
Videngrundlag for erhvervsfremme- indsatsen på Mors

Opdatering, foråret 2019

Udarbejdet for Morsø Erhvervsråd

IRISgroup

Indhold og forord

Sammenfatning.....	s. 3
Del I – Erhvervspræstationerne.....	s. 4
– Antal privat beskæftigede årsværk.....	s. 5
– Den private beskæftigelse fordelt på brancher.....	s. 6
– Antal private arbejdssteder.....	s. 7
– Erhvervsspecialiseringen.....	s. 8
– Uddannelsesniveaueet blandt de privat beskæftigede.....	s. 9
– Iværksætter- og overlevelsesheden.....	s. 10
– Virksomheder med eksport	s. 11
– Internationalt konkurrerende virksomheder.....	s. 12
– Vækstforventninger – antal ansatte.....	s. 13
– Vækstforventninger – omsætning.....	s. 14
– De lokale virksomheders udviklingsområder.....	s. 15
Del II – Rammebetingelser og erhvervsfremme	s.16
– Faciliteter, infrastruktur og kapital.....	s. 17
– Arbejdskraft og kompetencer.....	s. 18
– Netværk og information.....	s. 19
– Vigtighed overfor tilfredshed og utilfredshed.....	s. 20
– Samlet overblik over tilfredsheden med de vigtige rammevilkår.....	s. 22
– De toneangivende virksomhedssegmenters oplevelser af gaps.....	s. 23
Bilag – Metode og datagrundlag.....	s. 27

Med analysen "Faktabaseret videngrundlag for erhvervsfremmeindsatsen på Mors" fra januar 2017 og reorganiseringen af erhvervsfremmeindsatsen på Mors pr. 1/1-2017 blev der skabt et nyt grundlag for at understøtte vækst og erhvervsudvikling på Mors.

Der er nu gået to år, og med denne rapport bliver der derfor præsenteret en opdateret erhvervsanalyse af Morsø Kommune. Analysen sætter fokus på, om der er skabt den forventede vækst og fremgang på Mors, og den giver samtidig et opdateret billede af virksomhedernes vurdering af de lokale rammevilkår.

Analysens datagrundlag er baseret på særkørsler fra Danmarks Statistik og en spørgeskemaundersøgelse blandt de lokale virksomheder.

Rapporten består af to dele (jf. indholdsfortegnelse til venstre):

- Del I handler om erhvervspræstationerne i Morsø Kommune. Herunder hvordan udviklingen har været i fx beskæftigelsen, virksomhedsbestanden, iværksætteriet, vækstforventningerne, mv. siden den seneste måling fra 2017.
- Del II handler om virksomhedernes vurdering af de lokale rammebetingelser. Herunder i hvilken grad virksomhederne er tilfredse med de forskellige lokale rammevilkår på Mors, og i hvilken grad de anser de forskellige lokale vilkår som vigtige for deres vækst og udvikling.

Analysen er gennemført af IRIS Group på vegne af Morsø Erhvervsråd og Morsø Kommune.

Sammenfatning

Hovedkonklusionerne fra erhvervsanalysen kan sammenfattes i følgende punkter:

Samlet fremgang i den private beskæftigelse

- Der er fra 2015 til 2017 sket en fremgang i den private beskæftigelse i Morsø Kommune på 2,6 pct.
- Det svarer nogenlunde til udviklingen i de omkringliggende kommuner. Tilbagegangen fra 2009 til 2015 er dermed stoppet.



Industrivirksomheder driver væksten

- Det er især de lokale industrivirksomheder, der har drevet væksten i den private beskæftigelse i Morsø Kommune gennem de seneste år.
- De tre største industribrancher i Morsø Kommune har alle oplevet en relativt stor fremgang i beskæftigelsen på mellem 11 og 14 pct. 2015 til 2017, og tilsammen beskæftiger de tre brancher nu næsten en fjerdedel af alle de private årsværk i Morsø Kommune. Det afspejler sig også i Morsø Kommunes beskæftigelsesmæssige specialiseringsgrad, der især er høj – og fortsat stigende – inden for industrien.
- Spørgeskemaundersøgelsen viser desuden, at der er en udbredt forventning blandt de lokale industrivirksomheder om fortsat vækst i de kommende tre år.



Nogle af turistbrancherne er tilsyneladende i tilbagegang

- På trods af at turismeområdet generelt er et internationalt væksterhverv har Morsø Kommune oplevet en tilbagegang i antallet af privat beskæftigede inden for detail samt hoteller og restauranter.



Moderate vækstforventninger

- Spørgeskemaundersøgelsen viser, at langt størstedelen (68 pct.) af de private virksomheder i starten af 2019 forventer at være det samme antal ansatte på Mors om tre år. Kun fem procent forventer et fald, eller at de vil flytte virksomheden væk fra Mors.
- Cirka en fjerdedel forventer vækst i ansatte, hvilket er en lavere andel end i 2016, hvor 35 pct. forventede vækst i ansatte på Mors inden for de næste tre år. Forventningerne om vækst i beskæftigelsen er mest udbredte inden for transport og industri og mindst udbredte inden for detail.
- Hele 80 pct. har desuden svaret, at de enten forventer, at deres omsætning vil stige en smule eller være uændret over de kommende tre år. Samlet set fremstår de lokale virksomheders vækstforventninger således moderate.



Behov for bedre mobilt bredbånd, adgang til faglært arbejdskraft og forbedring af den statslige hovedvej

- Undersøgelsen viser, at der er en meget lav tilfredshedsgrad med den statslige hovedvej 26/34. Blandt de virksomheder, der oplever hovedvejen som vigtig for deres vækst, er kun 13 pct. tilfredse med dette fysiske rammevilkår.
- Derudover er tilfredsgraden lav med hensyn til den mobile bredbåndsdækning og adgangen faglært arbejdskraft.
- Der er derimod udbredt tilfredshed med jobcentret og adgangen til individuel vejledning og information hos Morsø Erhvervsråd. Og tilfredsheden er især stort blandt iværksætterne, som er en af de primære målgrupper for den lokale vejledningsindsats.
- Adgangen til og kvaliteten af de lokale netværksarrangementer og -grupper kan dog styrkes.





Del I

Erhvervspræstationerne

Antal privat beskæftigede årsværk

Figur 1 viser antallet af private beskæftigede årsværk i Morsø Kommune fra 2009 til 2017, og figur 2 viser et indeks for udviklingen i den samme periode i Morsø Kommune, sammenligningskommunerne*, Region Nordjylland og hele landet.

Tabellen viser en opdeling af perioden i de to intervaller fra henholdsvis 2009 til 2015 og fra 2015 til 2017.

Tekstboksen til højre sammenfatter de væsentligste konklusioner.

Figur 1. Antal privat beskæftigede årsværk i Morsø Kommune

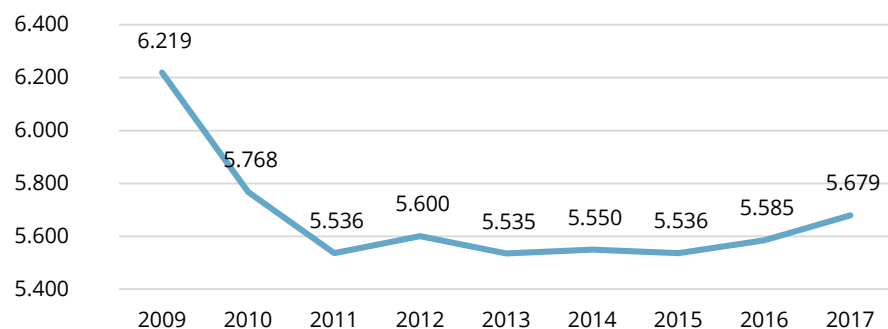


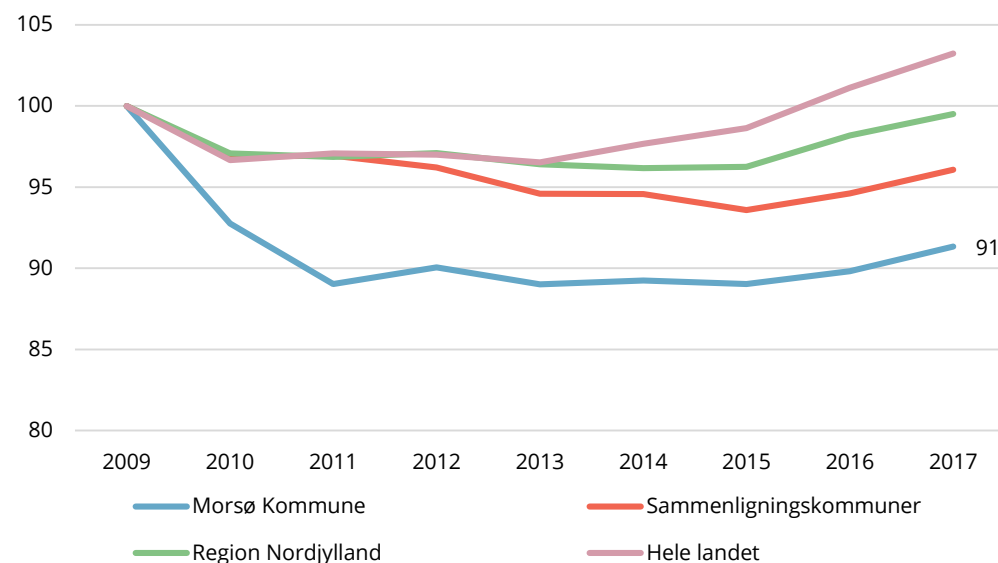
Table 1. Udviklingen i antal privat beskæftigede årsværk

	2009-2015	2015-2017	2009-2017
Morsø Kommune	-11,0%	2,6%	-8,7%
Sammenligningskommuner	-6,4%	2,7%	-3,9%
Region Nordjylland	-3,8%	3,4%	-0,5%
Hele landet	-1,4%	4,7%	3,2%

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel). Note: Kategorien sammenligningskommuner er et gennemsnit for de omkringliggende kommuner Skive, Thisted, Viborg, Jammerbugt, Himmerland og Mariagerfjord

- 5.679 årsværk var i 2017 i privat fuldtidsbeskæftigelse i Morsø Kommune.
- Det er en fremgang på 2,6 pct. siden 2015, hvilket også svarer nogenlunde til udvikling i sammenligningskommunerne.
- Tilbagegangen i antallet af privat beskæftigede årsværk fra 2009 til 2015 er således stoppet.
- Fremgangen i antallet af private jobs fra 2015 til 2017 har dog været større i hele regionen og i hele landet end i Morsø, og samlet set kan der stadig konstateres et fald på 8,7 pct. i antallet af private jobs i Morsø fra 2009 til 2017.

Figur 2. Udviklingen i den private beskæftigelse (indeks)



Den private beskæftigelse fordelt på brancher

Tabel 2 viser antallet af privat beskæftigede årsværk i Morsø Kommune inden for de 10 største brancher, og hvordan udviklingen har været fra 2015 til 2017.

Hovedkonklusionerne er sammenfattet i tekstboksen.

- Landbrug, skovbrug og fiskeri udgør fortsat den branche, som beskæftiger flest private årsværk i Morsø Kommune. Fra 2015 til 2017 har beskæftigelsen inden for denne branche ligget nogenlunde stabilt på knap 700 årsværk, hvilket svarer til 12 pct. af alle privat beskæftigede i Morsø Kommune.
- Bygge & anlæg beskæftiger næstfleste private årsværk, og har oplevet en mindre fremgang på 4,4 pct. fra 2015 til 2017.
- Detailhandel er stadig den beskæftigelsesmæssigt tredjestørste private branche i Morsø Kommune, men branchens tilbagegang er fortsat fra 2015 til 2017 med et fald på 4,9 pct.
- De tre største industribrancher i Morsø Kommune har alle oplevet en relativt stor fremgang på mellem 10,8 og 13,7 pct. i beskæftigelsen fra 2015 til 2017. Tilsammen beskæftiger de tre brancher næsten en fjerdedel af alle de private årsværk i Morsø Kommune.
- Inden for hoteller og restauranter er beskæftigelsen faldet med 16 pct. fra 2015 til 2017, hvilket står i kontrast til udviklingen fra 2009 til 2015, hvor denne branche oplevede en vækst i beskæftigelsen på 12 pct. i Morsø Kommune. Endvidere er beskæftigelsen inden for branchen vokset med 8,9 pct. fra 2015 til 2017 i sammenligningskommunerne.

Tabel 2. Årsværk i de 10 største brancher i Morsø Kommune

Branche	Antal 2015	Antal 2017	Andel 2017	Udvikling 2015-2017	
				Morsø Kommune	Sammenligningskommuner
Landbrug, skovbrug og fiskeri	699	695	12%	-0,6%	-5,9%
Bygge & anlæg	592	618	11%	4,4%	5,9%
Detailhandel	567	539	9%	-4,9%	-1,3%
Maskin- og transportindustri	480	532	9%	10,8%	-10,8%
Tekstil, træ og papirindustri mv.	427	481	8%	12,6%	5,0%
Møbel og anden industri mv.	293	333	6%	13,7%	-0,8%
Engroshandel	326	333	6%	2,1%	3,5%
Transport	210	234	4%	11,4%	6,3%
Hoteller og restauranter	225	189	3%	-16,0%	8,9%
Operationel service	189	181	3%	-4,2%	6,8%
Øvrige	1.528	1.544	27%	1,0%	-5,9%
Total	5.536	5.679	100%	2,6%	2,7%

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

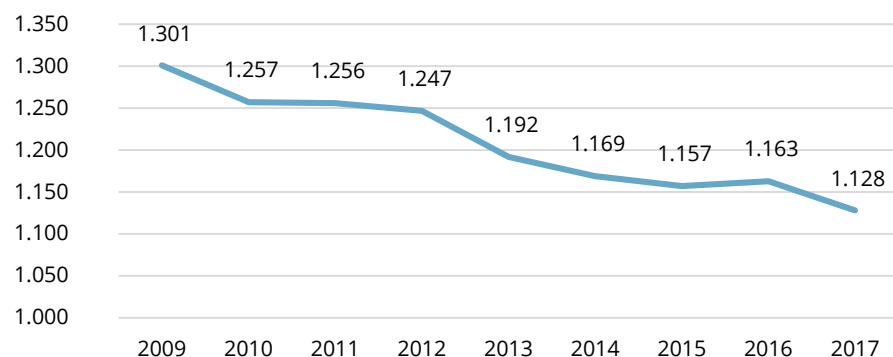
Antal private arbejdssteder

Figur 3 viser udviklingen i antallet af private arbejdssteder i Morsø Kommune fra 2009 til 2017, og figur 4 viser et indeks for udviklingen i Morsø Kommune, sammenligningskommunerne, Region Nordjylland og hele landet.

Tabel 3 viser en opdeling af perioden i de to intervaller fra henholdsvis 2009 til 2015 og fra 2015 til 2017.

Tekstboksen til højre sammenfatter de væsentligste konklusioner.

Figur 3. Antal private arbejdssteder i Morsø Kommune



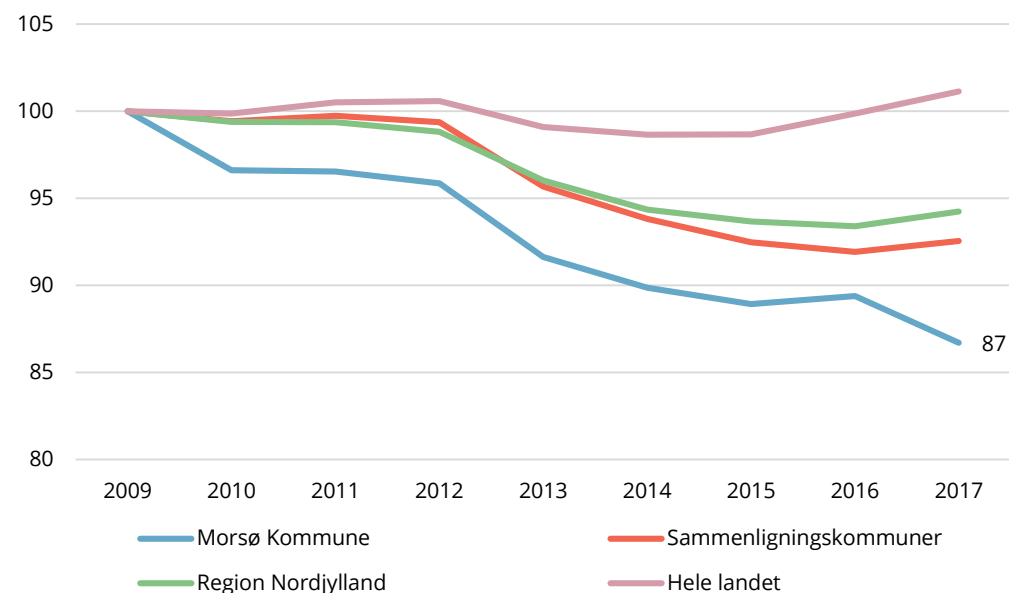
Tabel 3. Udviklingen i antal private arbejdssteder

	2009-2015	2015-2017	2009-2017
Morsø Kommune	-11,1%	-2,5%	-13,3%
Sammenligningskommuner	-7,5%	0,1%	-7,5%
Region Nordjylland	-6,3%	0,6%	-5,8%
Hele landet	-1,3%	2,5%	1,1%

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

- I 2017 var der 1.128 private arbejdssteder i Morsø Kommune.
- Det er 173 færre end i 2009, hvilket svarer til et fald på 13,3 pct.
- Tilbagegangen i antallet af private arbejdssteder har været større i Morsø Kommune end i sammenligningskommunerne, hvor der siden 2009 har været en tilbagegang på 7,5 pct.
- I Morsø Kommune er antallet af private arbejdssteder fortsat med at falde fra 2015 til 2017, hvorimod tilbagegangen er stoppet både blandt sammenligningskommunerne og i hele Region Nordjylland.

Figur 4. Udviklingen i de private arbejdssteder (indeks)



Erhvervsspecialiseringen

Tabel 4 viser Morsø Kommunes specialiseringsgrad inden for de forskellige brancher. Det vil sige, hvordan beskæftigelsens fordeling på brancher i Morsø Kommune adskiller sig fra landsgennemsnittet.

En specialiseringsgrad over 1 i tabellen er udtryk for, at den pågældende branches andel af den samlede beskæftigelse i kommunen er større end i resten af landet. En specialisering på fx 2 betyder således, at branchen er dobbelt så specialiseret i Morsø Kommune som i resten af landet.

Tabellen viser specialiseringsgraden i 2017, og hvordan den har ændret sig fra 2015 til 2017.

Tekstboksen sammenfatter de væsentligste konklusioner.

- Morsø Kommune er erhvervmæssigt særligt specialiseret inden for en række industribrancher. Herunder træindustri, møbelindustri samt maskin- og transportmiddelindustri.
- Især inden for kategorien tekstil, træ og papirindustri har Morsø Kommune en meget høj specialiseringsgrad, der samtidig også er steget yderligere fra 2015 til 2017.
- Sammenlignet med gennemsnittet for hele landet er der også en væsentligt større andel af de privat beskæftigede på Morsø, som arbejder inden for landbrug og fiskeri.
- Andelen af beskæftigede inden for bygge & anlæg og detailhandel, der henholdsvis beskæftiger næst- og tredjeflest private årsværk i Morsø Kommune, svarer nogenlunde til det nationale gennemsnit
- Morsø Kommune har en lav specialiseringsgrad inden for brancher som fx reklame, rådgivning, forskning og udvikling samt finansiering og forsikring.

Tabel 4. Specialiseringsgraden i Morsø Kommune

Branche	Specialiseringsgrad 2017	Ændring i specialiseringsgrad fra 2015 til 2017
Tekstil, træ og papirindustri mv.	6,23	0,71
Møbel og anden industri mv.	3,39	0,28
Landbrug, skovbrug og fiskeri	3,32	0,18
Maskin- og transportmiddelindustri	2,61	0,18
Råstof, energi og forsyning mv.	1,71	-0,48
Undervisning	1,38	0,02
Private velfærdsinstitutioner	1,34	0,08
Metalindustri	1,19	0,26
Bygge & anlæg	1,16	-0,02
Kultur og fritid	1,11	-0,17
Detailhandel	0,85	-0,04
Levnedsmiddelindustri	0,81	0,08
Hoteller og restauranter	0,77	-0,22
Ejendomshandel og udlejning	0,77	-0,04
Transport	0,75	0,06
Sundhedsvæsen	0,74	-0,15
Engroshandel	0,65	0
Farma og kemisk industri, mv.	0,64	-0,04
Andre serviceydelser mv.	0,56	0,09
Finansiering og forsikring	0,51	0,03
Operationel service	0,46	-0,03
Rådgivning, forskning og udvikling	0,25	-0,06
Reklame og øvrig erhvervsservice	0,24	-0,04

Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

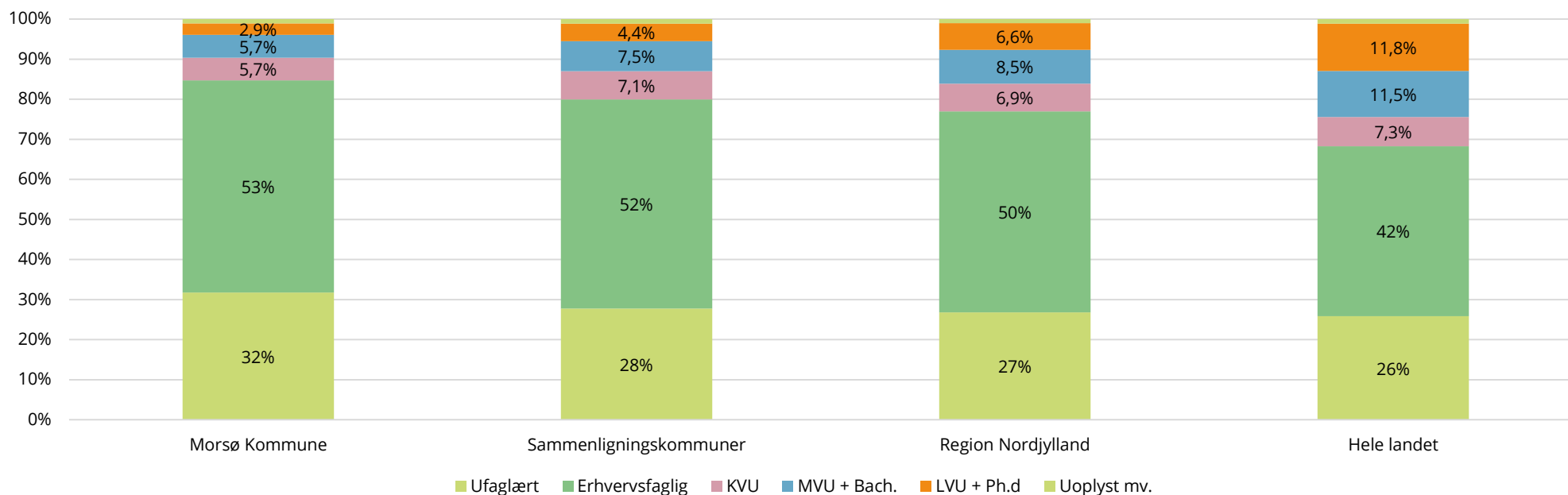
Uddannelsesniveauet blandt de privat beskæftigede

Figur 5 viser den uddannelsesmæssige sammensætning af arbejdskraften i 2017 i de private virksomheder i Morsø Kommune, sammenligningskommunerne, regionen og landsgennemsnittet.

Konklusionerne fremgår af tekstboksen.

- 53 pct. af alle de privat beskæftigede i Morsø Kommune har en erhvervsfaglig uddannelse, og 32 pct. er ufaglærte. Det er over gennemsnittet i både sammenligningskommunerne, regionen og hele landet.
- Ca. 14 pct. af de privat beskæftigede personer i Morsø Kommune har enten en kort (5,7%), mellemlang (5,7%) eller lang videregående (2,9%) uddannelse. Det er under niveauet i både sammenligningskommunerne, regionen og hele landet, hvor den tilsvarende andele ligger på henholdsvis ca. 18 pct. , 22 pct. og 31 pct.

Figur 5. Uddannelsesniveauet for den private beskæftigelse (2017)



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel). Note: KVV = kort videregående uddannelse. MVU = mellemlang videregående uddannelse. LVU = lang videregående uddannelse.

Iværksætter- og overlevelsesraten

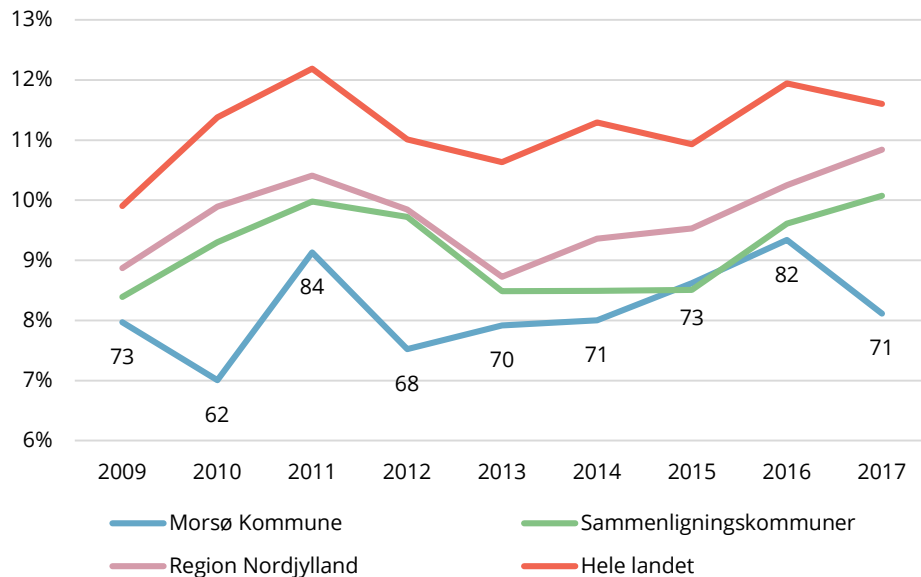
Figur 6 viser udviklingen fra 2009 til 2017 i iværksætterraten. Det er et udtryk for andelen af nye virksomheder ud af den samlede virksomhedsbestand. Figuren viser udviklingen i Morsø Kommune, sammenligningskommunerne, regionen og hele landet. I figuren er også indsat det absolutte antal af iværksættere, der er blevet skabt i de enkelte år i Morsø Kommune.

Overlevelsesraten blandt iværksætterne fremgår af figur 7. Det vil sige andelen af de nystartede virksomheder, der stadig eksisterer tre år efter etablering.

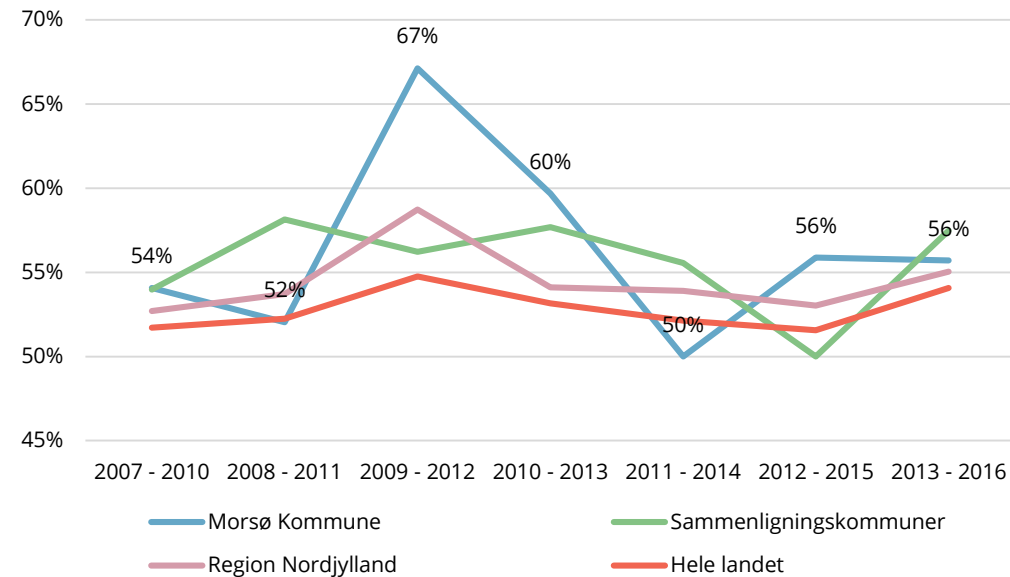
Tekstboksen til højre sammenfatter konklusionerne.

- Iværksætterraten i Morsø Kommune har generelt ligget relativt stabilt omkring 8 pct. fra 2009 til 2017. Den ligger lidt under sammenligningskommunerne og en del under niveauet i både regionen og hele landet, som især trækkes op af høje iværksætterrater i de store byer.
- Overlevelsesraten blandt iværksætterne fra Morsø Kommune har svinget en del fra 2009 til 2017, men er i dag på niveau med sammenligningskommunerne.
- Samlet bidrager tallene til at forklare, hvorfor antallet af arbejdssteder er faldende i forhold til andre kommuner.

Figur 6. Iværksætterraten og antal nyetablerede virksomheder



Figur 7. Overlevelsesraten



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel). Note: Det skal bemærkes, at populationen af nyetablerede virksomheder i de enkelte år i Morsø Kommune er relativt lille og dermed følsom overfor få årlige ændringer. Tallene afviger desuden fra nulpunktspunktmålingen fra januar 2017, da Danmarks Statistik har ændre registreringspraksis. Tallene for 2017 er foreløbige.

Virksomheder med eksport og udenlandske virksomheders beskæftigelse

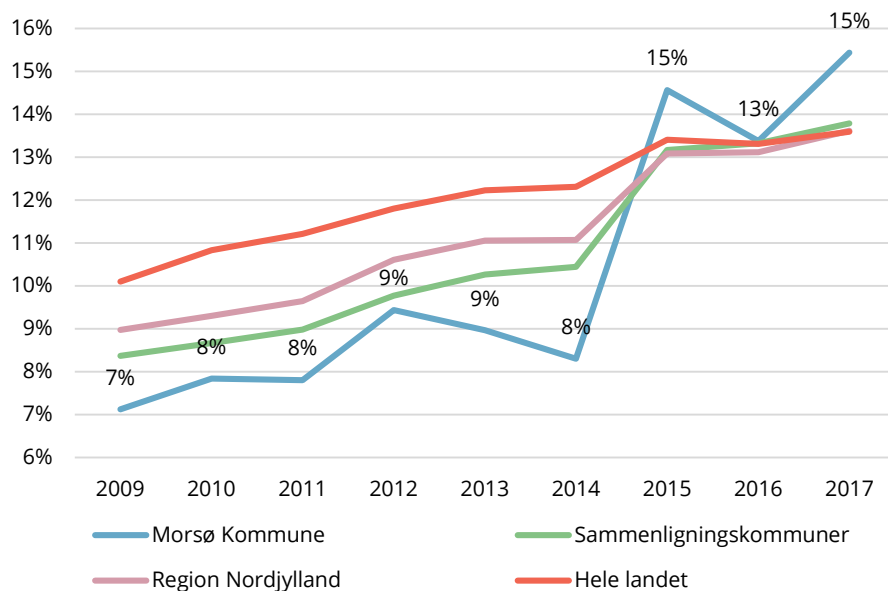
Figur 8 viser, hvordan andelen af virksomheder med eksport har udviklet sig i Morsø Kommune og inden for de øvrige sammenligningskategorier fra 2009 til 2017.

Figur 9 viser udviklingen i de udenlandske virksomheders andel af den samlede private beskæftigelse i Morsø Kommune fra 2009 til 2016.

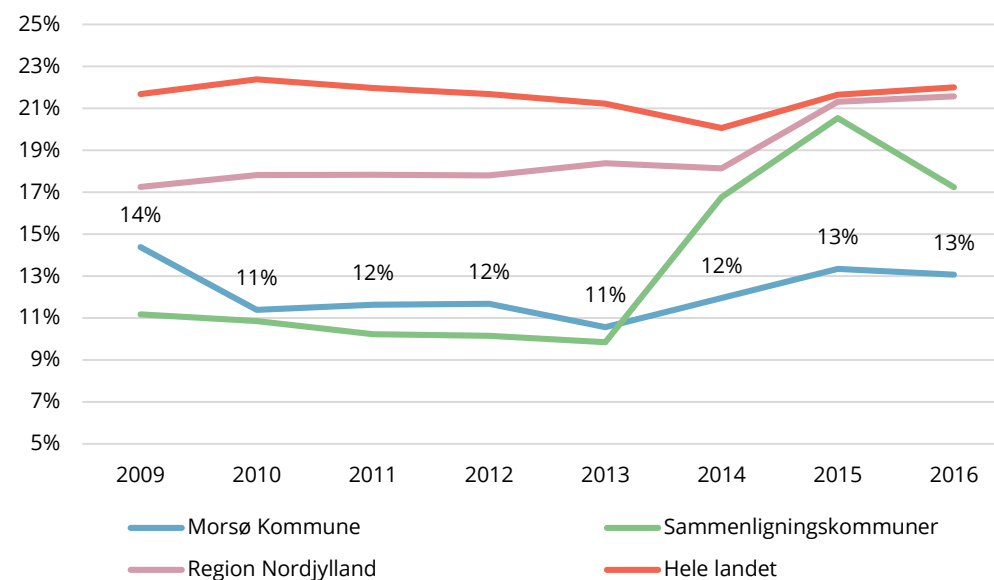
Konklusionerne er beskrevet i tekstboksen til højre.

- Fra 2009 til 2014 har andelen af virksomheder med eksport i Morsø Kommune ligget nogenlunde stabilt på mellem syv og ni procent, hvilket har været cirka tre til fire procentpoint under landsgennemsnittet.
- I 2015 sker der en relativt markant stigning i eksportraten, og andelen af virksomheder i Morsø med eksport var i 2017 på 15 pct., hvilket er over gennemsnittet i sammenligningskommunerne, regionen og hele landet.
- De udenlandske virksomheders andel af den samlede private beskæftigelse i Morsø lå i 2016 på 13 pct. Det er under gennemsnittet i både sammenligningskommunerne, regionen og hele landet.

Figur 8. Andel virksomheder med eksport



Figur 9. Udenlandske virksomheders andel af den samlede beskæftigelse



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel). Note: Udviklingen i eksporttallene fra 2014 til 2015 fremstår bemærkelsesværdigt stor, og der afventes derfor en nærmere validering af tallene fra Danmarks Statistik.

Internationalt konkurrerende virksomheder

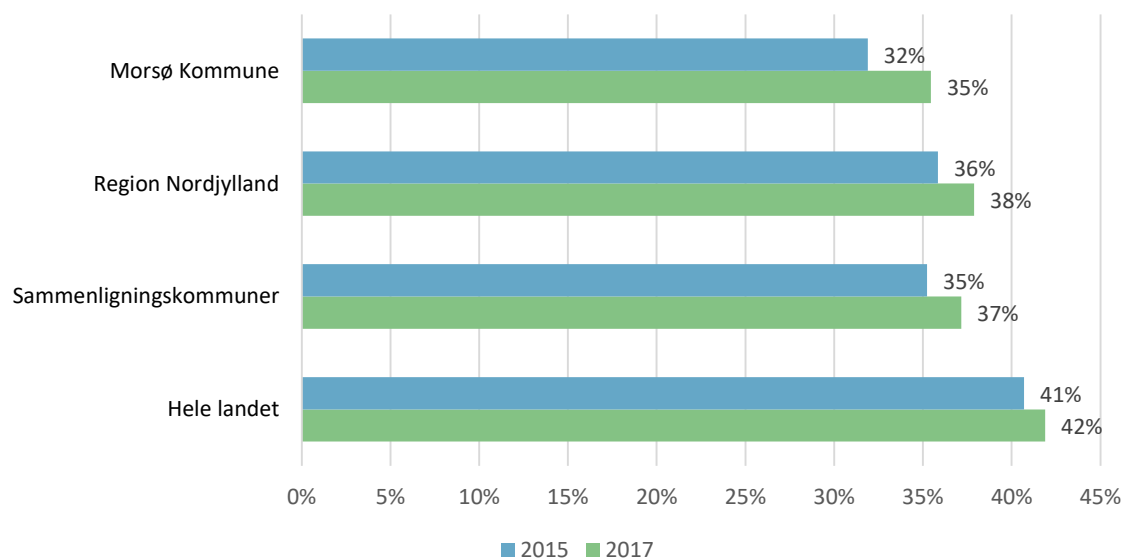
Figur 10 herunder viser udviklingen i andelen af virksomheder, der ligger inden for internationalt konkurrerende erhverv. Morsø Kommune er sammenlignet med gennemsnittet for sammenligningskommunerne, Region Nordjylland og hele landet.

Det er interessant at belyse, da internationalt konkurrerende virksomheder typisk har højere produktivitet end virksomheder, der alene konkurrerer på et lokalt marked. Desuden har de internationalt konkurrerende virksomheder typisk også et større vækstpotentiale, og de spiller derfor ofte en mere afgørende rolle for den lokale beskæftigelse og erhvervsudvikling.

Konklusionerne fremgår af tekstboksen til højre.

- Andelen af internationalt konkurrerende virksomheder i Morsø Kommune er steget fra 32 pct. i 2015 til 35 pct. i 2017.
- Knap to tredjedele (65 pct.) af virksomhederne i Morsø Kommune kan således stadig betegnes som hjemmemarkedsorienterede.
- Andelen af internationalt konkurrerende virksomheder i Morsø Kommune svarer nogenlunde til gennemsnittet i sammenligningskommunerne og regionen, hvorimod andelen (på 42 pct.) på landsplan er noget højere.

Figur 10. Andel internationalt konkurrerende virksomheder



Kilde: Danmarks Statistik (særkørsel)

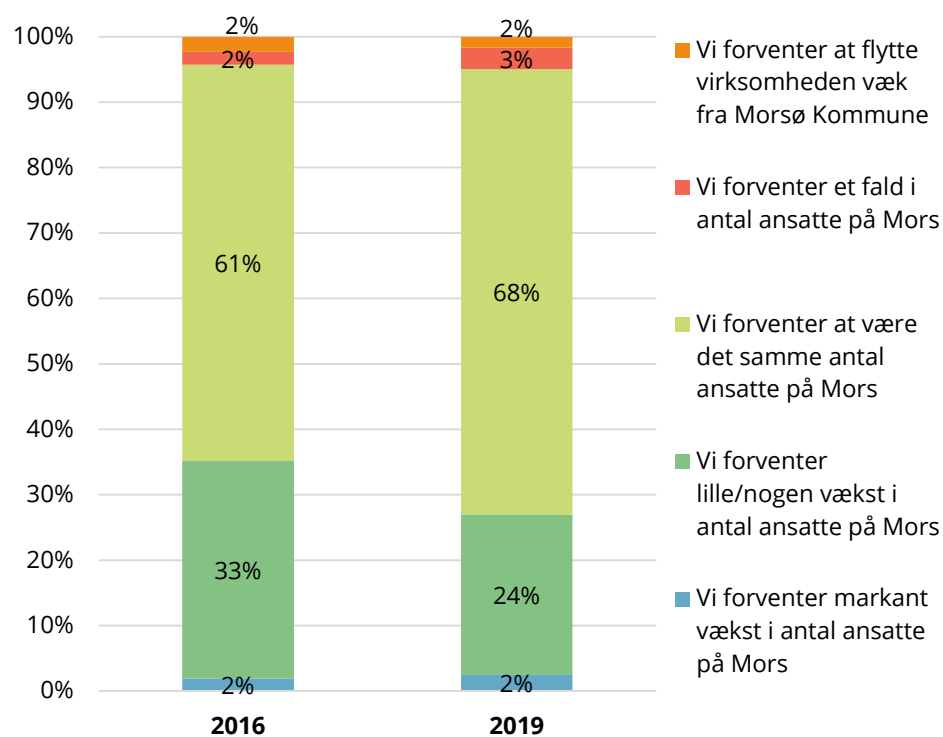
Vækstforventninger - antal ansatte

Figur 11 viser, hvordan den samlede population af de adspurgte lokale virksomheder i henholdsvis slutningen af 2016 og starten af 2019 forventer, at deres antal af ansatte på Mors vil udvikle sig over de næste tre år.

Figur 12 viser en branchemæssige inddeling af besvarelsene fra 2019.

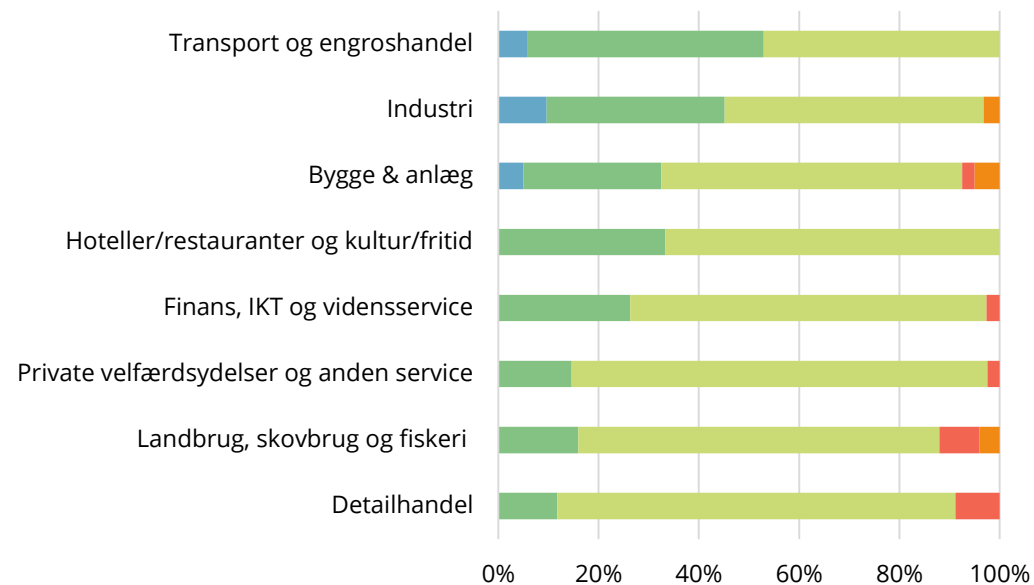
Resultaterne er sammenfattet i tekstboksen til højre.

Figur 11. Sammenligning af virksomhedernes forventninger i 2016 og 2019 til udviklingen i antal ansatte på Mors de næste tre år



- Størstedelen (68 pct.) af de adspurgte lokale virksomheder svarede i starten af 2019, at de forventer at være det samme antal ansatte på Mors om tre år. Kun 5 pct. forventer et fald, eller at de vil flytte virksomheden væk fra Morsø Kommune.
- Cirka en fjerdedel (26 pct.) svarede i 2019, at de forventer vækst. Det er en lavere andel end i 2016, hvor 35 pct. af de adspurgte virksomheder forventede vækst i antallet af ansatte på Mors inden for de næste tre år.
- Forventningerne om vækst er mest udbredte inden for transport og industri og mindst udbredte inden for detailhandel.

Figur 12. Forventninger til antal ansatte på Mors de næste tre år (fra primo 2019)



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt de lokale virksomheder i Morsø Kommune gennemført af IRIS Group i november 2016 og februar/marts 2019. Note: Ved ikke er taget ud.

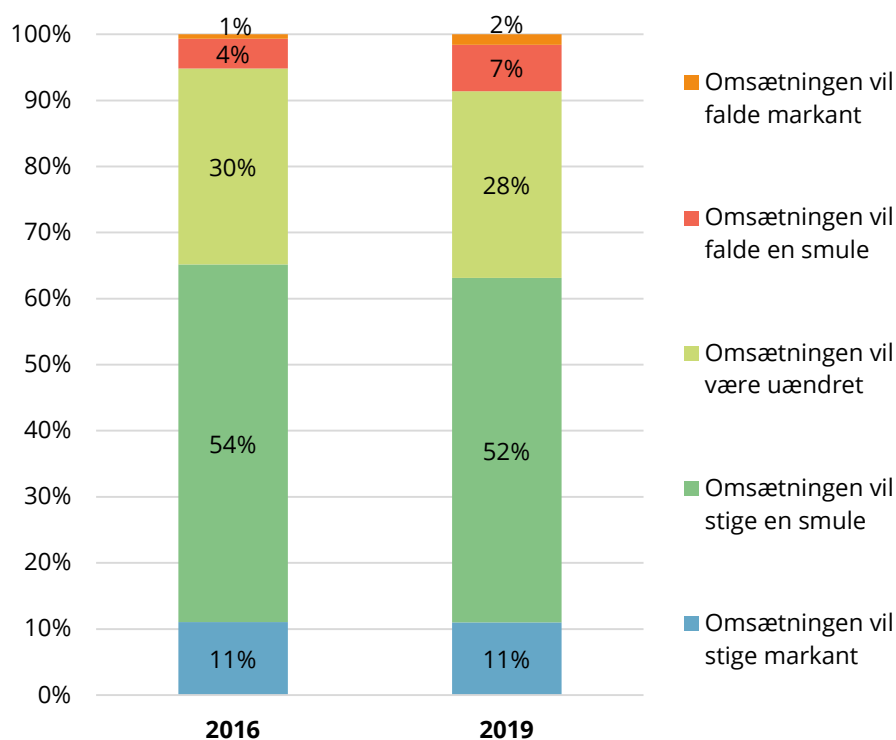
Vækstforventninger - omsætning

Figur 13 viser, hvordan den samlede population af de adspurgte lokale virksomheder i henholdsvis slutningen af 2016 og starten af 2019 forventer, at deres omsætning vil udvikle sig over de næste tre år.

Figur 14 viser en branchemæssige inddeling af besvarelsene fra 2019.

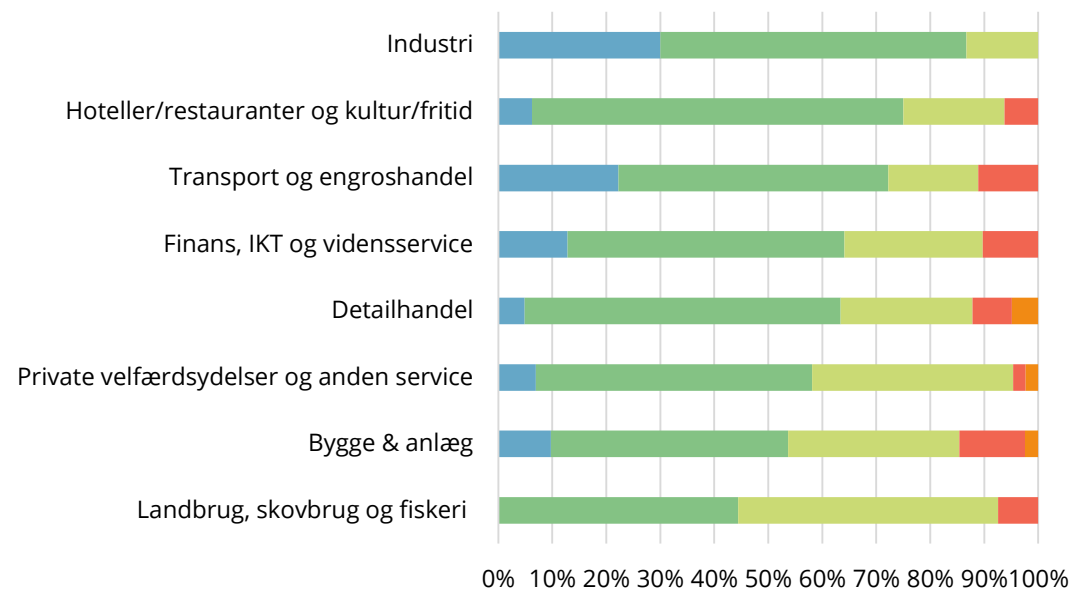
Resultaterne er sammenfattet i tekstboksen til højre.

Figur 13. Sammenligning af virksomhedernes forventninger i 2016 og 2019 til udviklingen i omsætningen i de næste tre år



- Størstedelen (63 pct.) af de adspurgte lokale virksomheder forventer i starten af 2019, at deres omsætning enten vil stige markant (11 pct.) eller en smule (52 pct.) over de næste tre år.
- Samlet set er de lokale virksomheders forventninger til udviklingen i omsætningen stort set uændret fra slutningen af 2016 til starten af 2019. Dog er andelen af virksomheder, som forventer, at deres omsætning enten vil falde markant eller en smule over de næste tre år steget fra 5 pct. i 2016 til 9 pct. i 2019.
- I starten af 2019 er der især en udbredt forventning om stigende omsætning i de næste tre år blandt industrivirksomheder.

Figur 14. Forventninger til omsætningen de næste tre år (fra primo 2019)



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt de lokale virksomheder i Morsø Kommune gennemført af IRIS Group i november 2016 og februar/marts 2019. Note: Ved ikke er taget ud.

De lokale virksomheders udviklingsområder

Tabel 5 giver en indikation af, hvad der kan udfordre og stå i vejen for de lokale virksomheders udvikling og vækst.

Tabellen viser andelen af de adspurgte lokale virksomheder, som i henholdsvis 2016 og starten 2019 vurderede, at de over de kommende år skal udvikle sig inden for de forskellige områder for at kunne realisere deres mål og styrke deres markedsposition.

Kolonnen længst til højre i tabellen viser den branche inden for hvert af udviklingsområderne, hvor den største andel af virksomheder i 2019 har angivet, at de skal udvikle sig i de kommende år.

Konklusionerne er sammenfattet i tekstboksen.

- Spørgeskemaundersøgelsen fra 2019 viser, at det stadig især er udvikling af nye produkter og ydelser samt bedre markedsføring og salgsarbejde, de lokale virksomheder betragter som vigtigt for at kunne realisere deres mål og styrke deres markedsposition bedst muligt over de kommende år.
- Sammenlignet med besvarelserne fra slutningen 2016 er der en større andel af de adspurgte virksomheder i 2019, der anser øget samarbejde med andre virksomheder som et udviklingsområde i de kommende år.
- På flere områder fremstår udviklingsbehovet størst blandt de lokale virksomheder inden for industrien samt hotel/restauration og kultur/fritid. Fx fremhæver 67 pct. af de adspurgte industrivirksomheder, at de skal udvikle nye/bedre produkter over de kommende år, og 69 pct. af virksomhederne inden for hotel/restauration og kultur/fritid nævner bedre markedsføring og salgsarbejde som et vigtigt udviklingsområde.

Tabel 5. Andel virksomheder der vurderer, at de over de kommende år skal udvikle sig inden for områderne

Udviklingsområde	I alt 2016	I alt 2019	Forskel i %-point fra 2016 til 2019	Branche med højeste andel 2019
Udvikle nye/bedre produkter/ydelser	38%	39%	↑ 1 %	Industri: 67%
Bedre markedsføring og salgsarbejde	38%	35%	↓ 3 %	Hoteller/restauranter og kultur/fritid: 69%
Udvikle nye forretningsområder/ forretningskoncepter	30%	32%	↑ 2 %	Bygge & anlæg: 41%
Øget samarbejdet med andre virksomheder	25%	30%	↑ 5 %	Hoteller/restauranter og kultur/fritid samt bygge & anlæg: 44%
Øget digitalisering og automatisering	16%	20%	↑ 4 %	Industri: 39 %
Udvikling/opkvalificering af medarbejdernes kompetencer	22%	18%	↓ 4 %	Hoteller/restauranter og kultur/fritid: 31%
Bedre rekruttering af nye medarbejdere	9%	11%	↑ 2 %	Bygge & anlæg: 20%
Øget eksport og internationalisering	8%	7%	↓ 1 %	Industri: 30%
Bedre personaleledelse	8%	7%	↓ 1 %	Hoteller/restauranter og kultur/fritid: 13%
Tættere involvering af kunder/brugere i udviklingsarbejdet	7%	6%	↓ 1 %	Hoteller/restauranter og kultur/fritid: 13%
Bedre evne til at tiltrække investorer/kapital	5%	6%	↑ 1 %	Landbrug, skovbrug og fiskeri: 21%

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt de lokale virksomheder i Morsø Kommune gennemført af IRIS Group i november 2016 og februar/marts 2019.



Del II

Rammebetingelser og erhvervsfremme

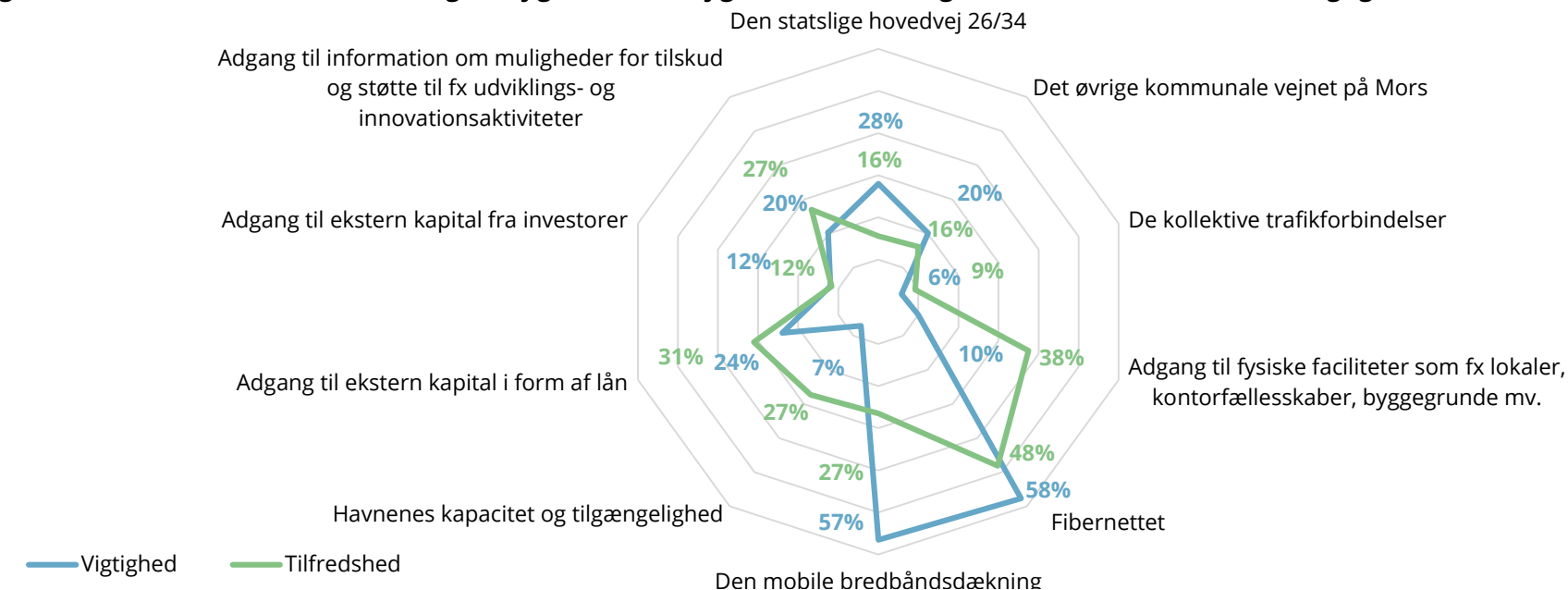
Samlet overblik over gaps – faciliteter, infrastruktur og kapital

Virksomhederne er i spørgeskemaundersøgelse blevet spurgt om 1) i hvilken grad, de er tilfredse med en række forskellige lokale rammevilkår på Mors samt 2) i hvilken grad, at rammevilkårene er vigtige for deres virksomheds vækst og udvikling i de kommende år.

Figuren herunder viser den samlede andel, der har svaret enten i meget høj grad eller i høj grad i forhold til henholdsvis vigtighed og tilfredshed med de forskellige lokale rammevilkår vedrørende faciliteter, infrastruktur og kapital. Figuren viser de præcise andele og giver desuden et visuelt overblik over, hvordan forholdet er mellem oplevelsen af vigtigheden (den blå streg) og tilfredsheden (den grønne streg) med de forskellige rammevilkår.

- Næsten 60 pct. af de adspurgte virksomheder betragter i meget høj grad eller i høj grad **fibernettet** og den mobile bredbåndsdækningen på Mors som vigtig for deres vækst og udvikling i de kommende år. Men kun 27 pct. er tilfredse med den **mobile bredbåndsdækning**, der dermed udgør det største gap mellem vigtighed og tilfredshed.
- Det næststørste gap er i forhold til **den statslige hovedvej 26/34**, som 28 pct. i meget høj grad eller i høj grad anser som vigtig, men hvor kun 16 pct. udtrykker en klar tilfredshed.

Figur 15. Andel virksomheder der i meget høj grad eller i høj grad er tilfredse og anser rammevilkårene som vigtige



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt de lokale virksomheder i Morsø Kommune gennemført af IRIS Group i februar/marts 2019.

Samlet overblik over gaps – arbejdskraft og kompetencer

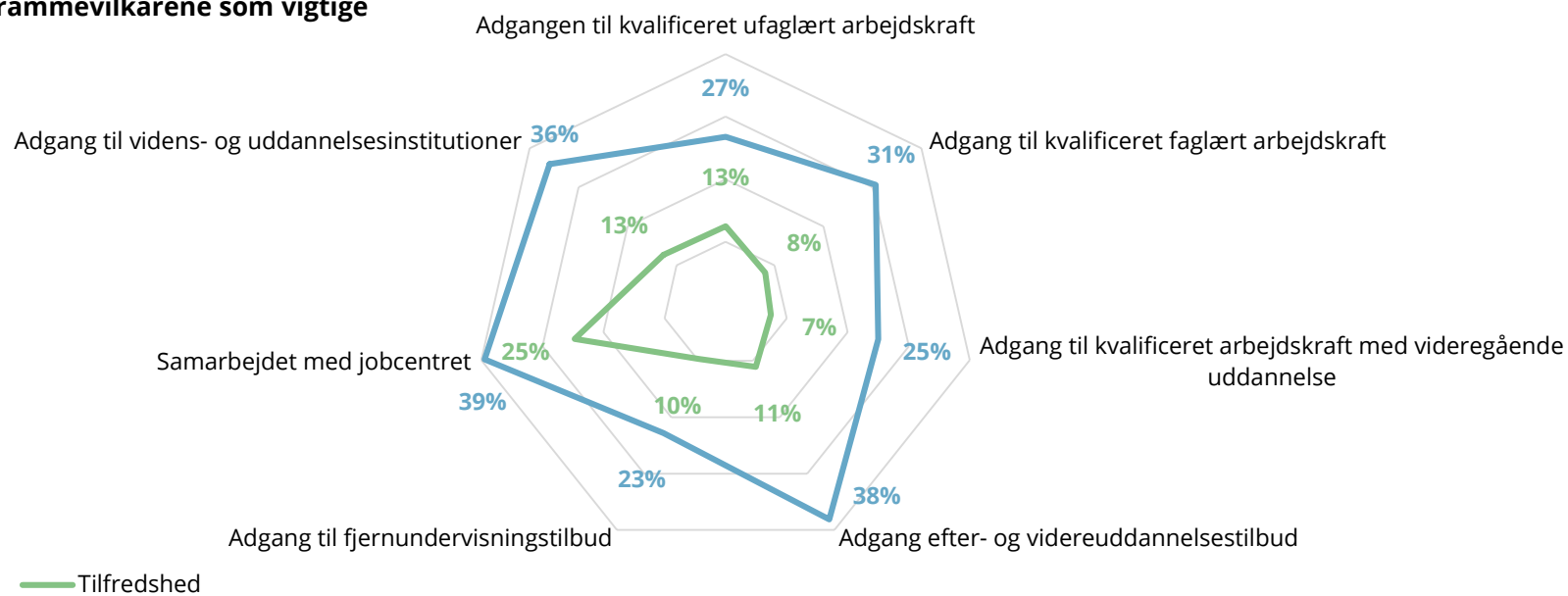
Figurer herunder giver ligesom figur 15 på den forudgående side et overblik over den samlede andel af virksomheder, der har svaret enten i meget høj grad eller i høj grad i forhold til henholdsvis vigtighed og tilfredshed med forskellige lokale rammevilkår.

Figur 16 giver et sammenfattende overblik over de rammevilkår, der handler om adgang til arbejdskraft og kompetencer.

Tekstboksen sammenfatter hovedkonklusionerne.

- Der er samlet set et relativt **stort gap** mellem de lokale virksomheders opfattelse af vigtigheden og deres tilfredshed med adgang til kvalificeret arbejdskraft, uddannelsesinstitutioner og efteruddannelses tilbud på Mors.
- Især **adgang til kvalificeret faglært arbejdskraft** – som udgør størstedelen af de private beskæftigede på Mors – fremstår som en udfordring for virksomhederne.
- 39 pct. af alle de adspurgte lokale virksomheder giver udtryk for, at **samarbejdet med jobcentret er vigtigt** for deres fremtidige vækst og udvikling. Og en fjerdedel er i høj grad tilfredse med samarbejdet, hvilket er en relativt høj tilfredshedsgrad.
- **Adgang til fjernundervisning** fremstår som det mindst vigtige af de rammevilkår, der handler om adgang til arbejdskraft og kompetencer.

Figur 16. Andel virksomheder der i meget høj grad eller i høj grad er tilfredse og anser rammevilkårene som vigtige



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt de lokale virksomheder i Morsø Kommune gennemført af IRIS Group i februar/marts 2019.

Samlet overblik over gaps – netværk og information

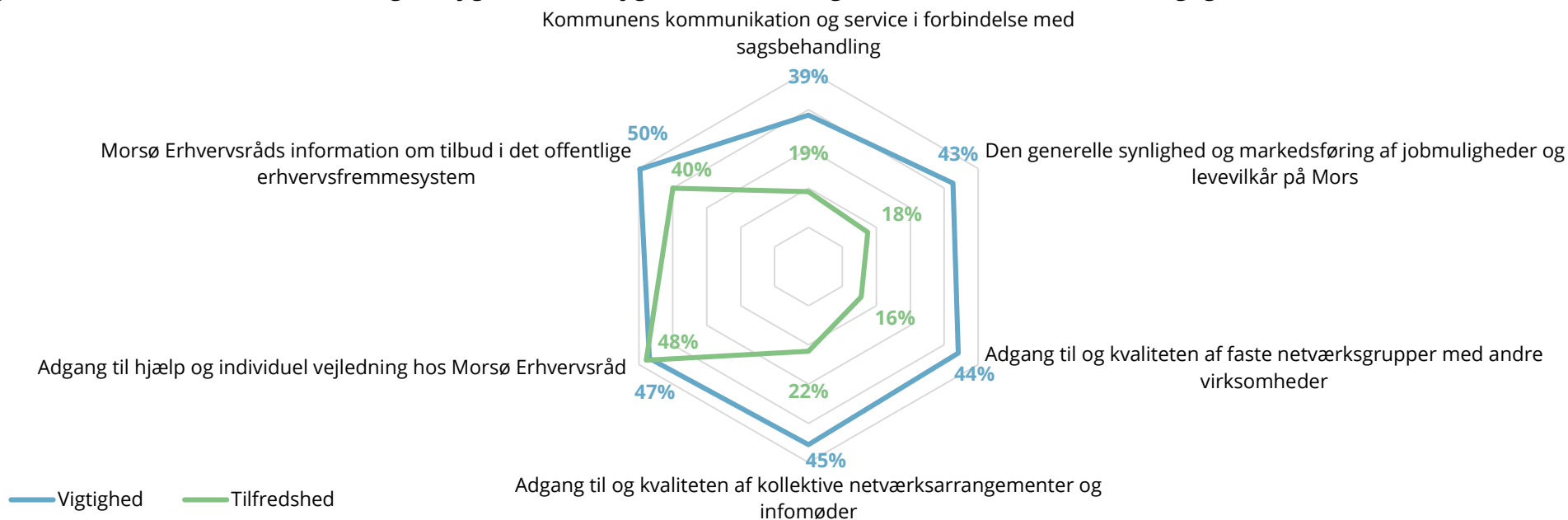
Figurer herunder giver ligesom de forudgående sider et overblik over den samlede andel af virksomheder, der har svaret enten i meget høj grad eller i høj grad i forhold til henholdsvis vigtigheden og tilfredshedsheden med de forskellige lokale rammevilkår.

Figur 17 giver et sammenfattende overblik over de rammevilkår, der handler om adgang til netværk og information samt kommunens kommunikation.

Tekstboksen sammenfatter hovedkonklusionerne.

- Cirka halvdelen af alle de adspurgte lokale virksomheder har svaret, at **Morsø Erhvervsråds information og vejledning er vigtigt** for deres fremtidige vækst og udvikling. Og der er samtidig en **udbredt tilfredshed med Morsø Erhvervsråds ydelser**.
- Samlet set er der derimod i forhold til **adgang til netværksgrupper og –arrangementer et relativt stort gap**. Omkring 45 pct. opfatter dette som vigtigt, hvorimod mellem 16 og 22 pct. i høj grad er tilfredse med adgang til faste netværksgrupper med virksomheder og adgang til kollektive arrangementer og informationsmøder.

Figur 17. Andel virksomheder der i meget høj grad eller i høj grad er tilfredse og anser rammevilkårene som vigtige



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt de lokale virksomheder i Morsø Kommune gennemført af IRIS Group i februar/marts 2019.

Samlet overblik over gaps – vigtighed overfor tilfredshed og utilfredshed

Tabellen på næste side viser et sammenfattende overblik over alle de rammevilkår, som de lokale virksomheder er blevet spurgt om i forhold til vigtighed og tilfredshed.

Tabeller viser ligesom de forudgående figurer andelen af virksomheder, der har svaret enten i meget høj grad eller i høj grad til henholdsvis vigtighed og tilfredshed. Rammevilkårene er i tabellen rangeret efter vigtighed.

Derudover viser tabellen også andelen af virksomheder, der har svaret, at de i nogen grad er tilfredse, eller at de enten i begrænset grad eller slet ikke er tilfredse. Tabeller giver dermed en indsigt i, hvor udbredt utilfredsheden er med de forskellige rammevilkår.

Virksomheder, der har svaret "ved ikke" indgår ikke i grundlaget for beregningen af andelen i tabellen.

Tekstboksen sammenfatter hovedkonklusionerne.

- **Den digitale infrastruktur** i form af fibernettet og den mobile bredbåndsdækning er det rammevilkår, som den største andel (knap 60 pct.) af alle de adspurgte virksomhederne fremhæver som vigtigt for deres fremtidige vækst og udvikling.
- Men tilfredsheden med fibernettet er væsentligt større end tilfredsheden med den mobile dækning. Kun 17 pct. giver udtryk for utilfredshed med fibernettet, hvorimod 32 pct. er utilfredse med det mobile bredbånd.
- Sammenlignet med spørgeskemaundersøgelsen fra slutningen af 2016 kan det imidlertid ses, at **tilfredsheden med den digitale infrastruktur på Mors er steget markant**. I slutningen af 2016 gav 42 pct. af alle de lokale virksomheder således udtryk for, at de var utilfredse med den digitale infrastruktur på Mors i form af mobil og bredbåndsdækningen.
- Cirka halvdelen af alle de adspurgte virksomheder mener desuden, at adgang til **vejledning og information hos Morsø Erhvervsråd** er vigtigt for deres fremtidige vækst og udvikling. Herunder i forhold til at få information om tilbud og muligheder i det offentlige erhvervsfremmesystem samt hjælp og individuel vejledning til Bortset fr
- Spørgeskemaundersøgelsen viser desuden, at det er en meget lav andel af de adspurgte lokale virksomheder på Mors, der anser de fysiske faciliteter og rammevilkår – med hensyn til de kollektive trafikforbindelser, havnenes kapacitet og adgangen til lokaler, kontorfællesskaber og byggegrunde – som vigtige.

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt de lokale virksomheder i Morsø Kommune gennemført af IRIS Group i februar/marts 2019.

Samlet overblik over gaps – vigtighed overfor tilfredshed og utilfredshed

Tabel 6. Andel virksomheder der anser rammevilkårene som vigtige overfor andelen der er tilfredse og utilfredse med rammevilkårene

Rammevilkår	Andel der anser rammevilkåret som vigtigt	Andel tilfredse	Andel i nogen grad tilfredse	Andel utilfredse
Fibernettet	58%	48%	35%	17%
Den mobile bredbåndsdækning	57%	27%	42%	32%
Morsø Erhvervsråds information om tilbud i det offentlige erhvervsfremmesystem	50%	40%	36%	24%
Adgang til hjælp og individuel vejledning hos Morsø Erhvervsråd	47%	48%	24%	29%
Adgang til og kvaliteten af kollektive netværksarrangementer og infomøder	45%	22%	27%	51%
Adgang til og kvaliteten af faste netværksgrupper med andre virksomheder	44%	16%	35%	50%
Den generelle synlighed og markedsføring af jobmuligheder og levevilkår på Mors	43%	18%	56%	27%
Samarbejdet med jobcentret	39%	25%	31%	45%
Kommunens kommunikation og service i forbindelse med sagsbehandling	39%	19%	31%	50%
Adgang efter- og videreuddannelses tilbud	38%	11%	32%	57%
Adgang til videns- og uddannelsesinstitutioner	36%	13%	30%	57%
Adgang til kvalificeret faglært arbejdskraft	31%	8%	23%	69%
Den statslige hovedvej 26/34	28%	16%	31%	53%
Adgangen til kvalificeret ufaglært arbejdskraft	27%	13%	27%	60%
Adgang til kvalificeret arbejdskraft med videregående uddannelse	25%	7%	20%	72%
Adgang til ekstern kapital i form af lån	24%	31%	30%	39%
Adgang til fjernundervisningstilbud	23%	10%	18%	72%
Det øvrige kommunale vejnet på Mors	20%	16%	52%	32%
Adgang til information om muligheder for tilskud og støtte til fx F&U-aktiviteter	20%	27%	37%	36%
Adgang til ekstern kapital fra investorer	12%	12%	27%	62%
Adgang til fysiske faciliteter som fx lokaler, kontorfællesskaber, byggegrunde mv.	10%	38%	46%	17%
Havnenes kapacitet og tilgængelighed	7%	27%	42%	30%
De kollektive trafikforbindelser	6%	9%	31%	60%

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt de lokale virksomheder i Morsø Kommune gennemført af IRIS Group i februar/marts 2019.

Samlet overblik over tilfredsheden med de vigtige rammevilkår

Tabel 7 viser, hvor stor tilfredshedsgraden er blandt de virksomheder, der har angivet, at rammevilkåret i meget høj grad eller i høj grad er vigtigt for deres vækst og udvikling i de kommende år.

Det vil sige, at tabellen viser, hvor stor en andel af de virksomheder, der anser rammevilkåret som vigtigt, der enten i meget høj grad eller i høj grad er tilfredse med det nuværende rammevilkår på Mors.

Rangeringer af rammevilkårene i tabellen og farvekoden giver en indikation om, hvilke rammevilkår det kan være særligt vigtige at fokusere på i den fremadrettede lokale erhvervsfremmeindsats på Mors med henblik på at styrke de lokale virksomheders vækst- og udviklingsbetingelser.

Hovedresultaterne og konklusionerne er sammenfattet i tekstboksen.

- Der er især **udbredt tilfredshed med adgangen til individuel vejledning og information hos Morsø Erhvervsråd**, samarbejdet med jobcentret samt adgangen til kollektive netværksarrangementer og informationsmøder blandt de lokale virksomheder, der anser disse rammevilkår som enten i meget høj grad eller i høj grad vigtige for deres fremtidige vækst og udvikling.
- Der er derimod en **meget lav tilfredshedsgrad med den statslige hovedvej 26/34**. Blandt de virksomheder, der oplever hovedvejen som vigtig for deres vækst og udvikling, er kun 13 pct. tilfredse med dette fysiske rammevilkår. Og i forhold til det øvrige kommunale vejnet på Mors ligger tilfredshedsgraden (på 20 pct.) også lavt.
- Derudover er **tilfredsgraden lav med hensyn til den mobile bredbåndsdækning og adgangen kvalificeret arbejdskraft**, hvilket dermed også fremstår som nogle af de vigtige fremadrettede opmærksomhedspunkter i lokale erhvervsfremmeindsats på Mors.

Tabel 7. Tilfredshedsgraden blandt virksomheder der anser rammevilkåret som vigtigt (i meget høj grad eller i høj grad)

Rammevilkår	Tilfredshedsgrad
Adgang til hjælp og individuel vejledning hos Morsø Erhvervsråd	74%
Samarbejdet med jobcentret	71%
Morsø Erhvervsråds information om tilbud i det off. erhvervsfremmesystem	67%
Adgang til og kvaliteten af kollektive netværksarrangementer og infomøder	64%
Adgang til fjernundervisningstilbud*	56%
Fibernettet	55%
Adgang til videns- og uddannelsesinstitutioner	50%
Adgang til information om muligheder for støtte til fx F&U	47%
Adgang til og kvaliteten af faste netværksgrupper med andre virksomheder	47%
Havnenes kapacitet og tilgængelighed*	44%
Kommunens kommunikation og service ved ansøgninger og sagsbehandling	43%
Adgang til fysiske faciliteter som fx lokaler, kontorfællesskaber, byggegrunde	36%
Adgang efter- og videreuddannelsestilbud	34%
Den mobile bredbåndsdækning	30%
Adgang til ekstern kapital i form af lån	30%
Den generelle synlighed og markedsføring af jobmuligheder/levvilkår på Mors	24%
Det øvrige kommunale vejnet på Mors	20%
Adgangen til kvalificeret ufaglært arbejdskraft	18%
Adgang til kvalificeret arbejdskraft med videregående uddannelse	17%
Adgang til kvalificeret arbejdskraft	13%
Den statslige hovedvej 26/34	12%
Adgang til ekstern kapital fra investorer*	12%
De kollektive trafikforbindelser*	8%

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt de lokale virksomheder i Morsø Kommune gennemført af IRIS Group i februar/marts 2019. Note: Under 20 virksomheder har angivet området som vigtigt, og resultatet hviler derfor på relativt få svar.

De toneangivende virksomhedssegmenters oplevelser af gaps

De private virksomheders behov og udfordringer afhænger af en lang række forskellige forhold. Herunder bl.a. hvilke branche de tilhører, og hvor gamle de er. Der kan dermed også være stor forskel på vigtigheden og tilfredsheden med de lokale rammevilkår blandt de forskellige lokale virksomhedssegmenter på Mors.

I dette afsnit bliver der derfor dykket nærmere ned i, hvordan nogle af de toneangivende virksomhedssegmenter på Mors oplever de forskellige lokale rammevilkår.

Der er udvalgt fire virksomhedssegmenter ud fra et kriterie om, at de spiller en stor rolle for den private beskæftigelse og vækst i Morsø Kommune, samt at der er tilstrækkelig kritisk masse i datagrundlaget fra spørgeskemaundersøgelsen til at behandle virksomhedssegmentet som en særskilt og relativt homogen gruppe.

Ud fra disse kriterier er der udvalgt følgende virksomhedssegmenter:

- Industri (mange beskæftigede, stor fremgang og høj specialiseringsgrad)
- Bygge & anlæg (mange beskæftigede og stort antal virksomheder)
- Detailhandel (mange beskæftigede, men i relativ tilbagegang)
- Iværksættere (stor betydning for den langsigtede vækst og udvikling)

På de følgende to sider bliver der vist en tabel for hver af de fire virksomhedssegmenter, som giver et overblik over, hvor udbredt tilfredsheden er med de ti lokale rammevilkår, der bliver opfattet som vigtigst inden for hvert segment.

- Både fibernettet og den mobile bredbånddækning på Mors fremstår som et af de absolut vigtigste rammevilkår samlet set (jf. figur 15 og tabel 6) og på tværs af de fire toneangivende virksomhedssegmenter.
- Tilfredsheden med **den mobile bredbåndsdækning** er generelt lav. Men det er især inden for bygge & anlæg, at der er en meget lav andel (18 pct.) af de adspurgte virksomheder, som er tilfredse. Og samtidig tilkendegiver 63 pct. af bygge & anlægsvirksomhederne, at dette rammevilkår enten i meget høj grad eller i høj grad er vigtigt for deres vækst og udvikling i de kommende år.
- **Adgang til kvalificeret faglært arbejdskraft** fremstår især som vigtigt for de lokale industrivirksomhederne og inden for bygge & anlæg. Og det er samtidig også blandt disse to virksomhedssegmenter, at tilfredsheden med adgangen til kvalificeret faglært arbejdskraft er lavest. Fx er det kun 8 pct. af bygge & anlægsvirksomhederne, der udtrykker en klar tilfredshed med dette rammevilkår.
- **Industrivirksomhederne** oplever desuden især et gap mellem vigtigheden og tilfredsheden i forhold til adgang til videns- og uddannelsesinstitutioner, den statslige hovedvej 26/34 og den generelle synlighed og markedsføring af jobmuligheder og levevilkår på Mors.
- Der er generelt mere **udbredt tilfredshed med de vigtigste lokale rammebetingelser blandt detailhandelsvirksomheder og særligt iværksætterne**.
- Næsten 70 pct. af alle de adspurgte iværksættere har fx svaret, at de enten i meget høj grad eller i høj grad er **tilfredse med Morsø Erhvervsråds** individuelle vejledning og information om andre tilbud i det offentlige erhvervsfremmesystem. Den laveste andel af tilfredse iværksættere er i forhold til det rammevilkår, der handler om kommunens sagsbehandling.

De toneangivende virksomhedssegmenters oplevelser af gaps

Tabel 8. Industrien - de vigtigste rammevilkår og tilfredsheden

Rammevilkår (top 10 efter vigtighed)	Andel der anser rammevilkåret som vigtigt	Andel der er tilfredse med rammevilkåret
Fibernettet	65%	39%
Den mobile bredbåndsdækning	60%	34%
Adgang til kvalificeret faglært arbejdskraft	53%	15%
Den generelle synlighed og markedsføring af jobmuligheder og levevilkår på Mors	50%	8%
Adgang til videns- og uddannelsesinstitutioner	48%	9%
Den statslige hovedvej 26/34	40%	10%
Kommunens kommunikation og service i forbindelse med sagsbehandling	36%	35%
Adgang til ekstern kapital i form af lån	32%	39%
Adgang til kvalificeret ufaglært arbejdskraft	28%	26%
Adgang til hjælp og individuel vejledning hos Morsø Erhvervsråd	28%	63%

Tabel 9. Bygge & anlæg - de vigtigste rammevilkår og tilfredshed

Rammevilkår (top 10 efter vigtighed)	Andel der anser rammevilkåret som vigtigt	Andel der er tilfredse med rammevilkåret
Den mobile bredbåndsdækning	63%	18%
Fibernettet	53%	44%
Adgang til kvalificeret faglært arbejdskraft	50%	8%
Den statslige hovedvej 26/34	27%	12%
Det øvrige kommunale vejnet på Mors	24%	8%
Adgang til hjælp og individuel vejledning hos Morsø Erhvervsråd	24%	38%
Adgang til fysiske faciliteter som fx lokaler, kontorfællesskaber, byggegrunde mv.	23%	24%
Adgang efter- og videreuddannelses tilbud	23%	4%
Morsø Erhvervsråds information om tilbud i det offentlige erhvervsfremmesystem	21%	41%
Kommunens kommunikation og service i forbindelse med sagsbehandling	20%	18%

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt de lokale virksomheder i Morsø Kommune gennemført af IRIS Group i februar/marts 2019. Note: Andelen i begge kolonner viser summen af "i meget høj grad" og "i høj grad".

De toneangivende virksomhedssegmenters oplevelser af gaps

Tabel 10. Detailhandel – de vigtigste rammevilkår og tilfredshed

Rammevilkår (top 10 efter vigtighed)	Andel der anser rammevilkåret som vigtigt	Andel der er tilfredse med rammevilkåret
Den mobile bredbåndsdækning	55%	31%
Fibernettet	51%	35%
Adgang til hjælp og individuel vejledning hos Morsø Erhvervsråd	36%	56%
Morsø Erhvervsråds information om tilbud i det offentlige erhvervsfremmesystem	30%	50%
Adgang til kvalificeret faglært arbejdskraft	30%	15%
Den generelle synlighed og markedsføring af jobmuligheder og levevilkår på Mors	30%	28%
Adgang til ekstern kapital i form af lån	23%	48%
Kommunens kommunikation og service i forbindelse med sagsbehandling	20%	28%
Adgang til videns- og uddannelsesinstitutioner	19%	13%
Det øvrige kommunale vejnet på Mors	18%	22%

Tabel 11. Iværksætterne – de vigtigste rammevilkår og tilfredshed

Rammevilkår (top 10 efter vigtighed)	Andel der anser rammevilkåret som vigtigt	Andel der er tilfredse med rammevilkåret
Den mobile bredbåndsdækning	63%	41%
Adgang til hjælp og individuel vejledning hos Morsø Erhvervsråd	50%	68%
Fibernettet	48%	58%
Den statslige hovedvej 26/34	34%	39%
Kommunens kommunikation og service i forbindelse med sagsbehandling	32%	8%
Adgang til og kvaliteten af kollektive netværksarrangementer og infomøder	32%	33%
Morsø Erhvervsråds information om tilbud i det offentlige erhvervsfremmesystem	27%	67%
Adgang til og kvaliteten af faste netværksgrupper med andre virksomheder	25%	27%
Adgang til information om muligheder for tilskud og støtte til fx F&U-aktiviteter	23%	23%
Adgang til kvalificeret arbejdskraft med videregående uddannelse	22%	82%

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt de lokale virksomheder i Morsø Kommune gennemført af IRIS Group i februar/marts 2019. Note: Andelene i begge kolonner viser summen af "i meget høj grad" og "i høj grad".



Bilag

Metode og datagrundlag

Bilag: Metode og datagrundlag

Dette bilag uddyber kort analysens datagrundlag, der består af følgende to dele:

- Statistisk analyse pba. registerdata fra Danmarks Statistik
- Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder på Mors

Statistisk registerdata fra Danmarks Statistik

Der er indhentet data fra alle danske kommuner, regioner og for hele landet. Alle særkørsler er afgrænset til private virksomheder, der ikke kan betegnes som en hobby-virksomhed. Dvs. at virksomhederne præsterer en aktivitet svarende til 0,5 årsværk. Grundet diskretionshensyn i Danmarks Statistik er en række mindre brancher lagt sammen og givet nye branchenavne.

Data er opgjort på arbejdssteder, da en virksomhed kan have flere arbejdssteder rundt i landet. Det skyldes, at hvis man eksempelvis opgør en virksomhed på CVR-nummeret, risikerer man, at en virksomhed og dens aktivitet placeres i den kommune, hvor hovedsædet ligger (typisk de større byer/kommuner). Det kaldes også "hovedsædeproblematikken".

I del I bliver Morsø Kommune sammenlignet med en kategori, der kaldes "sammenligningskommuner". Denne kategori består af gennemsnittet for følgende kommuner: Skive, Thisted, Viborg, Jammerbugt, Himmerland og Mariagerfjord.

Spørgeskemaundersøgelsen

Spørgeskemaundersøgelsen blandt de lokale virksomheder er gennemført i februar og marts 2019. Respondentpopulationen er identificeret på baggrund af udtræk af navne og mailadresser på virksomheder i Morsø Kommune fra NN Markedsdata, der herefter er blevet kvalitetssikret og uddybet af Morsø Erhvervsråd.

Det har resulteret i, at der er blevet sendt en personlig mail med et link og en invitation til at deltage til 913 lokale virksomheder. Efter frasortering af inaktive mailadresser er den samlede respondentliste på 790 virksomheder, hvoraf 272 har besvaret skemaet helt eller delvist, hvilket svare til 34 procent.

Respondentpopulation og svarprocenter

	Antal
Samtlige spørgeskemainvitationer	913
Inaktive e-mails	119
Respondenter, der ønskede at blive taget ud af populationen	4
Samlet respondentpopulation	790
Helt eller delvist besvarede spørgeskemaer	272
Kun komplet besvarede spørgeskemaer	240
Svarprocent med komplet og delvist besvarede spørgeskemaer	34,4%
Svarprocent kun med komplet besvarede spørgeskemaer	30,4%

Tabellen herunder viser desuden, hvordan de 272 respondenter fordeler sig inden for de forskellige brancher samt hvor mange iværksættere, der har besvaret skemaet.

Fordelingen af besvarelserne efter branche

Branche	Antal svar	Heraf antal iværksættere
Bygge & anlæg	41	2
Detailhandel	43	7
Industri	33	2
Landbrug, skovbrug og fiskeri	33	0
Transport og engroshandel	19	3
Private velfærdsydelse og anden service	47	8
Finans, IKT og vidensservice	40	8
Hoteller og restauranter, kultur og fritid	16	4
Total	272	34

IRIS GROUP

JORCKS PASSAGE 1B, 4. SAL | DK-1162 KØBENHAVN K

IRISGROUP@IRISGROUP.DK | WWW.IRISGROUP.DK