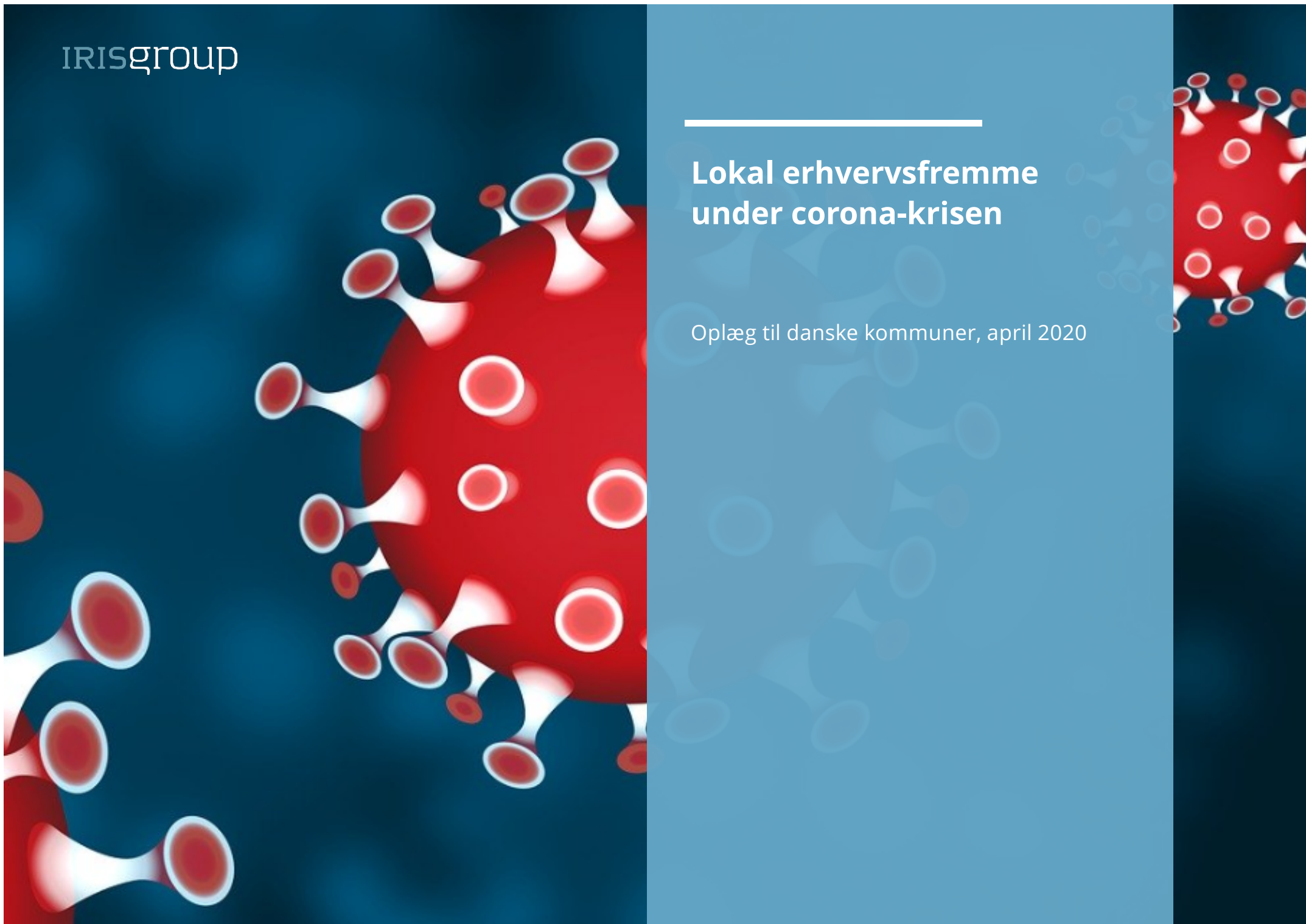

Lokal erhvervsfremme under corona-krisen

Oplæg til danske kommuner, april 2020



1. Introduktion

Kontaktoplysninger

Partner

Jens Bjerg

Tel: 2893 8037

Mail: jb@irisgroup.dk

IRISgroup

IRIS Group

Jorcks Passage 1B, 4. sal

1162 København K.

IRIS Group inviterer danske kommuner til et fælles projekt, der går ud på at udvikle lokale erhvervspolitiske strategier og tiltag, der kan hjælpe lokale virksomheder gennem corona-krisen og sikre hurtigere genopretning af den lokale beskæftigelse i det kommende år.

Projektkonceptet er udviklet i tæt dialog med Køge og Aalborg kommuner. Ambitionen er, at 10-15 kommuner deltager i projektet.

Projektet indebærer, at de deltagende kommuner:

- Får adgang til aktuelle/opdaterede data om, hvordan corona-krisen har påvirket erhvervslivet i kommunen (holdt op mod andre kommuner).
- Får konkret indsigt i, hvordan corona-krisen påvirker brancher med stor lokal beskæftigelse, og hvordan virksomhederne agerer i krisen.
- På få uger får udviklet et idékatalog med en række konkrete forslag til lokale tiltag, der er tilpasset den lokale erhvervsstruktur og aktuelle udfordringer i de lokale virksomheder. Idékataloget fokuserer både på initiativer, der understøtter omstilling, nye forretningsmodeller samt fastholdelse og genopretning af beskæftigelsen.
- Får adgang til dialog med eksperter med særlig indsigt i omstillings- og udviklingsmuligheder for de brancher, der er hårdest ramt af corona-krisen lokalt.
- Får mulighed for at erfaringsudveksle og samarbejde med andre kommuner med henblik på at udvikle fælles sigtelinjer for lokal erhvervsfremme under og efter nedlukninger af samfundet pga. covid-19.

INDHOLD:

1. Introduktion.....	1
2. Lokal erhvervsfremme under covid-19....	2
3. Projektets idé og formål.....	3
4. Tilgang og metode.....	4
5. Leverance.....	9
6. Pris og tidsplan.....	10
7. Vores team.....	11

2. Lokal erhvervsfremme under covid-19

Corona-epidemien og nedlukningen af samfundet har ramt dansk erhvervsliv med en usædvanlig kraft. Trods omfattende hjælpepakker er mange virksomheder i vanskeligheder og truet af konkurser.

Men der er store forskelle på tværs af brancher. Virksomheder inden for detailhandel, hotel og restauration, oplevelser, kultur og visse serviceerhverv samt rådgivning er særligt hårdt ramt af krisen. Det gælder også en række virksomheder, der leverer til disse erhverv. Men også inden for industri, byggeri og håndværk oplever en del virksomheder stort fald i efterspørgslen.

De konkrete udfordringer varierer også på tværs af brancher. Nogle virksomheder kan nøjes med mindre tiltag til at reducere smittespredning, der gør, at de lever op til restriktionerne. Andre oplever total nedlukning af aktiviteten. For industrien kan udfordringen ligge i, at de internationale forsyningskæder kan bryde sammen, og at der begynder at opstå stor usikkerhed om kritiske leverancer. På lidt længere sigt forventes fald i efterspørgslen fra udlandet, og det vil yderligere udfordre industrien.

Men corona-krisen indeholder også muligheder. Nu hvor den umiddelbare chokeffekt har lagt sig, er der i mange virksomheder mulighed for at arbejde med nye idéer og at nytænke forretningsmodellen. Flere virksomheder er allerede gået i den retning i form af fx takeaway-koncepter, digitale ydelser, udbringning af varer, produkter målrettet hjemmearbejdspladser, mobile butikskoncepter, drive-in koncepter, osv.

Erhvervspolitikken i en corona-tid

Erhvervspolitikken er også udfordret. De nuværende virkemidler er naturligvis ikke udviklet med afsæt i håndtering af økonomiske kriser eller med udgangspunkt i restriktioner, der begrænser eller forbyder aktiviteter med tæt kontakt.

Samtidig rammer corona-krisen ikke mindst lokalt orienterede brancher, der typisk ikke har været i fokus i erhvervspolitikken.

IRIS Group har i forbindelse med en opgave for Erhvervsstyrelsen været i kontakt med mange virksomheder, der forsøger at klare sig gennem krisen. Det er vores vurdering, at der især på *lokalt niveau* er behov for indsatser, der kan supplere de statslige hjælpepakker og 1-1-sparringen i erhvervshusene.

Det skyldes krisens usædvanlige karakter, der bl.a. skaber behov for erfaringsudveksling på tværs af virksomheder, nye lokale forsyningskæder, aktiv involvering af kommunen som strategisk indkøber, nye lokale partnerskaber og vejledning i forbindelse med omstilling af forretningen. Hertil kommer potentialet i at udnytte lokale borgeres, virksomheders og velhaveres interesse i at hjælpe lokalt under en krise. Endelig indebærer krisens karakter og de begrænsede bevægelsesmuligheder at efterspørgsel rettes mere lokalt.

Det er derfor vigtigt, at kommunerne fastholder en stærk lokal indsats og retænker og opprioriterer den lokale erhvervsfremme indtil det tidspunkt, hvor krisen og dens eftervirkninger er overstået. Nye typer af indsatser kan fx vedrøre:

- Nye tilgange og værktøjer i den lokale problemafklarung (krisesparring).
- Fremme af lokale samarbejder på tværs af tidligere værdikæder.
- Idéudveksling på tværs af virksomheder med henblik på at udvikle (fælles) forretningskoncepter.
- Udvikling af fælles online platforme til brug for e-handel kombineret med samarbejde med lokale transportfirmaer mhp. udbringning af varer.
- Facilitering af digital omstilling i lokale virksomheder.
- Strategiske udbud, der skaber aktivitet i flere virksomheder i kriseramte erhverv.
- Etablering af lokalråd, der samarbejder om reorganisering af byrummet mhp. at optimere mulighederne for igen at bruge byen til økonomisk aktivitet. Dette i takt med, at restriktionerne slækkes.
- Og meget mere.

3. Projektets idé og formål

Udgangspunktet for projektet er således, at lokale erhvervsfremmeindsatser kan bidrage med stor værdi både under krisen og i recovery-fasen. Lokale initiativer kan både bidrage med at skabe aktivitet her og nu i kriseramte virksomheder samt med at understøtte, at flere virksomheder får mulighed for at omlægge deres forretning på en måde, der bringer dem hurtigere og styrket ud af krisen.

Samtidig skal projektet skabe grundlag for, at kommunerne hurtigt kan reagere med målrettede initiativer, hvis samfundet skulle blive ramt af en ny bølge af covid-19. Det er også projektets udgangspunkt, at der er en risiko for, at krisen og nedlukningen kan have efterdønninger, som først på lidt længere sigt udfordrer nogle erhverv, der måske ikke umiddelbart er ramt i dag.

Endelig er det projektets udgangspunkt, at en effektiv og lokal kriseindsats forudsætter 1) en dyb indsigt i konkrete udfordringer og muligheder hos de lokale virksomheder, 2) lokal idéudvikling i et samspil mellem virksomheder, myndigheder og lokale foreninger, 3) erfaringsudveksling på tværs af kommuner og inddragelse af brancheeksperter, som kan bidrage med deres perspektiv på tiltag, der kan understøtte omstilling i særligt udsatte brancher.

Hvad skal der komme ud af projektet?

Med dette afsæt foreslår vi et projektdesign, der skal sikre følgende, konkrete udbytte for de deltagende kommuner:

- Datamæssigt overblik over krisens vigtigste konsekvenser i den enkelte kommune, herunder i de erhverv, der fylder mest beskæftigelsesmæssigt.
- Kortlægning af konkrete udfordringer, tiltag, idéer og ønsker til lokale indsatser i virksomheder inden for toneangivende erhverv.
- Facilitering af online workshops i hver kommune med deltagelse af relevante forvaltninger, erhvervsrepræsentanter, foreninger og andre lokale ressourcer.

- Inddragelse af idéer og forslag fra andre kommuner med lignende branchestruktur.
- Tematiske workshops på tværs af kommuner med fokus på omstillingsmuligheder i specifikke, lokale erhverv og med inddragelse af eksperter.
- Udvikling af idékatalog på kun 2-3 uger med en række konkrete indsatser og initiativer, der kan iværksættes straks. Idékataloget opdateres løbende.
- Særligt inspirationskatalog med handlemuligheder på virksomhedsniveau, som kan formidles til de lokale virksomheder (baseret på god praksis fra virksomheder over hele landet).
- Erfaringsudveksling med andre kommuner og samarbejde om at opstille fælles sigtelinjer for lokal erhvervsfremme under og efter corona-krisen.

Gensidig læring og udveksling af god praksis

Mange kommuner og lokale erhvervsråd oplever, at corona-krisen skaber et behov for at kunne række ud til brancher og virksomheder, som der ikke har været stort fokus på i erhvervspolitikken, fx detailhandel.

Der er samtidig en erkendelse af, at den lokale erhvervsfremmeindsats skal nytænkes i lyset af corona-krisen. Det fordrer stor idérigdom og kreativitet at udvikle nye, lokale virkemidler og gentænke værktøjskassen. Derfor er det en selvstændig ambition i projektet at facilitere idéudveksling og deling af god praksis blandt alle kommuner, vi indgår samarbejde med.

Ud over at inddrage erfaringer, idéer og virksomhedsinput fra andre kommuner i de konkrete, kommunerettede aktiviteter vil projektet også omfatte tematiske workshops og en fælles konference, hvor endemålet er at udvikle et fælles konceptpapir med sigtelinjer og indsatsområder for lokal erhvervsfremme under pandemier og samfunds-nedlukninger.

4. Tilgang og metode I

Vi har tilrettelagt et analysedesign, som består af fire hovedelementer. Der indledes med en minianalyse med afsæt i aktuelle registerdata. Fokus er på den lokale erhvervsstruktur, toneangivende erhverv, nedlukkede CVR-numre og konkurstal, lokal ledighed, etc.

Den kvantitative analyse danner bl.a. afsæt for at udvælge erhvervsområder, der har stor betydning lokalt, og som i særlig grad er udfordret eller forventes at blive udfordret af krisen. Den kvantitative analyse er en mulighed, men har man i kommunen den fornødne viden, kan denne del fravælges.

Del 2 er gennemførelse af et antal dybdeinterviews med virksomheder inden for hvert af de særligt prioriterede erhvervsområder, fx 5-7 interviews inden for hvert område.

Resultaterne fra interviewene danner afsæt for et kort diskussionsoplæg/præsentation med fokus på de væsentligste udfordringer blandt lokale virksomheder – både aktuelt og i de efterfølgende faser (genåbning, recovery og evt. kommende bølger af covid-19).

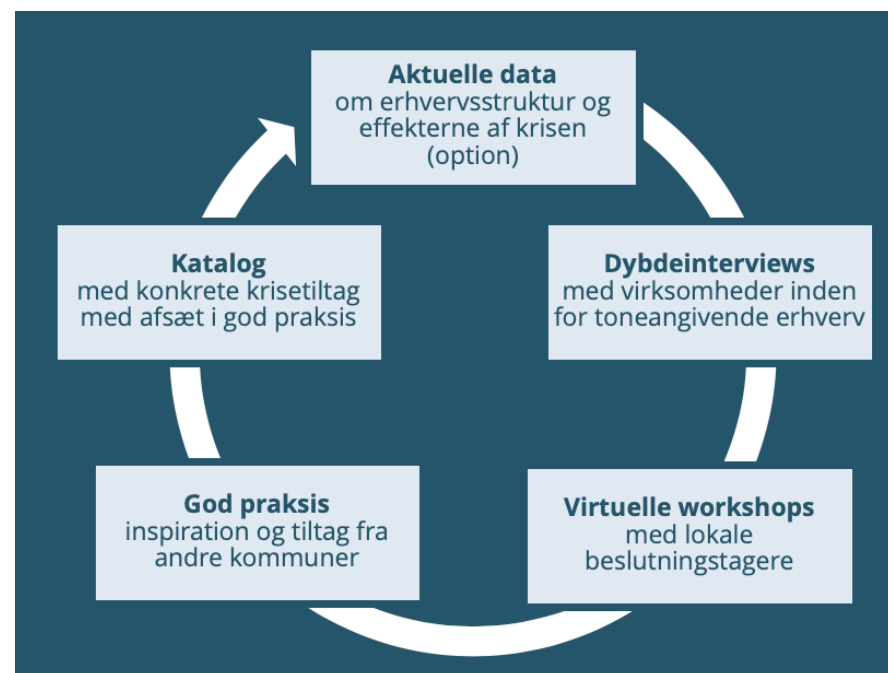
Del 3 er en virtuel workshop med lokale beslutningstagere fra relevante forvaltninger, lokal erhvervsfremmeoperatør, handelsstandsforening, m.fl. Den præcise deltagerkreds fastsættes i dialog med den enkelte kommune, når resultaterne af virksomhedsinterviews foreligger.

Del 4 er udarbejdelse af et idékatalog med konkrete tiltag og forslag til indsatser. Det opdateres løbende bl.a. med afsæt i idéer, der udvikles i andre kommuner.

Derudover vil der blive faciliteret 2-3 tematiske workshops på tværs af de deltagende kommuner og med deltagelse af eksperter, der har særlig indsigt i forretningsmodeller og omstilling inden for særligt hårdt ramte erhverv.

Omfanget af analyseaktiviteter vil tilpasses, så det matcher behov og ambitioner i den enkelte kommune. Vi har sidst i oplægget skitseret en basismodel, som giver mulighed for at sætte fokus på de 2-3 væsentligste erhverv i kommunen.

Figur 1. Centrale analyseelementer



Tilgang og metode II

Dybdeinterview med lokale virksomheder

Der gennemføres dybdeinterviews pr. telefon/Skype/Microsoft Teams med et antal lokale virksomheder. Det præcise antal interviews fastlægges i dialog med den enkelte kommune ved opstart og i forbindelse med udvælgelsen af særligt udvalgte erhvervsområder. I minimumsmodellen er det antaget, at der gennemføres interviews med 15 virksomheder fordelt på 2-3 af kommunens vigtigste erhverv målt på jobs/effekter af krisen.

Det kan evt. aftales, at de mest engagerende/interessante virksomheder bliver interviewet i to omgange. Første runde gennemføres i april og primo maj og vil primært fokusere på aktuelle udfordringer såvel som dem, der knytter sig til den kommende genåbning af økonomien.

Et opfølgende interview ca. 3-5 uger senere kan have fokus på virksomhedernes tilpasning til en "ny normal" markedssituation. Her vil bl.a. være fokus på at opnå en dybere indsigt i, hvordan tiltag iværksat under krisen forventes at blive videreført og forandre virksomhedens forretningsmodel på længere sigt. Der vil også være fokus på konkrete forholdsregler til at imødegå en eventuel anden bølge af epidemien. Nye/andre virksomheder kan også udvælges i denne fase.

Der udarbejdes en opsamling af virksomhedernes input efter første interviewrunde. Opsamlingen danner afsæt for en virtuel workshop med relevante, lokale beslutningstagere med fokus på at drøfte konkrete kriseindsatser, jf. næste side.

Input for den anden runde af interviews vil danne grundlag for at drøfte justeringer i den lokale kriseindsats med den enkelte kommune/erhvervsråd.

Figur 2. Centrale temaer i virksomhedsinterviewene

Dybdeinterviews med virksomheder inden for toneangivende erhverv
• Hvordan har krisen påvirket virksomhedens forretningsgrundlag? • Hvordan arbejder virksomhederne med omstilling og med at afbøde effekterne af krisen? • Hvilke muligheder ser virksomhederne for lokale samarbejder, der kan styrke forretningen under og efter krisen? • Hvad er de største udfordringer knyttet til at omstille og udvikle forretningen i krisen?

Tilgang og metode III

Virtuelle workshops

Lokale workshops

Med afsæt i input fra virksomhederne og med idéer og inspiration fra indsatsen i andre kommuner afholdes en eller flere virtuelle workshops med lokale beslutningstagere (via Zoom, Teams el. Google Meet).

Den første virtuelle workshop vil fokusere på at udvikle og styrke den lokale indsats på kort sigt. Fokus vil være på initiativer, som kan iværksættes inden for et par uger og som kan være en håndsrækning til virksomhederne her og nu. Der vil desuden blive fokuseret på tiltag, der kan forberede virksomhederne til en effektiv recovery.

Deltagerkredsen vil være lokale aktører, som forventes at kunne bidrage til at løse de udfordringer, der præger forskellige dele af erhvervslivet. Oplagte deltagere vil være ledere fra relevante forvaltninger i kommunen, lokal erhvervsfremmeoperatør, handelsstandsforening, repræsentanter fra lokale pengeinstitutter, relevante ressourcepersoner fra fx videninstitutioner, mv.

Tværgående workshops

Der afholdes 2-3 tværgående workshops på tværs af de deltagende kommuner (via Zoom, Teams el. Meet). Målet er at dele viden og i fællesskab udvikle god praksis for indsatsen målrettet bestemte erhverv. Afhængig af tema inviteres udvalgte eksperter med specialistviden om omstilling og udvikling inden for særligt kriseramte erhverv.

Målet for de tværgående workshops er at give mulighed for at dele viden og god praksis med afsæt i lokale idéer og eksperternes viden. Det kan fx handle om, hvordan lokal erhvervsfremme kan spille en rolle i forhold til at sikre øget digitalisering i detailhandlen, nye forretningsmodeller for kultur- og oplevelseserhverv, robuste forsyningskæder i fremstillingsindustrien, indsatser, der kan imødegå en ny bølge af virus, etc.

Disse workshops vil have deltagelse af eksperter med dyb viden inden for de særligt kriseramte erhverv. Eksempelvis en ekspert med særlig indsigt i detailhandlens digitalisering og udvikling.

De tværgående workshops er et tilbud til de kommuner, som har interesse i at dele viden og blive klogere på god praksis, i forhold til hvordan man bedst hjælper med genopretning inden for særligt kriseramte erhverv.

Figur 3. Virtuelle workshops sikrer opbakning og engagement



Tilgang IV

Idékatalog med krisetiltag

Der udarbejdes et idékatalog med konkrete indsatser i den enkelte kommune, som kan implementeres hurtigt. Det kan være en hjælp for virksomhederne på kort sigt og kan forberede virksomhederne til en hurtig genopretning.

Kataloget kan både indeholde tiltag, som kommunen kan gennemføre på egen hånd, samt tiltag, hvor kommunen er facilitator for nye typer af samarbejder.

Konkrete tiltag kan bl.a. vedrøre:

- Øget brug af offentlige indkøb, fremrykning af offentlige investeringer, etc.
- Tiltag baseret på lokalt engagement og veneration blandt lokale rådgivere, pengeinstitutter og private *business angels*. Eksempelvis særlige indsatser for finansiering og krisesparring baseret målrettet på kriseramte erhverv, lokale iværksættere og vækstvirksomheder.
- Nye forretningsmodeller og værdikædesamarbejder inden for særligt kriseramte erhverv (kultur- og oplevelseserhverv, detailhandel, herunder specialbutikker, mv.) fx i form af fælles digitale platforme, lokale kampagner, nye forretnings-partnerskaber, etc.
- Effektiv deling af god praksis i forhold til at ruste til effektiv genopretning med inspiration fra andre virksomheder og kommuner.

Idékataloget vil løbende blive udviklet og tilpasset i takt med, 1) at økonomien genåbner, og der sker tilpasning til en ny, normal markedssituation, 2) at der udvikles projektidéer i andre kommuner og i de tværgående workshops. Den løbende tilpasning vil ske med afsæt i anden runde virksomhedsinterviews og med input fra de tværgående, tematiske workshops.

Figur 4 Et samlet idékatalog med konkrete kriseindsatser

Katalog med konkrete krisetiltag med afsæt i god praksis
• Konkrete tiltag til effektiv afbødning af krisen (fx fælles digitale platforme, nye værdikædesamarbejder, offentlige indkøb, mv.) • Hjælp til omstilling af forretningsmodeller i særligt hårdt ramte erhverv som fx service, detailhandel, turisme • Tiltag baseret på lokalt engagement og veneration (fx inden for finansiering, krisesparring, mv.) • Facilitering af virksomhedsnetværk om forretningsudvikling og nye værdikædesamarbejder • Inspirationskatalog med tiltag på virksomhedsniveau og konkrete cases.

5. Erfaringsudveksling på tværs af kommuner og fælles strategi for lokal erhvervsfremme under corona-pandemien

Videndeling på tværs af kommuner

Mange kommuner er optagede af at få eftersat den lokale erhvervspolitik med henblik på at udvikle bedre og mere effektive værktøjer til at afbøde krisens konsekvenser.

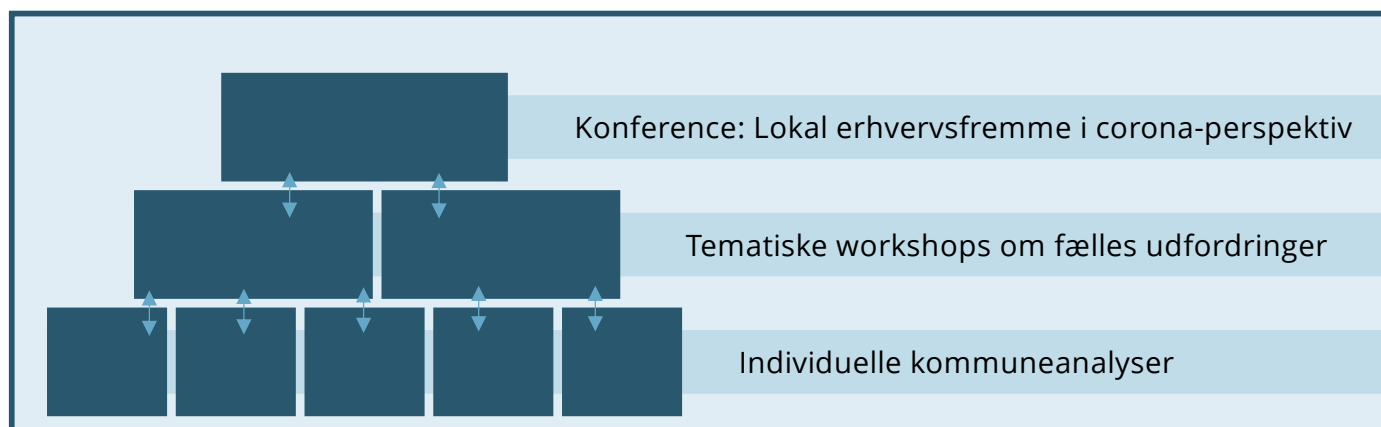
Vi forventer, at mindst 10-15 kommuner har interesse i at indgå i samarbejdet og ønsker gennemført en analyse, som den, der er skitseret på de foregående sider.

Der kan være stor værdi i at etablere en mere struktureret ramme for videndeling og udveksling af god praksis på tværs af de mest erhvervspolitisk aktive kommuner i Danmark.

Under forudsætning af tilstrækkelig interesse, faciliteres et antal tematiske workshops, hvor fokus er på at dele erfaringer og i fællesskab udvikle effektive værktøjer til at sikre genopretning af de kriseramte erhverv.

Derudover tilbyder vi at afholde en konference i august måned, hvor ledere og medarbejdere fra kommuner og lokal erhvervsfremme kan mødes og drøfte de igangsatte indsatser samt udvikle sigtelinjer og principper, der kan indgå i et strategipapir for lokal erhvervsfremme under og efter corona-krisen.

Temaerne for de tværgående workshops og seminaret fastlægges i dialog med de deltagende kommuner.

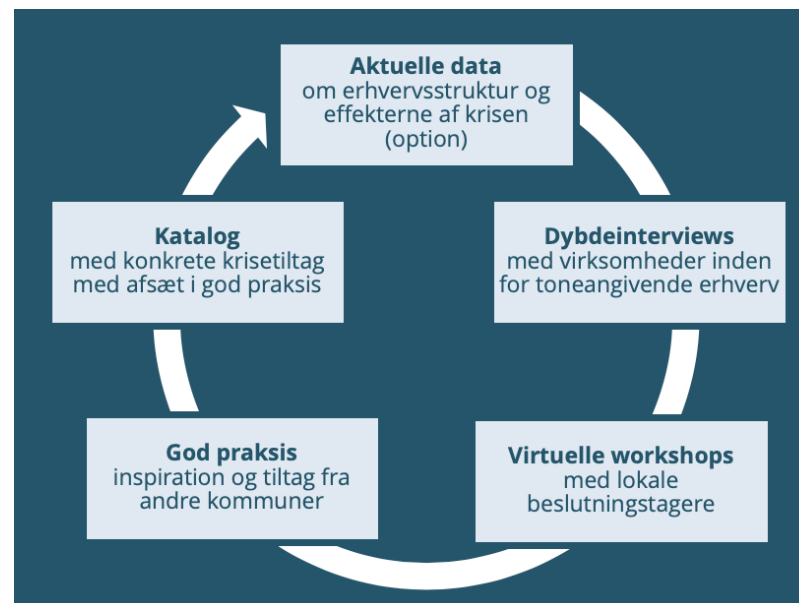
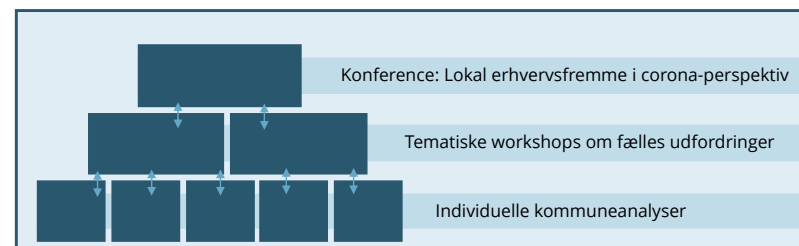


Leverance

Leverance til den enkelte kommune

Ved deltagelse i projektet vil den enkelte kommune modtage følgende leverancer:

- 1) Et sammenfattende notat, der beskriver aktuelle kriseudfordringer i kommunens toneangivende erhverv (2-3 uger efter opstart).
- 2) Facilitering af en lokal workshop (virtuel) med fokus på konkrete indsatser.
- 3) Et idékatalog med konkrete kriseindsatser. Alle indsatser er beskrevet efter en skabelon med fokus på:
 - a) Udfordring, der adresseres
 - b) Indhold og virkemidler i indsatsen
 - c) Deltagerkreds og ansvarlig organisation
 - d) Konkrete skridt mod implementering
- 4) Et inspirationskatalog med et antal virksomhedscases fordelt på forskellige brancher. Fokus på virksomheder, der har indført tiltag i krisen, som andre kan hente inspiration i.
- 5) Adgang til fælles workshops med deltagelse af eksperter og fokus på god praksis i lokal erhvervsfremme.
- 6) En konference om god praksis i lokal erhvervsfremme under og efter corona-krisen inkl. en skriftlig opsamling og konkrete cases fra deltagende kommuner.



6. Pris og tidsplan

Budget og samlet pris

Analysen er opbygget i en række moduler, der kan skaleres og tilpasses den enkelte kommunes behov. Der er i budgettet taget udgangspunkt i en minimumsmodel, hvor der gennemføres 15 virksomhedsinterviews fordelt over 2-3 toneangivende erhverv i kommunen. Derudover afholdes en virtuel, lokal workshop, og der udarbejdes et idékatalog med krisetiltag målrettet den enkelte kommune. Derudover er der budgetteret med to tværgående workshops med inddragelse af eksperter (pris pr kommune). Basisanalysen består af de aktiviteter, der er indrammet i budgettet.

	I alt kr. (ex moms)
	7500
<i>Kvantitativ analyse (option)</i>	
Dybdeinterviews	38000
Opsamling og workshop	10.000
Idékatalog	15.000
Tværkommunal workshop	6000
Konference: Lokal erhvervsfremme under og efter corona	kostpris
Basis-analyse	69000

Tidsplan

Tidsplanen neden for gælder for kommuner, der træffer beslutning umiddelbart efter påske. Vi har lagt vægt på at komme meget hurtigt i gang med interviewene, så der allerede kan holdes en workshop om en konkret indsats primo/medio maj. Det forventes, at den første tematiske workshop med deltagelse af eksterne eksperter kan afholdes primo juni. Konference holdes i august.

	April		Maj				Juni		
Desk research	x								
Dybdeinterviews*	x	x	x		(x)	(x)			
Workshop				x					
Idékatalog m. krisetiltag				x				x	
Tværkommunal workshop: Virkemidler i recovery-fasen							x		x
Konference: Lokal erhvervsfremme 2.0								August	

* Tilrettelæggelsen af interviews aftales nærmere ved opstart, herunder om interviews gennemføres i en enkelt eller i flere runder.

7. Vores team

Om IRIS Group

I IRIS Group har vi specialiseret os i analyser, der kan danne grundlag for udvikling og forbedringer i de erhvervspolitiske rammebetingelser på nationalt, regionalt og lokalt niveau. Vi fokuserer både på konkrete politik-områder (som iværksætteri og vidensamarbejde) og på bredere analyser af centrale, erhvervspolitiske temaer som fx digitalisering, nye værdikæder, fremtidens industri, etc.).

I IRIS Group er vi bl.a. specialister i at afdække, hvordan nye trends og teknologier påvirker forskellige segmenter i dansk erhvervsliv. Vi har indgående erfaring med at afdække udfordringer via kvalitative interviews og omsætte virksomhedernes input til effektive erhvervs- og innovationspolitiske indsatser, der styrker de erhvervspolitiske rammer lokalt.

Endvidere har vi et indgående kendskab til de erhvervspolitiske virkemidler, som kommunerne råder over, samt stor erfaring med at facilitere samarbejde og deling af god praksis mellem kommuner på erhvervsfremmeområdet.

Endelig skal det fremhæves, at IRIS Group allerede har indgående viden om, hvordan corona-krisen udfordrer forskellige dele af erhvervslivet, og hvad der kan gøres for at afbøde krisens konsekvenser. Vi har netop udarbejdet et stort antal inspirationscases for Erhvervsstyrelsen, som beskriver konkrete tiltag i virksomhederne, der kan sikre omsætning og ruste virksomhederne til økonomisk genopretning. Se: <https://virksomhedsguiden.dk>

Konsulentholdet

Arbejdet vil blive varetaget af et team bestående af nogle af IRIS Groups mest erfarne kræfter på området:

Jens Bjerg er partner og direktør i IRIS Group og vil have et overordnet ansvar for gennemførelsen af analyserne. Jens vil være udførende i forhold til både interviews, facilitering af workshops og udarbejdelse af initiativkatalog.

Jens Nyholm er partner og direktør i IRIS Group. Jens Nyholm vil have et hovedansvar for at facilitere videndeling på tværs af kommuner og bistå med faglig sparring i forhold til de lokale analyser, workshops og idékatalog.

Anders Asboe Christensen er underdirektør i IRIS Group. Anders vil varetage projektledelsen for en række kommuneanalyser og være udførende på væsentlige analyseaktiviteter.

Christian Demant er konsulent i IRIS Group og specialiseret i kvalitativ dataindsamling samt analyser på det erhvervs- og innovationspolitiske område. Christian vil bidrage til virksomhedsinterviews og udvikle idéer til konkrete indsatser på baggrund heraf.

David Boysen Jensen er specialist i kvantitative analyser og vil primært bistå i projektets indledende fase med analyser af erhvervsstruktur, ledighed, konkurser, mv.

IRIS GROUP

JORCKS PASSAGE, OPGANG 1B, 4. SAL | DK-1162 KØBENHAVN K

IRISGROUP@IRISGROUP.DK | WWW.IRISGROUP.DK