgivning og erhvervsfremme på regionalt og nationalt niveau, og hvordan den lokale erhvervsfremme fungerer som indgang til disse aktører.

Det skal her understreges, at også den fokuserede erhvervsservice, der behandles i afsnit C, har dette formål (indgang til andre aktører). Og at resultaterne i denne del af afsnit B også afspejler indsatsen i den fokuserede erhvervsservice.

Vejledningen af førstartere er også en del af den generelle erhvervsservice. Dette tema er dog behandlet særskilt i afsnit E.

Hovedresultater: Værdiskabelse i generel erhvervsservice

Pæn andel af brugerne oplever værdiskabelse – resultaterne er bedst for iværksættere

- Knap 80 pct. af iværksætterne og 60 pct. af de etablerede virksomheder oplever at få styrket kompetencer og forretningsgrundlag, når de gør brug af generel erhvervsservice i Erhverv Randers. For de etablerede virksomheder er resultaterne lidt svagere end i sammenligningskommunerne.
- Flest virksomheder angiver at få styrket deres kompetencer inden for strategi og forretningskoncept. På de fleste områder er der lidt færre brugere i Randers Kommune end i sammenligningskommunerne, der i høj eller nogen grad får opbygget nye kompetencer.
- 40-60 pct. af de vejledte angiver, at de erhvervede kompetencer fører til konkrete, værdiskabende forbedringer i virksomhederne. Også her har resultaterne været bedre for iværksættere end for etablerede virksomheder de sidste par år.

Udbredt tilfredshed med ydelserne blandt iværksættere

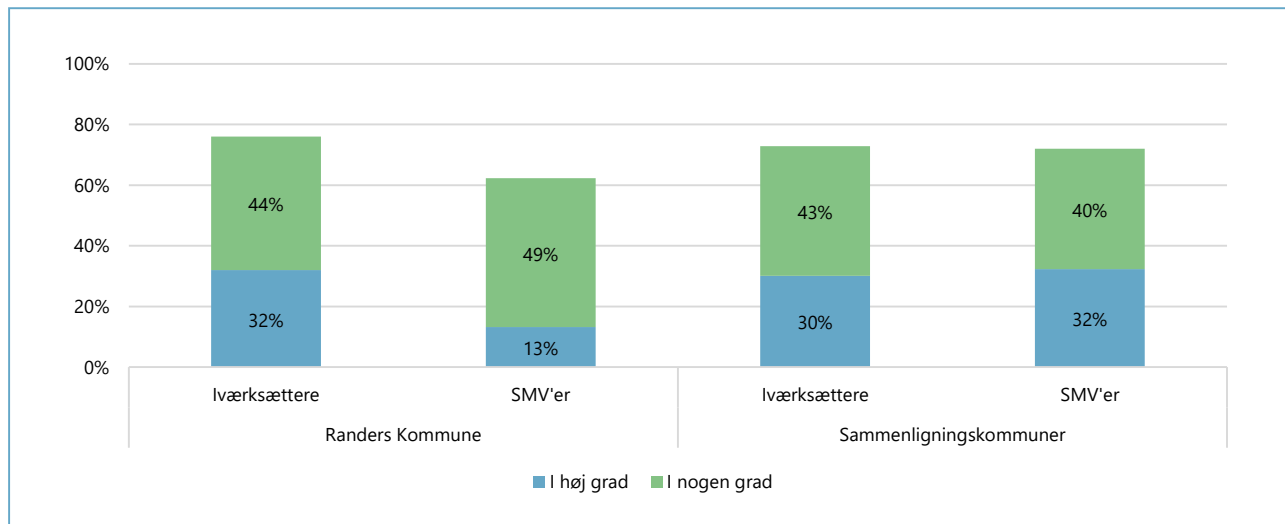
- Der er generelt høj tilfredshed med ydelserne blandt de vejledte iværksættere. Blandt etablerede SMV'er er flertallet også helt eller delvist tilfredse med ydelsernes kvalitet og relevans, men der er også et mindretal af mindre tilfredse brugere, og tilfredsheden er i denne gruppe generelt en smule mindre end i sammenligningskommunerne.

Lidt under 10 pct. af brugerne gør efterfølgende brug af anden erhvervsfremme

- Der er – i forhold til sammenligningskommunerne – færre brugere, der efterfølgende gør brug af regionale og nationale erhvervsfremmetilbud. Samlet svarer andelen af virksomheder, der gør brug af anden erhvervsfremme, dog til resten af landet – undtagen Eksportrådet.

Andel brugere der får styrket kompetencer og forretningsgrundlag

■ Figuren viser andelen af henholdsvis iværksættere og SMV'er, der angiver, at de via vejledningen i høj eller i nogen grad har fået styrket kompetencer og forretningsgrundlag på mindst et af de områder, der er angivet i tabellen neden under.



Note: Randers Kommune, N=78. Sammenligningskommuner, N=645

Andel brugere der får styrket kompetencer og forretningsgrundlag på konkrete områder

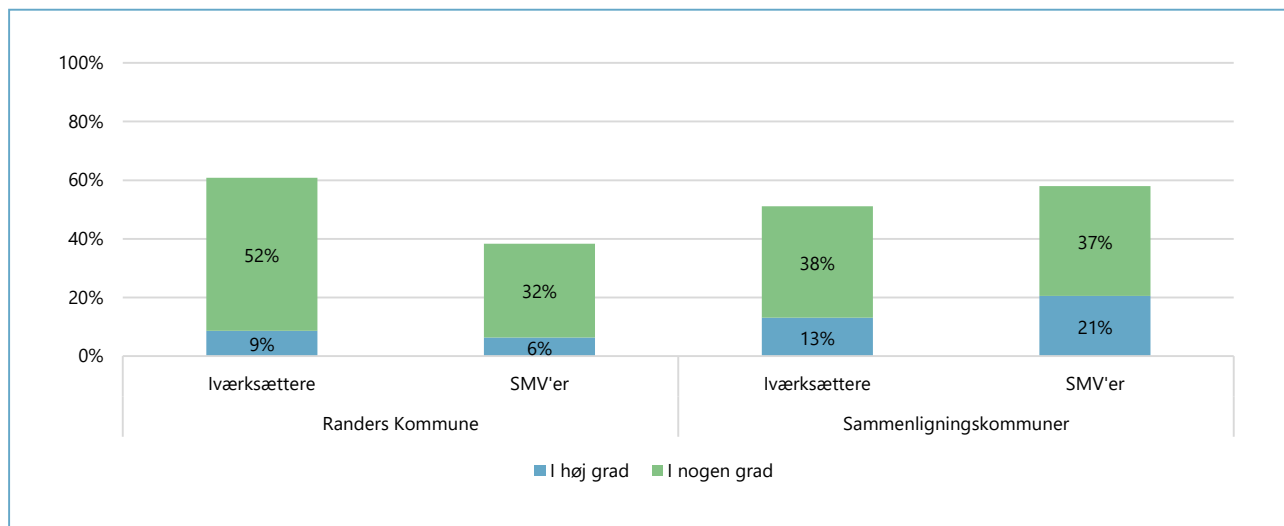
■ Tabellen viser andelen af iværksættere og SMV'er, der svarer i høj eller i nogen grad til, hvorvidt brugen af den lokale erhvervsservice har styrket virksomhedens kompetencer og forretningsgrundlag på en række områder.

Styrket kompetencer inden for:	Randers Kommune	Sammenligningskommuner
Strategi og forretningskoncept	36%	49%
Ledelse og styring	17%	24%
Økonomi og administration	15%	22%
Drift og arbejdsprocesser	17%	28%
Salg og markedsføring	29%	39%
Eksport og internationalisering	15%	12%
Innovation	19%	23%
Rekruttering af arbejdskraft	12%	16%
Kapitalfremskaffelse og finansiering	13%	15%
IT og digitalisering	8%	15%
Socialt ansvar	8%	15%
Tilbud i det samlede erhvervsfremmesystem	27%	27%

Note: Randers Kommune, N=78. Sammenligningskommuner, N=645

Andel brugere der realiserer værdiskabende forbedringer i virksomheden

■ Figuren viser andelen af henholdsvis iværksættere og SMV'er, der angiver, at vejledningen i høj eller nogen grad enten allerede har haft eller på længere sigt vil have effekt for virksomheden på mindst et af de områder, der er angivet i tabellen neden under.



Note: Randers Kommune, N=70. Sammenligningskommuner, N=528

Andel brugere der realiserer værdiskabende forbedringer på konkrete områder

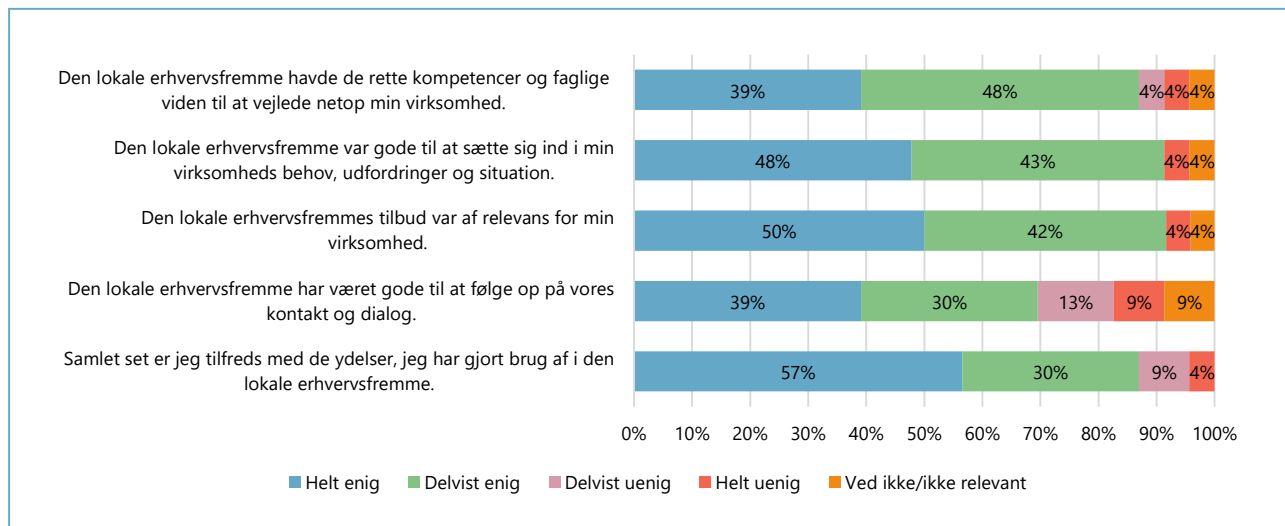
■ Tabellen viser andel iværksættere og SMV'er, der angiver, at vejledningen i høj eller nogen grad enten allerede har haft eller på længere sigt vil have effekt for virksomheden på en række områder.

	Randers Kommune		Sammenligningskommuner	
	Iværksættere	SMV'er	Iværksættere	SMV'er
<i>Styrket eller forbedret:</i>				
Adgang til nye markeder og kunder	30%	19%	33%	35%
Interne processer og styrket drift	30%	19%	25%	36%
Innovation og udvikling af nye produkter og services	26%	19%	23%	27%
Anvendelse og udnyttelse af ny teknologi	17%	13%	13%	20%
Rekruttering af arbejdskraft	13%	17%	10%	16%
Grøn og/eller social profil og forretningsmodel	13%	11%	11%	15%

Note: Randers Kommune, N=70. Sammenligningskommuner, N=528

Iværksætternes tilfredshed med ydelserne i den generelle erhvervsservice

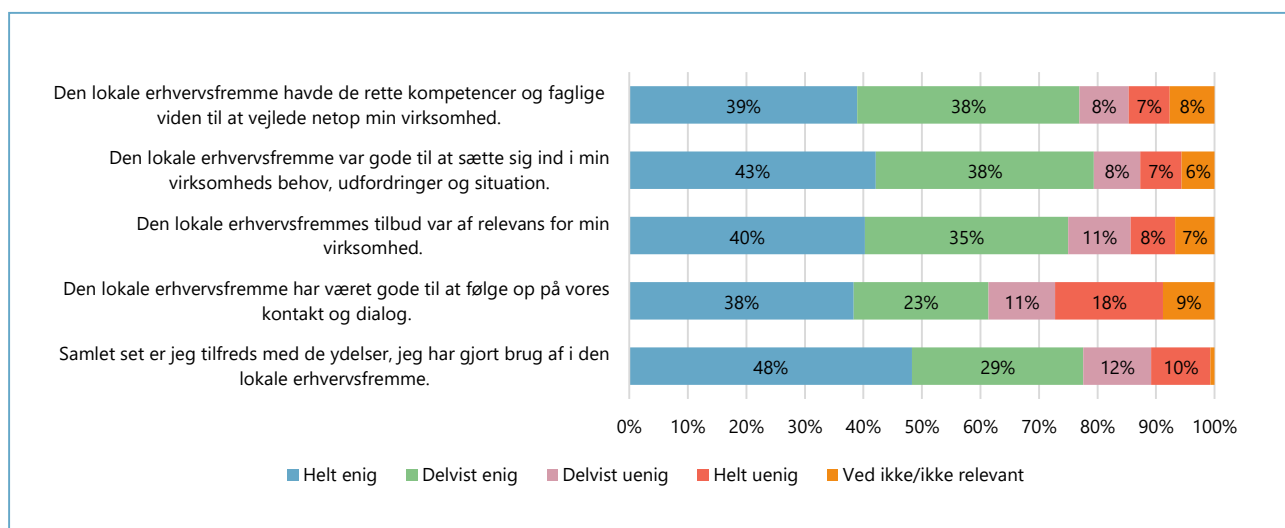
■ Figuren viser iværksætternes holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen inden for generel erhvervsservice i kommunen. I figuren nederst på siden er til sammenligning vist resultaterne for sammenligningskommunerne under ét.



Note: Randers Kommune, N=23

Iværksætternes tilfredshed med ydelserne i den generelle erhvervsservice i sammenligningskommunerne

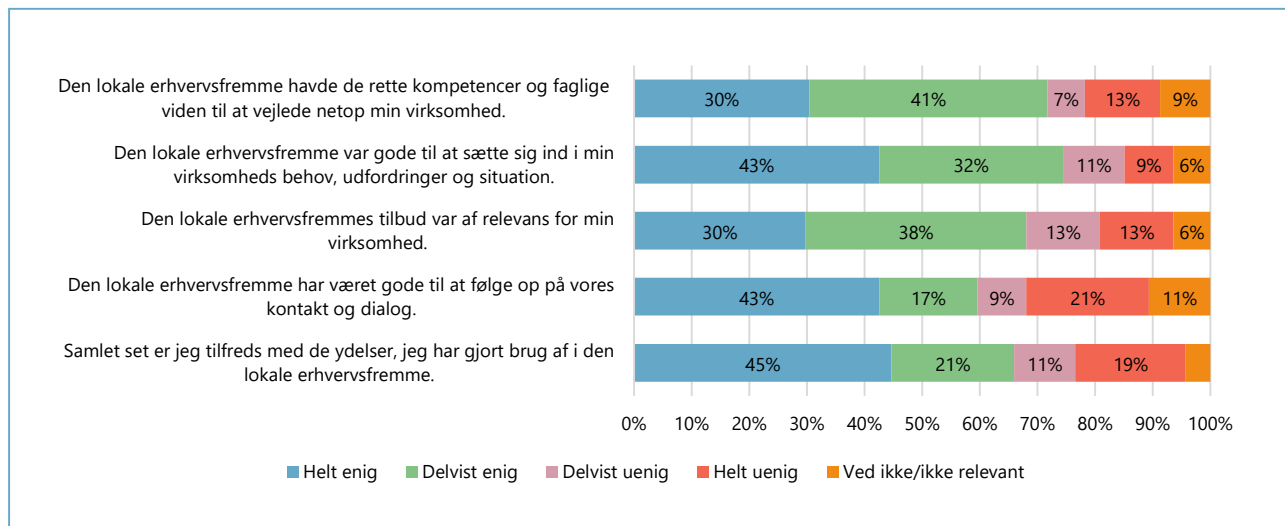
■ Figuren viser iværksætternes holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen inden for generel erhvervsservice i sammenligningskommunerne.



Note: Sammenligningskommuner, N=343

SMV’ernes tilfredshed med ydelserne i den generelle erhvervs-service

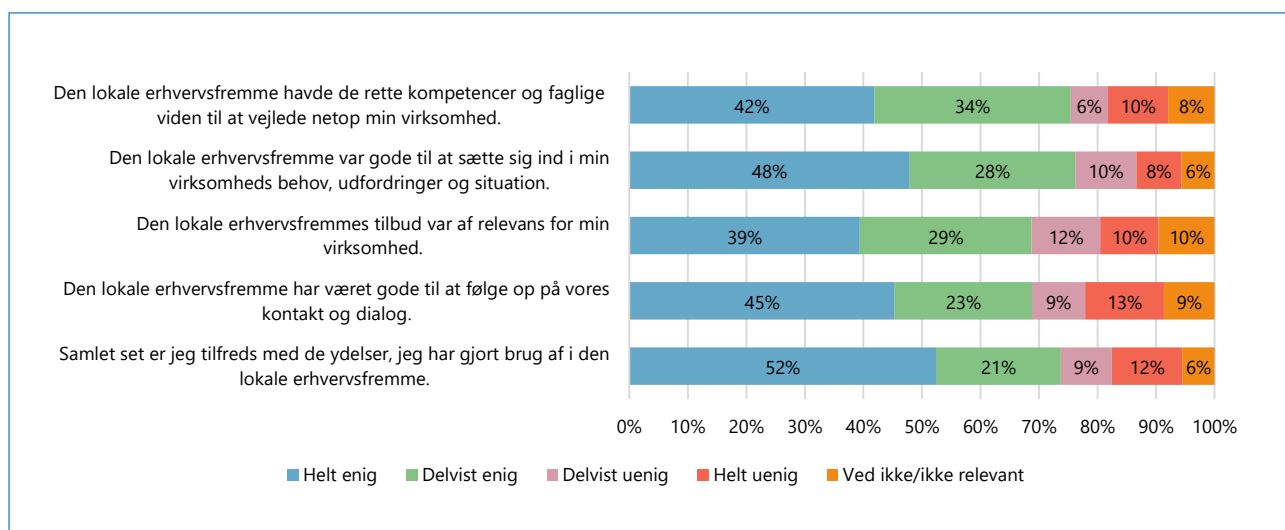
■ Figuren viser SMV’ernes holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen inden for generel erhvervs-service i kommunen. I figuren nederst på siden er til sammenligning vist resultaterne for sammenligningskommunerne under ét.



Note: Randers Kommune, N=46.

SMV’ernes tilfredshed med ydelserne i den generelle erhvervs-service i sammenligningskommunerne

■ Figuren viser SMV’ernes holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen inden for generel erhvervs-service sammenligningskommunerne.



Note: Sammenligningskommuner, N=276

Andel brugere, der har fået forbedret adgangen til andre aktører

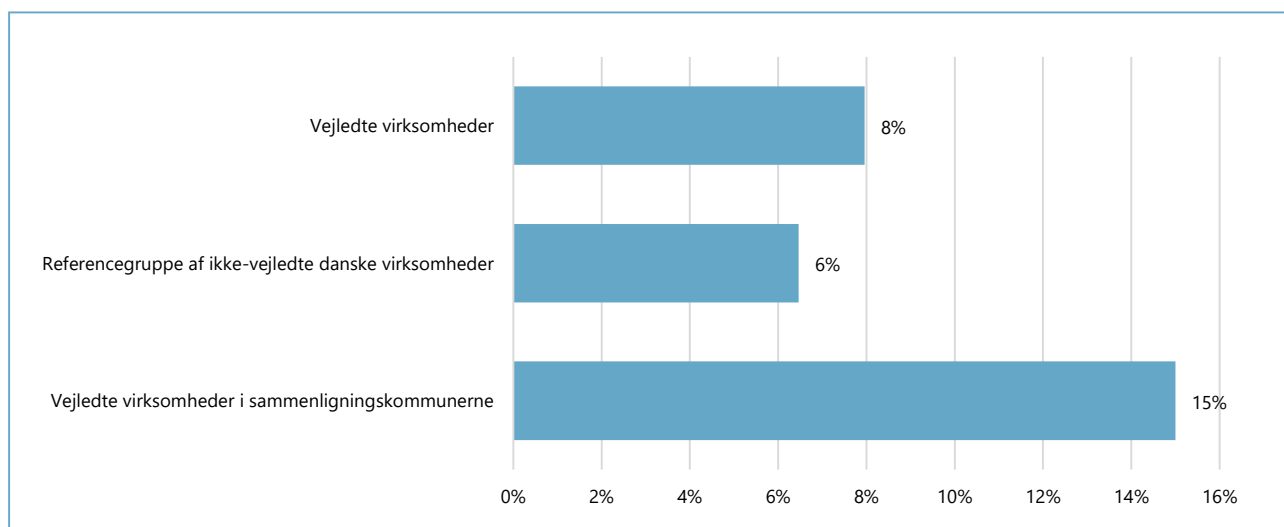
■ Tabellen viser andel iværksættere, der angiver, at den lokale erhvervsfremme i høj eller nogen grad har bidraget til at forbedre adgangen til en række aktører.

Forbedret adgang til:	Randers Kommune		Sammenligningskommuner	
	Iværksættere	SMV'er	Iværksættere	SMV'er
Netværk med andre virksomheder og/eller iværksættere	48%	49%	45%	56%
Private rådgivere	38%	36%	38%	39%
Offentlige myndigheder	16%	18%	26%	28%
Investorer	16%	5%	10%	7%
Videninstitutioner	13%	18%	18%	22%
Andre aktører i erhvervsfremmesystemet	32%	28%	29%	39%
Mindst ét af ovenstående områder	65%	67%	64%	73%

Note: Randers Kommune, N=93. Sammenligningskommuner, N=833. Note: Omfatter også brugere af fokuseret erhvervs-service.

Andel brugere, der efter vejledning/deltagelse har benyttet regionale og nationale erhvervsfremmetilbud

■ Figuren viser andelen af brugere i den lokale erhvervsfremme, der efter vejledningen/deltagelsen har gjort brug af en eller flere regionale og nationale erhvervsfremmetilbud i perioden 2014-2016. Der er sammenlignet med 1) en referencegruppe af ikke-vejlede danske virksomheder med samme branchesammensætning som de vejlede i kommunen, 2) brugere af lokal erhvervsfremme i sammenligningskommunerne.



Note: Regionale og nationale erhvervsfremmetilbud omfatter væksthuse, Eksportrådet, nationale innovationsfremmeordninger og programmer/projekter under den regionale vækstindsats. Andelen er udregnet ved at samkøre CVR-numre fra den lokale erhvervsfremme med CVR-numre fra brugerdata for disse erhvervsfremmeaktiviteter. Brugere af lokal erhvervsfremme tæller med som brugere af regional/national erhvervsfremme, hvis de i samme år (som brugen af lokal erhvervsfremme) eller året efter har gjort brug af de regionale eller nationale tilbud. Referencegruppen er alle danske virksomheder, men vægtes med branchefordelingen blandt vejlede i kommunen.

Kilder: Lister udleveret af den lokale erhvervsfremmeoperatør og brugerdata fra en række forskellige erhvervsfremmeaktører.

Antal og andel brugere af udvalgte erhvervs- og innovationsfremmetilbud på regionalt og nationalt niveau

■ Tabellen viser hvor mange virksomheder i kommunen, der samlet har gjort brug af udvalgte regionale og nationale erhvervsfremmetilbud i perioden 2014-16. Samtidig vises hvor stor en andel disse virksomheder udgør af den samlede virksomhedsbestand i kommunen. Til sammenligning er vist andelen af virksomheder, der har gjort brug af de pågældende tilbud på landsplan.

	Antal brugere i Randers Kommune (2014-2016)	Brugere i procent af alle virksomheder i Randers Kommune	Hele landet
Væksthuset	86	2,1%	2,0%
Eksportrådet	32	0,8%	1,2%
Nationale innovationsfremmeordninger	20	0,5%	0,6%
EU's strukturfondsprogrammer	36	0,9%	0,9%
Vækstfonden	44	1,1%	0,9%

Note: "Alle virksomheder" er opgjort som virksomheder med en årlig omsætning, der svarer til mindst et årsværk. Det skal understreges, at langt fra alle virksomheder er i målgruppen for de pågældende aktiviteter. Men figuren giver et billede af, hvor meget erhvervslivet i kommunen samlet gør brug af aktiviteterne sammenlignet med resten af landet.

Kilder: Lister udleveret af den lokale erhvervsfremmeoperatør og brugerdata fra en række forskellige erhvervsfremmeaktører.

C. Fokuseret erhvervsservice

Introduktion

Denne del af rapporten indeholder seks tabeller og figurer. De første fire tabeller og figurer fokuserer på brugernes (iværksættere og etablerede SMV'er) oplevelse af værdiskabelse i den fokuserede erhvervsservice. Derefter følger to figurer med data for brugernes tilfredshed med de udbudte ydelser under fokuseret erhvervsservice.

Hovedresultater: Værdiskabelse i fokuseret erhvervsservice

Ni ud af ti brugere får styrket kompetencerne

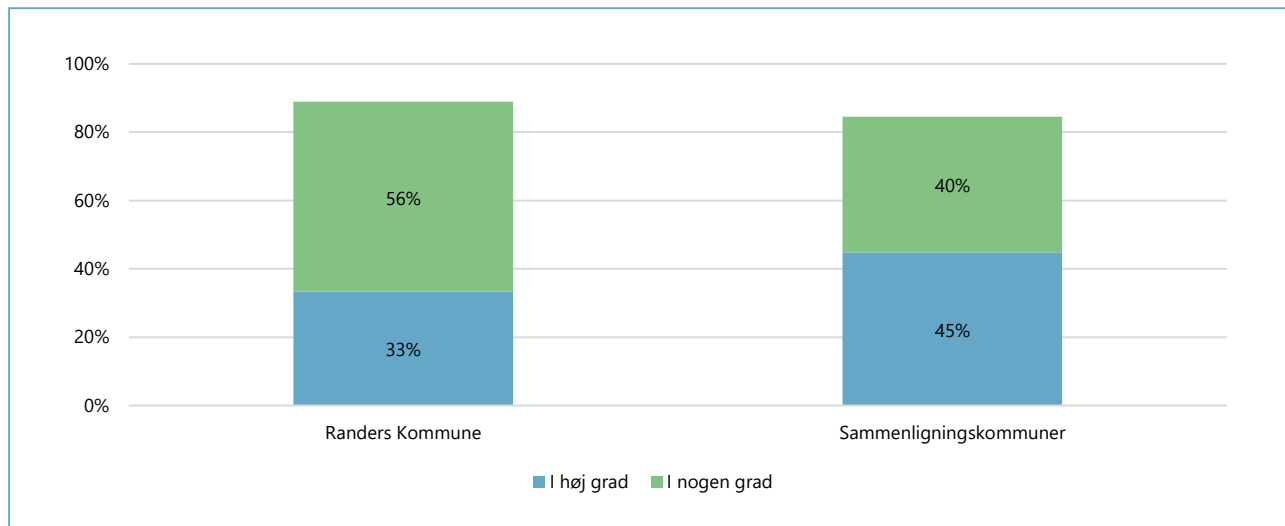
- 90 pct. af brugerne af fokuserede erhvervsserviceydelser får styrket deres kompetencer og forretningsgrundlag.
- I forhold til sammenligningskommunerne er der en stor andel, der angiver kompetenceforbedringer inden for salg og markedsføring, viden om socialt ansvar og viden om tilbud i erhvervsfremmesystemet. Omvendt er der færre – men dog 40 pct. – der får styrket kompetencerne inden for strategi og forretningskoncept (det skal dog understreges, at data fra Randers Kommune bygger på forholdsvis få besvarelser).
- Ca. halvdelen af brugerne angiver, at ydelserne fører til konkrete, værdiskabende forbedringer. Det er lidt mindre end i sammenligningskommunerne.
- Flest oplever værdiskabende forbedringer i forhold til adgangen til nye kunder og markeder.

Tilfredsheden med ydelserne er samlet på niveau med sammenligningskommunerne

- Ni ud af ti brugere af fokuseret erhvervsservice i Erhverv Randers erklærer sig helt eller delvist enige i, at de samlet set er tilfredse med ydelserne.

Andel brugere der får styrket kompetencer og forretningsgrundlag

■ Figuren viser andelen af virksomheder (iværksættere og SMV'er under ét), der angiver, at de via ydelserne i høj eller i nogen grad har fået styrket kompetencer og forretningsgrundlag på mindst et af de områder, der er angivet i tabellen neden under.



Note: Randers Kommune, N=18. Sammenligningskommuner, N=287

Andel brugere der har fået styrket kompetencer og forretningsgrundlag på konkrete områder

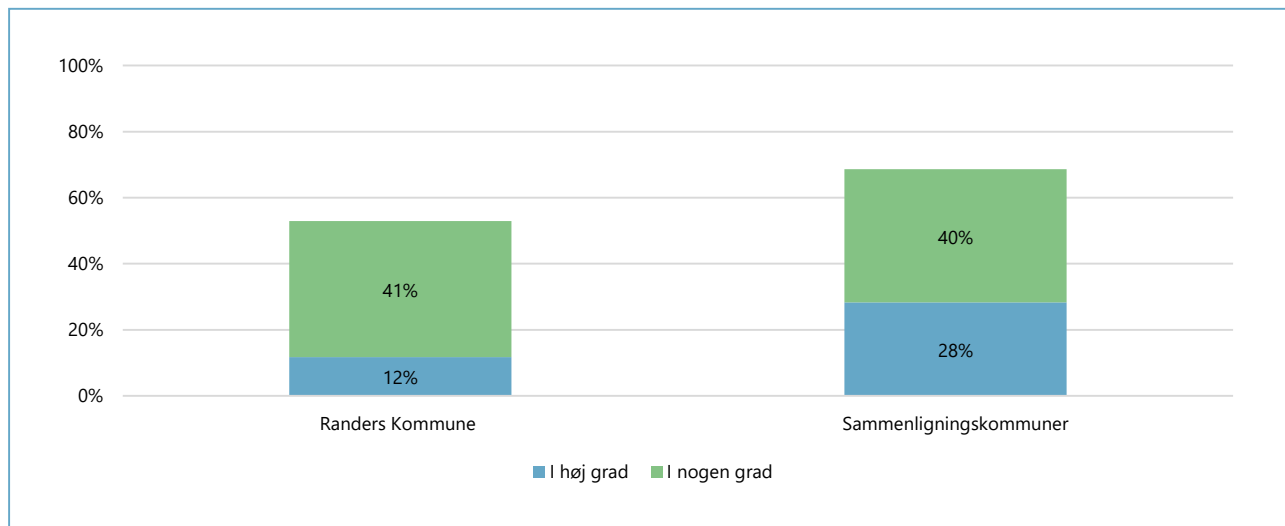
■ Tabellen viser andelen af virksomheder, der svarer i høj eller i nogen grad til, hvorvidt ydelserne har styrket virksomhedens kompetencer og forretningsgrundlag på en række områder.

Styrket kompetencer inden for:	Randers Kommune	Sammenligningskommuner
Strategi og forretningskoncept	44%	61%
Ledelse og styring	44%	37%
Økonomi og administration	33%	30%
Drift og arbejdsprocesser	39%	35%
Salg og markedsføring	56%	47%
Eksport og internationalisering	28%	14%
Innovation	33%	35%
Rekruttering af arbejdskraft	28%	22%
Kapitalfremskaffelse og finansiering	33%	23%
IT og digitalisering	28%	24%
Socialt ansvar	39%	23%
Tilbud i det samlede erhvervsfremmesystem	61%	40%

Note: Randers Kommune, N=18. Sammenligningskommuner, N=287

Andel brugere der realiserer værdiskabende forbedringer i virksomheden

■ Figuren viser andelen virksomheder (iværksættere og SMV'er under ét) der angiver, at ydelserne i høj eller nogen grad enten *allerede har haft* eller *på længere sigt vil have effekt* for virksomheden på mindst et af de områder, der er angivet i tabellen neden under.



Note: Randers Kommune, N=17. Sammenligningskommuner, N=277

Andel brugere der realiserer værdiskabende forbedringer på konkrete områder

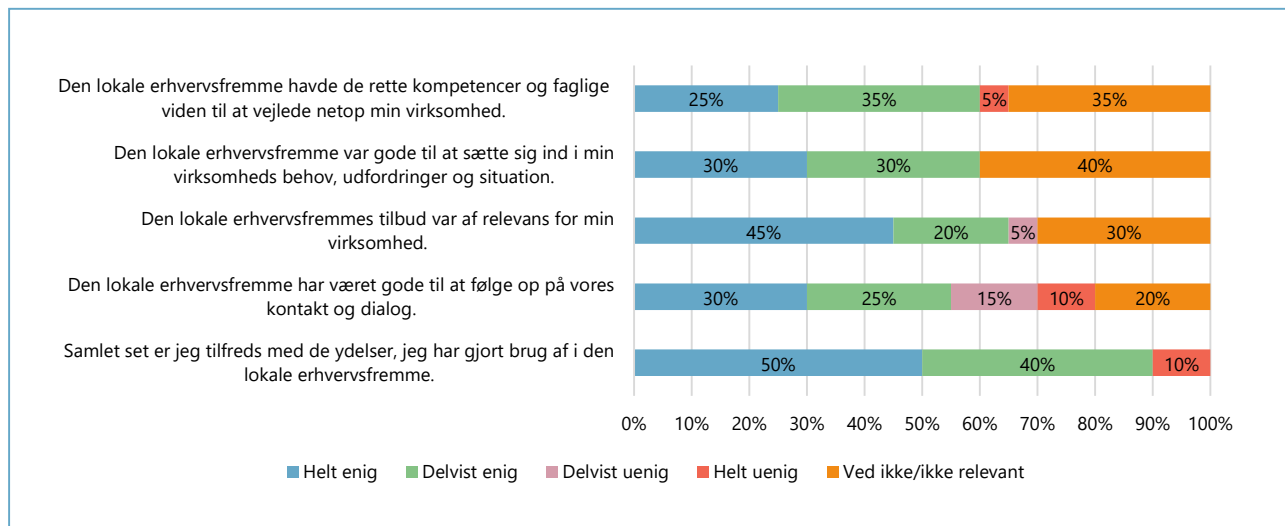
■ Tabellen viser andelen af virksomheder, der angiver, at ydelserne i høj eller nogen grad enten *allerede har haft* eller *på længere sigt vil have effekt* for virksomheden på en række områder.

Styrket eller forbedret:	Randers kommune	Sammenligningskommuner
Adgang til nye markeder og kunder	47%	50%
Interne processer og styrket drift	29%	37%
Innovation og udvikling af nye produkter og services	29%	35%
Anvendelse og udnyttelse af ny teknologi	24%	25%
Rekruttering af arbejdskraft	12%	23%
Grøn og/eller social profil og forretningsmodel	24%	28%

Note: Randers Kommune, N=17. Sammenligningskommuner, N=277

Virksomhedernes tilfredshed med ydelserne i den fokuserede erhvervsservice

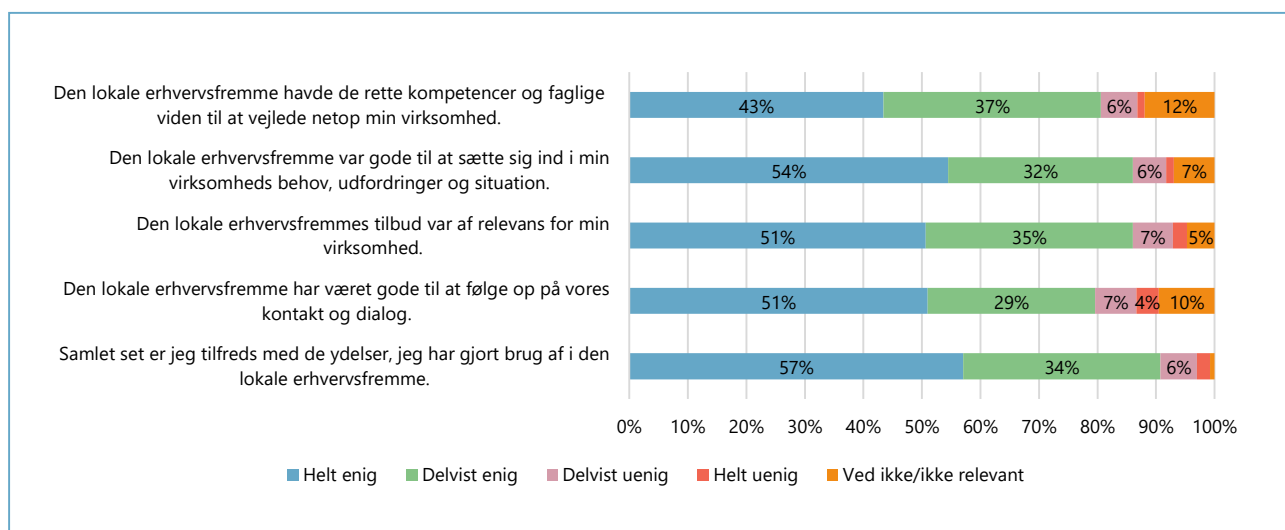
■ Figuren viser virksomhedernes (iværksættere og SMV'er under ét) holdning til en række udsagn om tilfredsheden med ydelserne inden for fokuseret erhvervsservice.



Note: Randers Kommune, N=20.

Virksomhedernes tilfredshed med ydelserne i den fokuserede erhvervsservice i sammenligningskommunerne

■ Figuren viser virksomhedernes holdning til en række udsagn om tilfredsheden med ydelserne inden for fokuseret erhvervsservice i sammenligningskommunerne.



Note: Sammenligningskommuner, N=275.

D. Erhvervsudvikling

Introduktion

Afsnittet om erhvervsudvikling indeholder fire figurer. Den første figur viser i hvilket omfang, at erhvervsudviklingsaktiviteterne bidrager til at udvikle deltagernes kompetencer og forretningsgrundlag samt på hvilke kompetenceområder, at effekterne er størst.

Derefter vises i hvilket omfang, at aktiviteterne bidrager til konkrete forbedringer i virksomhedernes værdiskabelse og konkurrenceevne. Fx inden for innovation og adgang til arbejdskraft.

Endelig vises til sidst svarene på en række spørgsmål om virksomhedernes holdning til kvaliteten af aktiviteterne, herunder relevans, kompetenceniveau hos projektledelsen, organisering og temaets betydning for erhvervsudvikling i kommunen.

Hovedresultater: Værdiskabelse inden for erhvervsudvikling

Stor værdiskabelse hos brugerne

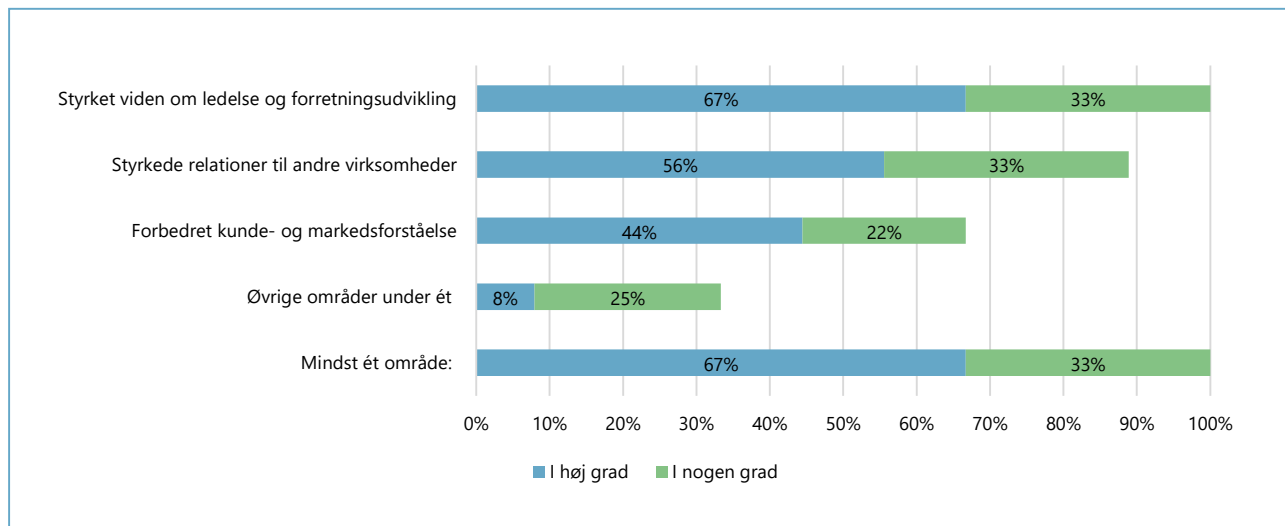
- Alle deltagere i erhvervsudviklingsaktiviteter, der har besvaret skemaet, angiver, at deltagelse har styrket deres kompetencer og/eller forretningsgrundlag.
- Virksomhederne bliver især styrket inden for viden om ledelse og forretningsudvikling, styrkede relationer til andre virksomheder og inden for markedsforståelse.
- 90 pct. angiver, at deltagelsen fører til konkrete, værdiskabende forbedringer. Flertallet oplever, at aktiviteterne bidrager til at styrke deres forretningskoncept samt deres værdikæde i lokalområdet.

Stor grad af tilfredshed med aktiviteterne

- De deltagende virksomheder udtrykker tilfredshed med aktiviteterernes relevans, tilrettelæggelse og deltagerkredsen. Samtidig er der ikke mindst meget høj tilfredshed med kompetencerne i projektledelsen.

Andel brugere der får styrket kompetencer og forretningsgrundlag

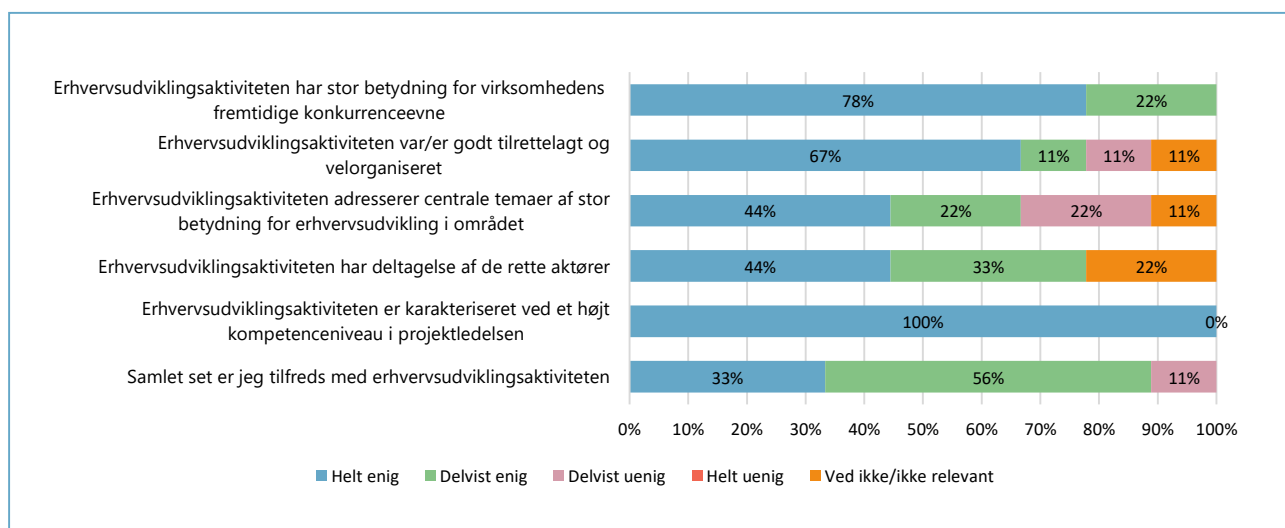
■ Figuren viser andelen af virksomhederne, der svarer i høj eller i nogen grad til, hvorvidt deltagelse i erhvervsudviklingsaktiviteten har styrket eller forbedret virksomhedens kompetencer og forretningsgrundlag på konkrete områder.



Note: Virksomhederne havde mulighed for at angive effekter på 11 forskellige områder. Figuren viser de fire områder, hvor flest virksomheder har angivet effekter af deltagelse i erhvervsudviklingsaktiviteter. De resterende syv områder er slået sammen til "øvrige områder under ét". Søjlen *Mindst ét område* viser, hvor stor en andel der svarer i høj eller i nogen grad til mindst et af de 11 områder. Randers Kommune, N=9.

Virksomhedernes overordnede vurdering af erhvervsudviklingsaktiviteterne

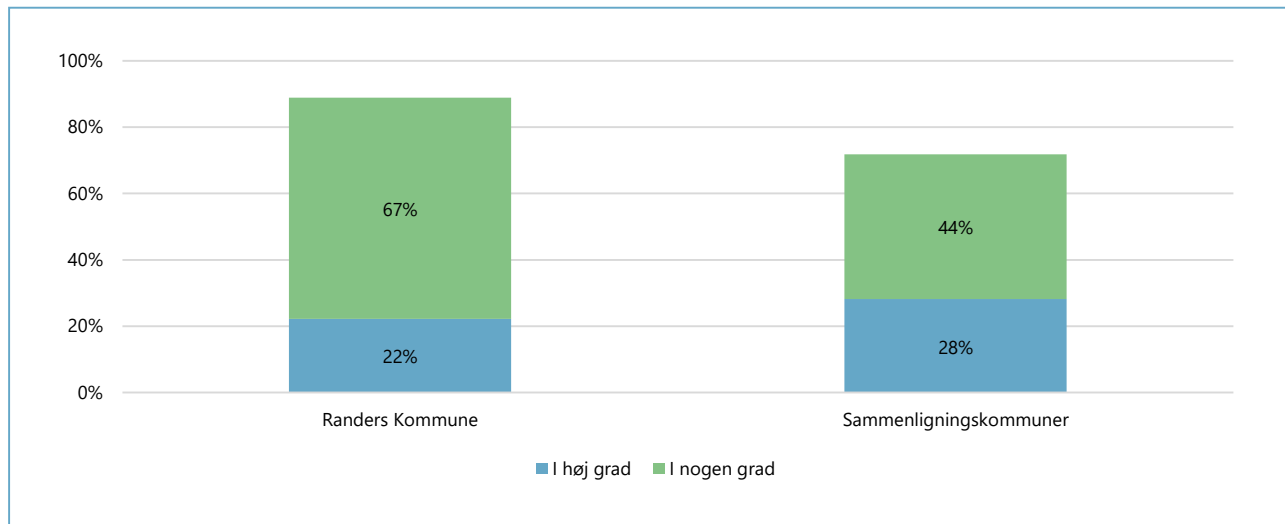
■ Figuren viser virksomhedernes holdninger til en række udsagn om de erhvervsudviklingsaktiviteter, de har deltaget i.



Note: Randers Kommune, N=9.

Andel virksomheder der realiserer værdiskabende forbedringer

■ Figuren viser virksomhedernes vurdering af, hvorvidt deltagelse i erhvervsudviklingsaktiviteten enten allerede *har haft* eller *på længere sigt vil få* effekt på mindst et af de områder, der angivet i tabellen neden under.



Note: Randers Kommune, N=9. Sammenligningskommuner, N=78.

Andel virksomheder der realiserer værdiskabende forbedringer på konkrete områder

■ Tabellen viser andelen af virksomheder, der svarer i høj eller i nogen grad til, hvorvidt deltagelse i erhvervsudviklingsaktiviteten enten allerede har haft eller på længere sigt vil få effekt for virksomheden på en række områder.

	Randers Kommune
Bedre forretningsmodel/styrket forretningskoncept	78%
Styrket adgang til nye markeder og kunder i Danmark	44%
Styrket adgang til nye markeder og kunder i udlandet	33%
Bedre/hurtigere innovation	44%
Bedre anvendelse og udnyttelse af ny teknologi	33%
Styrket rekruttering af arbejdskraft	33%
Øget tilknytning af studerende eller højtuddannede til virksomheden	33%
Mere grøn profil og forretningsmodel	11%
Styrket værdikæde i lokalområde eller region	67%

Note: Randers Kommune, N=9.

E. Førstartere

Introduktion

Denne del af rapporten indeholder otte tabeller og figurer. De første fokuserer på, hvorvidt førstarterne faktisk startede virksomhed, og hvad vejledningen i den lokale erhvervsfremme betød for beslutningen.

Herefter gives et overblik over førstarternes beskæftigelsesmæssige situation før opstart.

De sidste fire tabeller og figurer fokuserer på førstarternes vurdering af kvaliteten og effekterne af vejledningen.

Det skal understreges, at antallet af førstartere er relativt beskedent i en del kommuner, og at det også er på dette område, at svarprocenten typisk er lavest (se bilaget). Det betyder, at der er en vis usikkerhed knyttet til tallene, herunder også til sammenligninger på tværs af kommuner.

Hovedresultater: Værdiskabelse for førstartere

De fleste starter virksomhed

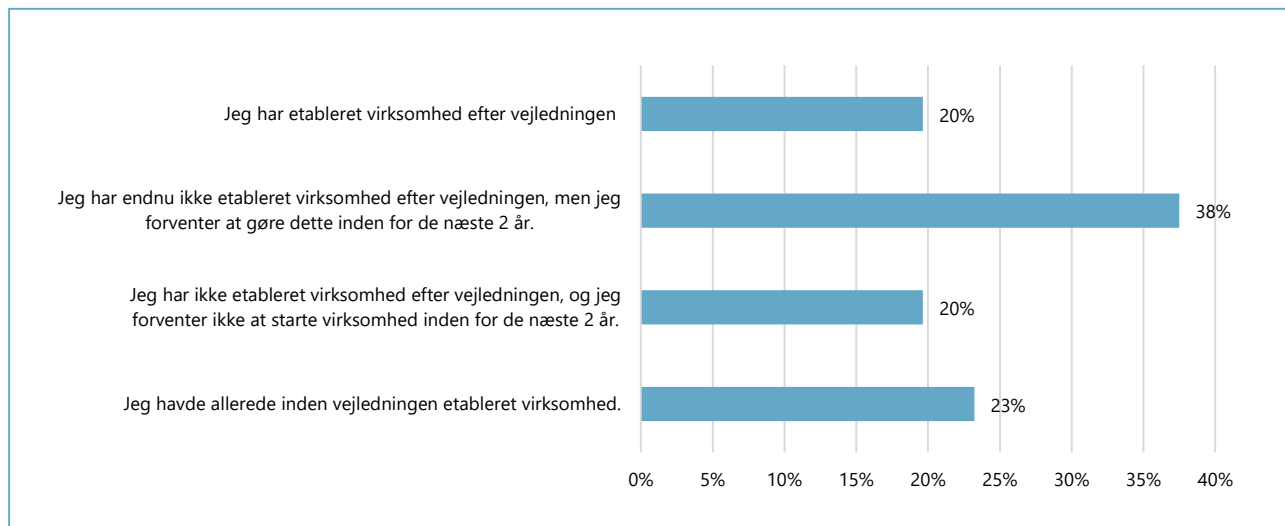
- Otte ud af ti vejledte førstartere har enten startet virksomhed eller planlægger at gøre dette inden for de næste to år.
- 2/3 af de vejledte angiver, at vejledningen har haft stor eller nogen betydning for deres beslutning om at starte eller ikke starte. Det svarer til andelen i sammenligningskommunerne.
- Et flertal af de vejledte førstartere i Erhverv Randers kommer fra et andet job.

Mange får styrket deres opstartsgrundlag

- 90 pct. af de vejledte førstarter angiver, at vejledningen bidrager til afklaring og/eller et bedre opstartsgrundlag. Hele 60 pct. angiver, at dette i høj grad er tilfældet, hvilket er en højere andel end i sammenligningskommunerne.
- Vejledningen bidrager på en vifte af felter. Der er bl.a. mange førstartere vejledt af Erhverv Randers, der angiver, at de får afdækket styrker og svagheder ved forretningsidéen. Endvidere får mange førstartere god information om etablering af virksomhed og kontakt til relevante ressourcepersoner.
- Et meget stort flertal af førstarterne er tilfredse med vejledningen. Der er dog – som i sammenligningskommunerne – et betydeligt antal, der er helt eller delvist uenige i, at Erhverv Randers er gode til at følge op på vejledningen.

Fordeling af vejledte førstartere efter om de starter virksomhed efter vejledningen

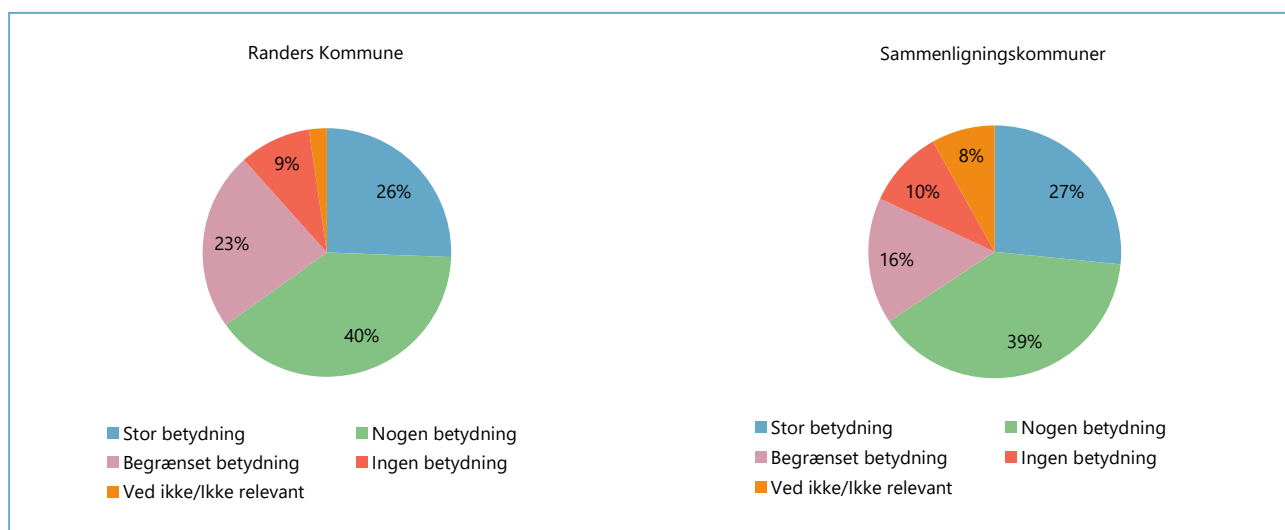
■ Figuren viser, om førstarterne har startet virksomhed efter vejledningen hos den lokale erhvervsfremme, eller om de forventer at gøre det.



Note: Randers Kommune, N=56

Vejledningens betydning for beslutningen om at starte eller ikke at starte virksomhed

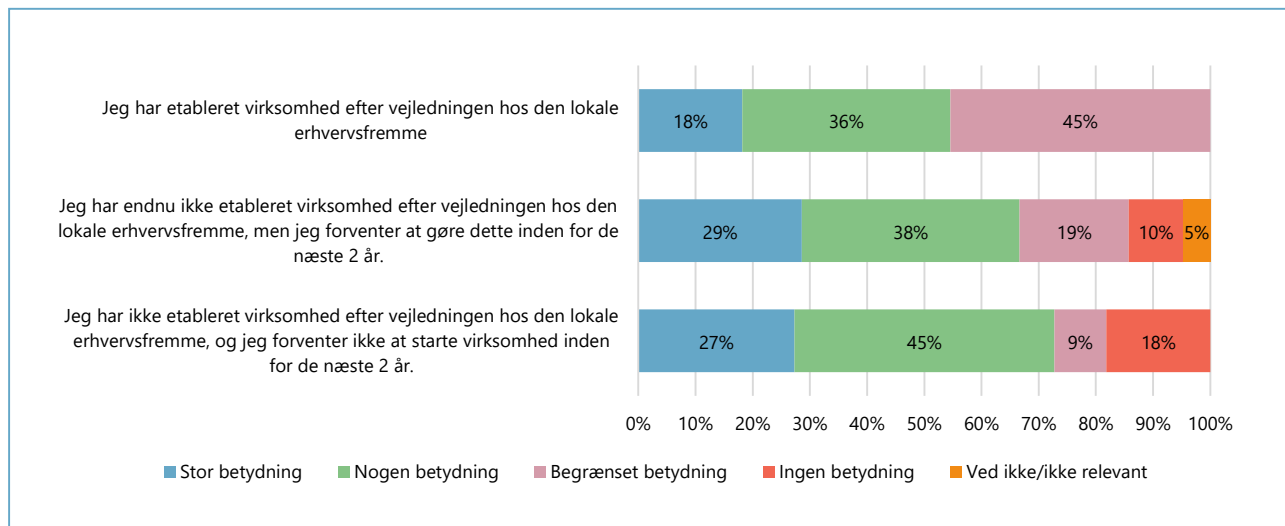
■ Diagrammerne viser hvilken betydning vejledningen har haft for førstarternes beslutning om at starte eller ikke at starte virksomhed. Der er taget udgangspunkt i de personer, der ikke havde etableret virksomhed inden vejledningen, jf. forrige figur.



Note: Randers Kommune, N=43. Sammenligningskommuner, N=226

Vejledningens betydning fordelt efter om førstarteren har startet eller ikke startet virksomhed

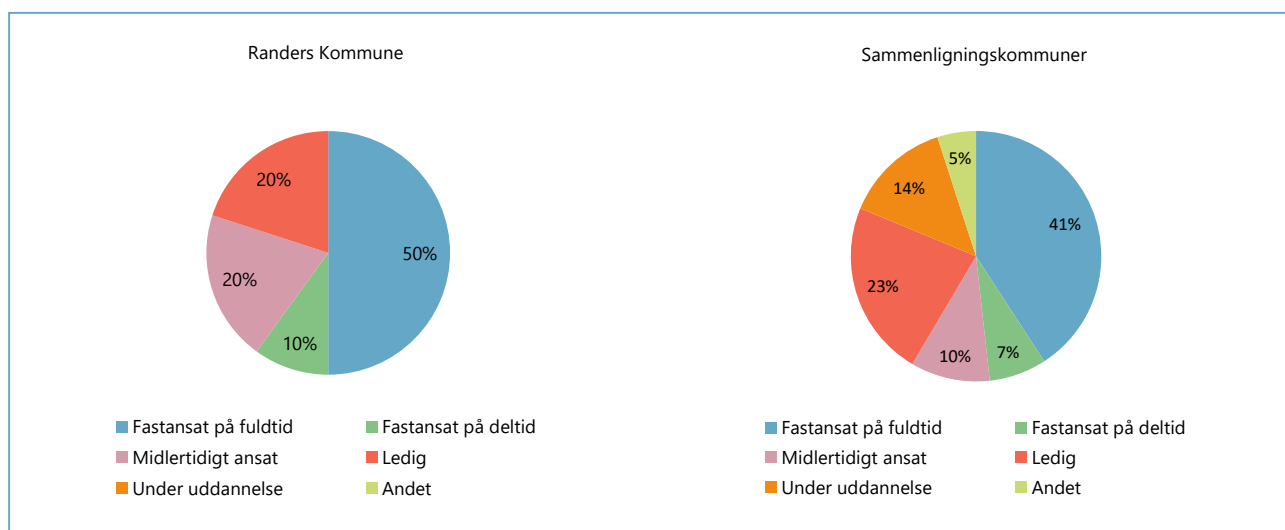
Denne figur går et niveau dybere end den forrige figur og viser vejledningens betydning opdelt på spørgsmålet om, hvorvidt der er startet virksomhed eller ikke.



Note: Randers Kommune, N=43

Førstarternes beskæftigelsesmæssige situation inden virksomhedsstart

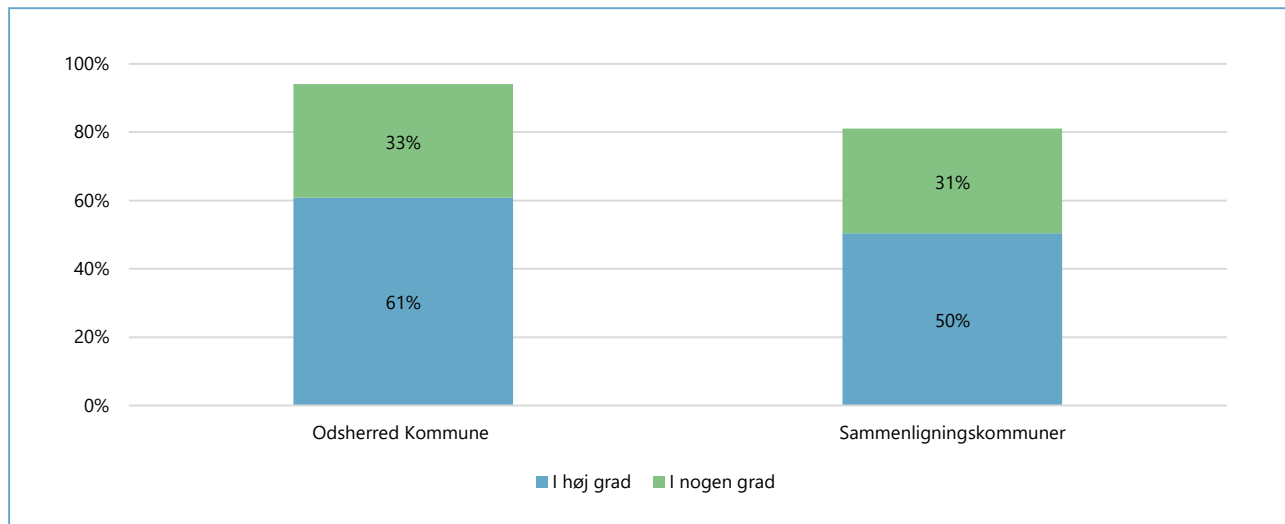
Figuren viser de vejlede førstarteres beskæftigelsesmæssige situation inden de startede egen virksomhed. Figuren omfatter kun vejlede, der efterfølgende har startet virksomhed. Der er sammenlignet med et gennemsnit for sammenligningskommunerne.



Note: Randers Kommune, N=10. Sammenligningskommuner, N=102.

Andel vejledte førstartere der vurderer, at vejledningen har bidraget til afklaring og bedre opstartsgrundlag

■ Figuren viser andelen af førstartere, der angiver, at vejledningen i høj eller nogen grad har bidraget til afklaring og et bedre opstartsgrundlag på mindst et af de områder, der er angivet i tabellen neden under.



Note: Randers Kommune, N=51. Sammenligningskommuner, N=376.

Andel vejledte førstartere der vurderer, at vejledningen har bidraget til afklaring og bedre opstartsgrundlag på konkrete områder

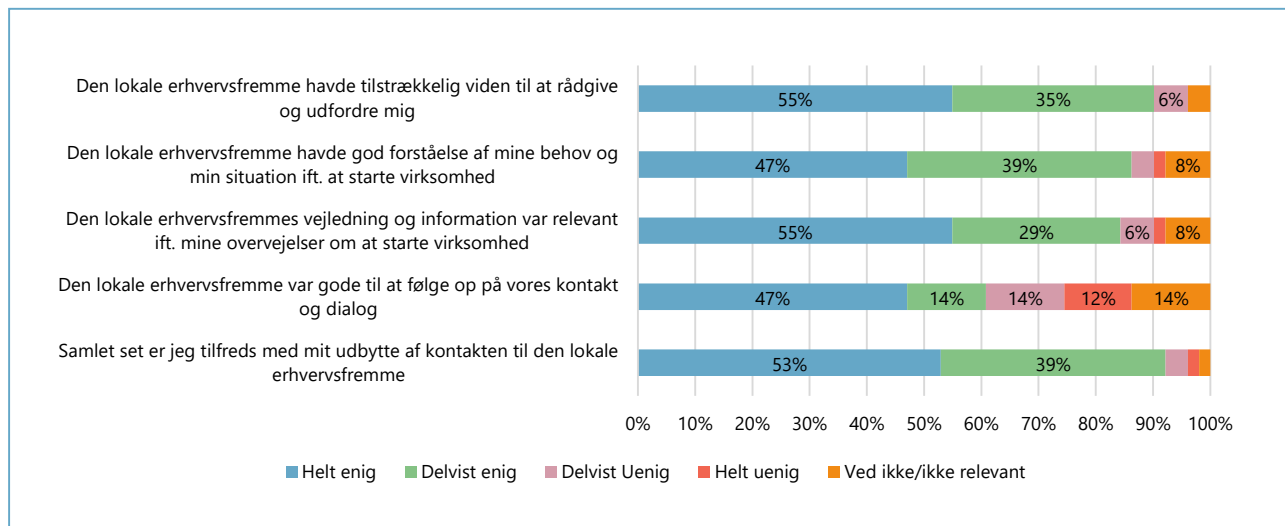
■ Tabellen viser andelen af førstartere, der svarer i høj eller i nogen grad til, hvorvidt vejledningen har bidraget til afklaring og et bedre opstartsgrundlag på konkrete områder.

	Randers Kommune	Sammenligningskommuner
Afklaret styrker og svagheder ved min forretningside	75%	67%
Afklaret det økonomiske potentiale i min forretningside	55%	41%
Afklaret fordele og ulemper ved at starte virksomhed.	51%	50%
Afklaret økonomiske forudsætninger for at starte virksomhed.	47%	47%
Afklaret personlige styrker og begrænsninger knyttet til opstart af virksomhed.	51%	44%
Afklaret mål og ambitioner i forbindelse med opstart af virksomhed.	57%	52%
Bidraget til at afdække ikke-erkendte udfordringer og muligheder.	57%	56%
Givet adgang til information om etablering af egen virksomhed.	61%	46%
Bidraget med viden om og kontakt til relevante ressourcepersoner.	67%	53%

Note: Randers Kommune, N=51. Sammenligningskommuner, N=376.

Førstarternes tilfredshed med vejledningen

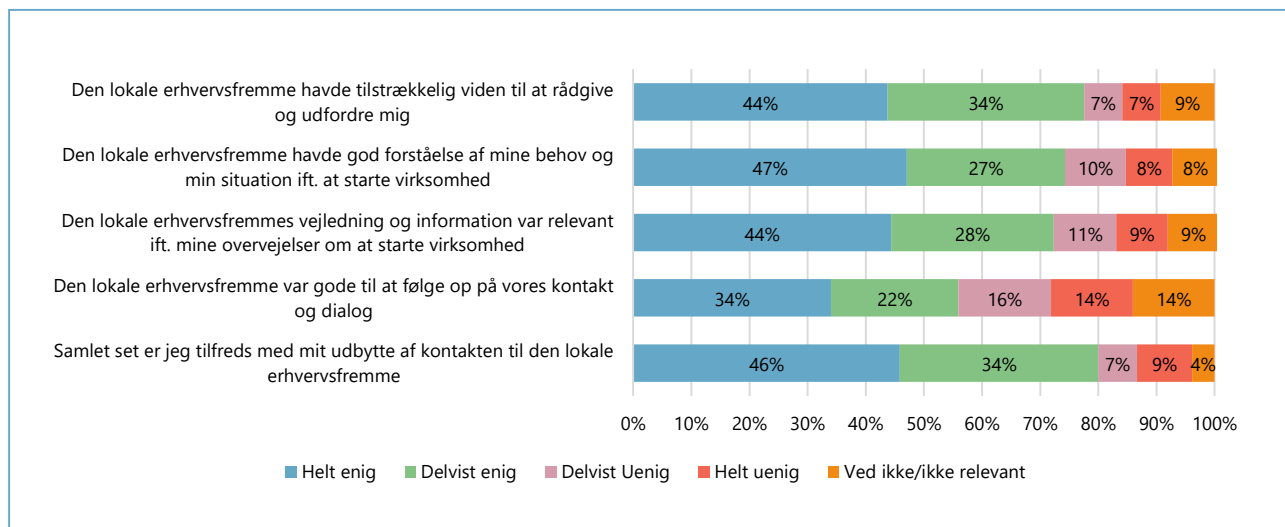
■ Figuren viser førstarternes holdninger til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen i den lokale erhvervsfremme.



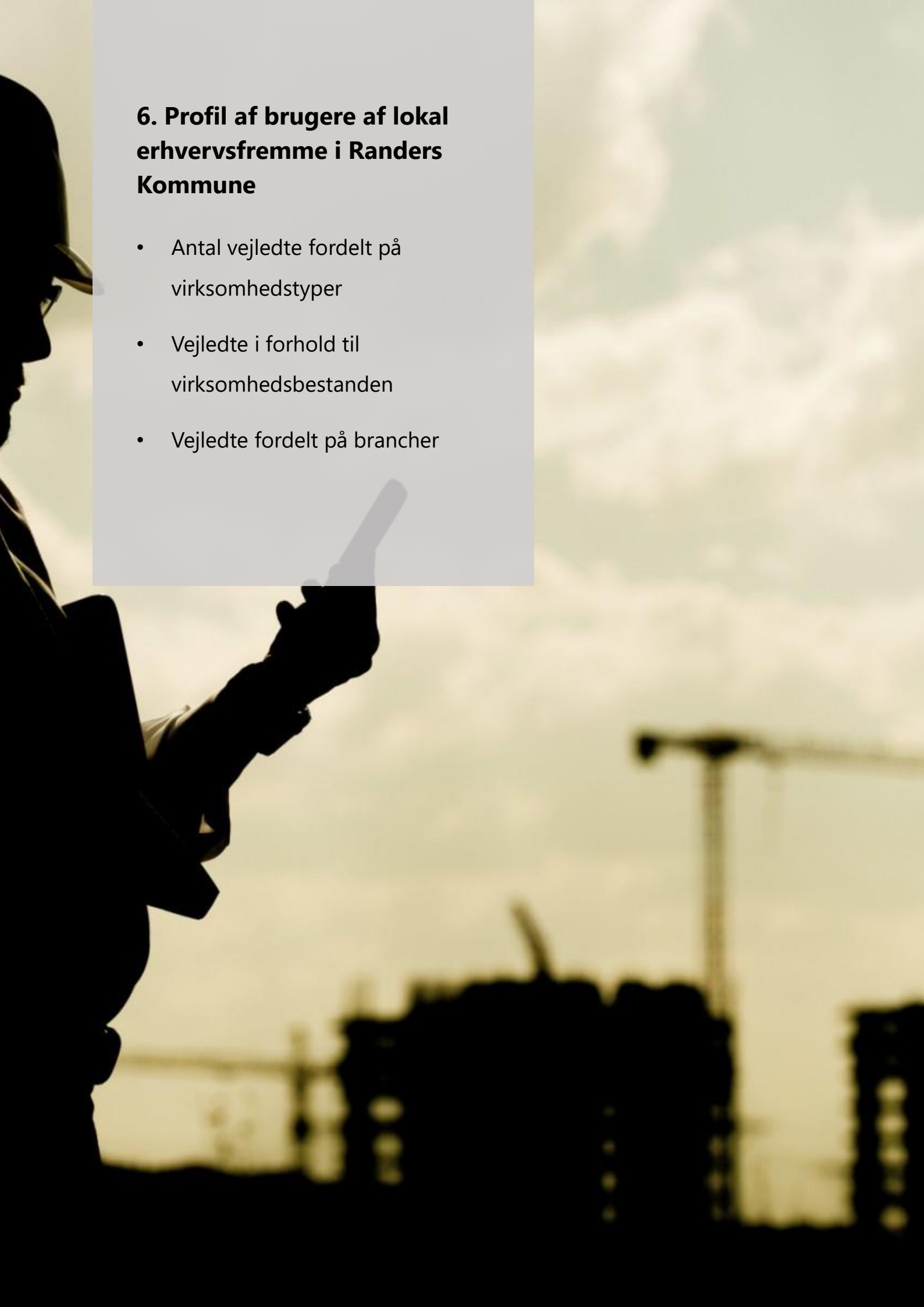
Note: Randers Kommune, N=51.

Førstarternes tilfredshed med vejledningen i sammenligningskommunerne

■ Figuren viser førstarternes holdning til en række udsagn om tilfredsheden med vejledningen i den lokale erhvervsfremme i sammenligningskommunerne.



Note: Sammenligningskommuner, N=376.



6. Profil af brugere af lokal erhvervsfremme i Randers Kommune

- Antal vejledte fordelt på virksomhedstyper
- Vejledte i forhold til virksomhedsbestanden
- Vejledte fordelt på brancher

6. Profil af brugere af lokal erhvervsfremme i kommunen

Introduktion

Denne del af rapporten indeholder fire figurer og belyser profilen af brugerne af den lokale erhvervsfremme. Formålet er at give et kvantitativt billede af de personer, iværksættere og virksomheder, der gør brug af den lokale erhvervsfremme.

Samtidig viser afsnittet hvor stor en del af kommunens virksomheder, der deltager i lokale erhvervsfremmetilbud.

Hvad viser data?

Flest brugere er SMV'er, men stor stigning blandt iværksættere og førstartere

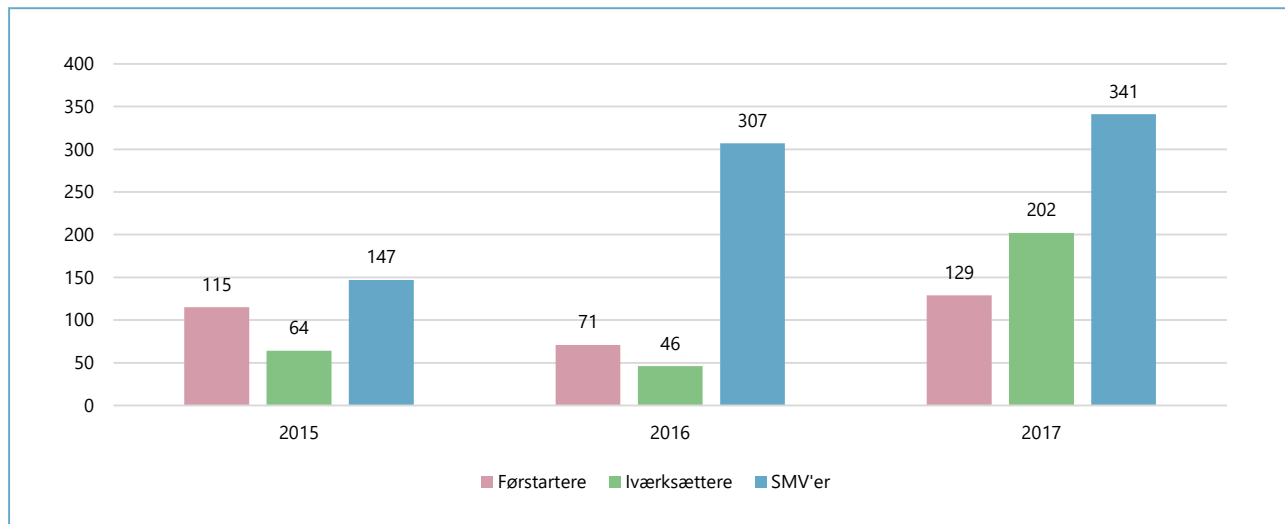
- Der er i perioden 2015-17 sket en kraftig vækst i antallet af brugere af Erhverv Randers. I 2017 forventes i alt ca. 670 førstartere, iværksættere og SMV'er at deltage i vejledning og aktiviteter under Erhverv Randers. I 2015 var tallet 320.
- Fra 2016 til 2017 er der især sket en stigning i antallet af iværksættere, der har gjort brug af Erhverv Randers.
- Fordelingen af brugere svarede i 2017 nogenlunde til sammenligningskommunerne. Der er dog fortsat en lidt højere andel etablerede SMV'ere blandt brugerne af Erhverv Randers.

Business Aalborg har fokus på de internationalt orienterede erhverv

- I 2015-16 gjorde ca. fem procent af Randers' iværksættere årligt brug for Erhverv Randers mod ni procent i sammenligningskommunerne. Til gengæld gjorde tre procent af SMV'erne brug af Erhverv Randers mod kun én procent i sammenligningskommunerne. Den store stigning i vejledte iværksættere i 2017 vil dog betyde en markant højere andel vejledte iværksættere, og andelen af brugere vil i 2017 formentlig være større end i de øvrige kommuner under ét for både iværksættere og SMV'er.
- Industri og handel udgør ca. 50 pct. af brugerne af Erhverv Randers. Specielt industrivirksomheder udgør en stor andel af brugerne sammenlignet med industrivirksomhedernes andel af den samlede virksomhedsbestand i Randers.

Antal brugere af lokal erhvervsfremme i kommunen

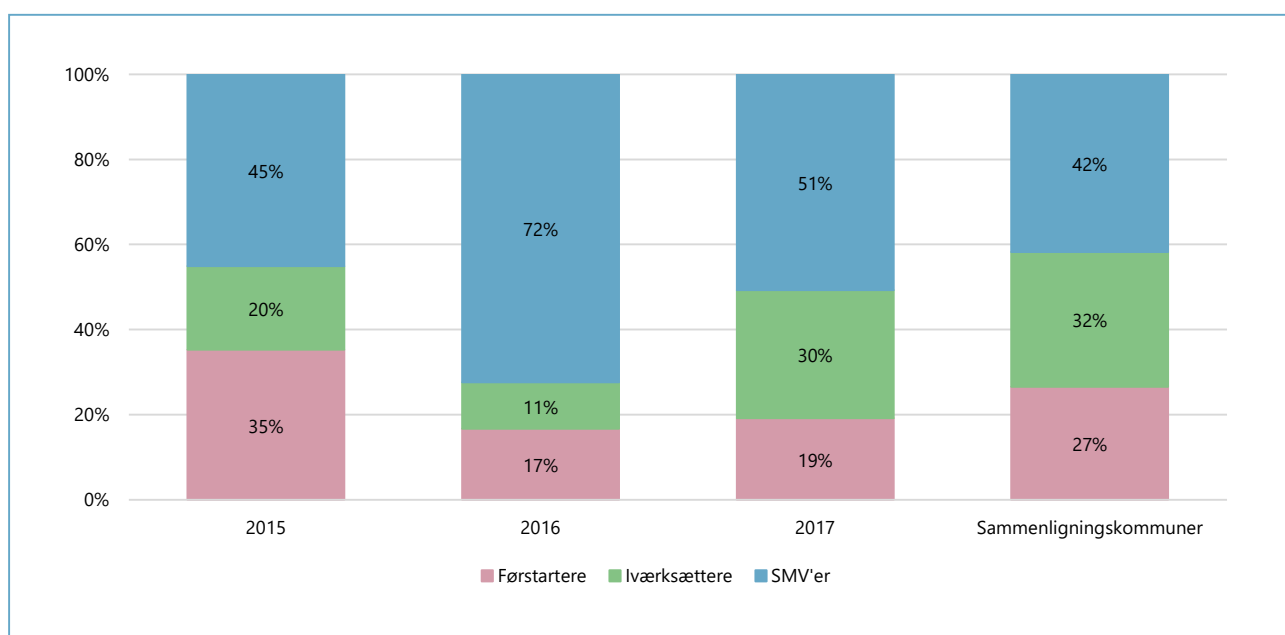
■ Figuren viser antallet af brugere, fordelt på typer, der har gjort brug af lokal erhvervsfremme de seneste tre år. 2017-tallene er baseret på tal for de første 11 måneder (opregnet til årsniveau).



Kilde: Brugerlister modtaget fra den lokale erhvervsfremmeoperatør.

Udviklingen i brugernes relative fordeling på førstartere, iværksættere og etablerede SMV'er

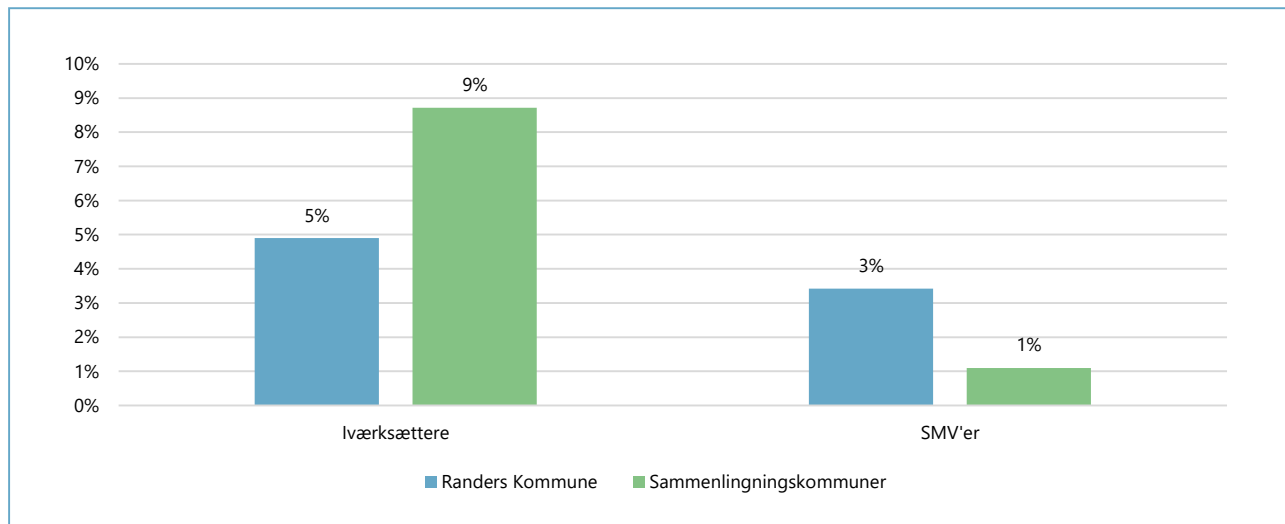
■ Figuren viser udviklingen i brugernes fordeling på typer for 2015-2017. Tal for sammenligningskommunerne er udregnet som den gennemsnitlige fordeling for perioden 2015-2017.



Kilde: Brugerlister modtaget fra den lokale erhvervsfremmeoperatør.

Antal brugere af lokal erhvervsfremme i forhold til den samlede virksomhedsbestand

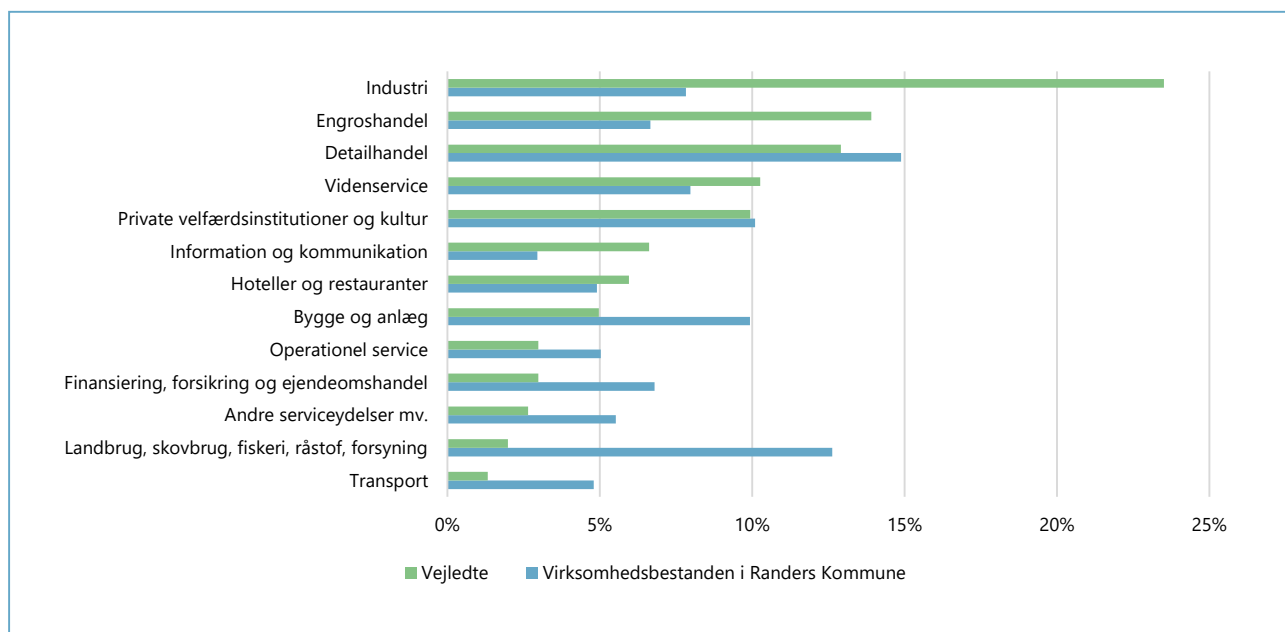
■ Figuren viser hvor stor en andel af kommunens iværksættere og etablerede SMV'er, der årligt gør brug af lokale erhvervsfremmeydelser. Resultaterne er opgjort som et gennemsnit for perioden 2015-2016. Endvidere er vist andelen for sammenligningskommunerne.



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel) og CVR-data modtaget fra den lokale erhvervsfremmeoperatør.

Fordelingen af brugere af lokal erhvervsfremme på brancher sammenlignet med fordelingen af alle virksomheder i kommunen

■ Figuren viser branchefordelingen for brugere (iværksættere og etablerede SMV'er under ét) af erhvervsfremme i kommunen sammenholdt med branchefordelingen af alle virksomheder i kommunen. Andelen er opgjort som et gennemsnit for perioden 2015-2016.



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel) og CVR-data modtaget fra den lokale erhvervsfremmeoperatør.

7. Fakta om kommunens erhvervmæssige præstationer

- Iværksætteri
- Produktivitet
- Vækstvirksomheder
- Internationalisering'
- Uddannelsesniveau
- Erhvervmæssig specialisering



7. Fakta om kommunens erhvervmæssige præstationer

Introduktion

Denne del af rapporten indeholder 13 tabeller og figurer. De giver et overblik over kommunens erhvervmæssige præstationer på en række nøgleområder som iværksætteri, overlevelsrate, andel vækstvirksomheder, uddannelsesniveau og internationalisering.

Samtidig vises data for kommunens erhvervmæssige specialisering og udviklingen heri. Det vil sige, at afsnittet giver et overblik over kommunens erhvervsstruktur samt hvilke sektorer og brancher, der fylder meget i kommunen.



Hvad viser data?

Lidt mindre iværksætteraktivitet end i resten af landet

- Etableringsraten er lidt lavere i Randers end i resten af landet, men dog på niveau med de øvrige kommuner i Region Midtjylland.
- Overlevelsrate for iværksættere i Randers har svinget lidt over de senere år, men svarer samlet set nogenlunde til overlevelsrate i resten af landet.

Produktiviteten er et forbedringsområde

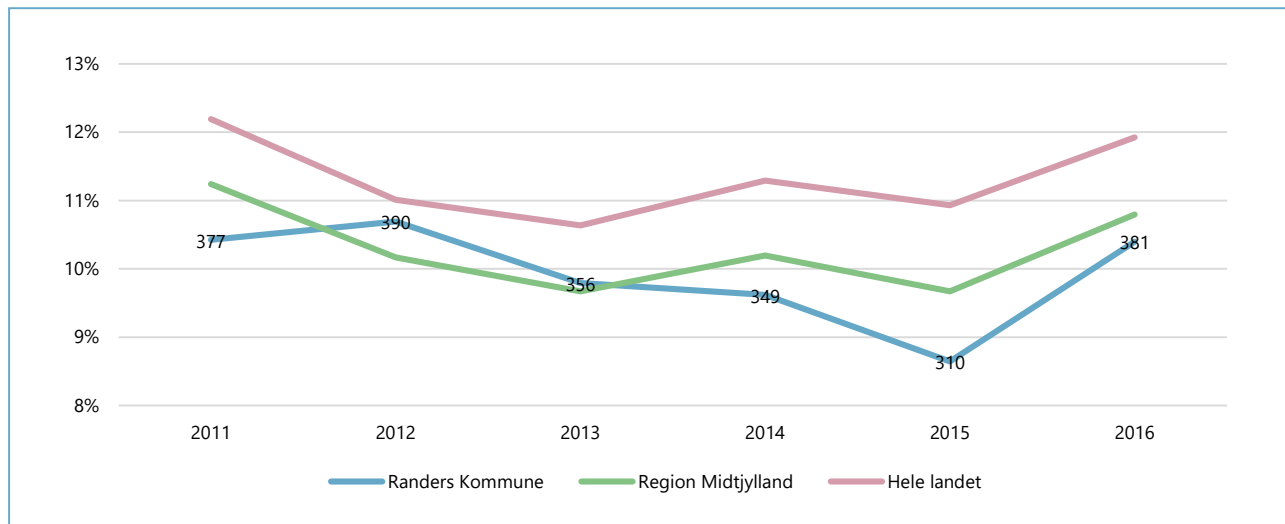
- Randers erhvervsliv ligner resten af landet, når det gælder andelen af vækstvirksomheder og andelen af virksomheder med eksport.
- Andelen af virksomheder med høj produktivitet er relativt lav i Randers. Det kunne tyde på, at der ligger et potentiale i at arbejde mere med implementering af ny teknologi, lean, mv. i virksomhederne.
- Der er også relativt få med en lang videregående uddannelse ansat i erhvervslivet i Randers – også når der sammenlignes med resten af regionen.

Randers er specialiseret inden for metal, men størst vækst inden for plast og operationel service

- Sammenlignet med resten af landet har Randers mange beskæftiget inden for metalindustri samt træ, møbler, mode & beklædning.
- Den største vækst i antal årsværk siden 2011 er sket inden for plast, life science samt operationel service.

Udviklingen i etableringsraten

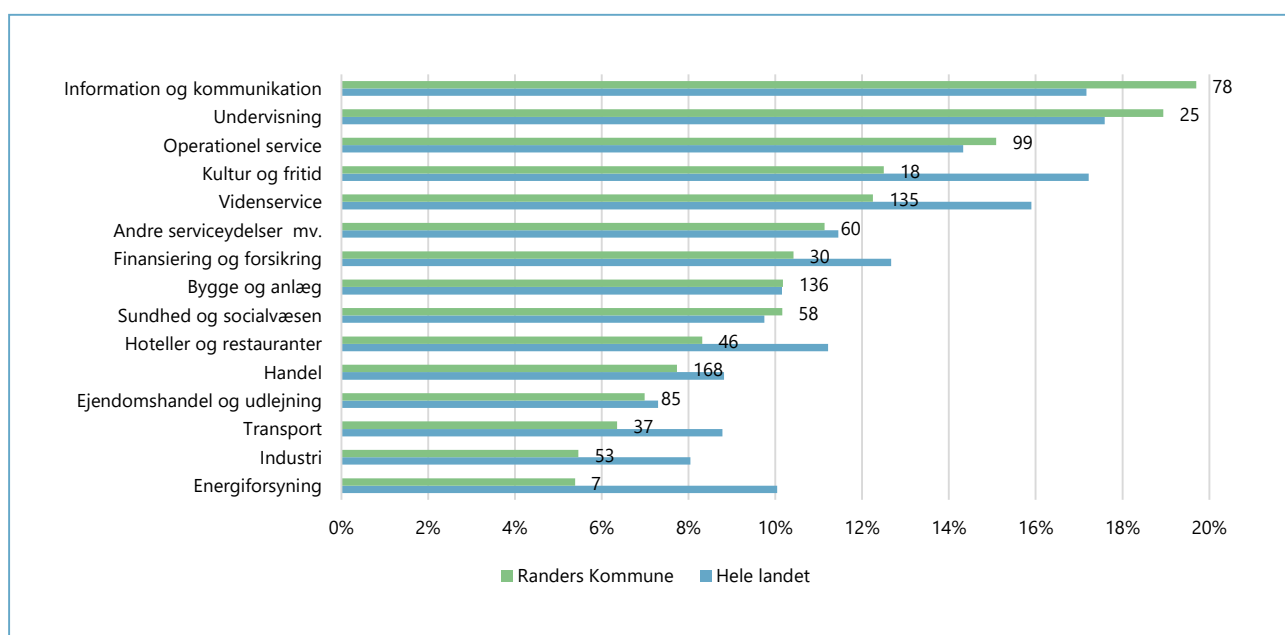
■ Figuren viser udviklingen i etableringsraten for private virksomheder i perioden 2011-2016. Etableringsraten udtrykker andelen af nyetablerede virksomheder i året i forhold til den samlede virksomhedsbestand.



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel). Note: Tallene i figuren viser det samlede antal af nyetablerede virksomheder hvert år.

Etableringsraten fordelt på brancher

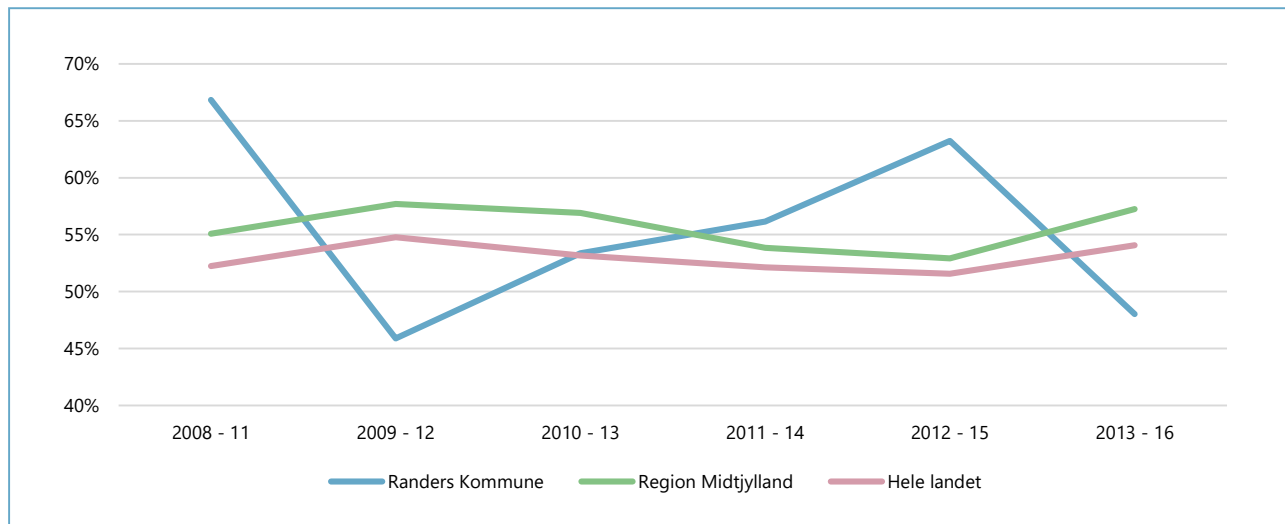
■ Figuren viser etableringsraten fordelt på brancher for kommunen og for hele landet. Andelen er beregnet som et gennemsnit for årene 2014-2016.



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel). Note: Tallene i figuren viser det samlede antal nyetablerede virksomheder over den treårige periode.

Udviklingen i overlevelsesraten tre år efter opstart

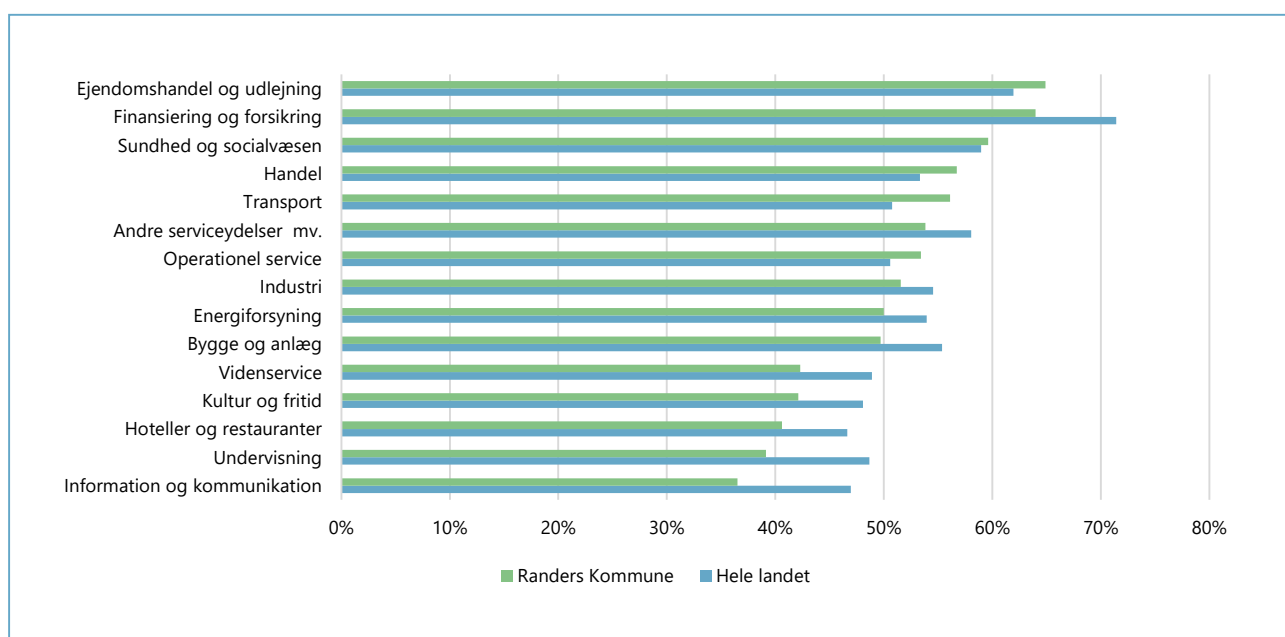
■ Figuren viser udviklingen i overlevelsesraten for private virksomheder fra 2011-2016. Overlevelsesraten udtrykker andelen af nystartede virksomheder, der stadig er aktive tre år efter etablering.



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel).

Branchernes overlevelsesrate

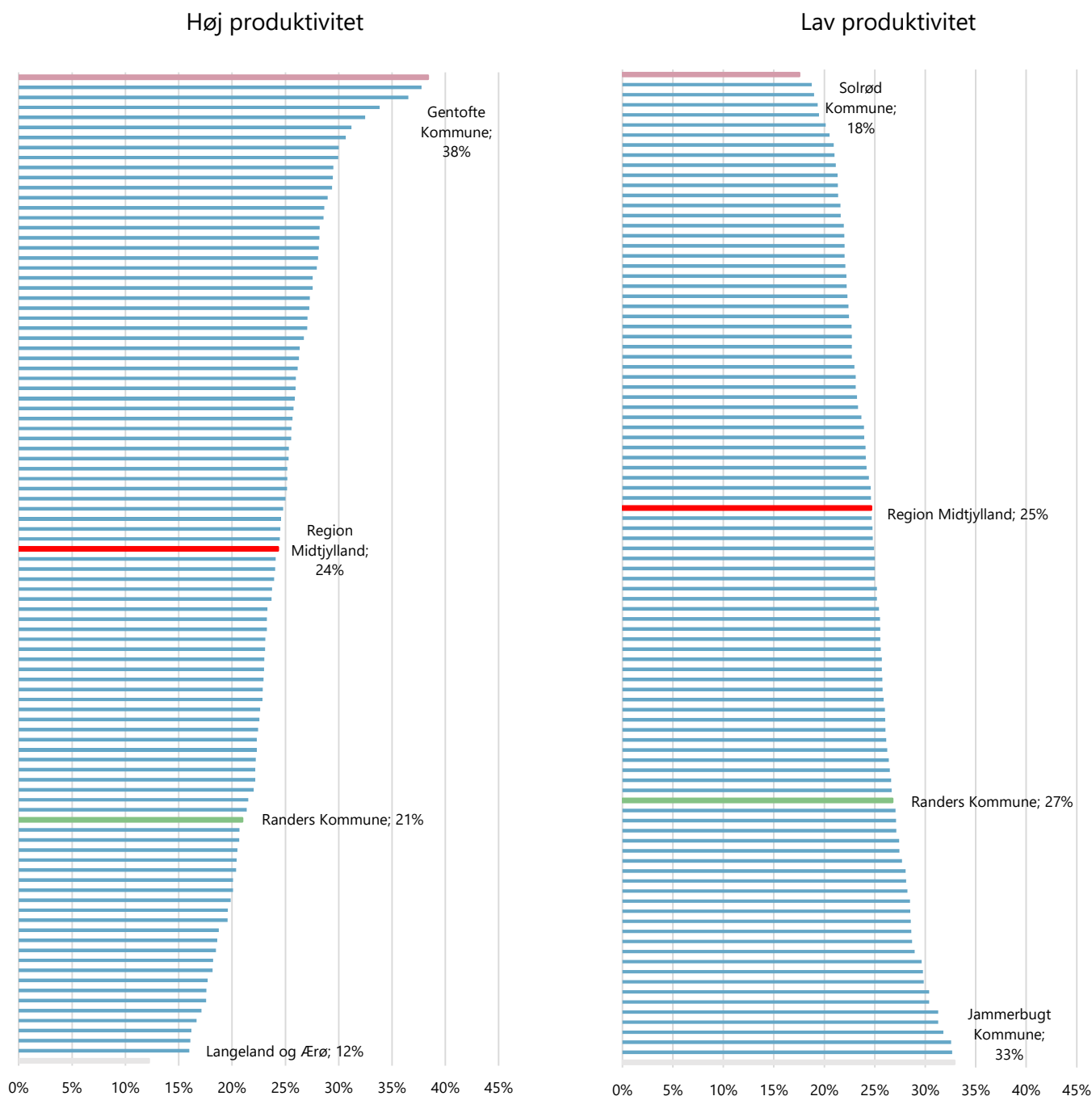
■ Figuren viser overlevelsesraten i de enkelte brancher i kommunen sammenlignet med landsgennemsnittet. Overlevelsesraten er beregnet som et gennemsnit for perioden 2014-2016.



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel).

Andel virksomheder i kommunen med høj og lav produktivitet

Figuren viser kommunens placering i forhold til de øvrige danske kommuner på en liste over andelen af henholdsvis høj- og lavproduktive virksomheder i 2016. Den øverst placerede kommune i figuren til venstre er den kommune, der har den største andel højproduktive virksomheder. Den øverst placerede kommune i kolonnen til højre er den kommune, der har den laveste andel lavproduktive virksomheder.

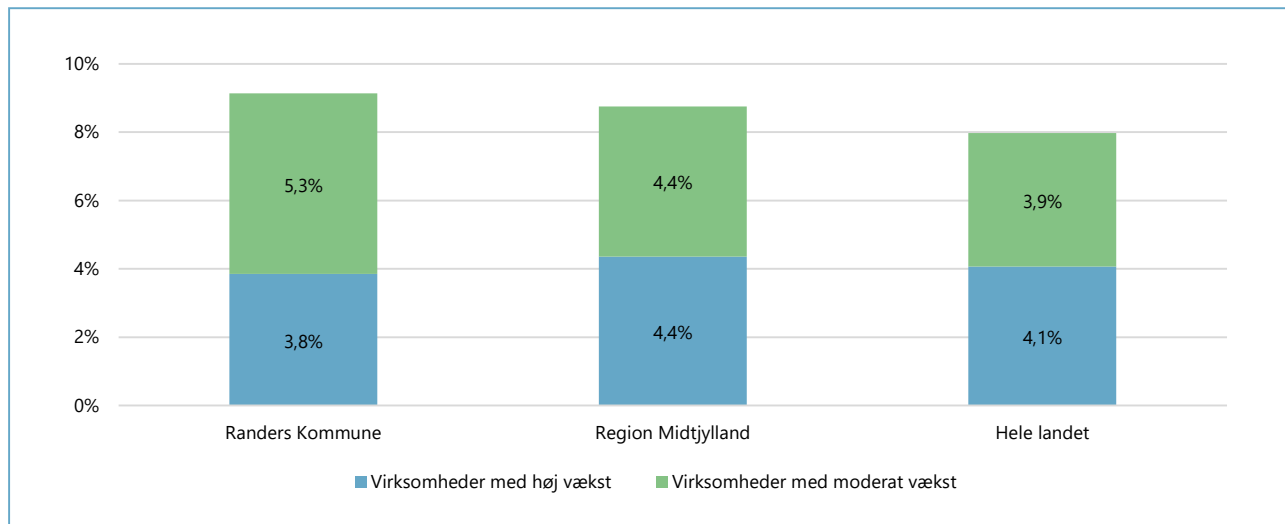


Note: En virksomhed har høj produktivitet, hvis den er blandt de 25 procent mest produktive i dens branche. En virksomhed har lav produktivitet, hvis den er blandt de 25 procent mindst produktive i dens branche. Produktivitet er opgjort som værditilvækst pr. årsværk.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel).

Andel virksomheder der er vækstvirksomheder

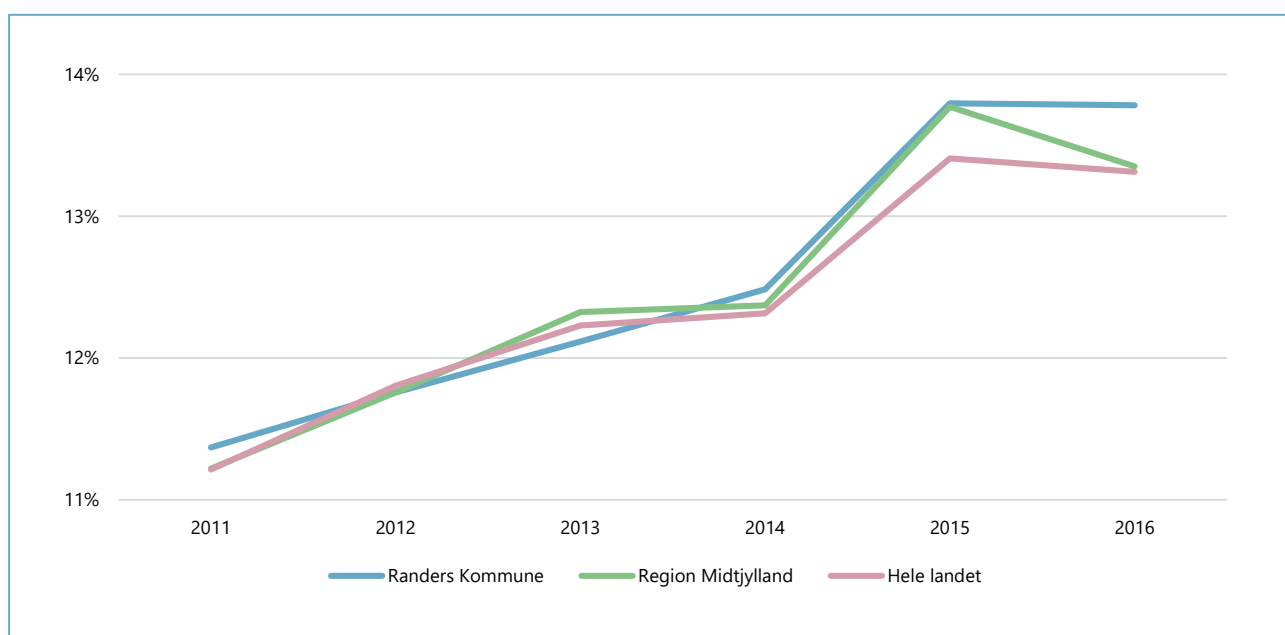
■ Figuren viser andelen af vækstvirksomheder i procent af alle virksomheder inden for internationalt konkurrerende erhverv (brancher med betydelig direkte eller indirekte eksport). Figuren er opgjort som gennemsnittet for perioden 2014-2016.



Note: Virksomheder med høj vækst er defineret som virksomheder med en gennemsnitlig årlig vækst i omsætning på over 20 procent over en tre-årig periode (dog 30 procent for virksomheder med under 10 ansatte). Virksomheder med moderat vækst er defineret som virksomheder med en gennemsnitlig årlig vækst i omsætning på 10-20 procent over en tre-årig periode (dog 10-30 procent ved under 10 ansatte). Højvækstvirksomheder skal samtidig have en absolut vækst på minimum 3 mio. kr. over perioden.
Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel).

Udviklingen i andel virksomheder med eksport

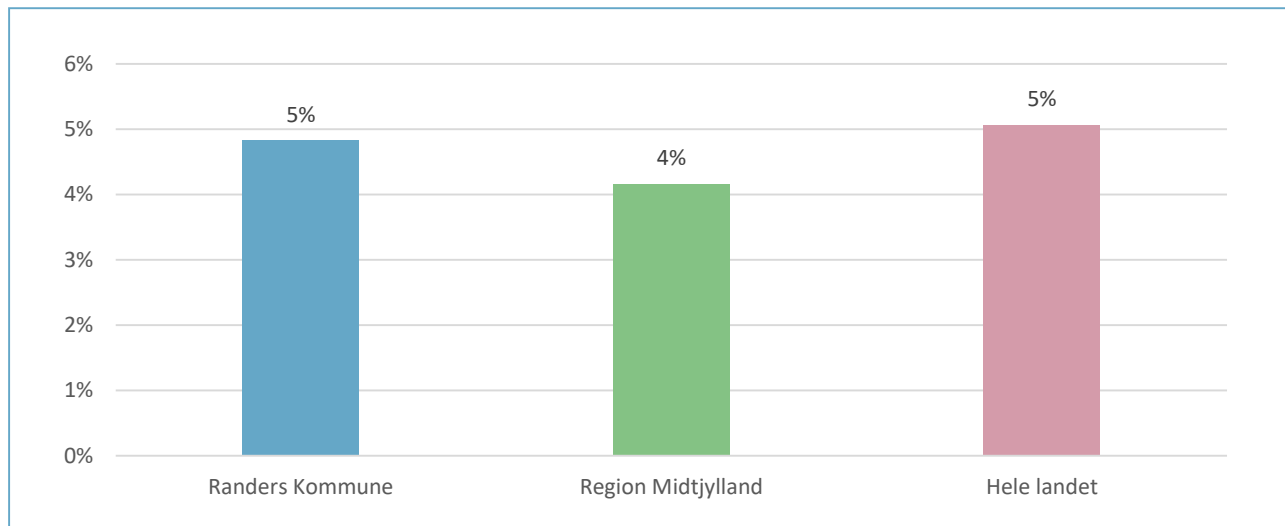
■ Figuren viser andelen af virksomheder med eksport i perioden 2011-2016.



Note: Kun virksomheder med en årlig omsætning svarende til mindst ½ årsværk indgår i beregningsgrundlaget.
Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel).

Andel udenlandsk ejede virksomheder

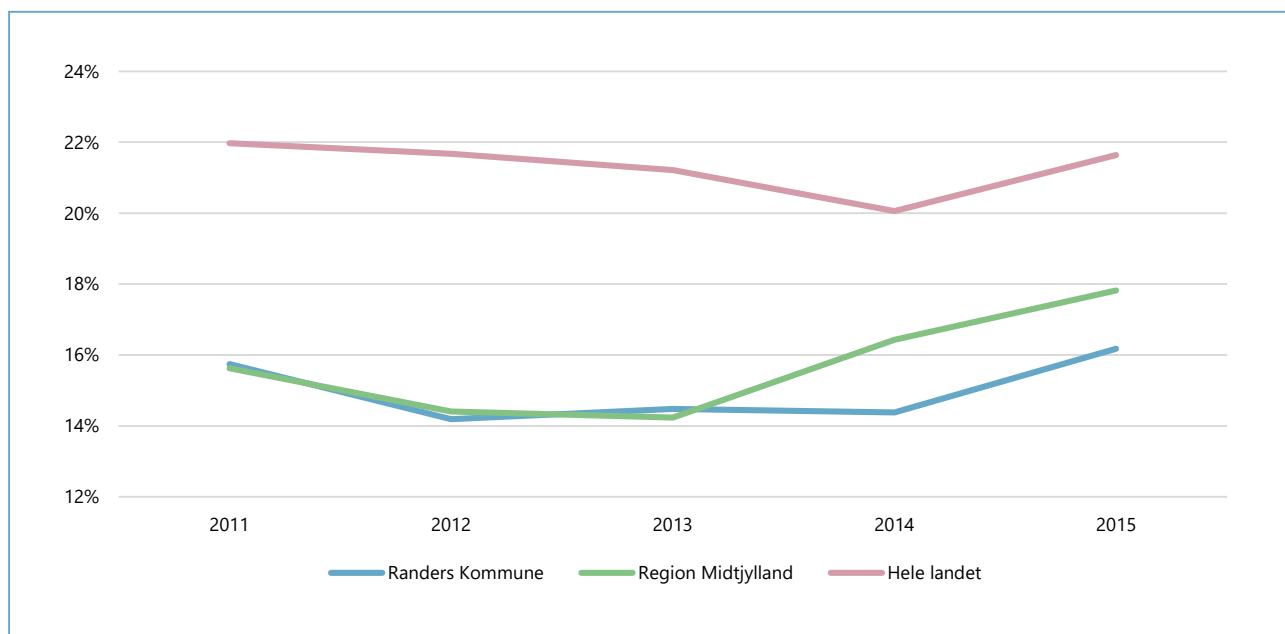
■ Figuren viser andelen af virksomheder, der var udenlandsk ejede i 2015.



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel). Note: Antal virksomheder er opgjort som arbejdssteder opdelt på dansk og udenlandsk ejerskab.

Udviklingen i udenlandske virksomheders andel af den samlede beskæftigelse

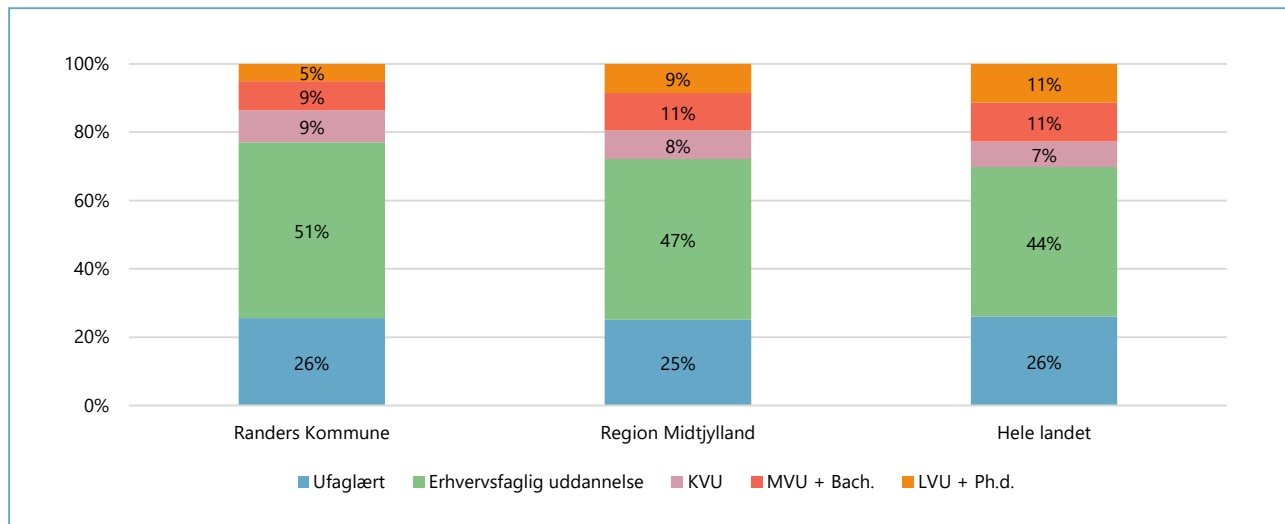
■ Figuren viser udviklingen i udenlandske virksomheders andel af den samlede private beskæftigelse i perioden 2011-16.



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel). Note: Databrud i 2013-14.

Privat beskæftigede fordelt efter uddannelsesniveau

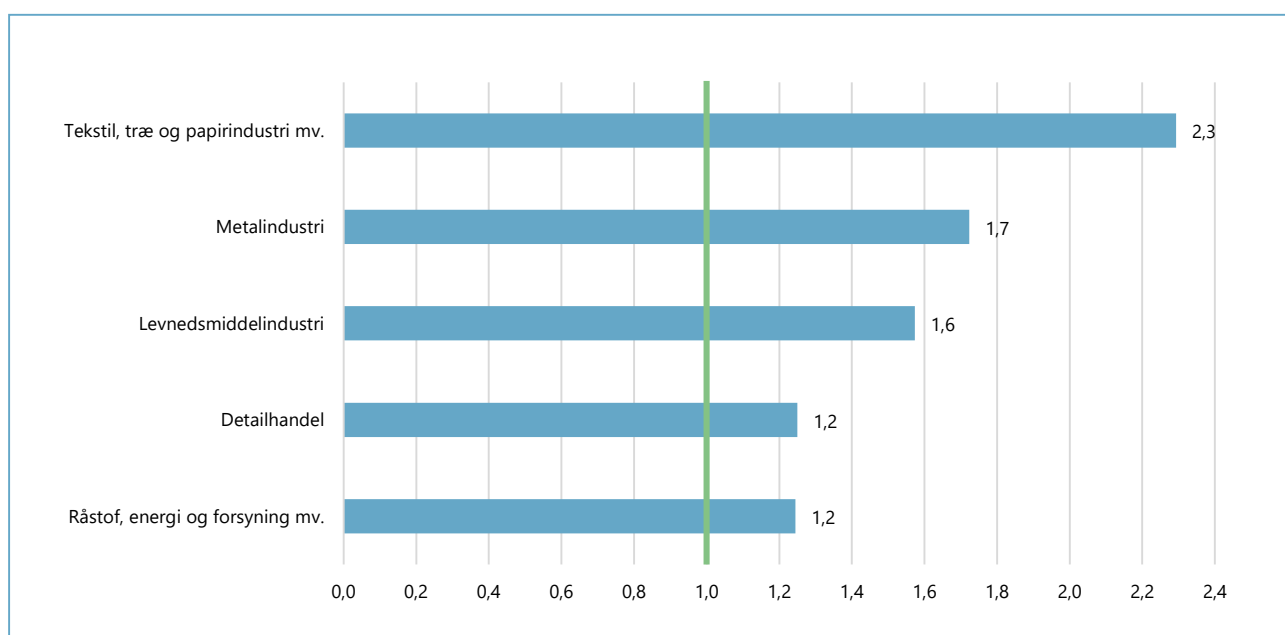
■ Figuren viser den private beskæftigelse i 2016 fordelt på personer uden kompetencegivende uddannelse, erhvervsfaglige uddannelser, korte videregående uddannelser (KVU), mellemlange videregående uddannelser (MVU) + bachelor (BA) samt lange videregående uddannelser (LVU) + Ph.d.



Kilde: Danmarks Statistik (HFUDD15).

Kommunens mest specialiserede brancher

■ Figuren viser de brancher, der fylder mest i kommunen sammenlignet med resten af landet. En specialisering på 1 er udtryk for, at den pågældende branches andel af beskæftigelsen i kommunen svarer til branchens andel på landsplan. En specialiseringsgrad på 2 betyder, at branchens andel af den private beskæftigelse er dobbelt så stor som i en gennemsnitskommune.



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel).

De stærkest voksende brancher i kommunen

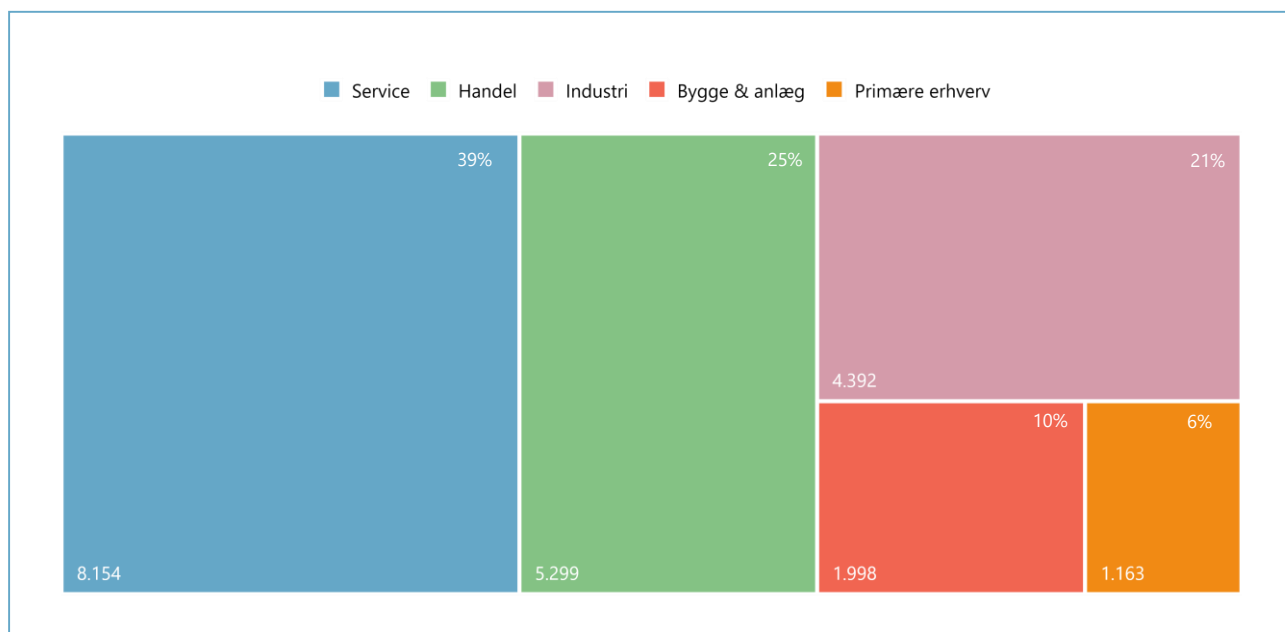
■ Tabellen viser den procentuelle stigning og den absolutte stigning i de brancher, der har haft størst vækst i kommunen i perioden 2011-2016.

Branche	Procent	Antal årsværk
Elektronikindustri	80%	89
Life science og plastindustri	29%	204
Operationel service	22%	230
Tekstil, træ og papirindustri mv.	19%	106
Transport	13%	129

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel).

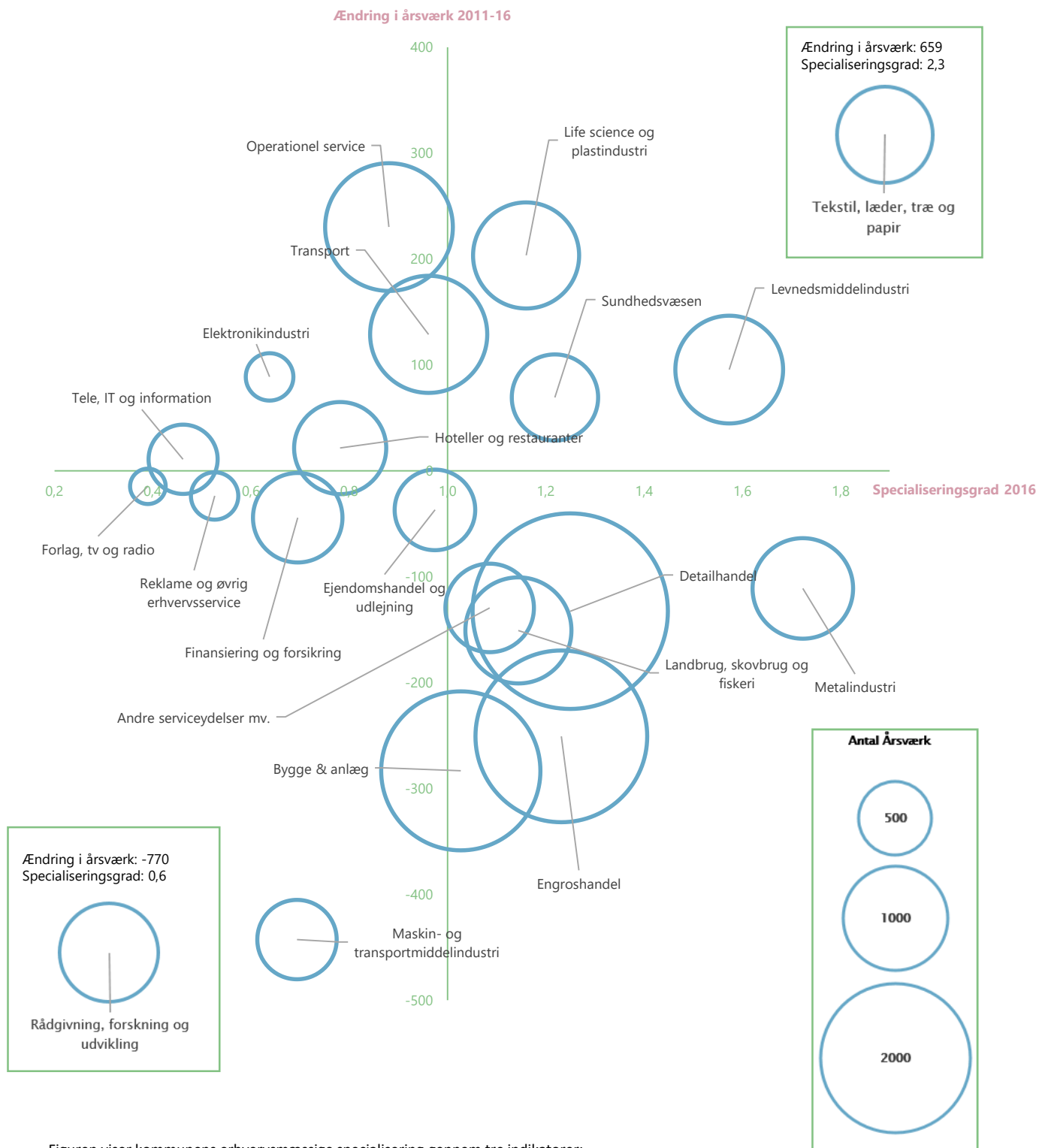
Privat beskæftigelse i kommunen fordelt på hovedsektorer

■ Figuren viser hvordan den samlede private beskæftigelse var fordelt på hovedsektorer i kommunen i 2016. Figuren viser både de enkelte sektors andel af den samlede beskæftigelse og det totale antal årsværk i hver sektor.



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel).

Erhvervsspecialisering og udvikling



Figuren viser kommunens erhvervmæssige specialisering gennem tre indikatorer:

- Cirkelens størrelse illustrerer størrelsen målt på fuldtidsbeskæftigede i den pågældende branche.
- Placeringen langs x-aksen viser branchens specialiseringsgrad. En specialiseringsgrad over 1 er udtryk for, at den pågældende branches andel af den samlede beskæftigelse i kommunen er større end i resten af landet.
- Placeringen langs y-aksen viser udviklingen i antal fuldtidsbeskæftigede perioden 2011-2016.

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

Bilag

A: Datagrundlag



Bilag A: Datagrundlag

Rapporten baserer sig på fire datakilder: (1) brugerlister fra den lokale erhvervsfremmeoperatør, (2) en spørgeskemaundersøgelse blandt brugerne af lokal erhvervsfremme, (3) data om brugen af anden erhvervsfremme, og (4) registerdata fra Danmarks Statistik til den nationale effektmåling af lokal erhvervsfremme.

Spørgeskemaundersøgelse: Analysen er baseret på forskellige spørgeskemaer udsendt til førstartere, iværksættere og etablerede virksomheder, der har gjort brug af den lokale erhvervsservice i 2015-2017 (to første kvartaler i 2017).

Tabellen neden for giver et overblik over spørgeskemaundersøgelsen med hensyn til udsendte spørgeskemaer, samlet population, antal gennemførte besvarelser og svarprocenter for de forskellige typer af brugere.

Tabellen omfatter tallene for Randers Kommune. I alt har 1.576 førstartere, iværksættere og SMV'er besvaret spørgeskemaet på landsplan (blandt de 15 kommuner, der har deltaget i undersøgelsen).

I Randers Kommune er svarprocenten 20 pct. for førstartere, 22 pct. for iværksættere og 30 pct. for etablerede SMV'er. Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført af IRIS Group i perioden december 2017-januar 2018.

Det skal bemærkes, at ikke alle besvarelser indgår i grundlaget for rapporten. Hvis virksomhederne angiver, at de kun har deltaget i korte, kollektive arrangementer, indgår de ikke.

Resultaterne er i rapporten holdt op mod resultaterne i andre kommuner. I beregningen af resultaterne for sammenlignings-kommunerne vægter alle kommuner lige højt.

Sammenligningskommunerne består af førstartere, iværksættere og etablerede virksomheder i Aalborg, Aarhus, Fredensborg, Frederikshavn, Guldborgsund, Holbæk, Holstebro, Lejre, Lolland, Norddjurs, Næstved, Odsherred, Randers, Rudersdal og Syddjurs Kommuner.

Brug af anden erhvervsfremme: Analysen af regional og national erhvervsfremme er baseret på brugeroplysninger fra Væksthusstatistikken, InnovationDanmark databasen, Markedsmodningsfondens brugerdatabase, statistik over deltagelse i strukturfondsprojekter og Eksportrådets kunde-database.

Resultaterne for brugen af anden erhvervsfremme er fremkommet ved at matche CVR-numre fra den lokale erhvervsfremme med det indhentede data om brug af national og regional erhvervsfremme. Analysen af andel brugere, der efter brugen af lokale erhvervsfremmeydelser har benyttet regionale og nationale erhvervsfremmetilbud er lavet med udgangspunkt i, at brugen af anden erhvervsfremme ikke kan forekomme før brugen af den lokale erhvervsfremme, og at en virksomhed kun kan tælles en gang, selvom der kan forekomme flere match på tværs af de forskellige erhvervsfremmetilbud i årene efter brugen af lokal erhvervsfremme.

National effektmåling: Den nationale effektmåling er dels baseret på 46 kommuners indmeldte CVR-numre på iværksættere og etablerede virksomheder, der har benyttet generel erhvervsservice i perioden 2012-2014, dels registerdata fra Danmarks Statistik for perioden 2011-2015. For en nærmere beskrivelse af resultater, datagrundlag og metode henvises til www.kl.dk.

	Førstartere	Iværksættere	SMV'er	I alt
Udsendte spørgeskemaer	279	147	383	809
Frafaldne respondenter	3	0	1	4
Samlet respondentpopulation	276	147	382	805
Gennemførte spørgeskemaer	56	33	114	203
Svarprocent	20%	22%	30%	25%

IRIS GROUP

JORKS PASSAGE | JORCKS PASSAGE, OPGANG 1B, 4. SAL | DK-1162 KØBENHAVN K
KONTAKT@IRISGROUP | WWW.IRISGROUP.DK