



---

# Erhvervsklimamåling af Norddjurs Kommune

Januar 2023

# Indledning

Denne præsentation viser resultaterne fra en måling af erhvervsklimaet i Norddjurs Kommune, som blev gennemført fra november til december 2022. Målingen skal bidrage til at kvalificere vidensgrundlaget for kommunens erhvervsstrategi og fokuserer på følgende forhold vedrørende de lokale rammevilkår for erhvervslivet:

1. Sagsbehandling og servicekultur
2. Brandingindsats
3. Information og dialog
4. Infrastruktur
5. Grøn udvikling.

Præsentationen indledes som vist i indholdsfortegnelsen med et samlet overblik over hovedresultaterne for de fem rammevilkår. Derefter præsenteres de fem vilkår særskilt. I hvert afsnit bliver der først givet et overblik over, hvor vigtigt det pågældende forhold er for de lokale virksomheder. Dernæst bliver der set på, i hvilken grad forskellige lokale tiltag vil kunne gavne virksomhederne og styrke erhvervsklimaet i Norddjurs Kommune.

Målingen er gennemført af IRIS Group på vegne af Norddjurs Kommune og er baseret på en spørgeskemaundersøgelse, som blev udsendt til 879 virksomheder i kommunen. Ved undersøgelsens afslutning havde omkring 200 virksomheder besvaret hele eller dele af spørgeskemaet. Det er dermed væsentligt flere end de 68 virksomheder, der indgik i Dansk Industris erhvervsklimamåling af Norddjurs Kommune i 2022. Denne måling er dermed baseret på et større datagrundlag, og den går indholdsmæssigt også et spadestik dybere ved bl.a. at se på brancheforskelle og de forskellige rammevilkårs vigtighed for de lokale virksomheder.

## Indhold

### 1. Et samlet overblik

3

### 2. Sagsbehandling og servicekultur

4

### 3. Brandingindsats

7

### 4. Information og dialog

10

### 5. Infrastruktur

13

### 6. Grøn udvikling

16

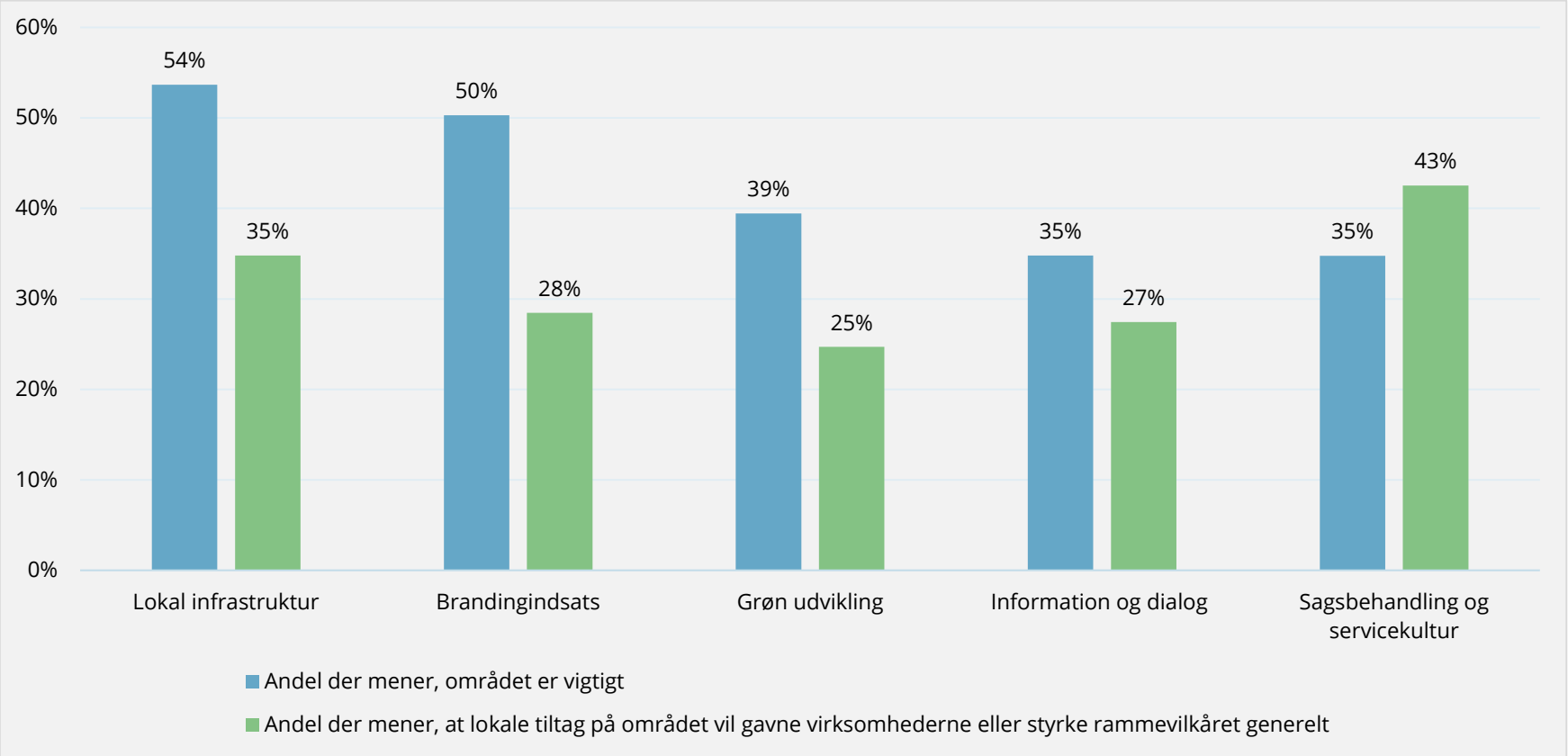
### Bilag: Metode og datagrundlag

19

# 1. Et samlet overblik

I målingen er virksomhederne blevet bedt om at vurdere vigtigheden af fem lokale rammevilkår. Derudover har virksomhederne vurderet, hvorvidt en række forskellige tiltag inden for de forskellige rammevilkår kan styrke deres virksomhed eller Norddjurs Kommunes erhvervsindsats. Figuren neden for viser de overordnede resultater for hver af de fem lokale rammevilkår mht. vigtighed og relevans af tiltagene. De blå søjler viser andelen af virksomheder, der har tilkendegivet, at området i meget høj grad eller i høj grad er vigtigt for dem. De grønne søjler viser et gennemsnit for andelen af virksomheder, der har angivet, at tiltagene i meget høj grad eller i høj grad kan gavne deres virksomhed eller Norddjurs Kommunes indsats på området.

**Figur 1.1. Andel virksomheder der mener, at de forskellig rammevilkår er vigtige, og at de kan styrkes gennem lokale tiltag**



## Hovedresultater

**1.1 Lokal infrastruktur og branding er vigtigt for virksomhederne:** Over halvdelen (54 pct.) af de adspurgte virksomheder har svaret, at den lokale infrastruktur er vigtig for dem. Og halvdelen (50 pct.) mener det samme mht. Norddjurs Kommunes brandingindsats i forhold til at tiltrække nye borgere og/eller virksomheder.

**1.2 Størst potentiale for at styrke sagsbehandlingen og servicekulturen:** I gennemsnit mener 43 pct. af virksomhederne i målingen, at de forskellige foreslåede tiltag til at styrke Norddjurs Kommunes sagsbehandling og servicekultur i meget høj grad eller i høj grad også vil kunne gavne dem. Det er dermed det område, hvor der er størst potentiale for, at de lokale tiltag vil gavne virksomhederne. Omvendt er der relativt lav tiltro til, at forskellige lokale grønne tiltag kan være med til at understøtte virksomhedernes grønne udvikling.

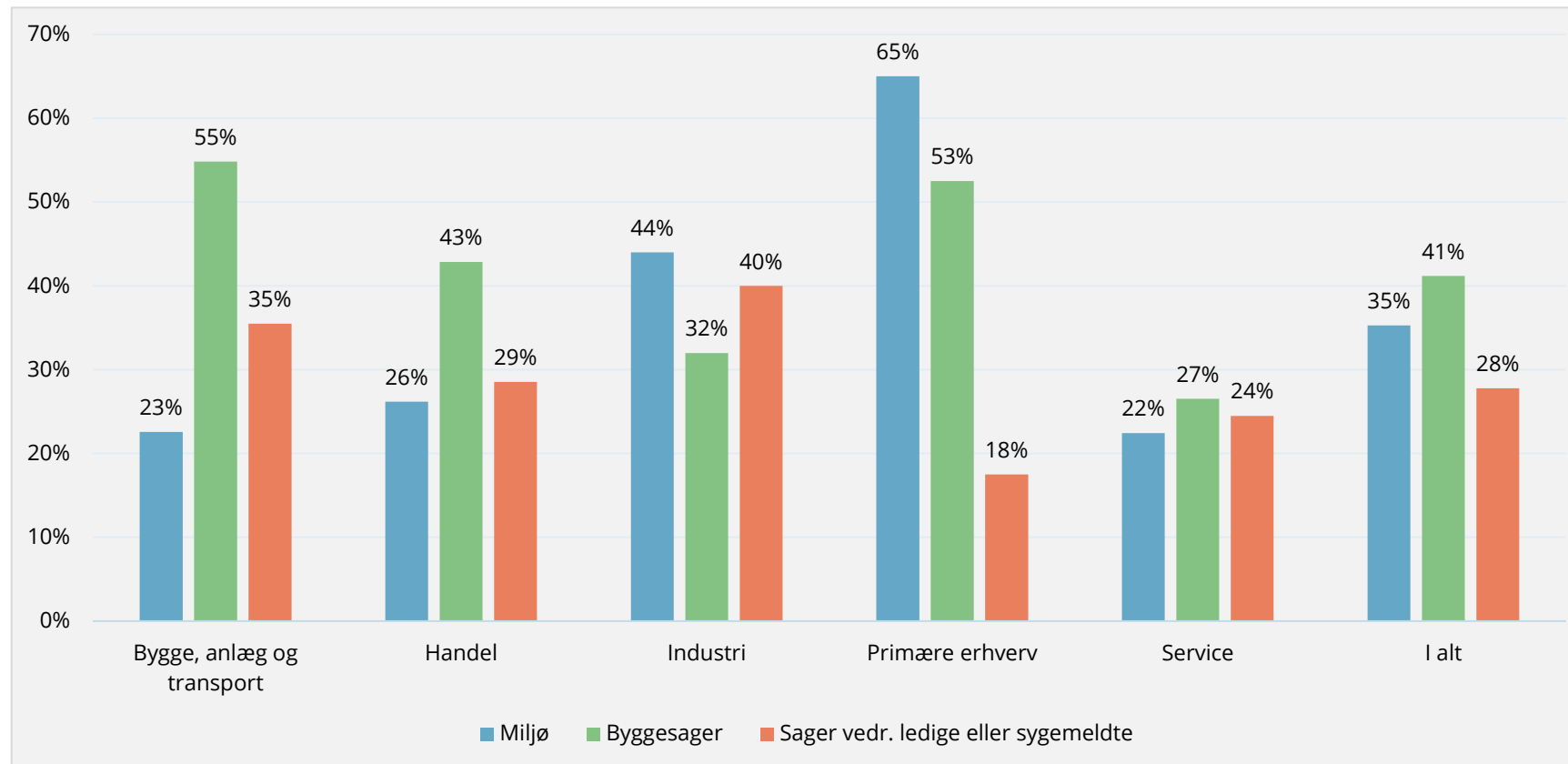
Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs gennemført af IRIS Group i november/december 2022.  
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. ML 162 og 187 virksomheder indgår i opgørelsen. I de tilfælde, hvor virksomhederne er blevet bedt om at vurdere vigtigheden af flere dele inden for et område (fx sagsbehandling ift. byggesager og miljøsager), angiver de blå søjler den gennemsnitlige andel af virksomheder, der har svaret i meget høj grad eller i høj grad til de forskellige områder. De grønne søjler angiver gennemsnittet for andelen af virksomheder, der har svaret i meget høj grad eller i høj grad til, at tiltagene kan gavne dem eller kommunens indsats på området.

## 2. Sagsbehandling og servicekultur – virksomhedernes oplevelse af vigtighed

4

Kommunens sagsbehandling og servicekultur udgør en vigtig del af virksomhedernes oplevelse af det lokale erhvervsklima. Og Norddjurs Kommune er på Dansk Industris årlige erhvervsklimamåling gået fra en placering som nr. 52 i 2021 til nr. 24 i 2022 i forhold til sagsbehandling. Men der kan være stor forskel på, hvor vigtig kommunens sagsbehandling og servicekultur er blandt forskellige virksomhedssegmenter og inden for de forskellige forvaltningsområder. Figuren herunder viser derfor, hvor stor en andel de af de lokale virksomheder inden for forskellige brancher, der enten i meget høj grad eller i høj grad oplever sagsbehandlingen som vigtigt for deres virksomhed inden for miljø-, bygge- og beskæftigelsesområdet.

**Figur 2.1. Andel der i meget høj grad eller i høj grad ser sagsbehandling og servicekultur som vigtig for deres virksomhed**



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2022.  
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 187 virksomheder indgår i opgørelsen.

### Hovedresultater

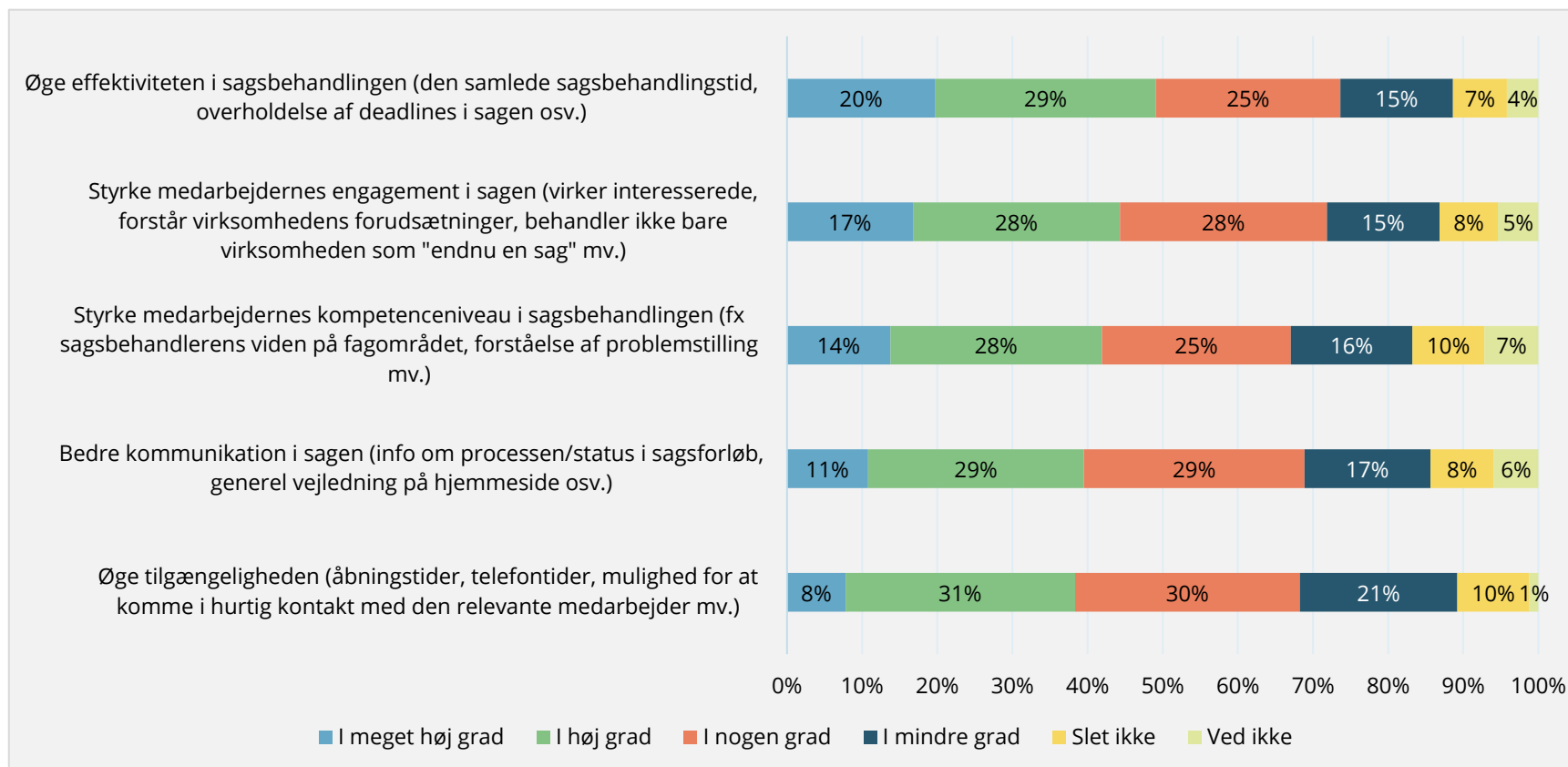
- 2.1 Byggesager er det vigtigste område for den største andel af virksomhederne:** 41 pct. af alle de adspurgte virksomheder i Norddjurs Kommune betegner byggesagsbehandlingen som enten i meget høj grad eller i høj grad vigtig for deres virksomheder. Det samme gør sig gældende for 35 pct. inden for miljøområdet og 28 pct. inden for beskæftigelsesområdet.
- 2.2 Miljøsagsbehandlingen er vigtigst for landbruget og industrien:** 65 pct. af virksomhederne inden for de primære erhverv betegner kommunens miljøsagsbehandling som i meget høj grad eller i høj grad vigtig for deres virksomhed. Det samme gælder for 44 pct. inden for industrien.
- 2.3 Behandling af beskæftigelsessager er vigtigst blandt industrivirksomheder:** For 40 pct. af virksomhederne i industrien og 35 pct. inden for bygge, anlæg og transport er sager vedr. ledige eller sygemeldte i meget høj grad eller i høj grad vigtig for deres virksomhed.

## 2. Sagsbehandling og servicekultur – tiltag der kan gavne virksomhederne samlet set

5

God sagsbehandling og servicekultur handler om flere forskellige ting. Det kan fx både være klar og tydelig information om oplysningskrav og proces samt den kommunale forvaltnings tilgængelighed og kompetencer. Derudover kan det handle om den samlede sagsbehandlingstid og sagsbehandlernes imødekommenhed og servicementalitet. Virksomhederne er derfor blevet spurgt om, i hvilken grad forskellige typer af lokale tiltag i relation til sagsbehandling og servicekultur vil kunne gavne deres virksomhed. Resultatet er vist i figuren herunder og giver en indikation om, hvordan Norddjurs Kommune evt. kan styrke det lokale erhvervsklima endnu mere på dette område.

**Figur 2.2. I hvilken grad forskellige tiltag kan gavne de lokale virksomheder i Norddjurs Kommune**



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2022.  
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 167 virksomheder indgår i opgørelsen.

### Hovedresultater

**2.4 Mange forskellige tiltag vil gavne virksomhederne:** På alle de fem spørgsmål om tiltag i forhold til sagsbehandling har omkring 70 pct. svaret, at det enten i meget høj grad, i høj grad eller i nogen grad vil kunne gavne deres virksomhed. Resultatet indikerer dermed, at der er et generelt potentiale for at styrke kommunens sagsbehandling både i forhold til kommunikation om sagen, tilgængelighed og effektivitet samt medarbejdernes kompetencer og engagement.

**2.5 Især potentiale for øget effektivitet i sagsbehandlingen:** Næsten halvdelen (49 pct.) tilkendegiver, at øget effektivitet i sagsbehandlingen enten i meget høj grad eller i høj grad vil kunne gavne deres virksomhed. Og kun syv pct. har svaret, at det slet ikke vil kunne gavne dem.

**2.6 Færrest mener, at øget tilgængelighed i meget høj grad vil gavne dem:** Kun 8 pct. har svaret, at øget tilgængelighed i meget høj grad vil gavne deres virksomhed. Og 31 pct. har svaret, at det enten slet ikke eller i mindre grad vil gavne dem.



## 2. Sagsbehandling og servicekultur – tiltag der kan gavne virksomhederne fordelt på brancher

Der kan være væsentlig forskel på de tiltag, som gavner forskellige typer af virksomheder. For nogle virksomheder er det fx særligt vigtigt, at de hurtigt og effektivt kan få en afgørelse på deres sag. Og for andre er mere afgørende, at de kan få hjælp og vejledning i forbindelse med processen.

Tabellen herunder viser derfor andelen af virksomheder fordelt på brancher, som enten har svaret i meget høj grad eller i høj grad på de forskellige spørgsmål om sagsbehandling og servicekultur. Den nederste række i tabellen angiver den gennemsnitlige andel inden for hver branche, som har svaret i meget høj grad eller i høj grad på tværs af de forskellige tiltag.

**Tabel 2.1. Andel virksomheder fordelt på brancher der i meget høj grad eller i høj grad vil have gavn de forskellige tiltag**

|                                                                                                                                                                | Bygge, anlæg og transport | Handel     | Industri   | Primære erhverv | Service |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------|------------|-----------------|---------|
| Øge effektiviteten i sagsbehandlingen (den samlede sagsbehandlingstid, overholdelse af deadlines i sagen osv.)                                                 | 48%                       | 50%        | 45%        | <b>53%</b>      | 47%     |
| Styrke medarbejdernes engagement i sagen (virker interesseret, forstår virksomhedens forudsætninger, behandler ikke bare virksomheden som "endnu en sag", mv.) | 48%                       | 40%        | <b>50%</b> | 45%             | 42%     |
| Styrke medarbejdernes kompetenceniveau i sagsbehandlingen (fx sagsbehandlerens viden på fagområdet, forståelse af problemstilling, mv.)                        | 34%                       | 38%        | <b>50%</b> | 45%             | 45%     |
| Bedre kommunikation i sagen (info om processen/status i sagsforløb, generel vejledning på hjemmeside, osv.)                                                    | 31%                       | 45%        | 41%        | <b>47%</b>      | 32%     |
| Øge tilgængeligheden (åbningstider, telefontider, mulighed for at komme i hurtig kontakt med den relevante medarbejder, mv.)                                   | 24%                       | <b>48%</b> | 45%        | 34%             | 39%     |
| Gennemsnitlig andel der har svaret i meget høj grad eller i høj grad til de forskellige tiltag                                                                 | 37%                       | 44%        | <b>46%</b> | 45%             | 41%     |

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2022.  
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 167 virksomheder indgår i opgørelsen.

### Hovedresultater

#### 2.7 Øget effektivitet i sagsbehandlingen fremstår vigtigt på tværs på brancher:

Tæt på halvdelen af virksomhederne inden for alle brancher angiver, at øget effektivitet i sagsbehandlingen enten i meget i høj grad eller i høj vil kunne gavne deres virksomhed.

#### 2.8 Især industrien ønsker styrket kompetenceniveau og engagement: 50 pct. af alle industrivirksomhederne har svaret, at en styrkelse af medarbejdernes kompetenceniveau og engagement i sagen enten i meget høj grad eller i høj grad vil kunne gavne deres virksomhed.

#### 2.9 Øget tilgængelighed er især vigtig for handels- og industrivirksomheder:

Henholdsvis 48 pct. og 45 pct. af virksomhederne inden for handel og industri tilkendegiver, at øget tilgængelighed i meget høj grad eller i høj grad vil kunne gavne deres virksomhed. Inden for bygge, anlæg og transport gælder det tilsvarende kun for 24 pct. af virksomhederne.

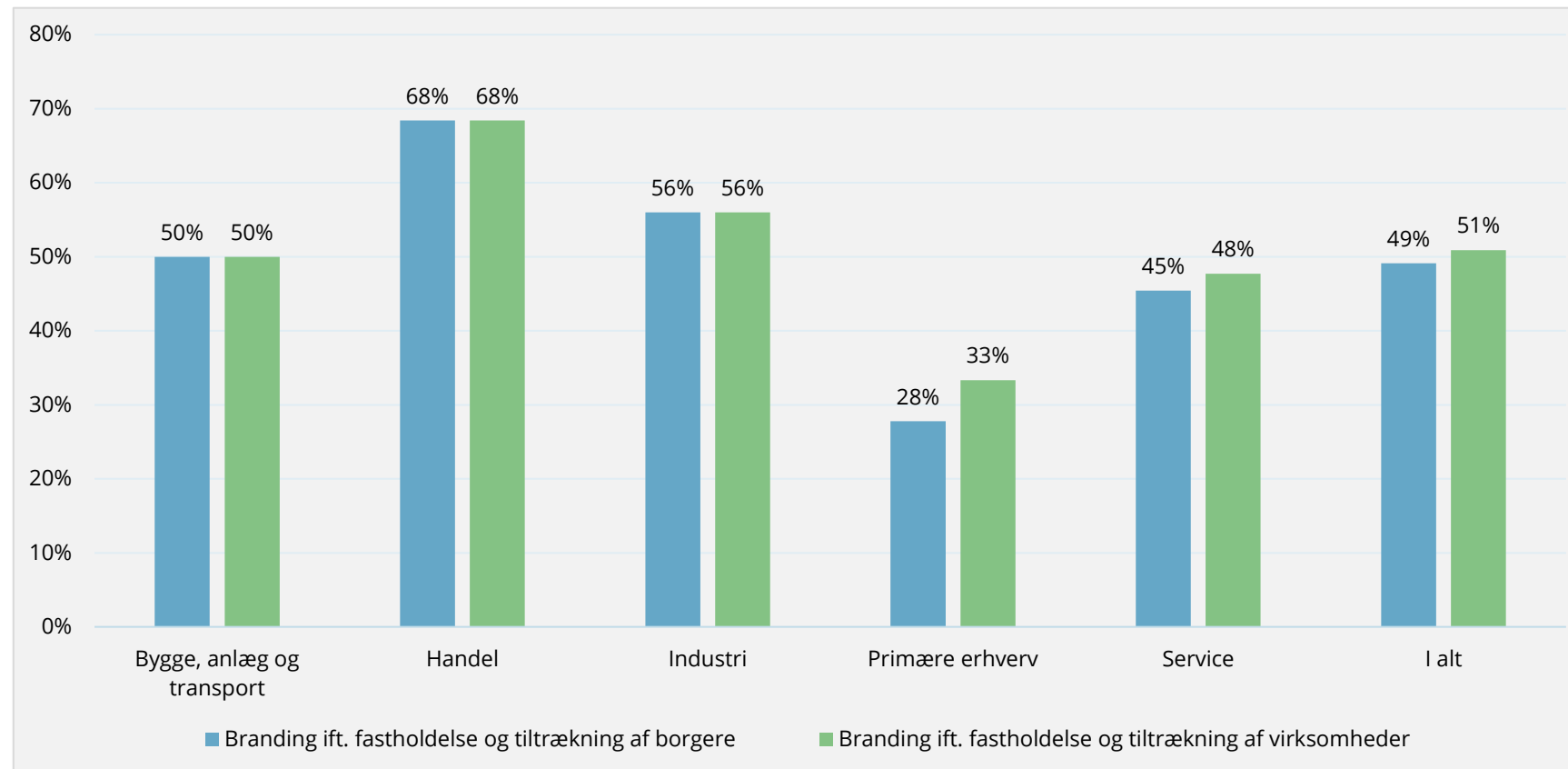
### 3. Brandingindsats – virksomhedernes oplevelse af vigtighed

Norddjurs Kommunes brandingindsats kan både være rettet mod tiltrækning og fastholdelse af virksomheder og borgere. Og begge dele kan være med til at styrke det lokale erhvervsklima, da det kan bidrage til at skabe udvikling og dynamik i erhvervslivet samt tiltrække nye samarbejdspartnere, borgere, kunder og arbejdskraft til kommunen.

Figuren neden for viser andelen af de lokale virksomheder fordelt på brancher, som har svaret, at Norddjurs Kommunes borger- og virksomhedsrettede brandingindsats enten i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for deres virksomhed.

7

**Figur 3.1. Andel der i meget høj grad eller i høj grad ser kommunens brandingindsats som vigtig for deres virksomhed**



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2022.  
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 169 virksomheder indgår i opgørelsen

#### Hovedresultater

**3.1 Halvdelen af alle ser kommunens brandingindsats som vigtig for deres virksomhed:** Hhv. 49 pct. og 51 pct. af alle virksomhederne har svaret, at Norddjurs Kommunes borger- og virksomhedsrettede brandingindsats enten i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for deres virksomhed.

**3.2 Brandingindsatsen er især vigtig for handelsvirksomhederne:** Over to tredjedele (68 pct.) af handelsvirksomhederne har givet udtryk for, at kommunens brandingindsats i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for dem. Og for industrien gør det tilsvarende sig gældende for 56 pct. af virksomhederne. Den kommunale brandingindsats fremstår derimod mindst vigtig for de lokale virksomheder inden for de primære erhverv.

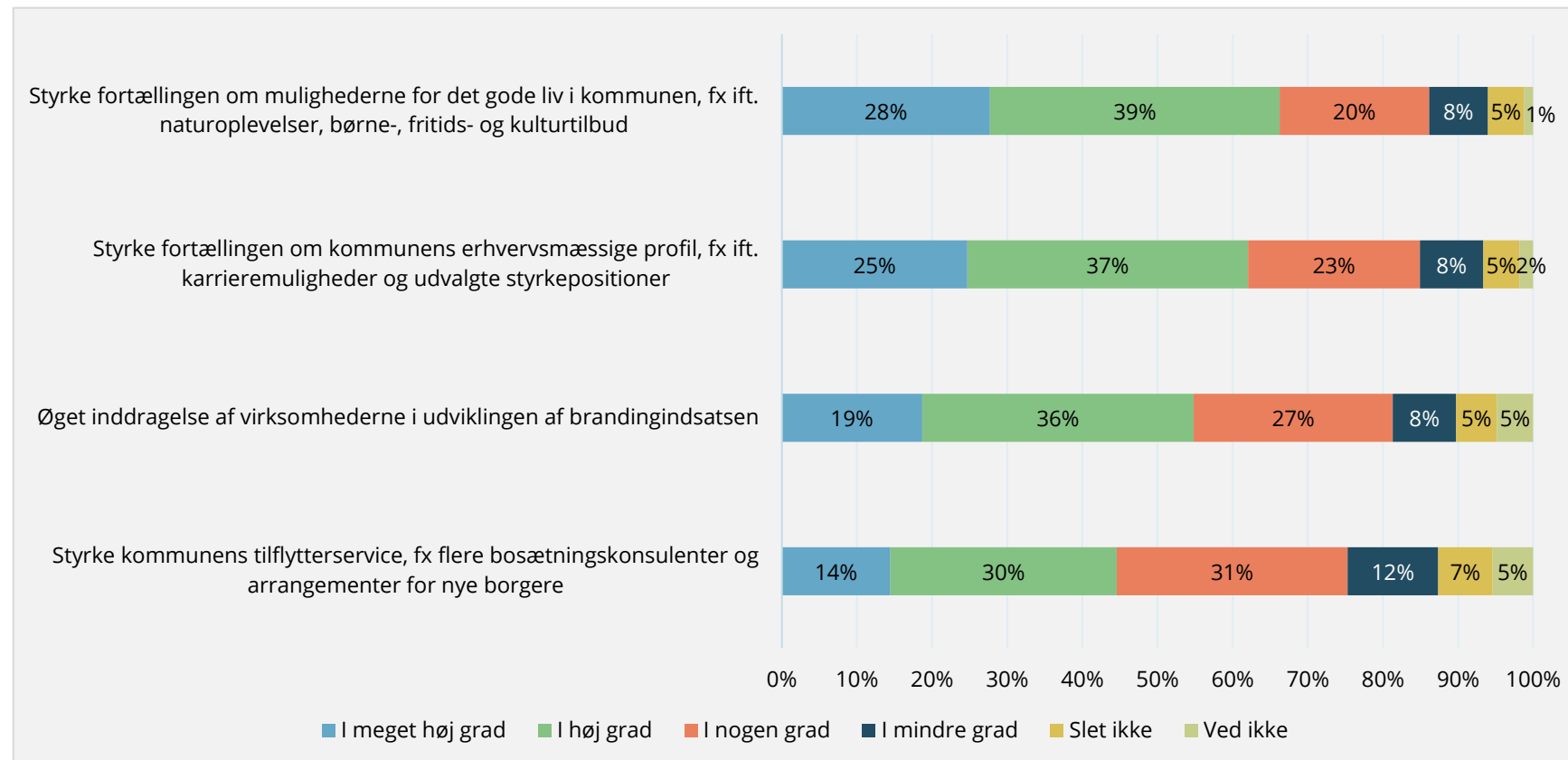
### 3. Brandingindsats – tiltag der kan styrke kommunens brandingindsats samlet set

8

Kommunal branding kan være rettet mod tiltrækning af nye borgere og arbejdskraft, fx gennem aktiv tilflytterservice og mere ordnede imagekampagner, men det kan også handle om at styrke fortællingen om kommunens erhvervsmæssige profil og inddragelse af de lokale virksomheder i brandingindsatsen.

I spørgeskemaundersøgelsen er de lokale virksomheder blevet spurgt om, i hvilken grad de vurderer, at en række forskellige konkrete tiltag vil kunne styrke Norddjurs Kommunes brandingindsats. Resultatet fremgår af figuren herunder.

**Figur 3.2. I hvilken grad forskellige tiltag kan styrke Norddjurs Kommunes brandingindsats**



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2022.  
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 166 virksomheder indgår i opgørelsen.

#### Hovedresultater

**3.3 Vigtigt at fortælle om det gode liv og kommunens erhvervsprofil:** Hele 67 pct. – og dermed lidt over to tredjedele – har svaret, at Norddjurs Kommunes brandingindsats i meget høj grad eller i høj grad kan styrkes gennem fortællingen om mulighederne for det gode liv i kommunen. Og 62 pct. mener det samme i forhold til fortællingen om kommunens erhvervsmæssige profil.

**3.4 Potentiale for øget inddragelse af virksomhederne i brandingindsatsen:** 55 pct. har svaret, at øget inddragelse af virksomhederne i meget høj grad eller i høj grad kan styrke Norddjurs Kommunes brandingindsats. Dertil kommer 27 pct., som har svaret i nogen grad.

**3.5 Husk hele kommunen:** Blandt de uddybende kommentarer i spørgeskemaundersøgelsen nævnes, at brandingindsatsen skal fokusere på hele kommunen. Herunder ikke kun Grenåområdet, men også den vestlige del af kommunen, hvor der vurderes at være uudnyttede potentialer.



### 3. Brandingindsats – tiltag der kan styrke kommunens brandingindsats fordelt på brancher

Der kan være forskellige opfattelser af, hvilke tiltag der kan styrke Norddjurs Kommunes brandingindsats blandt forskellige typer af virksomheder. Tabellen herunder viser derfor andelen af virksomheder fordelt på brancher, der har svaret, at tiltagene enten i meget høj grad eller i høj grad vil kunne styrke Norddjurs Kommunes brandingindsats. Tabellen giver dermed et nærmere indblik, om der er nogle tiltag i forhold til Norddjurs Kommunes brandingindsats, som især efterspørges inden for bestemte brancher.

9

**Tabel 3.1. Andel virksomheder fordelt på brancher der i meget høj grad eller i høj grad vurderer, at de forskellige tiltag kan styrke Norddjurs Kommunes brandingindsats**

|                                                                                                                            | Bygge, anlæg og transport | Handel     | Industri   | Primære erhverv | Service    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------|------------|-----------------|------------|
| Styrke fortællingen om mulighederne for det gode liv i kommunen, fx ift. naturoplevelser, børne-, fritids- og kulturtilbud | 58%                       | <b>77%</b> | 64%        | 56%             | 71%        |
| Styrke fortællingen om kommunens erhvervsmæssige profil, fx ift. karrieremuligheder og udvalgte styrkepositioner           | 58%                       | <b>67%</b> | 64%        | 53%             | <b>67%</b> |
| Øget inddragelse af virksomhederne i udviklingen af brandingindsatsen                                                      | 46%                       | 56%        | <b>64%</b> | 47%             | 60%        |
| Styrke kommunens tilflytterservice, fx flere bosætningskonsulenter og arrangementer for nye borgere                        | 38%                       | <b>56%</b> | 28%        | 35%             | 55%        |
| <i>Gennemsnitlig andel der svarede i meget høj grad eller i høj grad til de forskellige tiltag</i>                         | 50%                       | <b>64%</b> | 55%        | 48%             | 63%        |

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2022.  
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 166 virksomheder indgår i opgørelsen.

#### Hovedresultater

**3.6 Især handelsvirksomhederne ser potentialer for styrket branding:** 77 pct. af handelsvirksomhederne vurderer, at Norddjurs Kommunes brandingindsats i meget høj grad eller i høj grad kan styrkes gennem en bedre fortælling om mulighederne for det gode liv i kommunen. Og der er generelt en høj andel af handelsvirksomhederne, som ser muligheder for at styrke Norddjurs Kommunes brandingindsats gennem de forskellige tiltag.

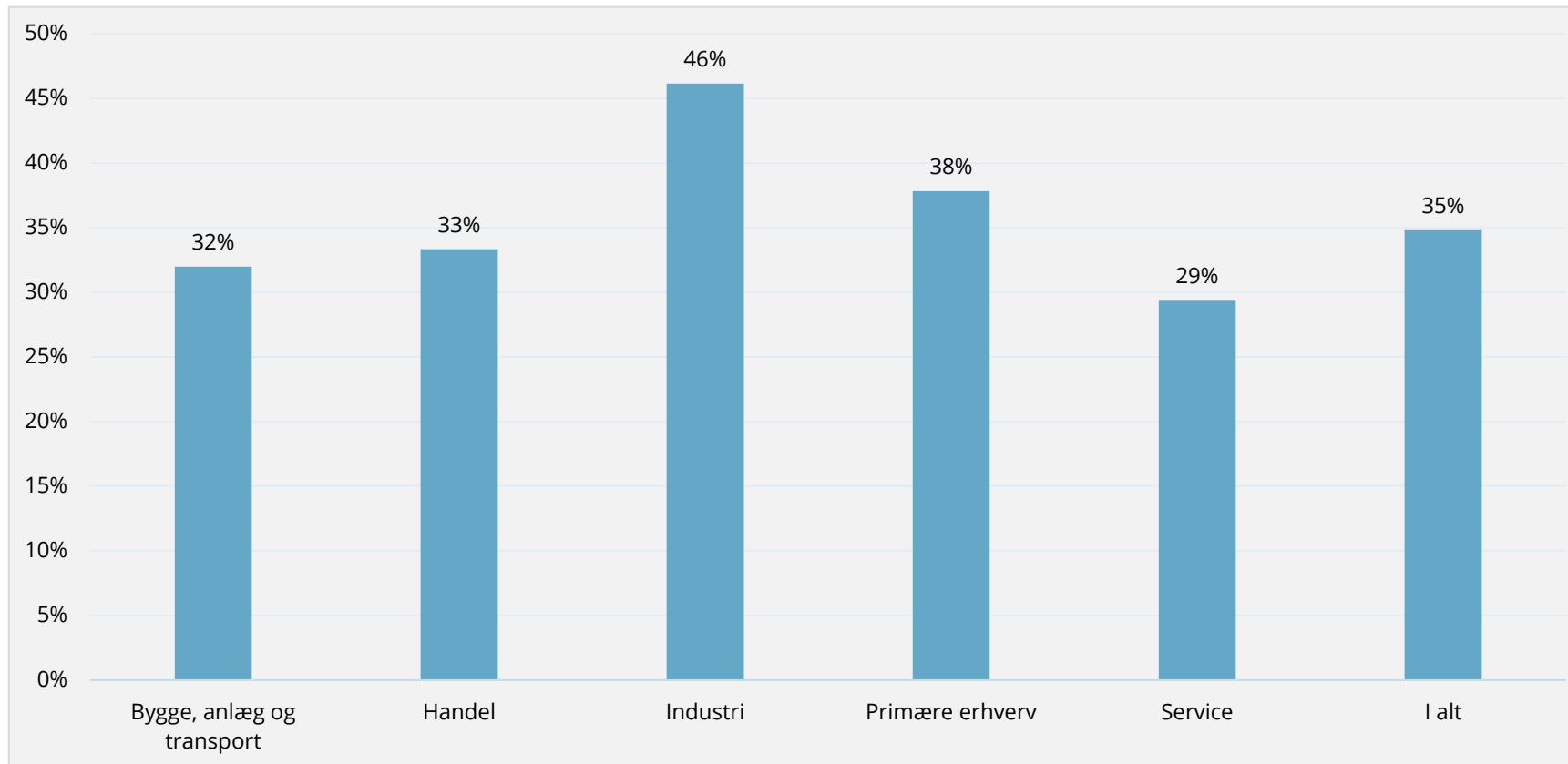
**3.7 Industrien ønsker øget virksomhedsinddragelse:** Blandt industrivirksomhederne har 64 pct. svaret, at øget inddragelse af virksomhederne i meget høj grad eller i høj grad vil kunne styrke Norddjurs Kommunes brandingindsats. Blandt de typisk mindre virksomheder inden for bygge, anlæg og transport er den tilsvarende andel kun på 46 pct.

## 4. Information og dialog – virksomhedernes oplevelse af vigtighed

10

En god dialog med kommunen kan både være afgørende for virksomhedernes generelle oplevelse af erhvervsklimaet, og det kan samtidig have konkret forretningsmæssig betydning for virksomhederne, at de nemt og effektivt kan få væsentlig information fra kommunen. På Dansk Industris rangliste over kommunernes erhvervsvenlighed er Norddjurs Kommune fra 2021 til 2022 gået frem fra en placering som nr. 54 til en placering som nr. 39 inden for kategorien information og dialog. For at kunne understøtte den positive udvikling og styrke det lokale erhvervsklima yderligere på dette parameter, kan det være interessant at se nærmere på, hvor vigtigt det er for de forskellige kategorier af virksomheder. Figuren herunder viser derfor andelen af virksomheder fordelt på brancher, der enten i meget høj grad eller i høj grad oplever kommunens information og dialog som vigtig for deres virksomhed.

**Figur 4.1. Andel der i meget høj grad eller i høj grad ser kommunens information og dialog som vigtig for deres virksomhed**



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2022.  
Note: 181 virksomheder indgår i opgørelsen.

### Hovedresultater

**4.1 Kommunens information og dialog er især vigtig for industrien:** Knap halvdelen (46 pct.) af alle industrivirksomhederne har tilkendegivet, at kommunens information og dialog i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for dem.

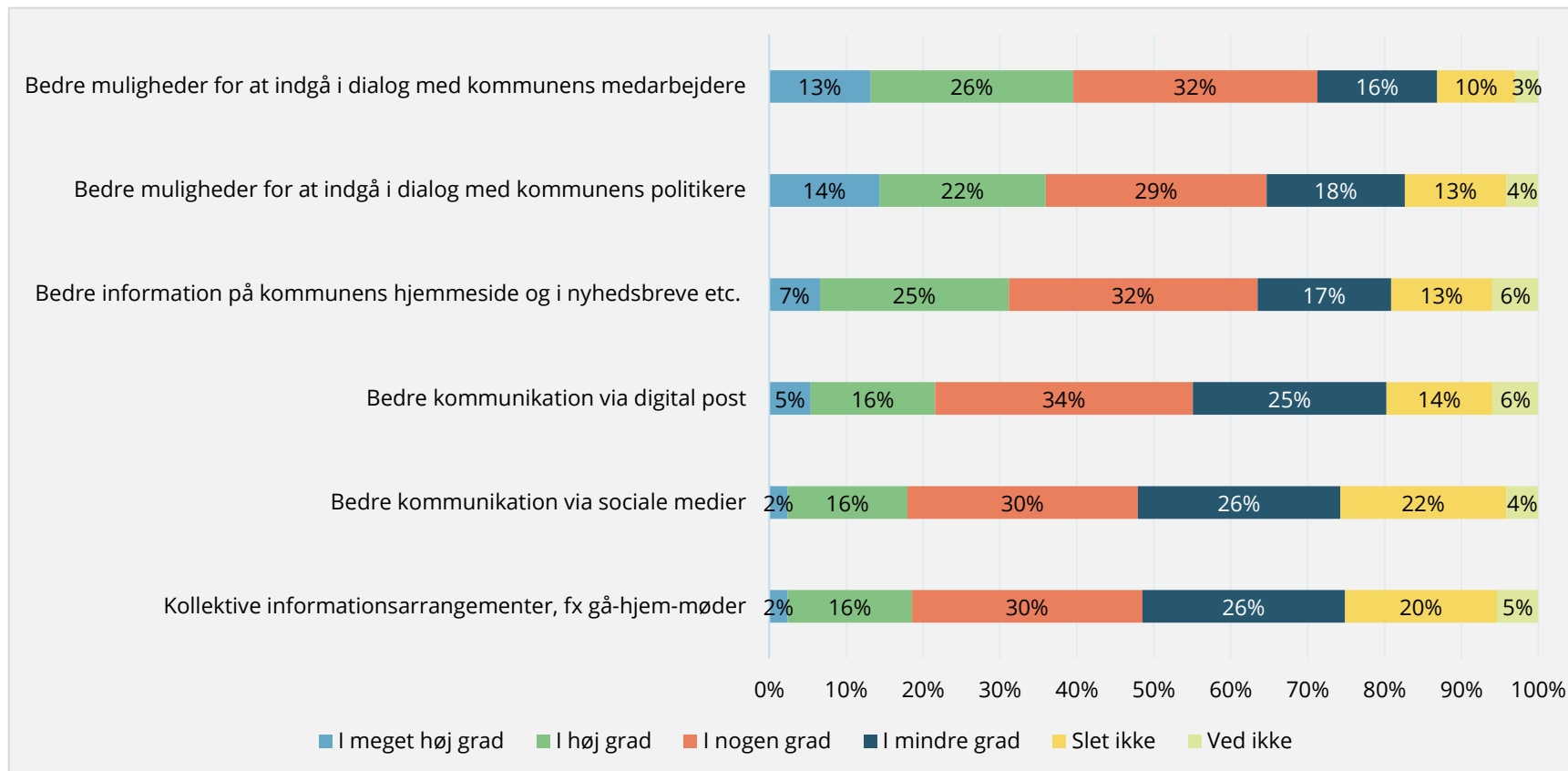
**4.2 Servicevirksomheder mindre tilbøjelige til at se kommunens information og dialog som vigtig:** 29 pct. af de adspurgte virksomheder inden for serviceerhvervene ser i meget høj grad eller i høj grad kommunens information som vigtig for deres virksomhed.

## 4. Information og dialog – tiltag der kan gavne virksomhederne samlet set

11

Information og dialog mellem kommunen og de lokale virksomheder kan handle om mange forskellig ting. For nogle virksomheder kan det fx opleves som vigtigt, at de kan komme i dialog med de lokale politikere, hvorimod det for andre har større betydning, at de har adgang til de rette medarbejdere i forvaltningen. Derudover kan kommunikationen foregå via flere forskellige kanaler, som fx hjemmesider, nyhedsbreve, digital post, sociale medier eller via kollektive informationsarrangementer. Figuren herunder viser derfor i hvilken grad, at de lokale virksomheder vurderer, at en række forskellige tiltag i forhold til Norddjurs Kommunes information og dialog vil være til gavn for dem.

**Figur 4.2. I hvilken grad forskellige tiltag kan gavne de lokale virksomheder i Norddjurs Kommune**



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2022.  
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 167 virksomheder indgår i opgørelsen.

### Hovedresultater

**4.3 Bedre dialog med kommunens medarbejdere og politikere kan gavne de lokale virksomheder:** Hhv. 71 pct. og 65 pct. har svaret, at bedre mulighed for at gå i dialog med kommunens medarbejdere og politikere enten i meget høj grad, i høj grad eller i nogen grad vil kunne gavne deres virksomhed.

**4.4 Begrænset gavn af informationsarrangementer og sociale medier:** Knap halvdelen (hhv. 48 pct. og 46 pct.) vurderer, at kollektive informationsarrangementer og bedre kommunikation via sociale medier enten slet ikke eller kun i mindre grad vil kunne gavne dem. Og kun 2 pct. har svaret, at det i meget høj grad kan gavne dem.

**4.5 Potentiale for bedre information på kommunens hjemmeside:** 64 pct. har tilkendegivet, at bedre information på kommunens hjemmeside og i nyhedsbreve i meget høj grad, høj grad eller i nogen grad kan gavne deres virksomhed.

## 4. Information og dialog – tiltag der kan gavne virksomhederne fordelt på brancher

12

Der kan være forskel på de tiltag vedr. information og dialog, som efterspørges blandt forskellige typer af virksomheder. Tabellen herunder viser derfor, hvor stor en andel af de lokale virksomheder inden for forskellige brancher, der har svaret, at tiltagene enten i meget høj grad eller i høj vil kunne gavne deres virksomhed. Tabellen giver således et nærmere indblik i, om der er nogle tiltag, som især efterspørges blandt bestemte typer af virksomheder.

**Tabel 4.1. Andel virksomheder fordelt på brancher der i meget høj grad eller i høj grad vil have gavn de forskellige tiltag**

|                                                                                                    | Bygge, anlæg og transport | Handel     | Industri | Primære erhverv | Service |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------|----------|-----------------|---------|
| Bedre muligheder for at indgå i dialog med kommunens medarbejdere                                  | <b>54%</b>                | 46%        | 30%      | 31%             | 38%     |
| Bedre muligheder for at indgå i dialog med kommunens politikere                                    | 38%                       | <b>44%</b> | 30%      | 31%             | 36%     |
| Bedre information på kommunens hjemmeside og i nyhedsbreve etc.                                    | <b>42%</b>                | 31%        | 30%      | 19%             | 36%     |
| Bedre kommunikation via digital post                                                               | <b>33%</b>                | 31%        | 17%      | 17%             | 13%     |
| Bedre kommunikation via sociale medier                                                             | 4%                        | <b>33%</b> | 13%      | 3%              | 27%     |
| Kollektive informationsarrangementer, fx gå-hjem-møder                                             | <b>29%</b>                | 21%        | 22%      | 11%             | 16%     |
| <i>Gennemsnitlig andel der svarede i meget høj grad eller i høj grad til de forskellige tiltag</i> | 33%                       | <b>34%</b> | 24%      | 19%             | 27%     |

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2022.  
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 167 virksomheder indgår i opgørelsen.

### Hovedresultater

**4.6 Flest virksomheder inden for handel kan få gavn af bedre dialog med lokalpolitikere:** 44 pct. af de lokale handelsvirksomheder har svaret, at de i meget høj grad eller i høj grad kan få gavn af bedre mulighed for at indgå i dialog med kommunens politikere. Blandt industrivirksomhederne er den tilsvarende andel 30 pct.

**4.7 Bygge, anlæg og transport ønsker bedre dialog med kommunens medarbejdere:** 54 pct. inden for bygge, anlæg og transport giver udtryk for, at bedre mulighed for at komme i dialog med kommunens medarbejdere i meget høj grad eller i høj grad kan gavne dem.

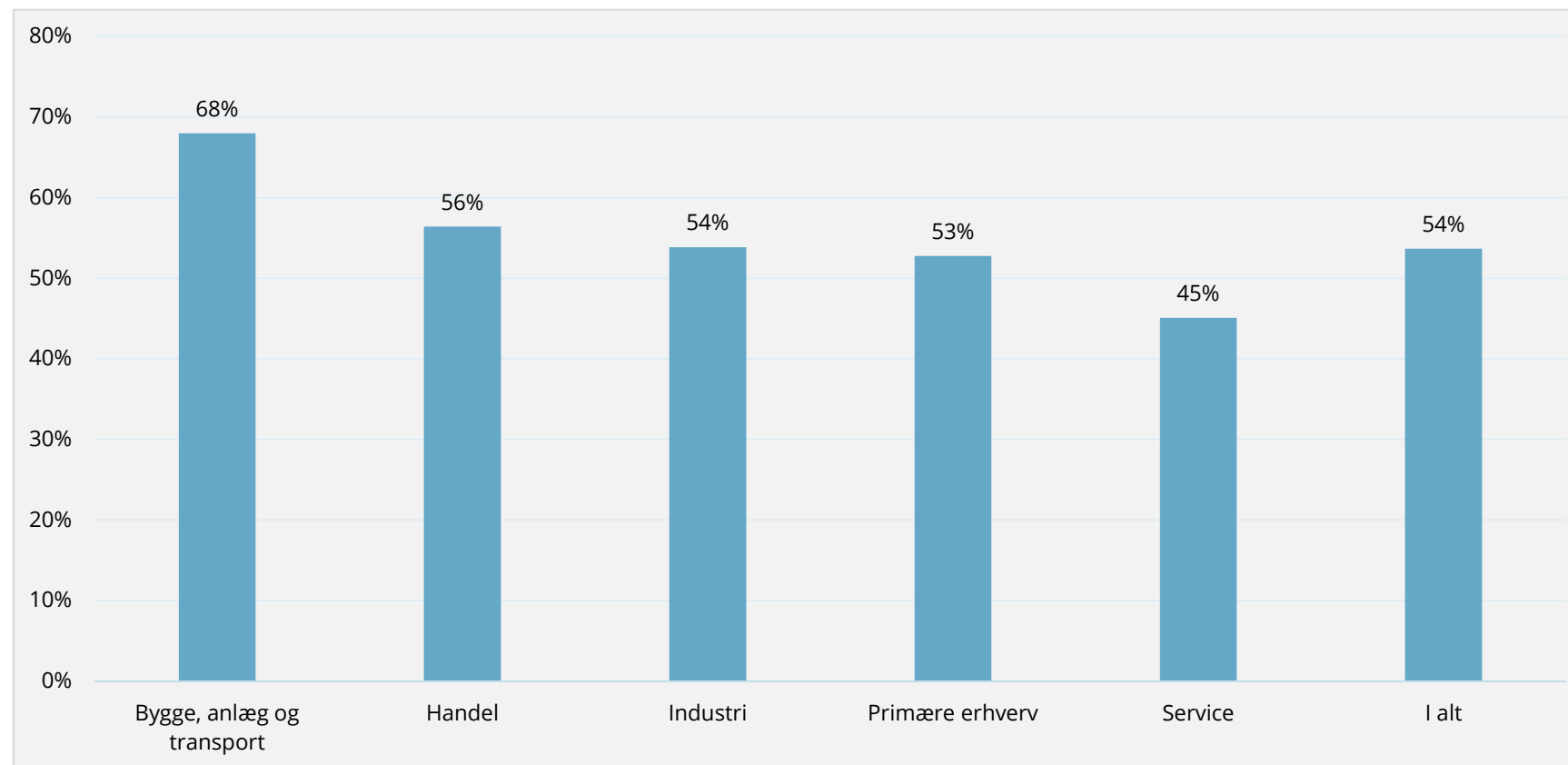
**4.8 Markante brancheforskelle i forhold til sociale medier:** Kun hhv. 4 pct. og 3 pct. af virksomhederne inden for bygge, anlæg og transport samt de primære erhverv vurderer, at de i meget høj grad eller i høj grad kan få gavn af bedre kommunikation via sociale medier. Den tilsvarende andel blandt handels- og servicevirksomheder er hhv. 33 pct. og 27 pct.

## 5. Infrastruktur – virksomhedernes oplevelse af vigtighed

13

Infrastruktur indgår ofte som et væsentligt parameter i målinger af de lokale rammevilkår for erhvervslivet. Det skyldes, at fremkommeligheden på de kommunale veje og adgangen til erhvervsområderne har stor betydning for mange virksomheder. Det gælder både i forhold til transport af varer og gods, tiltrækning og fastholdelse af arbejdskraft samt tilgængeligheden for kunder og forretningsforbindelser til de lokale virksomheder. Norrdjurs Kommune har gennem de seneste par år opnået et relativt dårligt resultat på Dansk Industris årlige erhvervsklimaundersøgelse i forhold infrastruktur, men der kan være stor forskel på, hvor vigtigt dette parameter er for forskellige typer af virksomheder. Figuren herunder viser derfor andelen af virksomheder fordelt på brancher, der enten i meget høj grad eller i høj grad oplever infrastruktur som vigtig for deres virksomhed.

Figur 5.1. Andel der i meget høj grad eller i høj grad ser den lokale infrastruktur som vigtig for deres virksomhed



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norrdjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2022.  
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 177 virksomheder indgår i opgørelsen

### Hovedresultater

**5.1 Et flertal mener, at infrastrukturen er vigtig:** Over halvdelen (54 pct.) af virksomhederne i undersøgelsen mener, at den kommunale infrastruktur enten i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for dem.

**5.2 Infrastrukturen er vigtigst for bygge, anlæg og transportbranchen:** 68 pct. af virksomhederne inden for bygge, anlæg og transportbranchen har svaret, at infrastrukturen i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for dem.

**5.3 Infrastruktur er i mindre grad vigtig inden for servicebranchen:** Det er kun inden for servicebranchen, at under halvdelen (45 pct.) af virksomhederne har svaret, at infrastruktur i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for dem.

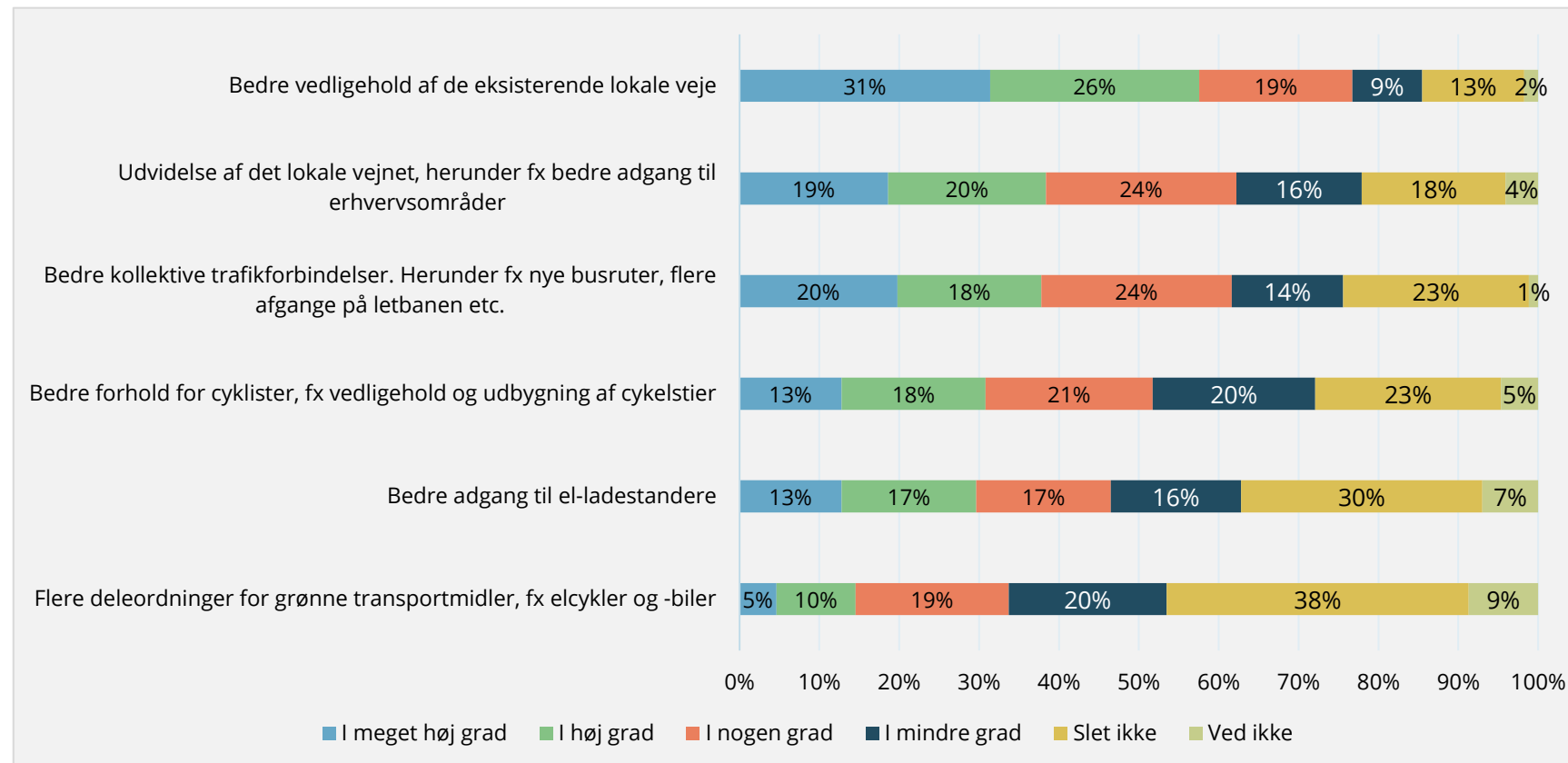


## 5. Infrastruktur – tiltag der kan gavne virksomhederne samlet set

Den lokale infrastruktur omfatter mange forskellige forhold. Herunder bl.a. både kollektive trafikforbindelser, det lokale vejnet, forholdene for cyklister samt adgang til deleordninger (som fx elcykler) og el-ladestandere. De lokale virksomheder i Norddjurs Kommune er derfor blevet spurgt til, i hvilken grad at en række forskellige infrastrukturtiltag vil kunne gavne deres virksomhed. Figuren neden for viser resultatet.

14

**Figur 5.2. I hvilken grad forskellige tiltag kan gavne de lokale virksomheder i Norddjurs Kommune**



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2022.  
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 172 virksomheder indgår i opgørelsen

### Hovedresultater

**5.4 Det lokale vejnet har stor betydning for virksomhederne:** Over halvdelen af virksomhederne (57 pct.) angiver, at tiltag der styrker vedligeholdet af det eksisterende vejnet, i meget høj eller høj grad kan gavne dem. Dertil kommer, at knap 40 pct. af virksomhederne mener, at udvidelser af vejnettet vil gavne dem.

**5.5 Bedre kollektive trafikforbindelser kan gavne en del virksomheder:** 38 pct. har svaret, at bedre kollektive trafikforbindelser i meget høj grad eller i høj grad kan gavne dem. 37 pct. har svaret slet ikke eller i mindre grad. De uddybende kommentarer til skemaet handler især om behovet for kollektive trafikforbindelser til den nordlige del af kommunen, som ligger langt fra letbanen.

**5.6 Begrænset gavn af grønne transporttiltag:** Størstedelen af virksomhederne (58 pct.) i undersøgelsen svarer, at flere deleordninger for grønne transportmidler kun i mindre grad eller slet ikke vil gavne deres virksomhed. 46 pct. mener det samme om tiltag, der kan forbedre adgangen til el-ladestandere.

## 5. Infrastruktur – tiltag der kan gavne virksomhederne fordelt på brancher

15

Der kan være stor forskel på behovet for lokal infrastruktur på tværs af brancher. Virksomheder inden for industri, engroshandel og landbrug vil eksempelvis ofte have et væsentligt behov for vejgodstransport, og fremkommeligheden på de lokale veje vil dermed typisk være et vigtigt rammevilkår for disse virksomheder. For andre virksomheder kan de kollektive trafikforbindelser være afgørende for tiltrækning af kompetencer og arbejdskraft. Tabellen neden for viser derfor andelen af de lokale virksomheder fordelt på brancher, der har svaret, at forskellige infrastrukturtiltag enten i meget høj grad eller i høj grad vil kunne gavne deres virksomhed

**Tabel 5.1. Andel virksomheder fordelt på brancher der i meget høj grad eller i høj grad vil have gavn de forskellige tiltag**

|                                                                                                    | Bygge, anlæg og transport | Handel     | Industri | Primære erhverv | Service    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------|----------|-----------------|------------|
| Bedre vedligehold af de eksisterende lokale veje                                                   | <b>64%</b>                | 62%        | 60%      | 54%             | 52%        |
| Udvidelse af det lokale vejnet, herunder fx bedre adgang til erhvervsområder                       | <b>64%</b>                | 44%        | 40%      | 20%             | 33%        |
| Bedre kollektive trafikforbindelser. Herunder fx nye busruter, flere afgang på letbanen etc.       | 28%                       | <b>49%</b> | 36%      | 26%             | 44%        |
| Bedre forhold for cyklister, fx vedligehold og udbygning af cykelstier                             | 32%                       | <b>41%</b> | 28%      | 14%             | 35%        |
| Bedre adgang til el-ladestander                                                                    | 32%                       | <b>41%</b> | 24%      | 23%             | 27%        |
| Flere deleordninger for grønne transportmidler, fx elcykler og -biler                              | 16%                       | 15%        | 12%      | 6%              | <b>21%</b> |
| <i>Gennemsnitlig andel der svarede i meget høj grad eller i høj grad til de forskellige tiltag</i> | 39%                       | <b>42%</b> | 33%      | 24%             | 35%        |

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2022.  
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 172 virksomheder indgår i opgørelsen

### Hovedresultater

**5.7 Bredt ønske om bedre vedligehold af vejnettet:** Over halvdelen af virksomhederne inden for alle brancher angiver, at bedre vedligehold af det eksisterende vejnet i meget høj grad eller i høj grad vil kunne gavne deres virksomhed.

**5.8 Udvidelse af vejnettet kan gavne virksomheder inden for bygge, anlæg og transport:** 64 pct. af virksomhederne inden for bygge, anlæg og transport har svaret, at en udvidelse af det lokale vejnet i meget høj grad eller i høj grad vil kunne gavne dem.

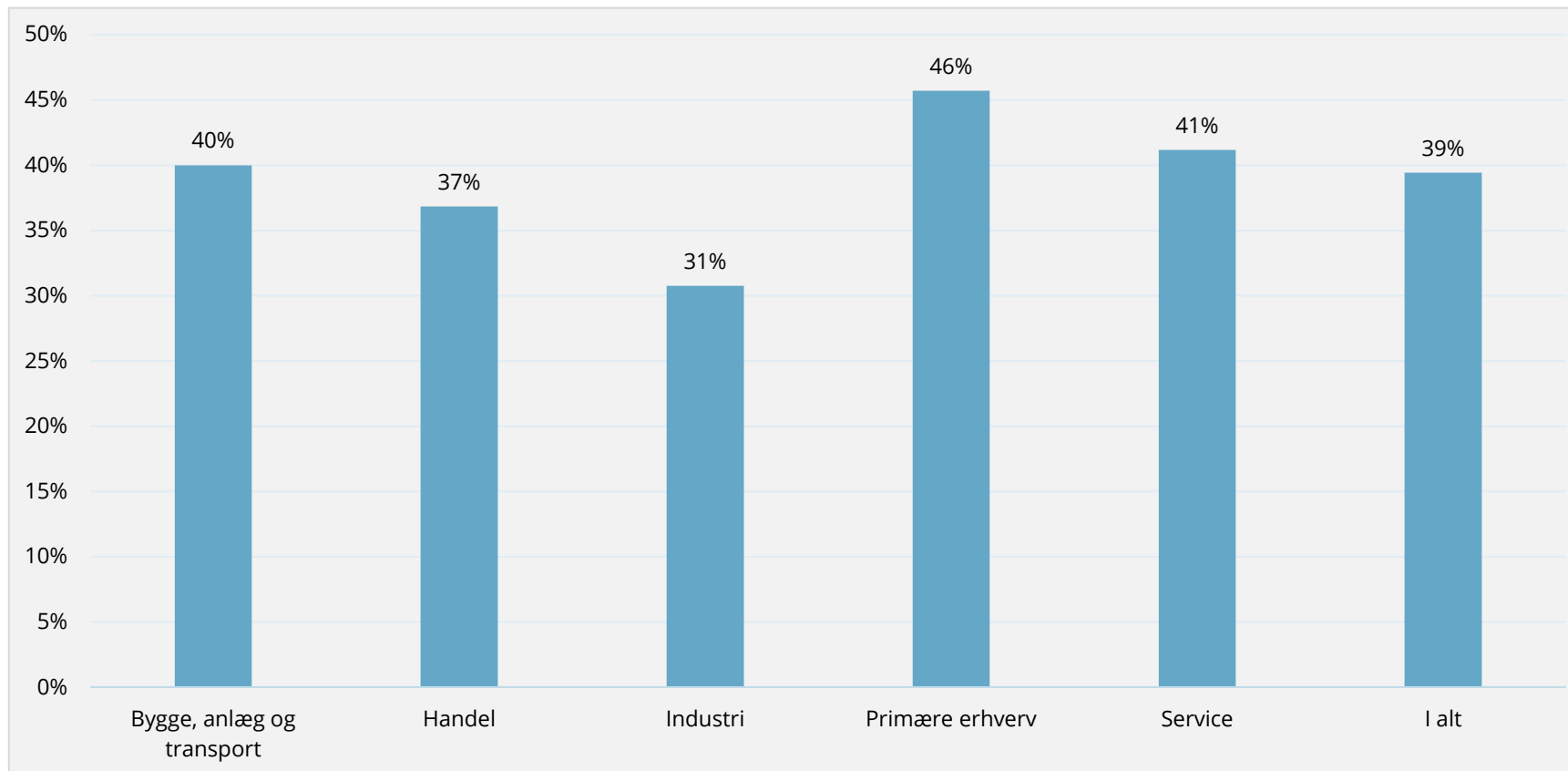
**5.9 Især handels- og servicevirksomheder ønsker bedre kollektive trafikforbindelser:** 49 pct. af handelsvirksomhederne og 44 pct. af servicevirksomheder vurderer, at bedre kollektive trafikforbindelser i meget høj eller i høj grad vil gavne dem. Den tilsvarende andel ligger på 28 pct. inden for bygge, anlæg og transport og 26 pct. inden for de primære erhverv.

## 6. Grøn udvikling – virksomhedernes oplevelse af vigtighed

16

Den grønne udvikling er en dagsorden, som påvirker og optager de fleste virksomheder. Kommunerne kan på mange måder understøtte og hjælpe den grønne udvikling på vej, og på Dansk Industris årlige undersøgelse af den lokal erhvervsvenlighed er Norddjurs Kommune i forhold til parameteret "grøn udvikling" gået frem fra en placering som nr. 53 i 2021 til nr. 13 i 2022. Der kan dog være væsentlig forskel på, hvor vigtig den grønne udvikling er inden for forskellige brancher. Det er derfor relevant at se nærmere på, hvor vigtig de forskellige kategorier af lokale virksomheder oplever den grønne udvikling, så de kommunale tiltag evt. kan rettes mod de virksomheder, for hvem den grønne udvikling er vigtigst. Figuren neden for viser andelen af de lokale virksomheder fordelt på brancher, som har svaret, at den grønne udvikling enten i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for deres virksomhed.

**Figur 6.1. Andel der i meget høj grad eller i høj grad ser den grønne udvikling som vigtig for deres virksomhed**



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2022.  
Note: 175 virksomheder indgår i opgørelsen.

### Hovedresultater

**6.1 Under halvdelen af kommunens virksomheder ser den grønne udvikling som vigtig:** 39 pct. af alle de adspurgte lokale virksomheder har svaret, at den grønne udvikling enten i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for dem.

**6.2 Den grønne udvikling bliver set som vigtigst blandt de primære erhverv:** Knap halvdelen (46 pct.) af virksomhederne i de primære erhverv har svaret, at den grønne udvikling i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for dem.

Omvendt bliver den grønne udvikling set som mindst vigtig blandt industrivirksomhederne i kommunen, hvor 31 pct. har angivet, at den grønne udvikling i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for dem. Derudover er brancheforskellene relativt små.

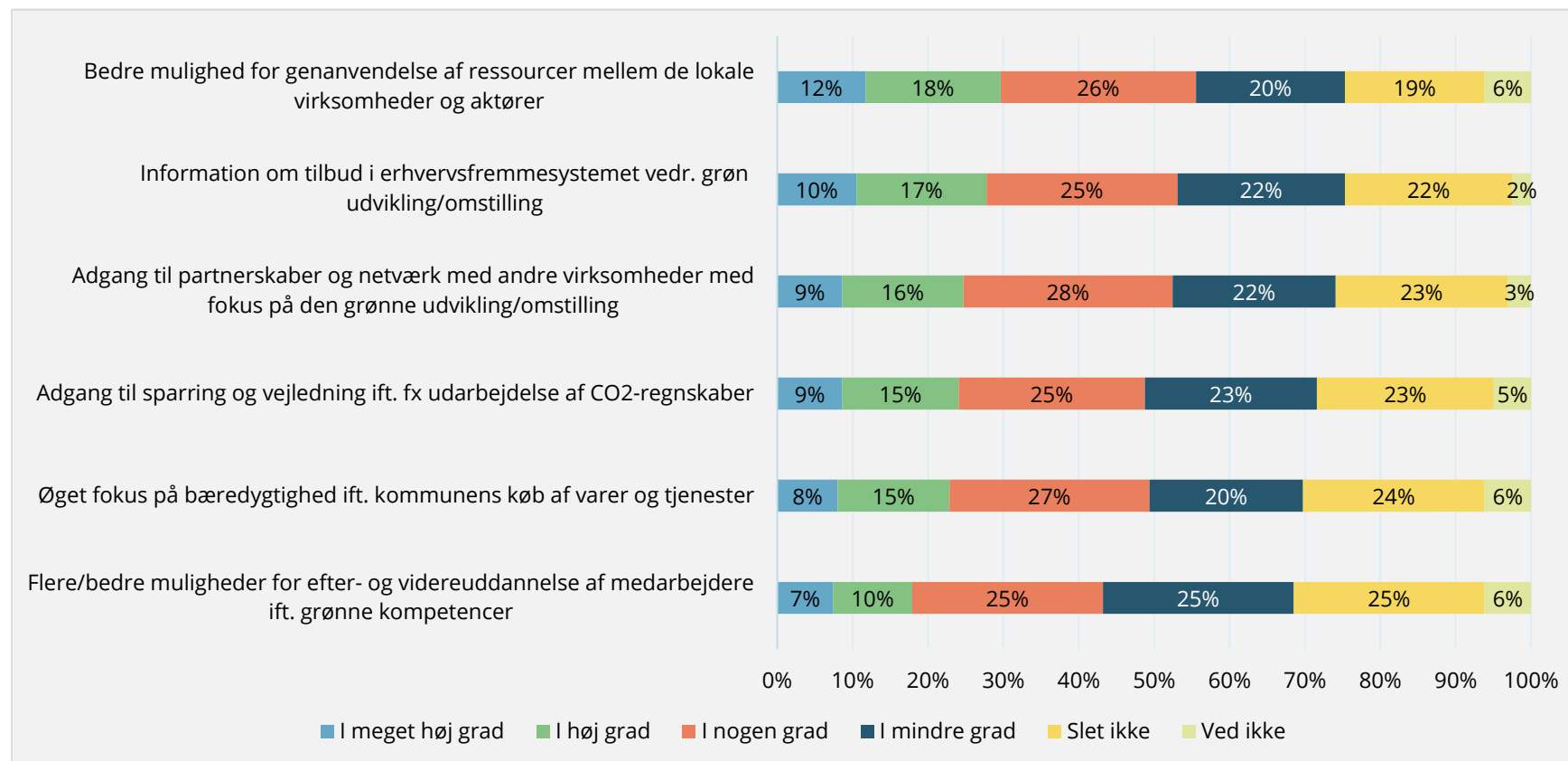
## 6. Grøn udvikling – tiltag der kan hjælpe virksomhederne samlet set

Kommunerne kan som nævnt understøtte den grønne udvikling i virksomhederne på forskellige måder. Det kan være fx være gennem adgang til vejledning om CO<sup>2</sup>-reduktion og bedre ressourceudnyttelse eller via adgang til grønne netværk, kompetenceudvikling og information om andre tilbud i erhvervsfremmesystemet vedrørende grøn omstilling.

Virksomheder i Norddjurs Kommune er derfor også blevet spurgt om, i hvilken grad forskellige lokale tiltag kan hjælpe deres virksomhed i forhold til den grønne udvikling. Resultatet fremgår af figuren herunder.

17

**Figur 6.2. I hvilken grad forskellige tiltag kan hjælpe de lokale virksomheder i forhold til den grønne udvikling**



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2022.  
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 162 virksomheder indgår i opgørelsen

### Hovedresultater

#### 6.3 Få virksomhederne mener, at lokale tiltag kan hjælpe med grøn udvikling:

Mellem 17 pct. og 30 pct. har svaret, at de forskellige lokale tiltag i meget høj grad eller i høj grad vil kunne hjælpe dem i forhold til den grønne udvikling. Omvendt mener 39-50 pct. af virksomhederne, at tiltagene kun i mindre grad eller slet ikke vil kunne hjælpe dem i forhold til den grønne udvikling. Dermed er den grønne udvikling et af de områder i undersøgelsen, hvor færrest virksomheder mener, at kommunen kan hjælpe dem.

#### 6.4 Flest peger på bedre muligheder for genanvendelse af ressourcer:

Bedre mulighed for genanvendelse af ressourcer er det lokale tiltag, som flest virksomheder (30 pct.) mener vil kunne hjælpe den grønne udvikling hos dem.

#### 6.5 Uddannelse spiller kun en mindre rolle i kommunen:

Knap hver femte (17 pct.) af virksomhederne i undersøgelsen mener, at flere/bedre muligheder for at efter-/videreuddannelse af medarbejdere vil gavne dem i forhold til den grønne udvikling.

## 6. Grøn udvikling – tiltag der kan hjælpe virksomhederne fordelt på brancher

Behovet for lokale tiltag, der kan understøtte den grønne omstilling, kan variere fra branche til branche. Det er derfor relevant at se nærmere på, om der er forskel på, hvordan virksomhederne i de forskellige brancher vurderer, at de lokale tiltag vedr. den grønne udvikling kan hjælpe dem.

Tabellen herunder viser således andelen af virksomheder, der enten i meget høj grad eller i høj vurderer, at de forskellige lokale tiltag vil kunne hjælpe dem i forhold til den grønne udvikling.

**Tabel 6.1. Andel virksomheder fordelt på brancher der vurderer, at de forskellige lokale tiltag i meget høj grad eller i høj vil kunne hjælpe dem i forhold til den grønne udvikling**

|                                                                                                         | Bygge, anlæg og transport | Handel | Industri | Primære erhverv | Service |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------|----------|-----------------|---------|
| Bedre mulighed for genanvendelse af ressourcer mellem de lokale virksomheder og aktører                 | 36%                       | 31%    | 26%      | 28%             | 28%     |
| Information om tilbud i erhvervsfremmesystemet vedr. grøn udvikling/omstilling                          | 36%                       | 20%    | 43%      | 25%             | 23%     |
| Adgang til partnerskaber og netværk med andre virksomheder med fokus på den grønne udvikling/omstilling | 40%                       | 14%    | 30%      | 22%             | 23%     |
| Adgang til sparring og vejledning ift. fx udarbejdelse af CO <sup>2</sup> -regnskaber                   | 44%                       | 17%    | 26%      | 22%             | 19%     |
| Øget fokus på bæredygtighed ift. kommunens køb af varer og tjenester                                    | 36%                       | 20%    | 17%      | 9%              | 30%     |
| Flere/bedre muligheder for efter- og videreuddannelse af medarbejdere ift. grønne kompetencer           | 28%                       | 17%    | 22%      | 13%             | 15%     |
| <i>Gennemsnitlig andel der svarede i meget høj grad eller i høj grad til de forskellige tiltag</i>      | <b>37%</b>                | 20%    | 28%      | 20%             | 23%     |

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2022.  
Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 162 virksomheder indgår i opgørelsen.

### Hovedresultater

**6.6 De lokale tiltag kan hjælpe flest virksomheder med grøn udvikling inden for bygge, anlæg og transport:** I gennemsnit har 37 pct. af virksomhederne inden for bygge, anlæg og transport angivet, at de forskellige lokale tiltag vil kunne hjælpe dem i forhold til den grønne udvikling. For de øvrige brancher ligger gennemsnittet på mellem 20-28 pct.

**6.7 Især industrivirksomheder vil kunne få hjælp af information om tilbud i erhvervsfremmesystemet:** 43 pct. af industrivirksomhederne har svaret, at information om tilbud i erhvervsfremmesystemet i meget høj grad eller i høj grad vil kunne hjælpe dem i forhold til den grønne udvikling. Blandt handelsvirksomhederne er den tilsvarende andel blot 20 pct.

# Bilag: Metode og datagrundlag

Erhvervsklimamålingen er baseret på en spørgeskemaundersøgelse blandt de lokale virksomheder i Norddjurs Kommune. Spørgeskemaet er blevet sendt pr. mail til 879 private virksomheder, som er fundet dels via dataudtræk fra det Centrale Virksomhedsregister (CVR) og dels leveret af Norddjurs Kommune. IRIS Group har desuden via desk research kvalificeret kontaktoplysningerne på de største og mest toneangivende lokale virksomheder.

Der er i alt 211 virksomheder, som har besvaret skemaet. Heraf 175 komplette besvarelser og 36 delvise besvarelser.

Tabellen til venstre viser svarprocenterne i nærmere detalje. Og tabellen til højre viser, hvordan besvarelserne fordeler sig på de forskellige branchekategorier sammenlignet med den branchemæssige fordeling af alle de private virksomheder i Norddjurs Kommune. Som det fremgår, er der branchemæssigt en nogenlunde repræsentativ fordeling af svarene.

Antal svar og svarprocent

| Svarstatus                                                | Antal virksomheder |
|-----------------------------------------------------------|--------------------|
| Fuld besvarelse                                           | 175                |
| Nogen svar                                                | 36                 |
| Frafaldne                                                 | 99                 |
| Intet svar                                                | 569                |
| <b>Virksomheder i alt</b>                                 | <b>879</b>         |
| <i>Svarprocent (antal besvarelser/virksomheder i alt)</i> | <i>24,0%</i>       |
| <i>Svarprocent ekskl. frafaldne</i>                       | <i>27,1%</i>       |

Fordeling af svar på branchekategorier

| Hovedsektor               | Antal svar | Andel af svar | Andel af alle virksomheder |
|---------------------------|------------|---------------|----------------------------|
| Bygge, anlæg og transport | 33         | 16%           | 18%                        |
| Handel                    | 50         | 24%           | 26%                        |
| Industri                  | 27         | 13%           | 9%                         |
| Primære erhverv           | 45         | 21%           | 18%                        |
| Service                   | 56         | 27%           | 29%                        |
| <b>I alt</b>              | <b>211</b> | <b>100%</b>   | <b>100%</b>                |



# Virksomhedernes størrelse

Tabellen viser de 211 svar (virksomhederne i undersøgelsen) opdelt på virksomhedernes størrelse målt på antal ansatte inden for hver branchekategori. Af kolonnen yderst til højre fremgår det, at godt halvdelen (53 pct.) af svarene blev afgivet af virksomheder med 0-4 ansatte.

Antal svar opdelt på virksomhedens størrelse (antal ansatte) og branchekategori

| Postnummer    | Bygge, anlæg og transport | Handel | Industri | Primære erhverv | Service | Virksomheder i alt | Andel |
|---------------|---------------------------|--------|----------|-----------------|---------|--------------------|-------|
| 0-4 ansatte   | 17                        | 18     | 13       | 30              | 33      | 111                | 53%   |
| 5-9 ansatte   | 5                         | 15     | 4        | 6               | 14      | 44                 | 21%   |
| 10-49 ansatte | 9                         | 16     | 6        | 6               | 8       | 45                 | 21%   |
| 50-99 ansatte | 2                         | 1      | 2        | 2               | 1       | 8                  | 4%    |
| 100+ ansatte  |                           |        | 2        | 1               |         | 3                  | 1%    |
| I alt         | 33                        | 50     | 27       | 45              | 56      | 211                | 100%  |

# Virksomhedernes størrelse

Tabellen viser den geografiske spredning af de 211 svar (virksomhederne i undersøgelsen) mht. postnumre inden for hver branchekategori. Af kolonnen yderst til højre fremgår det, at knap halvdelen (44 pct.) af svarene blev afgivet af virksomheder beliggende i Grenaa.

Antal svar opdelt på postnummer og branchekategori

| Postnummer       | Bygge, anlæg og transport | Handel | Industri | Primære erhverv | Service | Virksomheder i alt | Andel |
|------------------|---------------------------|--------|----------|-----------------|---------|--------------------|-------|
| 8500 Grenaa      | 18                        | 28     | 11       | 10              | 26      | 93                 | 44%   |
| 8570 Trustrup    | 2                         | 1      |          | 4               | 4       | 11                 | 5%    |
| 8585 Glesborg    | 2                         | 5      |          | 8               | 4       | 19                 | 9%    |
| 8586 Ørum Djurs  | 3                         | 1      |          | 3               | 1       | 8                  | 4%    |
| 8950 Ørsted      | 1                         |        | 2        | 7               | 5       | 15                 | 7%    |
| 8961 Allingåbro  | 4                         | 5      | 8        | 5               | 6       | 28                 | 13%   |
| 8963 Auning      | 2                         | 9      | 6        | 7               | 7       | 31                 | 15%   |
| Øvrige postnumre | 1                         | 1      |          | 1               | 3       | 6                  | 3%    |
| I alt            | 33                        | 50     | 27       | 45              | 56      | 211                | 100%  |

# Kobling mellem branchekategorierne og Danmarks Statistiks branchegruppering

I målingen inddeles virksomhederne i fem overordnede branchekategorier, der er baseret på Danmarks Statistiks branchekode (DB07) for danske virksomheder. DB07 består af godt 700 branchekoder, der kan grupperes i 36 branchegrupper. Tabellen neden for viser sammenhængen mellem målingens fem branchekategorier og Danmarks Statistiks 36 branchegrupper. Kolonnen yderst til højre angiver, hvorvidt branchekategorien/-gruppen indeholder turismerelaterede erhverv.

Branchekobling mellem målingens branchekategorier og Danmarks Statistiks 36 branchegruppering (fortsættes på næste side)

| Danmarks Statistiks 36 grupperinger  | Bygge, anlæg og transport | Handel | Industri | Primære erhverv | Service | Turismerelaterede erhverv |
|--------------------------------------|---------------------------|--------|----------|-----------------|---------|---------------------------|
| Transport                            | X                         |        |          |                 |         | X                         |
| Bygge og anlæg                       | X                         |        |          |                 |         |                           |
| Handel                               |                           | X      |          |                 |         |                           |
| Ejendomshandel og udlejning          |                           | X      |          |                 |         |                           |
| Føde-, drikke- og tobaksvareindustri |                           |        |          |                 |         |                           |
| Metalindustri                        |                           |        | X        |                 |         |                           |
| Plast-, glas- og betonindustri       |                           |        | X        |                 |         |                           |
| Maskinindustri                       |                           |        | X        |                 |         |                           |
| Møbel og anden industri mv.          |                           |        | X        |                 |         |                           |
| Tekstil- og læderindustri            |                           |        | X        |                 |         |                           |
| Træ- og papirindustri, trykkerier    |                           |        | X        |                 |         |                           |
| Kemisk industri                      |                           |        | X        |                 |         |                           |
| Transportmiddelindustri              |                           |        | X        |                 |         |                           |
| Elektronikindustri                   |                           |        | X        |                 |         |                           |
| Fremstilling af elektrisk udstyr     |                           |        | X        |                 |         |                           |
| Medicinalindustri                    |                           |        | X        |                 |         |                           |
| Olieraffinaderier mv.                |                           |        | X        |                 |         |                           |

Kilde: IRIS Group på baggrund af Danmarks Statistik - <https://www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/nomenklaturer/db07>.

# Kobling mellem branchekategorierne og Danmarks Statistiks branchegruppering (fortsat)

Branchekobling mellem målingens branchekategorier og Danmarks Statistiks 36 branchegrupperinger

| Danmarks Statistiks 36 grupperinger                   | Bygge, anlæg og transport | Handel | Industri | Primære erhverv | Service | Turismerelaterede erhverv |
|-------------------------------------------------------|---------------------------|--------|----------|-----------------|---------|---------------------------|
| Landbrug, skovbrug og fiskeri                         |                           |        |          | X               |         |                           |
| Råstofindvinding                                      |                           |        |          | X               |         |                           |
| Vandforsyning og renovation                           |                           |        |          | X               |         |                           |
| Energiforsyning                                       |                           |        |          | X               |         |                           |
| Rejsebureauer, rengøring og anden operationel service |                           |        |          |                 | X       | X                         |
| Finansiering og forsikring                            |                           |        |          |                 | X       |                           |
| Andre serviceydelser mv.                              |                           |        |          |                 | X       |                           |
| Sociale institutioner                                 |                           |        |          |                 | X       |                           |
| Kultur og fritid                                      |                           |        |          |                 | X       | X                         |
| Forlag, tv og radio                                   |                           |        |          |                 | X       |                           |
| Rådgivning mv.                                        |                           |        |          |                 | X       |                           |
| Undervisning                                          |                           |        |          |                 | X       |                           |
| Reklame og øvrig erhvervsservice                      |                           |        |          |                 | X       |                           |
| Hoteller og restauranter                              |                           |        |          |                 | X       | X                         |
| Offentlig administration, forsvar og politi           |                           |        |          |                 | X       |                           |
| Sundhedsvæsen                                         |                           |        |          |                 | X       |                           |
| It- og informationstjenester                          |                           |        |          |                 | X       |                           |
| Telekommunikation                                     |                           |        |          |                 | X       |                           |
| Forskning og udvikling                                |                           |        |          |                 | X       |                           |

Kilde: IRIS Group på baggrund af Danmarks Statistik - <https://www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/nomenklaturer/db07>.

**IRIS GROUP**

CHRISTIANS BRYGGE 28, 1. SAL | DK-1559 KØBENHAVN V

IRISGROUP@IRISGROUP.DK | WWW.IRISGROUP.DK